

BONNEVAL SUR ARC

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

BONNEVAL SUR ARC

SOMMAIRE

PAGE DE GARDE	p1.
SOMMAIRE	p2.
ANALYSE COMMENTÉE	p3.
LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS	p4.
LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE	p5.
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES	p6.
FRÉQUENTATION GLOBALE	p7.
LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO	p8.
JOURNÉES DE SKI & TAUX DE CONVERSION	p9.
ANALYSE À MOYEN TERME	p10.
TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT	p11.
LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS	p12.
LITS PRO	p13.
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	p14.
ANNEXES	p15.
CALENDRIER DES VACANCES SCOLAIRES	
CALENDRIER HIVER 2022/2023	p16.
CALENDRIER HIVER 2023/2024	p17.
MÉTHODOLOGIE	p18.
Liste des répondants	p19.

ANALYSE DU MARCHÉ

Le bilan de l'hiver 2022-23 apparaît très contrasté pour les stations de montagne du panel G2A. Si les sites d'altitude sont parvenus à maintenir une fréquentation similaire à l'année dernière avec -0.1pt d'occupation pour les lits professionnels et de particulier à particulier, les difficultés d'enneigement ont davantage impacté les destinations de moyenne montagne (-4,7pts).

Après une hausse de fréquentation lors de la première partie de la saison et un mois de janvier exceptionnel, qui a bénéficié notamment du retour de la clientèle britannique, la situation s'est inversée à partir des vacances de février. La montagne a ainsi été particulièrement pénalisée cette année par le calendrier scolaire mais également par les contre-performances du mois de mars avec un contexte social et une douceur des températures.

CATÉGORIES D'HÉBERGEMENT

2 509
Lits

Le secteur des lits professionnels enregistre cette saison un retard de 2pts de remplissage par rapport à l'hiver précédent. Toutefois, ce dernier est en progression en termes de volume de nuitée, avec 2,6% de nuitées supplémentaires. Cette hausse de plus de 600 nuitées est notamment due à l'augmentation du nombre de baux dans le secteur locatif. Le secteur professionnel a suivi la tendance observée à l'échelle globale, soit une bonne saison jusqu'à l'inter-vacances de mars.

Les lits de particuliers à particuliers ont augmenté leur capacité d'accueil (+64 lits) pour des performances de remplissage égales à l'hiver précédent. Cependant, ils ont engrangé une belle hausse de presque 4000 nuitées vis-à-vis de l'hiver 2022. Ces derniers ont été exceptionnellement plébiscités sur la période de l'inter-vacances de janvier (+52% du volume de nuitées VS n-1), probablement par les clientèles européennes.

Enfin, les lits non commercialisés ont perdu plus de 1000 nuitées entre cet hiver et le précédent. Toutefois, le taux de remplissage du secteur s'est stabilisé autour de 10,6%.

DÉROULÉ DE LA SAISON

103 400
nuitées

Après les épisodes liés à la crise sanitaire, cette saison 2022-2023 a été marquée par des conditions météorologiques capricieuses, remarquées à l'échelle nationale. Les stations de montagne du panel Charme G2A ont particulièrement été touchées par les conditions d'enneigement difficiles dont l'effet s'est traduit par une baisse de fréquentation globale. **Ce n'est pas le cas de Bonneval-sur-Arc qui au contraire, réalise une meilleure saison que la précédente.** En effet, avec un total de 103 400 nuitées sur l'ensemble de ses lits enquêtés (professionnels, particulier à particuliers et non commercialisés), la destination gagne 3,5% de volume de nuitées.

Bonneval-sur-Arc a réalisé un bon début de saison avec des vacances de Noël en avance, alors que le calendrier scolaire n'était pas avantageux cette année. Heureusement, la station a bénéficié d'un enneigement plus satisfaisant que certaines stations voisines. Ainsi, sur les trois semaines de congé, la destination totalise 20 800 nuitées, représentant 1300 nuitées supplémentaires par rapport à l'hiver précédent sur cette même période.

Les résultats de l'inter-vacances de janvier sont notables pour la destination avec une hausse de 34,1% du volume de nuitées (vs n-1). Ces performances sont notamment dues à la venue des clientèles étrangères : les Anglais lors de la première semaine de vacances et les Belges très présents lors de la dernière semaine. Bonneval-sur-Arc tire un bilan positif de ses vacances d'hiver, avec un total de 35 200, octroyant à la destination une avance de +1,1% de nuitées par rapport à l'hiver dernier. Notons d'ailleurs que ce n'est pas la tendance observée à l'échelle nationale, puisqu'une majorité des stations de montagne se positionnent en baisse de leur nombre de nuitées sur cette zone de congé.

La fin de saison tire les résultats globaux à la baisse pour l'ensemble du marché de la montagne. Les conjonctures sociales et économiques corrélées avec la mauvaise couverture médiatique ont réduit les intentions de départ de cette fin de saison. Ainsi, Bonneval-sur-Arc affiche un recul de 7% des nuitées (vs n-1) lors de l'inter-vacances de mars, pour un total de 22 200 nuitées sur cinq semaines.

Enfin, les deux semaines des vacances de printemps regroupent 7 100 nuitées, avec une première semaine fortement en retard (-37,3% du volume de nuitées vs n-1), contrebalancée par la deuxième semaine à 22% de remplissage (soit +25,8% du volume de nuitées). Il faut ajouter que la modification du calendrier Belge pour les vacances d'avril est très défavorable pour la destination qui a l'habitude de les accueillir sur cette période.



FOCUS: CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES

8,6%

Cette saison, sur l'ensemble des lits professionnels, la part d'étrangers représente 8,6%, contre 11% l'hiver précédent. Concernant les nationalités, les Belges représentent la première clientèle avec un total de 900 nuitées sur l'ensemble de la saison. Ces derniers sont venus moins nombreux que l'hiver 2022 (-33% de volume de nuitées vs n-1) en raison d'un calendrier modifié défavorable, spécialement pour les vacances de printemps. Les Anglais arrivent en deuxième position avec 544 nuitées, soit 4% de nuitées supplémentaires par rapport à la saison précédente. Enfin, les Italiens représentent la 3^{ème} clientèle étrangère à se rendre à Bonneval-sur-Arc ; venus en particulier pendant les congés de Noël et plus nombreux que l'année dernière.

PRÉCONISATIONS

- Cette saison a démontré la capacité des inter-saisons à mobiliser des visiteurs et se positionnent comme des périodes nécessaires pour stabiliser les résultats sur l'entièreté de la saison. Ainsi, il serait intéressant d'anticiper ces périodes en ouvrant les réservations à des courts séjours ou en proposant des offres promotionnelles.

- Les clientèles étrangères étaient encore présentes à Bonneval-sur-Arc cette saison, mais en baisse par rapport à l'hiver précédent. Ainsi, grâce à un parcours client simplifié ou des campagnes promotionnelles, le nombre de visiteurs étrangers peut être stabilisé voire amplifié.

- Les lits non commercialisés se remplissent moins, c'est l'occasion d'inciter les propriétaires à commercialiser leurs biens dans le secteur professionnel.

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

BONNEVAL SUR ARC

LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS

LE STOCK

NOMBRE DE LITS

	HIVER 2022		HIVER 2023		ÉVOLUTION		HIVER 2022	HIVER 2023		ÉVOLUTION		HIVER 2022	HIVER 2023		ÉVOLUTION						
	(en nb lits)	(en %)	(en nb lits)	(en %)	(en nb lits)	(en %)		(en nb lits)	(en %)	(en nb de nuitées)	(en %)		(en nb de nuitées)	(en %)	(en nb de nuitées)	(en %)	(en nb de nuitées)	(en %)			
LITS PRO	413		441		28	6,8%	49,6%		47,6%		-2,0	25 806		26 467		2,6%	11,0%		8,6%		-2,4
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	957		1 021		64	6,7%	49,0%		49,0%		0,0	59 119		63 059		6,7%					
LITS NON COMMERCIALISÉS	1 129		1 037		-92	-8,1%	10,5%		10,6%		0,1	14 975		13 874		-7,4%					
LITS ENQUÊTÉS																					
FRÉQUENTATION GLOBALE	2 509		2 509		0	0,0%	31,6%		32,7%		1,1	99 900		103 400		3,5%					
DONT LITS FERMÉS	10		10		0	0,0%															

* OCCUPATIONS PROPRIÉTAIRES INCLUSES

JOURNÉES DE SKI VENDUES
TAUX DE CONVERSION

	HIVER 2022	HIVER 2023	ÉVOLUTION
JOURNÉES DE SKI VENDUES	0	0	#DIV/0!
TAUX DE CONVERSION	#N/A	0,0%	#N/A

TAUX DE RÉPONSE DES ÉTABLISSEMENTS ENQUÊTÉS

	HIVER 2022	HIVER 2023
TAUX DE RÉPONSE DES ÉTABLISSEMENTS ENQUÊTÉS	90%	91%

BILAN DE FIN DE SAISON 2023
BONNEVAL SUR ARC
LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE

LITS ENQUÊTÉS
Capacité station
(en nombre de lits touristiques)

2 509

STATION
(en nombre de nuitées)

SAISON
HIVERNALE 2023

103 400

CŒUR DE SAISON
(SEMAINES 51 A 15)

99 500



SAISON 2023

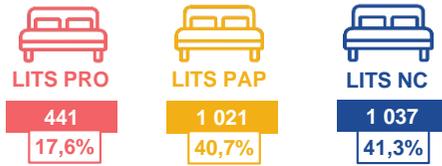
JOURNÉES DE SKI
VENDUES

0

TAUX DE
CONVERSION

0,0%

REPARTITION DES LITS STATION



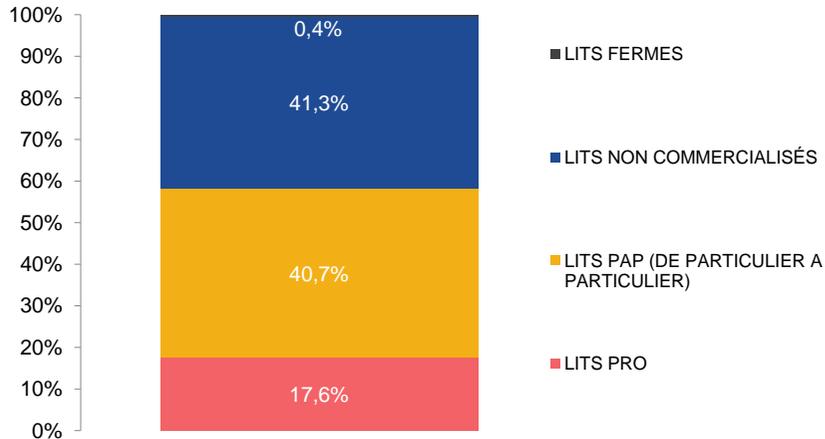
RENDEMENT DES LITS
(en nombre de nuitées au lit)



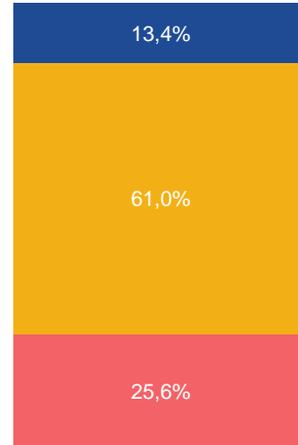
REPLISSAGE DES LITS
(SEMAINES 51 A 15)



POIDS DES LITS PAR CATEGORIE



POIDS DES NUITÉES PAR CATEGORIE



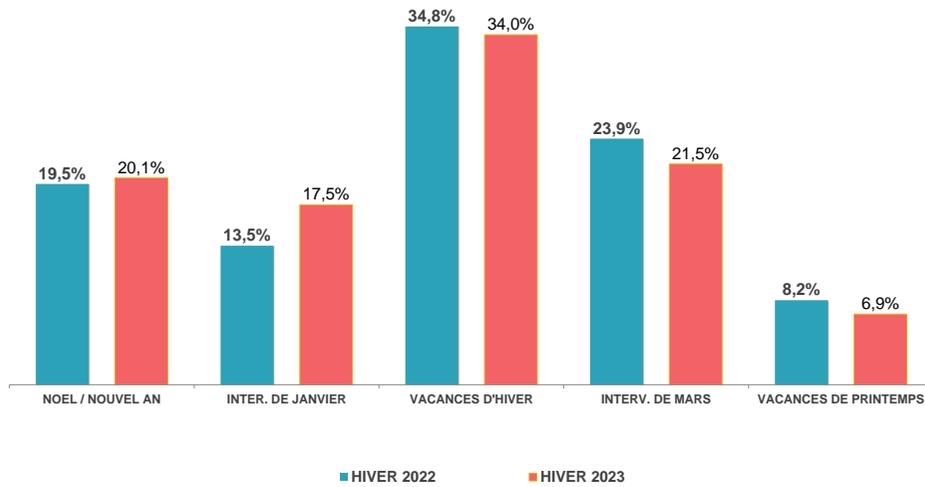
PART D'ÉTRANGERS

8,6%



BILAN DE FIN DE SAISON 2023
BONNEVAL SUR ARC
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES

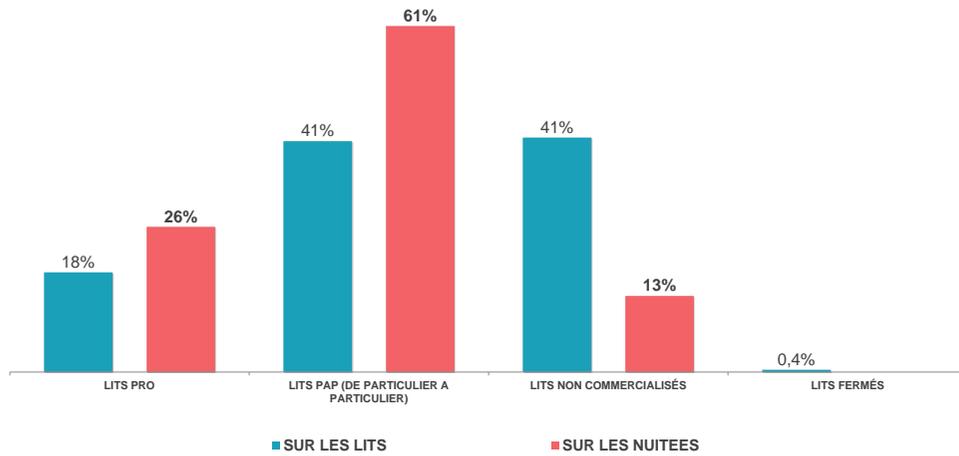
POIDS DES PÉRIODES COMMERCIALES



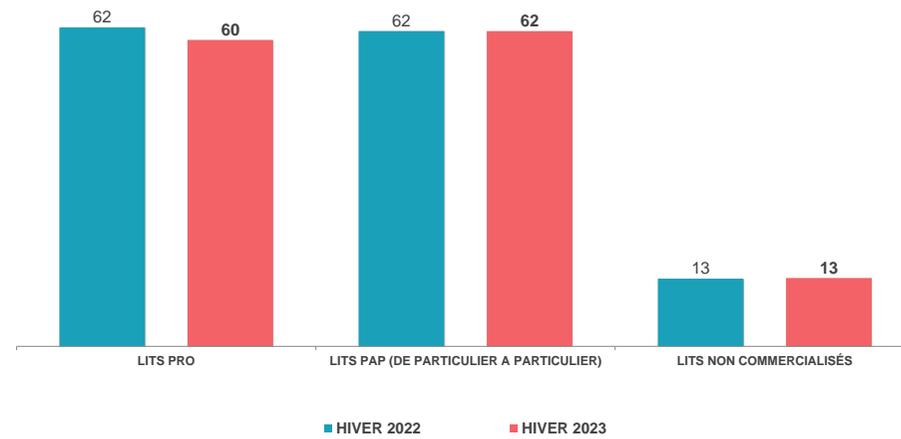
POIDS DE LA CLIENTÈLE ETRANGÈRE



PART DE MARCHÉ



NUITÉES AU LIT



	HIVER 2022	HIVER 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	2 509	2 509	0,0%
NUITÉES AU LIT	40	41	3,5%
TAUX DE REMPLISSAGE	31,6%	32,7%	1,1 pt(s)



TAUX DE REMPLISSAGE

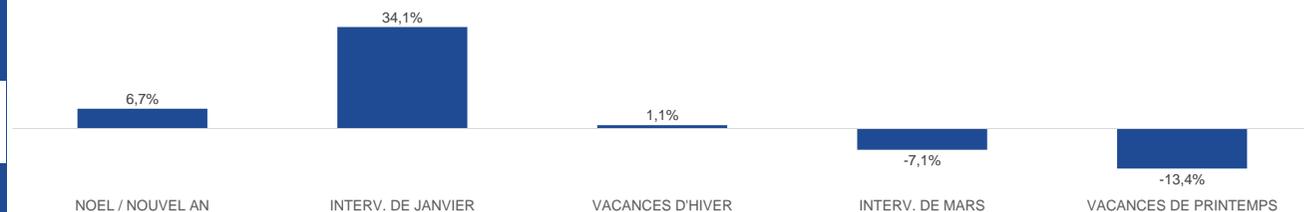


NUITÉES

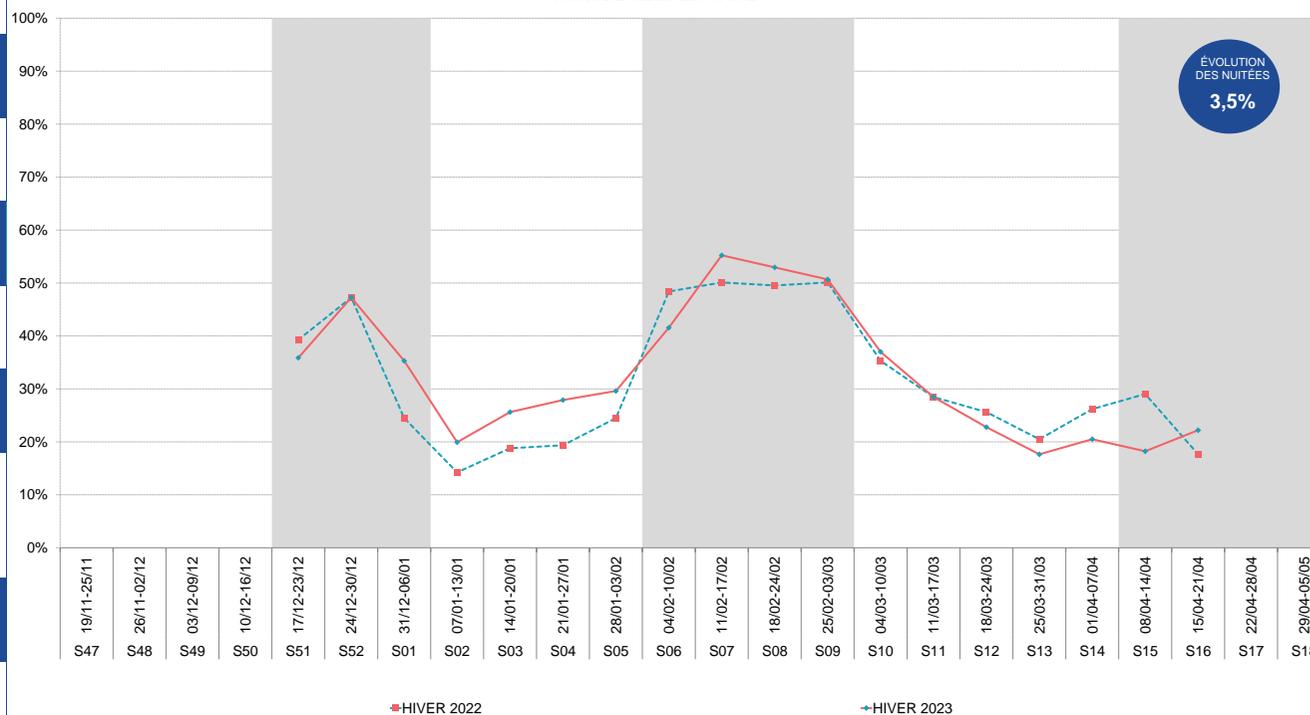
Date & N° sem.	HIVER 2022	HIVER 2023	HIVER 2022	HIVER 2023	EVO en %	
19/11-25/11 S47						AVANT SAISON
26/11-02/12 S48						
03/12-09/12 S49						
10/12-16/12 S50						
17/12-23/12 S51	39%	36%	6 900	6 300	-8,7%	NOEL / NOUVEL AN
24/12-30/12 S52	47%	47%	8 300	8 300	0,0%	
31/12-06/01 S01	24%	35%	4 300	6 200	44,2%	6,7%
07/01-13/01 S02	14%	20%	2 500	3 500	40,0%	INTERV. DE JANVIER
14/01-20/01 S03	19%	26%	3 300	4 500	36,4%	
21/01-27/01 S04	19%	28%	3 400	4 900	44,1%	34,1%
28/01-03/02 S05	24%	30%	4 300	5 200	20,9%	
04/02-10/02 S06	48%	42%	8 500	7 300	-14,1%	VACANCES D'HIVER
11/02-17/02 S07	50%	55%	8 800	9 700	10,2%	
18/02-24/02 S08	50%	53%	8 700	9 300	6,9%	1,1%
25/02-03/03 S09	50%	51%	8 800	8 900	1,1%	
04/03-10/03 S10	35%	37%	6 200	6 500	4,8%	INTERV. DE MARS
11/03-17/03 S11	28%	28%	5 000	5 000	0,0%	
18/03-24/03 S12	26%	23%	4 500	4 000	-11,1%	-7,1%
25/03-31/03 S13	20%	18%	3 600	3 100	-13,9%	
01/04-07/04 S14	26%	20%	4 600	3 600	-21,7%	VACANCES DE PRINTEMPS
08/04-14/04 S15	29%	18%	5 100	3 200	-37,3%	
15/04-21/04 S16	18%	22%	3 100	3 900	25,8%	-13,4%
22/04-28/04 S17						
29/04-05/05 S18						
TOTAL	31,6%	32,7%	99 900	103 400	3,5%	ÉVOLUTION
CŒUR DE SAISON (SEMAINES S1 A S5)	32,4%	33,3%	96 800	99 500	2,8%	

FRÉQUENTATION GLOBALE : LITS PRO + PAP + NON COMMERCIALISÉS

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



TAUX DE REMPLISSAGE



Aide à la lecture :

Pour cette saison hivernale 2023, la station de BONNEVAL SUR ARC enregistre 103 400 nuitées pro + pàp + non commercialisées sur l'ensemble de la période. La semaine 07 est le pic de la saison avec un volume de 9 700 nuitées. En moyenne, un lit station réalise 41 nuitées sur l'ensemble de la saison. A date, la station de BONNEVAL SUR ARC enregistre une hausse de fréquentation de 3,5% (soit +3 500 nuitées) par rapport à l'année 2022.

ANALYSE SUR LES LITS STATION

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Nb lits	2 379	2 379	2 379	2 509	2 509	2 509
Evo en lits		0	0	130	0	0
Evo en %		0,0%	0,0%	5,5%	0,0%	0,0%
En indice	100,0	100,0	100,0	105,5	105,5	105,5

ANALYSE SUR LES LITS PRO

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Nb lits	256	337	300	428	413	441
Evo en lits		81	-37	128	-15	28
Evo en %		31,6%	-11,0%	42,7%	-3,5%	6,8%
En indice	100,0	131,6	117,2	167,2	161,3	172,3

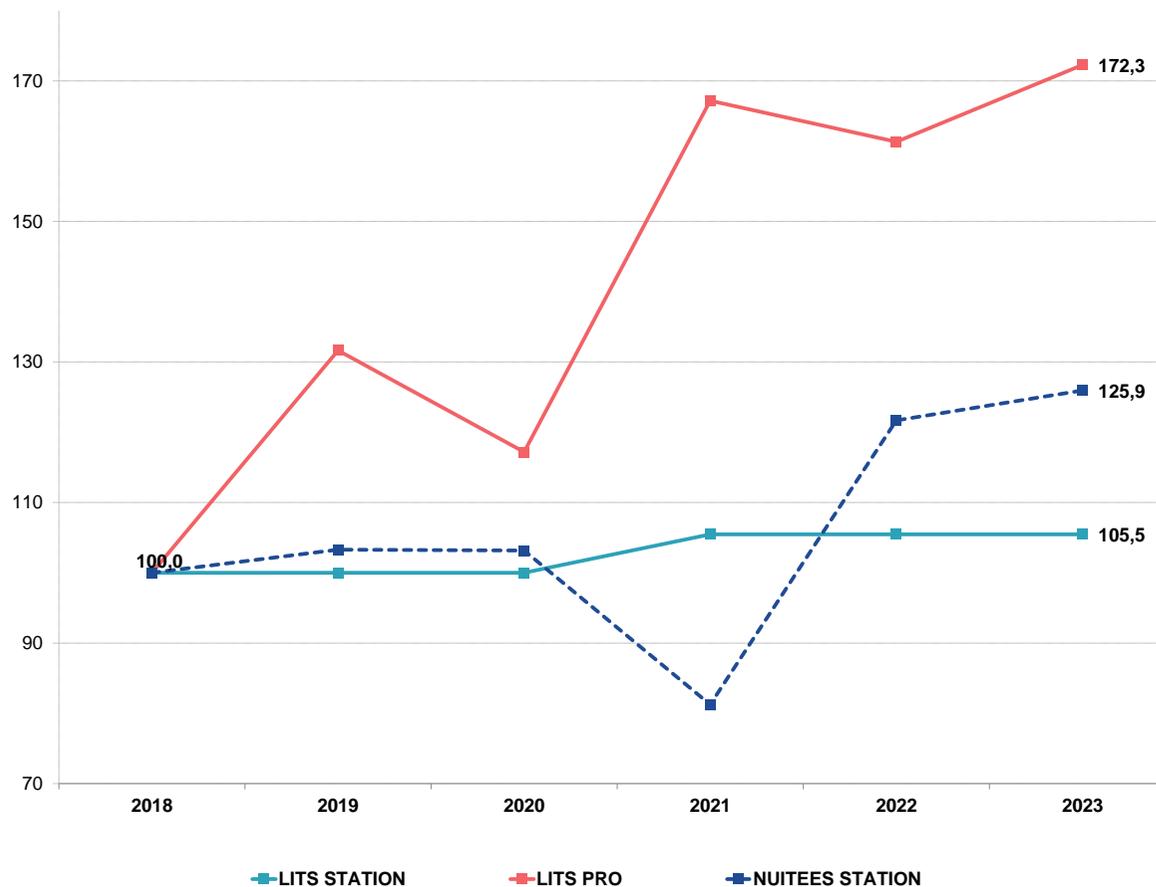
ANALYSE SUR LE NOMBRE DE NUITÉES STATION

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Nb nuitées	82 100	84 800	84 700	66 700	99 900	103 400
Evo en nuitées		2 700	-100	-18 000	33 200	3 500
Evo en %		3,3%	-0,1%	-21,3%	49,8%	3,5%
En indice	100,0	103,3	103,2	81,2	121,7	125,9

ANALYSE SUR LA PART DES ÉTRANGERS

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Part d'étrangers	13,3%	13,1%	9,8%	1,4%	11,0%	8,6%
Evo en pts		-0,2	-3,3	-8,4	9,6	-2,4

EVOLUTIONS EN INDICE



Aide à la lecture :
L'évolution en nombre de lits, de nuitées et en % se fait par rapport à l'année précédente sur chaque tableau



LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS

	HIVER 2022	HIVER 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	413	441	6,8%
PART D'ÉTRANGERS	11,0%	8,6%	-2,4 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	49,6%	47,6%	-2,0 pt(s)
TAUX DE REPONSE	68%	70%	

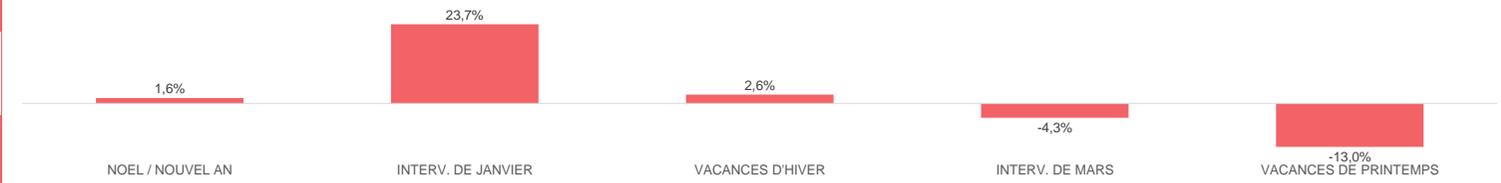


LITS PRO = RÉSIDENCES DE TOURISME + HÔTELS + AGENCES IMMOBILIÈRES

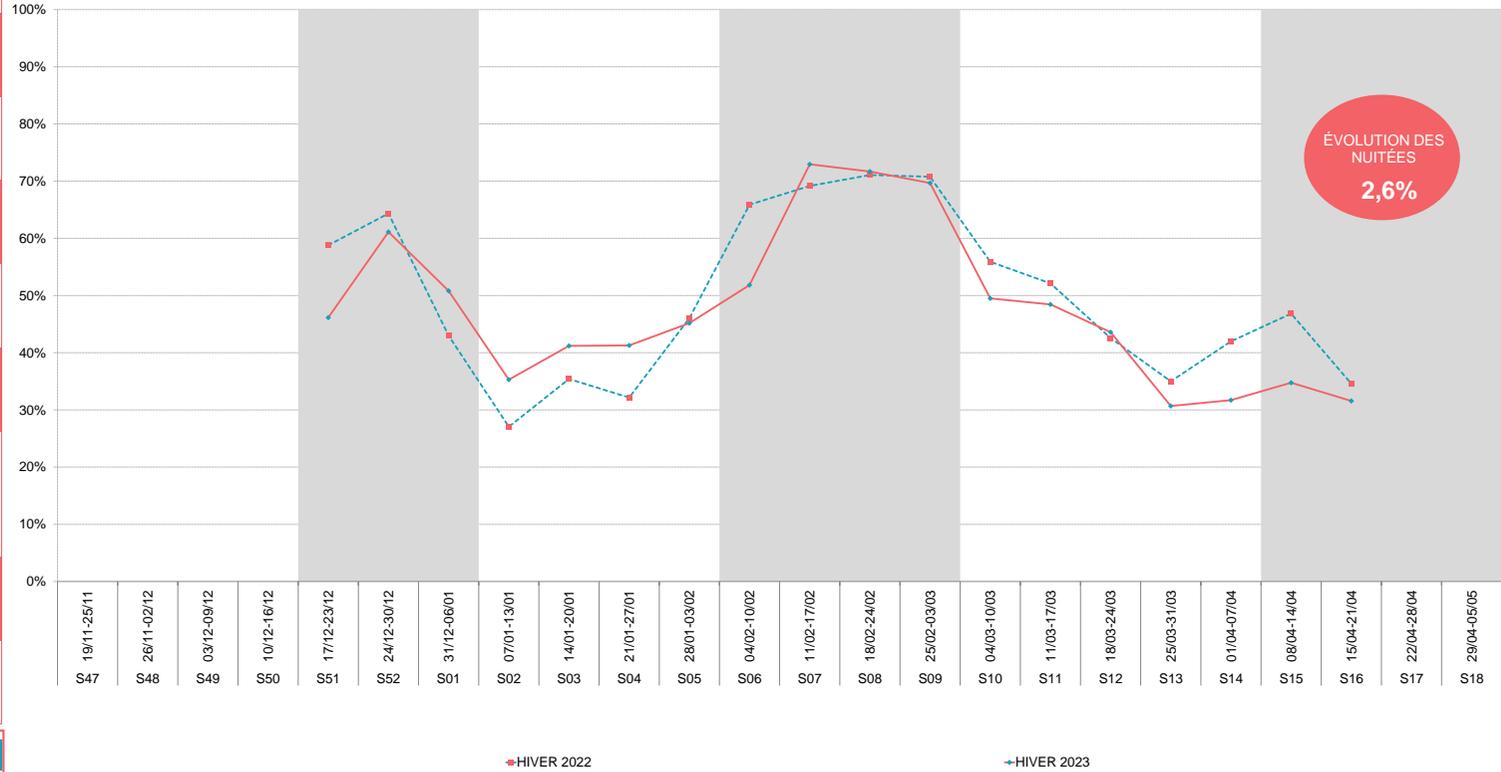
Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE		NUITÉES		ÉVO en %
	HIVER 2022	HIVER 2023	HIVER 2022	HIVER 2023	
19/11-25/11 S47					
26/11-02/12 S48					
03/12-09/12 S49					
10/12-16/12 S50					
17/12-23/12 S51	59%	46%	1 700	1 424	-16,2%
24/12-30/12 S52	64%	61%	1 860	1 887	1,4%
31/12-06/01 S01	43%	51%	1 242	1 568	26,2%
07/01-13/01 S02	27%	35%	782	1 089	39,3%
14/01-20/01 S03	35%	41%	1 024	1 272	24,2%
21/01-27/01 S04	32%	41%	930	1 274	37,0%
28/01-03/02 S05	46%	45%	1 331	1 394	4,8%
04/02-10/02 S06	66%	52%	1 905	1 600	-16,0%
11/02-17/02 S07	69%	73%	1 999	2 252	12,6%
18/02-24/02 S08	71%	72%	2 055	2 213	7,7%
25/02-03/03 S09	71%	70%	2 046	2 150	5,1%
04/03-10/03 S10	56%	49%	1 616	1 528	-5,4%
11/03-17/03 S11	52%	48%	1 507	1 496	-0,8%
18/03-24/03 S12	43%	44%	1 231	1 346	9,4%
25/03-31/03 S13	35%	31%	1 012	947	-6,4%
01/04-07/04 S14	42%	32%	1 214	979	-19,3%
08/04-14/04 S15	47%	35%	1 354	1 073	-20,8%
15/04-21/04 S16	35%	32%	1 000	974	-2,5%
22/04-28/04 S17					
29/04-05/05 S18					
TOTAL	49,6%	47,6%	25 806	26 467	2,6%
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	50,5%	48,6%	24 806	25 492	2,8%

AVANT SAISON
NOEL / NOUVEL AN
INTERV. DE JANVIER
VACANCES D'HIVER
INTERV. DE MARS
VACANCES DE PRINTEMPS

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)

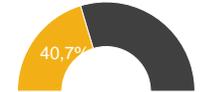


TAUX DE REMPLISSAGE



	HIVER 2022	HIVER 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	957	1 021	6,7%
NUITÉES AU LIT	62	62	0,0%
TAUX DE REMPLISSAGE	49,0%	49,0%	-0,0 pt(s)
TAUX DE REPONSE	100%	100%	

POIDS DES LITS SUR LE STOCK STATION



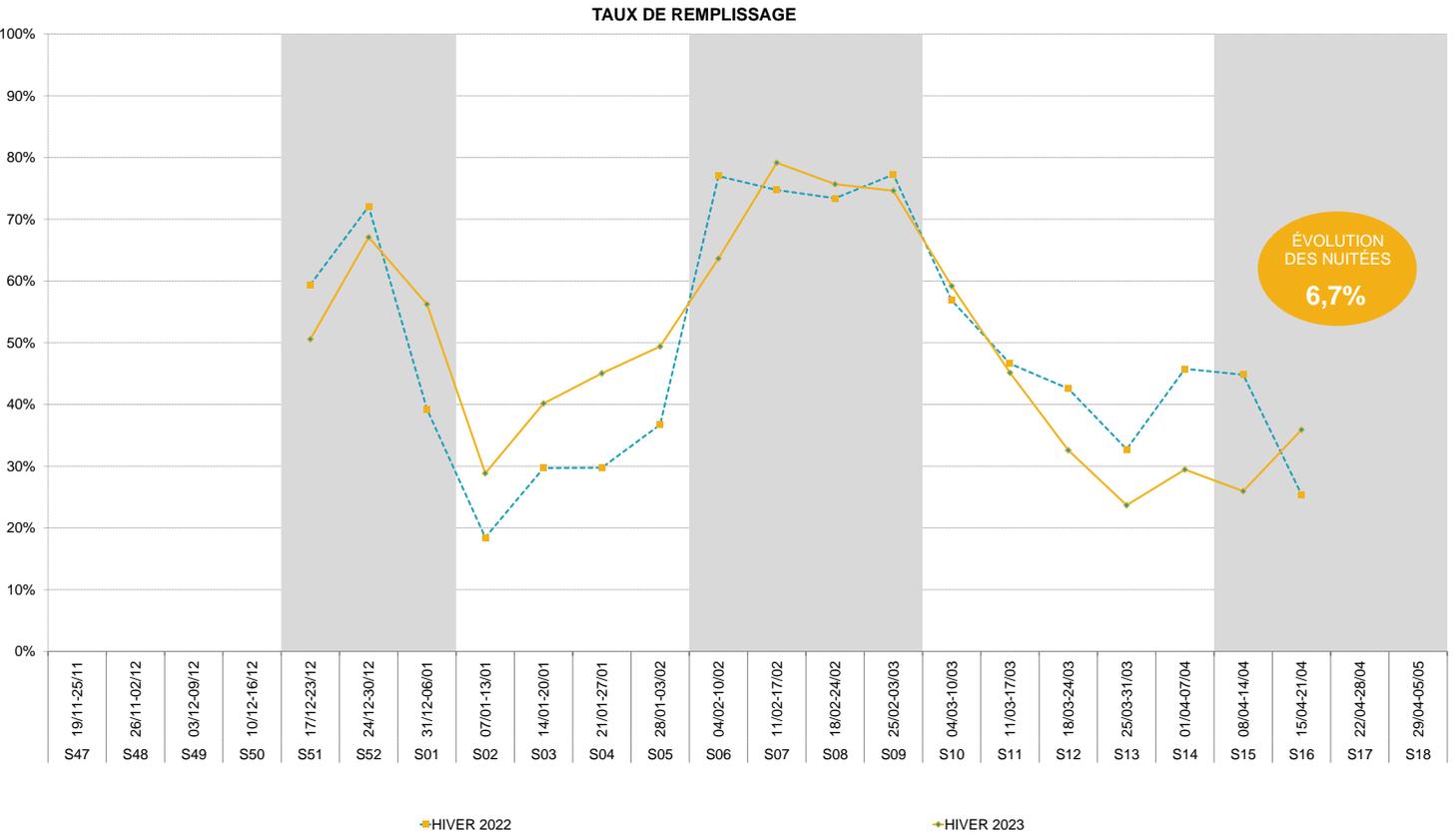
TAUX DE REMPLISSAGE

LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)

LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER) = C2C

Date & N° sem.	HIVER 2022	HIVER 2023	HIVER 2022	HIVER 2023	EVO en %	
19/11-25/11 S47						AVANT SAISON
26/11-02/12 S48						
03/12-09/12 S49						
10/12-16/12 S50						
17/12-23/12 S51	59%	51%	3 980	3 615	-9,2%	NOEL / NOUVEL AN
24/12-30/12 S52	72%	67%	4 828	4 795	-0,7%	
31/12-06/01 S01	39%	56%	2 628	4 019	52,9%	8,7%
07/01-13/01 S02	18%	29%	1 236	2 062	66,8%	66,8%
14/01-20/01 S03	30%	40%	1 989	2 871	44,3%	44,3%
21/01-27/01 S04	30%	45%	1 993	3 219	61,5%	52,1%
28/01-03/02 S05	37%	49%	2 460	3 530	43,5%	43,5%
04/02-10/02 S06	77%	64%	5 158	4 548	-11,8%	VACANCES D'HIVER
11/02-17/02 S07	75%	79%	5 007	5 657	13,0%	13,0%
18/02-24/02 S08	73%	76%	4 917	5 409	10,0%	3,4%
25/02-03/03 S09	77%	75%	5 175	5 333	3,1%	3,1%
04/03-10/03 S10	57%	59%	3 810	4 230	11,0%	11,0%
11/03-17/03 S11	47%	45%	3 121	3 226	3,3%	3,3%
18/03-24/03 S12	43%	33%	2 852	2 329	-18,3%	INTERV. DE MARS
25/03-31/03 S13	33%	24%	2 194	1 693	-22,8%	-22,8%
01/04-07/04 S14	46%	29%	3 066	2 105	-31,3%	-31,3%
08/04-14/04 S15	45%	26%	3 002	1 855	-38,2%	VACANCES DE PRINTEMPS
15/04-21/04 S16	25%	36%	1 703	2 566	50,6%	50,6%
22/04-28/04 S17						
29/04-05/05 S18						-6,1%

TOTAL	49,0%	49,0%	59 119	63 059	6,7%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (SEMAINES S1 A S15)	50,4%	49,8%	57 416	60 494	5,4%	



ANNEXES



Zone A = Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers
Zone B = Au-Marsaille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg
Zone C = Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles
 P = Partiel en fonction des zones
 * Pays Orthodoxe : Russie, Ukraine, Roumanie, Bulgarie, Serbie, Grèce, Belarus
Suisse : Zurich (ZH) - Berne (BE) - Vaud (VD) - Genève (GE) - Lucerne (LU) - Bâle ville + campagne (BS+BL)
Allemagne : Baden Wurtemberg (BW) - Hesse (H) - Rhénanie Palatinat (RP) - Rhénanie du Nord (RN) - Saxe (SA) - Saxe Anhalt (SH) - Berlin (BE) - Bavière (BA) - Basse Saxe (BS) - Brandenburg + Breme (BR) - Hambourg (HA) - Mecklenburg Pomerania (M) - Saarlant (SL) - Schleswig Holstein (SC) - Thuringia (T)
République Tchèque : Prague 1-5 (PRAH 1-5) - Prague 6-10 (PRAH 6-10) - Moravie du sud (MS) - Pizan (PL)
Ex-Yougoslavie : Slovénie (SLO) - Croatie (HR) - Serbie (SE) - Bosnie - Herzégovine (BH)

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

BONNEVAL SUR ARC

CALENDRIER HIVER 2023/2024

Quelques dates :
 Immaculée : Vendredi 08 Décembre 2023
 Noël : Lundi 25 Décembre 2023
 Jour de l'an : Lundi 01 Janvier 2024
 Noël orthodoxe : Dimanche 7 Janvier 2024
 Mardi Gras : Mardi 13 Février 2024
 Lundi de pâques : Lundi 1er Avril 2024
 Semaine sainte : Dimanche 24 mars au Samedi 30 mars 2024
 Pâques orthodoxe : Dimanche 05 mai 2024

		France	Grande Bretagne	Pays Bas	Belgique	Luxembourg	Allemagne	Espagne	Suisse	Italie	Irlande	Russie	Pologne	République Tchèque	Slovaquie	Norvège	Danemark	Suède	USA	Australie	Brésil	Afrique du Sud	CHINE	JAPON	TUR	GR	
Périodes commerciales	N° Semaine	FR	UK	NL	BE	LU	DE	ES	CH	IT	IR	RU	PL	CZ	SK	EX-YOU	NO	DK	SW	USA	AU	BR	AS	CHINE	JAPON	TUR	GR
Début de saison	N° 47 18/11 au 24/11																		Thanksgiving								
	N° 48 25/11 au 01/12																		p								
	N° 49 02/12 au 08/12																										
	N° 50 09/12 au 15/12																										
Vacances de Noël	N° 51 16/12 au 22/12		p																								
	N° 52 23/12 au 29/12																										
	N°1 30/12 au 05/01		p									01-janv															
	N°2 06/01 au 12/01																										
	N°3 13/01 au 19/01																										
	N°4 20/01 au 26/01																										
Vacances d'hiver	N°5 27/01 au 02/02						BE+BR																				
	N°6 03/02 au 09/02						SH+M		p					PRAH 6-10													
	N°7 10/02 au 16/02	C		S	F		SA+M+T		ZH+BE+V D+LU					p	PL												Noouvel An chinois
	N°8 17/02 au 23/02	C+A	p	N+C		19 - fev	SA+M+SL		ZH+BE+G E+BS+BL +LU					p	p		HR	p	18-févr	Malmö							
	N°9 24/02 au 01/03	A+B			W					BS+BL					p			p		Stockholm							
	N°10 02/03 au 08/03	B			W		HA								PL			03-avr									
Vacances de printemps	N°11 09/03 au 15/03						HA																				
	N°12 16/03 au 22/03							Fallas (15-19/03)																			
	N°13 23/03 au 29/03		p				BS+BR		p																		
	N°14 30/03 au 05/04				F		H+RP+RM+BS+ BE+BR+SH+SL +T		BS+BL																		
	N°15 06/04 au 12/04	C			F		H+RM+BE+BR+ SA+SL+SC+T		BE+VD+G E+BS+BL +LU																		p
	N°16 13/04 au 19/04	C+A				15-avr	H+SC		BE+VD+G E+LU																		
	N°17 20/04 au 26/04	A+B							ZH																		p
	N°18 27/04 au 03/05	B			W				ZH																		



L'analyse de la fréquentation touristique des lits de la station se fait **de manière exhaustive** :

- **Pour les lits pro** : par une interrogation des opérateurs soit en direct, soit via les opérateurs nationaux, soit via des passerelles automatisées.

- **Pour les lits pap (location de particuliers à particuliers)** : par une collecte automatisée de recherche en ligne.

G2A développe avec des partenaires technologiques des robots analytiques (scroll) qui collectent et traitent de manière hebdomadaire un grand nombre de résultats issus des requêtes destinées à :

- Identifier la programmation de meublés sur les sites de locations de vacances de particulier à particulier,
- Dédoublement les offres des sites de locations de vacances de particuliers à particuliers + collecter l'information sur la volumétrie afférente (nombre de lits),
- Mesurer la performance de ces biens par une analyse des plannings sur les sites internet concernés.

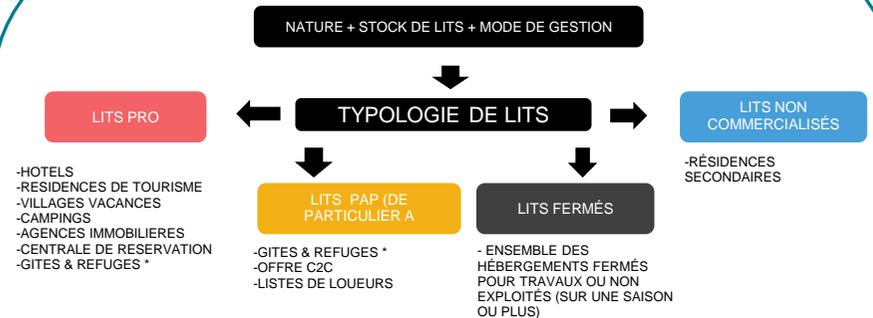
- **Pour les lits non commercialisés** : par la récolte d'indicateurs généraux comme la production d'ordures ménagères ou la consommation d'eau.

L'ensemble des collectes de données et des résultats présentés dans ce rapport sont effectués en respectant le principe de confidentialité.

Un hébergeur non répondant lors de l'enquête est estimé par la moyenne de son secteur.

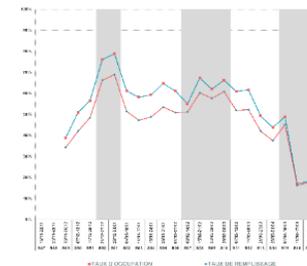
En début de saison, chaque hébergement est enquêté afin de connaître et de mettre à jour son stock.

LA CARTOGRAPHIE DES STOCKS DE LITS TOURISTIQUES EN STATION EST IMPACTANTE POUR LE MODELE ECONOMIQUE :



*GITES & REFUGES * : CLASSEMENT SELON LES TERRITOIRES

Quelle est la différence entre un taux d'occupation et un taux de remplissage?



- **Le taux d'occupation** indique l'occupation moyenne d'un hébergement (appartement ou chambre) sur une période donnée.

- **Le taux de remplissage** correspond au nombre de personnes séjournant dans ce bien par rapport à la capacité d'accueil totale.

Le taux de remplissage est généralement inférieur au taux d'occupation car un appartement ou une chambre est rarement occupé par le nombre de personnes maximum.

Exemple :

Une chambre de 4 personnes est occupée pendant 1 semaine complète:

■ Taux d'occupation: 100%.

■ 2 personnes y ont séjourné:

■ Taux de remplissage: 50%.

Définitions :

Taux d'occupation : (Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements occupés / Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements offerts) X 100

Taux de remplissage : (Nombre de lits occupés / Nombre de lits offerts) X 100



BILAN DE FIN DE SAISON 2023

BONNEVAL SUR ARC

LISTE DES RÉPONDANTS



Agences : 100% de taux de réponse

AGENCE MONTAGNE IMMOBILIER - BONNEVAL
AGENCE MAEVA.COM BONNEVAL SUR AC
AGENCE IMMOBILIERE ALTITUDE 1750

Rép	N. Rép
X	
X	
X	
X	



Place de marché :
100% de taux de réponse

PLACE DE MARCHÉ



Résidences : 22% de taux de réponse

RESIDENCE LA PASTOURELLE
RESIDENCE LES ETERLOUS

Rép	N. Rép
X	
	X



Hôtels : 0% de taux de réponse

HOTEL LE GLACIER DES EVETTES

Rép	N. Rép
	X

AFIN DE RESPECTER LA CONFIDENTIALITÉ DES HÉBERGEURS, LA SOCIÉTÉ G2A CONSULTING S'ENGAGE À NE DIFFUSER QUE LES SECTEURS PRÉSENTANT AU MOINS TROIS HÉBERGEURS ET NE PERMETTANT PAS D'ISOLER LES RÉSULTATS D'UN HÉBERGEUR EN PARTICULIER

Référent de la Station : Charlène BEQUET

Responsable du Produit de l'Observatoire de la
Fréquentation Touristique

Mail : charlene.bequet@g2a-consulting.fr



Bonneval sur Arc

Haute Maurienne Vanoise

Traitement Statistiques : Solange CHARLES

Chef de projet
Qualité des process statistiques

Hôtel d'entreprise Saturne
Parc D'activités Alpespace
112 voie Albert Einstein
73800 FRANCIN - PORTE DE
SAVOIE



www.g2a-consulting.fr

