G2A CONSULTING

HIVER 2022/2023

BILAN DE FIN DE SAISON

Haute Maurienne Vanoise

VALFRÉJUS | LA NORMA | AUSSOIS
VAL CENIS | BESSANS | BONNEVAL SUR ARC

HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

afaq ISO 20252 Étude marketing et d'opinion AFNOR CERTIFICATION

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME

SOMMAIRE

PAGE DE GARDE p1.

SOMMAIRE p2.

LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS p3.
LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE p4.
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES p5.
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES DES LITS PAR SITE p6.

FRÉQUENTATION GLOBALE p7.

LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO p8.

ANALYSE À MOYEN TERME p9.

TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT p10.

RÉPARTITION DU TAUX D'OCCUPATION ENTRE LOCATAIRES & PROPRIÉTAIRES - RÉSIDENCES & AGENCES p11.

LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS p12.

LITS PRO p13.
RÉSIDENCES DE TOURISME p14.
HÔTELS p15.
CLUBS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS p16.
AGENCES IMMOBILIÈRES p17.

LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER) p18.

ANNEXES p19.

CALENDRIER DES VACANCES SCOLAIRES
CALENDRIER HIVER 2022/2023 p20.
CALENDRIER HIVER 2023/2024 p21.

MÉTHODOLOGIE p22.

AUSSOIS p23.
BESSANS p24.
BONNEVAL SUR ARC p25.
LA NORMA p26.
VAL CENIS p27.
VALFREJUS p28.

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME

LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS

	LE STOCK – NOMBRE DE LITS				LES PERFORMANCES – TAUX DE REMPLISSAGE			LES RÉSULTATS – NOMBRE DE NUITÉES				PART D'ETRANGERS		
	HIVER 2022	HIVER 2023	EVOLUTION N/N-1 (en nb lits)	EVOLUTION N/N-1 (en %)	HIVER 2022	HIVER 2023	EVOLUTION N/N-1 (en pts)	HIVER 2022	HIVER 2023	EVOLUTION N/N-1 (en nb de nuitées)	EVOLUTION N/N-1 (en %)	HIVER 2022	HIVER 2023	EVOLUTION N/N-1 (en pts)
RÉSIDENCES DE TOURISME *	7 812	**7 560**	-252	-3,2%	50,5%	**48,4%**	-2,1	525 067	**512 207**	-12 861	-2,4%	22,0%	**21,1%**	-0,8
HÔTELS	864	**847**	-17	-2,0%	34,7%	**33,7%**	-1,0	39 922	**40 004**	82	0,2%	19,5%	**24,7%**	5,2
CLUBS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS	4 720	**4 559**	-161	-3,4%	46,7%	**50,6%**	3,9	293 296	**322 826**	29 531	10,1%	5,8%	**4,7%**	-1,1
AGENCES IMMOBILIÈRES *	4 297	**4 440**	143	3,3%	43,6%	**40,8%**	-2,9	249 451	**253 444**	3 993	1,6%	6,2%	**9,1%**	2,9
LITS PRO	17 693	**17 406**	-287	-1,6%	47,1%	**46,3%**	-0,8	1 107 736	**1 128 481**	20 745	1,9%	14,3%	**13,9%**	-0,4
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	9 623	**10 172**	549	5,7%	39,3%	**37,2%**	-2,0	502 524	**529 982**	27 458	5,5%			
LITS NON COMMERCIALISÉS	18 652	**18 271**	-381	-2,0%	14,5%	**14,0%**	-0,5	359 540	**357 837**	-1 703	-0,5%			

LITS ENQUÊTÉS	HIVER 2022	HIVER 2023	EVOLUTION (en nb lits)	EVOLUTION (en %)	HIVER 2022	HIVER 2023	EVOLUTION (en pts)	HIVER 2022	HIVER 2023	EVOLUTION (en nb de nuitées)	EVOLUTION (en %)
FRÉQUENTATION GLOBALE	49 061	**49 061**	0	0,0%	30,2%	**29,4%**	-0,8	1 969 800	**2 016 300**	46 500	**2,4%**
DONT LITS FERMÉS	3 093	**3 212**	**119**	**3,8%**							

** OCCUPATIONS PROPRIETAIRES INCLUSES*

TAUX DE RÉPONSE DES ÉTABLISSEMENTS ENQUÊTÉS	HIVER 2022	HIVER 2023
	96%	96%

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME

LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE

Haute Maurienne Vanoise

LITS ENQUÊTÉS

Capacité station
(en nombre de lits touristiques)

49 061

STATION

(en nombre de nuitées)

SAISON HIVERNALE 2023	2 016 300
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	1 978 500

REPARTITION DES LITS STATION

LITS PRO	LITS PAP	LITS NC
17 406	10 172	18 271
35,5%	20,7%	37,2%

RENDEMENT DES LITS

(en nombre de nuitées au lit)

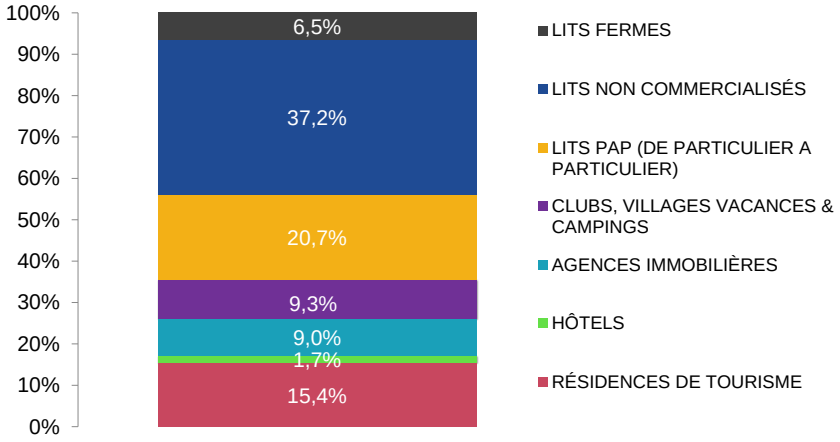
STATION	LITS PRO	LITS PAP	LITS NC
41	65	52	20

REMPLISSAGE DES LITS

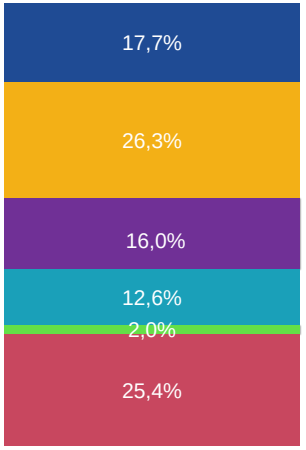
(SEMAINES 51 A 15)

STATION	LITS PRO	LITS PAP	LITS NC
33,9%	53,8%	42,6%	16,0%

POIDS DES LITS PAR CATEGORIE



POIDS DES NUITEES PAR CATEGORIE



PART D'ÉTRANGERS

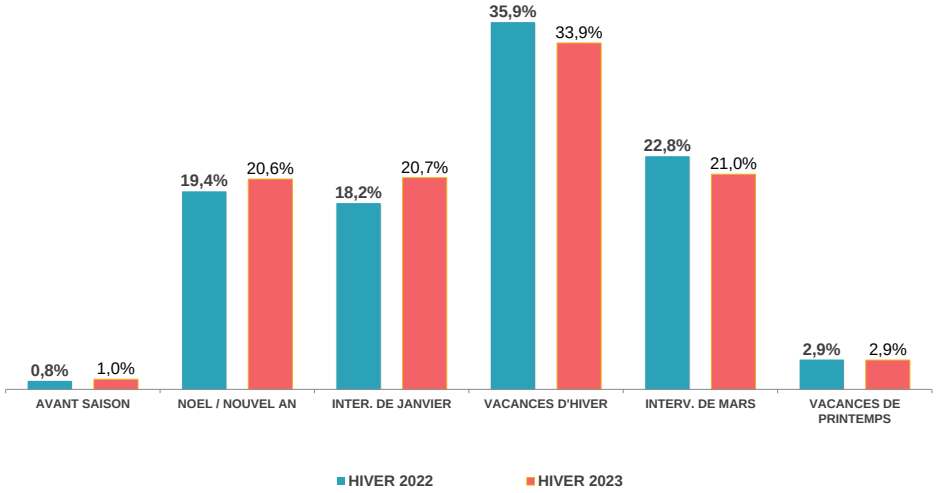
13,9%

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

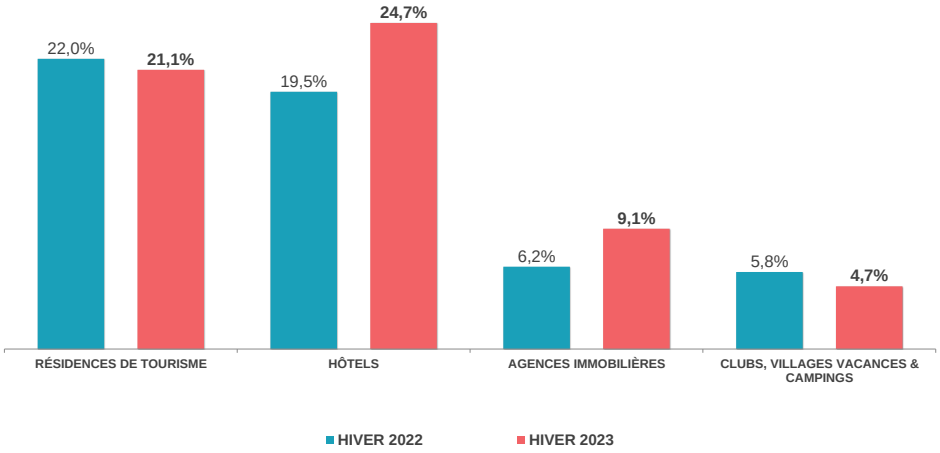
HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME

LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES

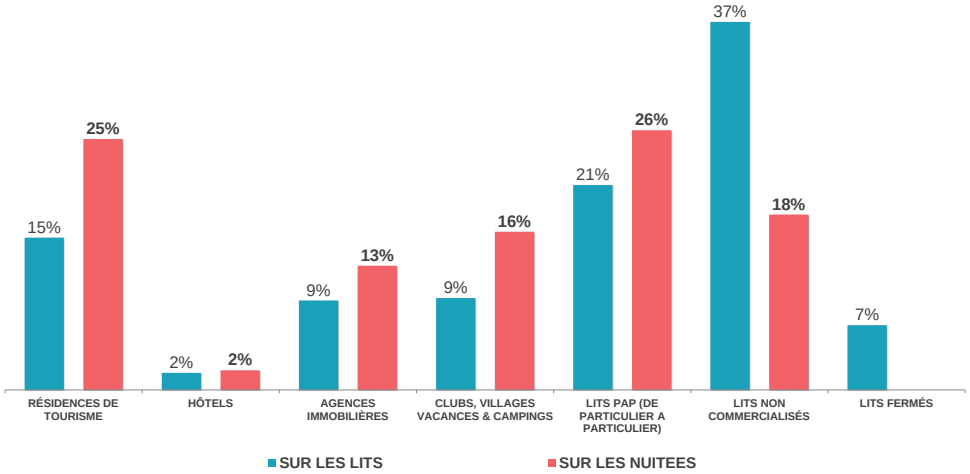
POIDS DES PÉRIODES COMMERCIALES



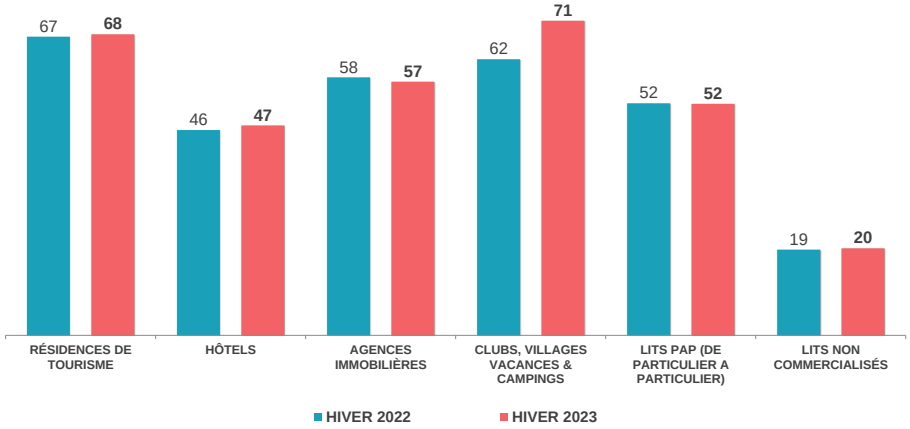
POIDS DE LA CLIENTÈLE ETRANGÈRE



PART DE MARCHÉ



NUITÉES AU LIT

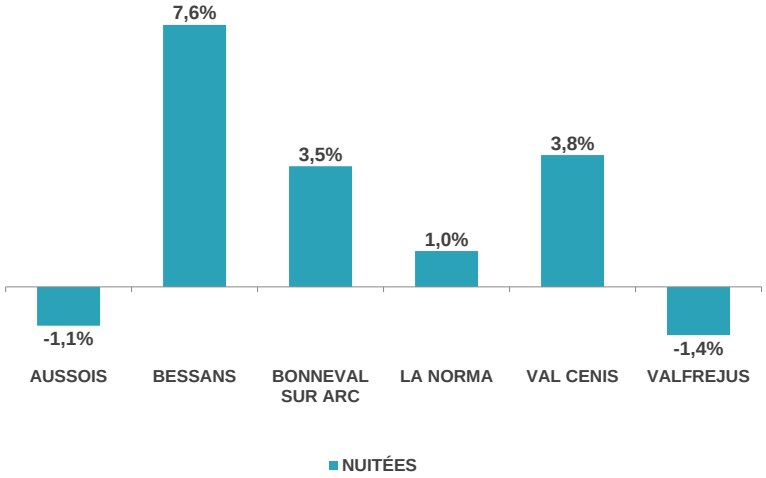


BILAN DE FIN DE SAISON 2023

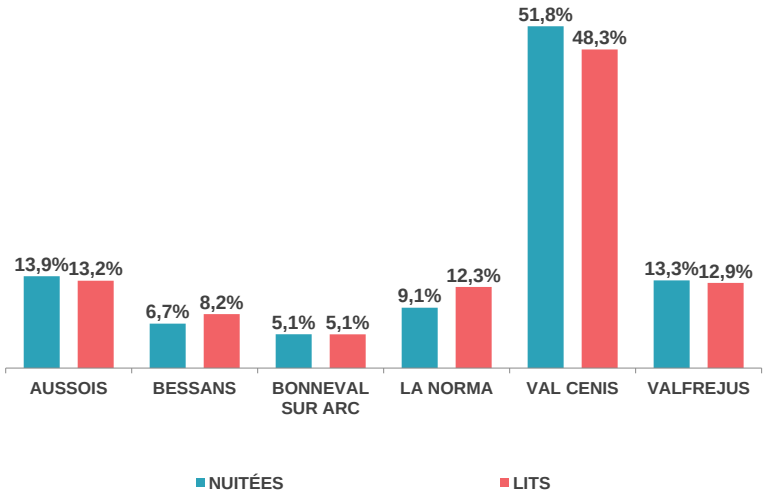
HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME

LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES DES LITS PAR SITE

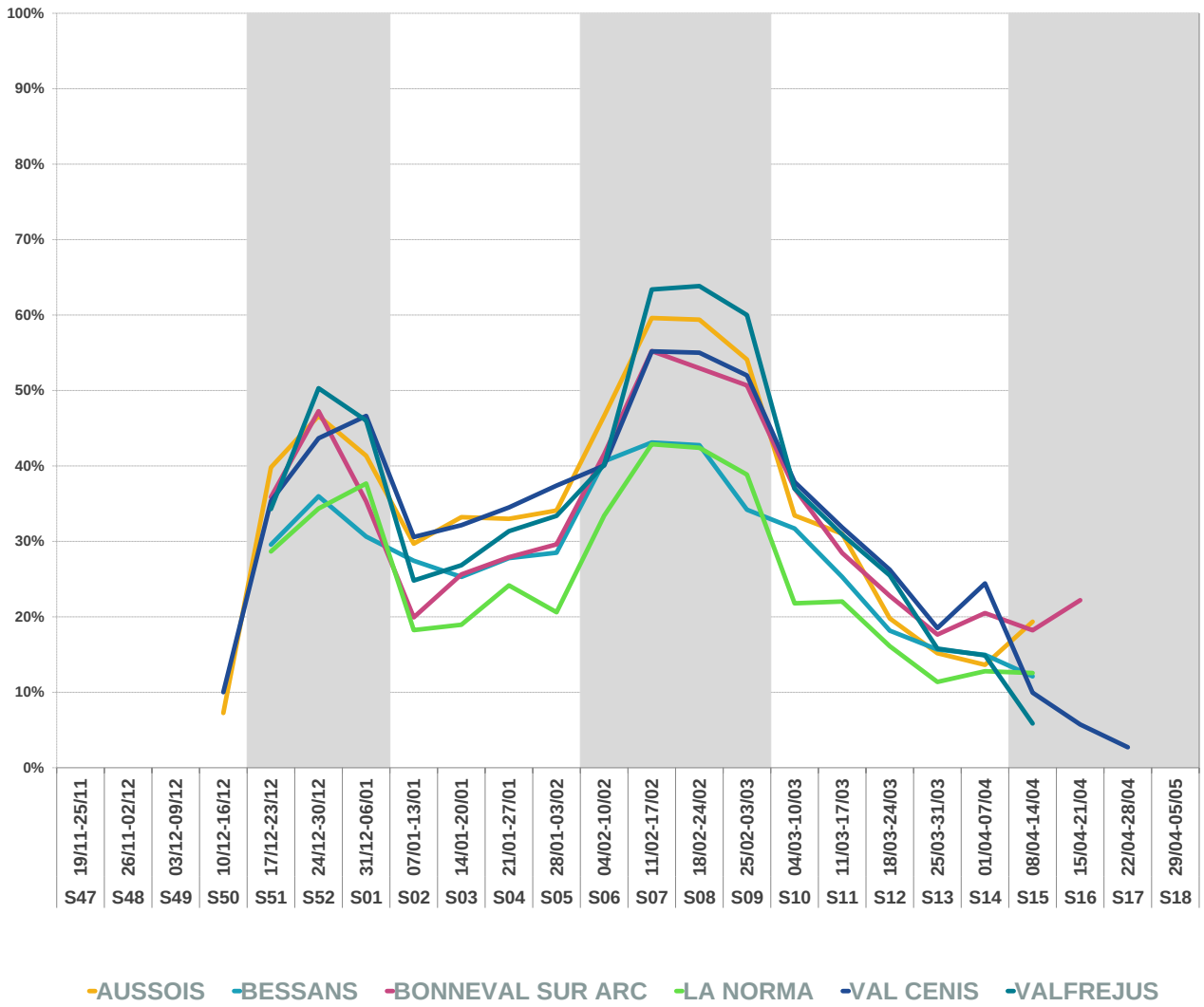
ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR SITE



PART DE MARCHÉ PAR SITE



TAUX DE REMPLISSAGE - PAR SITE



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

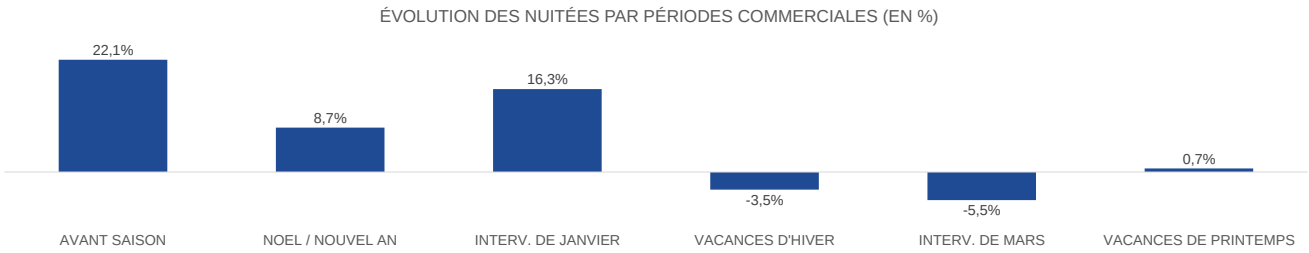
BILAN DE FIN DE SAISON 2023
HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME

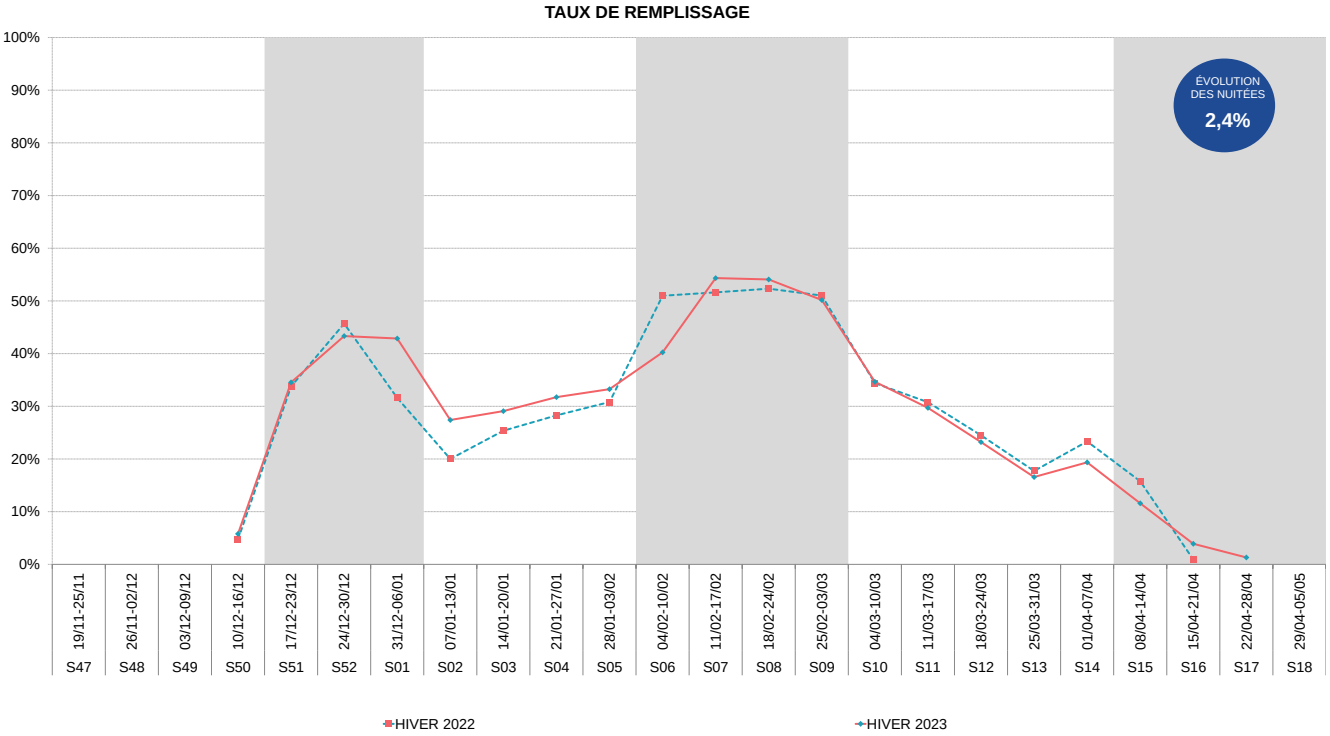
FRÉQUENTATION GLOBALE

	HIVER 2022	HIVER 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	49 061	49 061	0,0%
NUITEES AU LIT	40	41	2,4%
TAUX DE REMPLISSAGE	30,2%	29,4%	-0,8 pt(s)

Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2022	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2023	NUITEES HIVER 2022	NUITEES HIVER 2023	EVO en %	
19/11-25/11 S47						AVANT SAISON
26/11-02/12 S48						
03/12-09/12 S49						22,1%
10/12-16/12 S50	5%	6%	16 300	19 900	22,1%	
17/12-23/12 S51	34%	35%	115 900	118 600	2,3%	NOEL / NOUVEL AN
24/12-30/12 S52	46%	43%	156 900	148 800	-5,2%	
31/12-06/01 S01	32%	43%	108 500	147 200	35,7%	8,7%
07/01-13/01 S02	20%	27%	68 700	94 100	37,0%	INTERV. DE JANVIER
14/01-20/01 S03	25%	29%	87 100	99 900	14,7%	
21/01-27/01 S04	28%	32%	97 100	109 000	12,3%	16,3%
28/01-03/02 S05	31%	33%	105 800	114 200	7,9%	
04/02-10/02 S06	51%	40%	175 100	138 200	-21,1%	VACANCES D'HIVER
11/02-17/02 S07	52%	54%	177 300	186 600	5,2%	
18/02-24/02 S08	52%	54%	179 700	185 700	3,3%	-3,5%
25/02-03/03 S09	51%	50%	175 200	172 300	-1,7%	
04/03-10/03 S10	34%	35%	118 100	119 000	0,8%	INTERV. DE MARS
11/03-17/03 S11	31%	30%	105 700	102 000	-3,5%	
18/03-24/03 S12	24%	23%	84 100	79 700	-5,2%	-5,5%
25/03-31/03 S13	18%	17%	60 900	56 900	-6,6%	
01/04-07/04 S14	23%	19%	80 100	66 500	-17,0%	
08/04-14/04 S15	16%	12%	54 200	39 800	-26,6%	VACANCES DE PRINTEMPS
15/04-21/04 S16	1%	4%	3 100	13 400	332,3%	
22/04-28/04 S17		1%		4 500		0,7%
29/04-05/05 S18						
TOTAL	30,2%	29,4%	1 969 800	2 016 300	2,4%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	33,4%	33,9%	1 950 400	1 978 500	1,4%	

FRÉQUENTATION GLOBALE : LITS PRO + PAP + NON COMMERCIALISÉS





Aide à la lecture :

Pour cette saison hivernale 2023, le territoire de la HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME enregistre 2 016 300 nuitées pro + pàp + non commercialisées sur l'ensemble de la période. La semaine 07 est le pic de la saison avec un volume de 186 600 nuitées. En moyenne, un lit station réalise 41 nuitées sur l'ensemble de la saison.
A date, le territoire de la HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME enregistre une hausse de fréquentation de 2,4% (soit +46 500 nuitées) par rapport à l'année 2022.

NOMBRE DE NUITÉES PAR NATIONALITÉ DES LITS PRO (Y COMPRIS LES NUITÉES LOCATIVES)

1 Belgique
2 Pays-Bas
3 UK

Date & N° sem.	FR	ÉTRANGERS	Part FR	Part étrangers	DE	UK	IRL	NL	BE	LU	CH	IT	ES	PORT	DK	FIN.	SW.	NOR.	HU	CZ	PL	RU	PECO	USA	CAN	AUTRES	TOTAL
19/11-25/11 S47																											
26/11-02/12 S48																											
03/12-09/12 S49																											
10/12-16/12 S50	5 859	**354**	**94,3%**	**5,7%**	9	184			120			13														17	**6 213**
17/12-23/12 S51	53 649	**2 046**	**96,3%**	**3,7%**	124	977	15	349	162	8	133	53			32								51	56	25	58	**55 695**
24/12-30/12 S52	59 034	**6 990**	**89,4%**	**10,6%**	314	1 590	19	2 611	1 471	56	338	405									65		14	23	7	70	**66 025**
31/12-06/01 S01	45 331	**27 994**	**61,8%**	**38,2%**	786	3 130		9 405	10 567	156	673	2 769	195			23	76				20		71	25		87	**73 326**
07/01-13/01 S02	50 095	**6 051**	**89,2%**	**10,8%**	86	1 933		1 207	1 238	24	253	231	57				6		13	790	31		22	10		148	**56 146**
14/01-20/01 S03	51 272	**6 041**	**89,5%**	**10,5%**	143	1 458	13	1 434	891	82	303	90	11	25					772	469	287			31		32	**57 313**
21/01-27/01 S04	54 494	**7 154**	**88,4%**	**11,6%**	203	1 488		1 760	1 612	21	282	128	6	28			34		437	364	690			17		83	**61 648**
28/01-03/02 S05	57 183	**6 204**	**90,2%**	**9,8%**	154	1 389		1 456	2 247	24	213	69	47	21						494	13		33	10		33	**63 387**
04/02-10/02 S06	59 802	**3 624**	**94,3%**	**5,7%**	73	729	23	1 113	1 029	9	276	65	17	35	38					77			62	8		69	**63 425**
11/02-17/02 S07	81 525	**5 709**	**93,5%**	**6,5%**	85	3 285		617	845	160	503	98			33									11		61	**87 233**
18/02-24/02 S08	77 191	**9 288**	**89,3%**	**10,7%**	102	879		2 353	4 944	252	455	91	13	34		9	9	9						12		119	**86 478**
25/02-03/03 S09	71 245	**15 874**	**81,8%**	**18,2%**	68	1 065		7 276	6 702	14	461	85		39		23								48	22	68	**87 119**
04/03-10/03 S10	61 105	**5 919**	**91,2%**	**8,8%**	165	1 037	18	1 455	2 177	13	413	75					8			464			14	19		56	**67 025**
11/03-17/03 S11	54 917	**7 158**	**88,5%**	**11,5%**	271	1 571		1 403	2 266	13	501	82	25				9		138	517	66		59	43	12	176	**62 075**
18/03-24/03 S12	39 740	**5 990**	**86,9%**	**13,1%**	178	906		1 265	2 746	10	232	80					10		61	195	204			13	12	64	**45 731**
25/03-31/03 S13	25 791	**3 515**	**88,0%**	**12,0%**	288	1 157		344	1 089	7	60	64					12	12		427	6			7		40	**29 306**
01/04-07/04 S14	20 440	**15 820**	**56,4%**	**43,6%**	1 078	4 422		614	8 979	7	543	35	54		15					22				14		35	**36 261**
08/04-14/04 S15	10 221	**6 460**	**61,3%**	**38,7%**	129	1 624		900	2 775	24	449	61														494	**16 681**
15/04-21/04 S16	3 190	**189**	**94,4%**	**5,6%**		189																					**3 378**
22/04-28/04 S17	566		**100,0%**	**0,0%**																							**566**
29/04-05/05 S18																											
Total	882 651	**142 381**	**86,1%**	**13,9%**	4 256	29 011	87	35 562	51 861	878	6 088	4 494	426	182	119	55	164	21	1 420	3 820	1 382		327	348	77	1 711	**1 025 032**
Part de marché	86,1%	**13,9%**	**HIVER 2022**		0,4%	2,8%	0,01%	3,5%	5,1%	0,1%	0,6%	0,4%	0,04%	0,02%	0,01%	0,01%	0,02%	0,00%	0,1%	0,4%	0,1%		0,03%	0,03%	0,01%	0,2%	
Evolution nuitées N vs N-1	2%	**-1,2%**	**85,7%**	**14,3%**	-7%	45%	-78%	16%	-14%	22%	-69%	88%	-14%	1502%	-78%	-2%	85%	-66%	1061%	208%	68%	-97%	6%	198%	56%	32%	

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME

ANALYSE À MOYEN TERME

ANALYSE SUR LES LITS STATION

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Nb lits	**47 601**	**48 393**	**48 393**	**48 487**	**49 061**	**49 061**
Evo en lits		792	0	94	574	0
Evo en %		1,7%	0,0%	0,2%	1,2%	0,0%
En indice	100,0	101,7	101,7	101,9	103,1	103,1

ANALYSE SUR LES LITS PRO

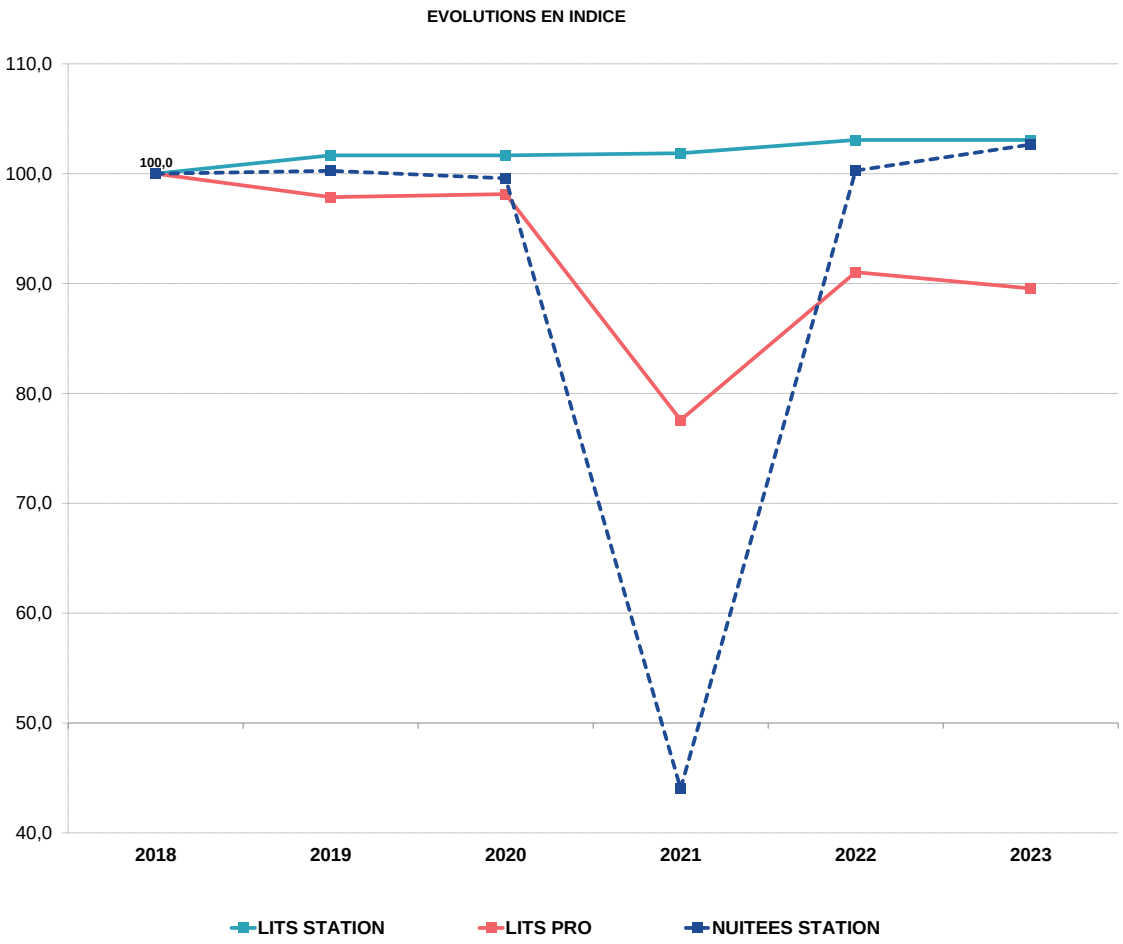
	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Nb lits	**19 436**	**19 021**	**19 075**	**15 078**	**17 693**	**17 406**
Evo en lits		-415	54	-3 997	2 615	-287
Evo en %		-2,1%	0,3%	-21,0%	17,3%	-1,6%
En indice	100,0	97,9	98,1	77,6	91,0	89,6

ANALYSE SUR LE NOMBRE DE NUITÉES STATION

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Nb nuitées	**1 964 200**	**1 969 300**	**1 955 900**	**864 700**	**1 969 800**	**2 016 300**
Evo en nuitées		5 100	-13 400	-1 091 200	1 105 100	46 500
Evo en %		0,3%	-0,7%	-55,8%	127,8%	2,4%
En indice	100,0	100,3	99,6	44,0	100,3	102,7

ANALYSE SUR LA PART DES ÉTRANGERS

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Part d'Étrangers	**16,6%**	**15,5%**	**14,1%**	**2,9%**	**14,3%**	**13,9%**
Evo en pts		-1,1	-1,4	-11,2	11,4	-0,4



Aide à la lecture :
L'évolution en nombre de lits, de nuitées et en % se fait par rapport à l'année précédente sur chaque tableau
Le calcul en indice se fait en base 100 pour 2018

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME

TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT

	RÉSIDENCES DE TOURISME		HÔTELS		CLUBS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS		AGENCES IMMOBILIÈRES		GLOBAL - LITS PRO		LITS PAP	
	HIVER 2022	HIVER 2023	HIVER 2022	HIVER 2023	HIVER 2022	HIVER 2023	HIVER 2022	HIVER 2023	HIVER 2022	HIVER 2023	HIVER 2022	HIVER 2023
NB LOTS	1 322	1 270	279	276	1 413	1 363	832	842	3 846	**3 751**	1 536	**1 615**
NB LITS	7 812	7 560	864	847	4 720	4 559	4 297	4 440	17 693	**17 406**	9 623	**10 172**

Date & N° sem.	RÉSIDENCES DE TOURISME HIVER 2022	RÉSIDENCES DE TOURISME HIVER 2023	RÉSIDENCES DE TOURISME EVO en pts	HÔTELS HIVER 2022	HÔTELS HIVER 2023	HÔTELS EVO en pts	CLUBS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS HIVER 2022	CLUBS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS HIVER 2023	CLUBS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS EVO en pts	AGENCES IMMOBILIÈRES HIVER 2022	AGENCES IMMOBILIÈRES HIVER 2023	AGENCES IMMOBILIÈRES EVO en pts	GLOBAL - LITS PRO HIVER 2022	GLOBAL - LITS PRO HIVER 2023	GLOBAL - LITS PRO EVO en pts	LITS PAP HIVER 2022	LITS PAP HIVER 2023	LITS PAP EVO en pts
19/11-25/11 S47																		
26/11-02/12 S48																		
03/12-09/12 S49																		
10/12-16/12 S50	6%	**7%**	1,2	23%	**13%**	-9,1	6%	**10%**	4,4	4%	**3%**	-0,7	7%	**8%**	1,2	9%	**12%**	3,4
17/12-23/12 S51	68%	**73%**	5,1	42%	**34%**	-8,0	45%	**51%**	5,8	57%	**64%**	7,2	55%	**60%**	4,8	61%	**58%**	-3,4
24/12-30/12 S52	90%	**81%**	-8,8	81%	**69%**	-12,1	55%	**61%**	5,7	94%	**81%**	-12,8	77%	**73%**	-4,5	85%	**80%**	-5,1
31/12-06/01 S01	88%	**96%**	7,7	65%	**70%**	4,5	38%	**58%**	20,0	62%	**81%**	19,5	63%	**77%**	14,5	57%	**73%**	15,9
07/01-13/01 S02	57%	**78%**	20,7	36%	**51%**	15,0	43%	**65%**	22,0	33%	**52%**	18,9	45%	**65%**	20,2	27%	**41%**	13,5
14/01-20/01 S03	73%	**83%**	10,2	51%	**54%**	3,3	36%	**61%**	25,6	56%	**58%**	1,6	54%	**67%**	13,4	44%	**49%**	5,7
21/01-27/01 S04	81%	**86%**	4,9	61%	**70%**	9,7	44%	**64%**	20,2	63%	**67%**	4,4	62%	**73%**	10,7	51%	**57%**	5,8
28/01-03/02 S05	87%	**90%**	3,2	63%	**66%**	3,0	54%	**65%**	11,5	66%	**63%**	-3,3	68%	**73%**	4,7	55%	**59%**	4,5
04/02-10/02 S06	94%	**75%**	-19,2	76%	**57%**	-18,6	68%	**58%**	-10,2	95%	**67%**	-28,3	83%	**66%**	-17,8	90%	**67%**	-23,4
11/02-17/02 S07	94%	**99%**	4,6	78%	**81%**	3,5	75%	**81%**	5,2	95%	**97%**	1,7	86%	**90%**	4,1	90%	**93%**	3,1
18/02-24/02 S08	94%	**97%**	3,4	81%	**84%**	3,3	80%	**80%**	0,8	95%	**96%**	1,5	88%	**90%**	2,1	89%	**92%**	3,1
25/02-03/03 S09	94%	**98%**	3,8	85%	**79%**	-6,5	73%	**76%**	3,0	92%	**93%**	1,4	85%	**88%**	2,2	89%	**84%**	-4,5
04/03-10/03 S10	89%	**90%**	1,0	74%	**69%**	-5,5	57%	**67%**	9,7	84%	**73%**	-11,2	75%	**76%**	1,0	66%	**64%**	-2,0
11/03-17/03 S11	88%	**87%**	-0,8	64%	**65%**	1,0	60%	**62%**	1,8	74%	**65%**	-9,1	73%	**71%**	-1,6	52%	**50%**	-2,4
18/03-24/03 S12	70%	**65%**	-4,9	55%	**47%**	-8,2	53%	**52%**	-0,6	48%	**46%**	-2,7	58%	**55%**	-3,2	39%	**34%**	-5,2
25/03-31/03 S13	41%	**36%**	-4,3	39%	**34%**	-4,7	43%	**43%**	-0,5	29%	**29%**	0,8	39%	**37%**	-1,9	29%	**22%**	-7,4
01/04-07/04 S14	70%	**47%**	-23,4	14%	**31%**	17,3	40%	**46%**	6,2	34%	**29%**	-4,4	47%	**42%**	-5,6	35%	**26%**	-8,9
08/04-14/04 S15	41%	**32%**	-8,8	3%	**7%**	3,8	21%	**9%**	-12,0	32%	**16%**	-16,1	29%	**18%**	-10,7	28%	**19%**	-9,0
15/04-21/04 S16	0%	**6%**	5,4	0%	**0%**	0,0	0%	**1%**	1,4	4%	**11%**	7,7	1%	**5%**	4,1	3%	**10%**	6,7
22/04-28/04 S17		**1%**			**0%**			**1%**			**1%**			**1%**			**4%**	
29/04-05/05 S18																		
TOTAL	69,8%	**66,4%**	-3,4	52,0%	**49,0%**	-3,0	46,9%	**50,6%**	3,7	58,7%	**54,7%**	-4,1	57,7%	**56,7%**	-1,0	52,6%	**49,7%**	-2,9
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	77,7%	**77,3%**	-0,3	56,8%	**56,8%**	0,0	52,1%	**58,8%**	6,7	65,2%	**63,4%**	-1,8	64,0%	**65,9%**	1,9	58,0%	**56,9%**	-1,2

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME

RÉPARTITION DU TAUX D'OCCUPATION ENTRE LOCATAIRES & PROPRIÉTAIRES - RÉSIDENCES & AGENCES

RESIDENCES DE TOURISME

	HIVER 2022	HIVER 2023
NOMBRE DE LOTS	1 322	**1 270**
NOMBRE DE LITS	7 812	**7 560**

AGENCES IMMOBILIÈRES

	HIVER 2022	HIVER 2023
NOMBRE DE LOTS	832	**842**
NOMBRE DE LITS	4 297	**4 440**

%

Date & N° sem.	LOCATION			PROPRIETAIRE			GLOBAL			LOCATION			PROPRIETAIRE			GLOBAL		
	HIVER 2022	HIVER 2023	EVO en pts	HIVER 2022	HIVER 2023	EVO en pts	HIVER 2022	HIVER 2023	EVO en pts	HIVER 2022	HIVER 2023	EVO en pts	HIVER 2022	HIVER 2023	EVO en pts	HIVER 2022	HIVER 2023	EVO en pts
19/11-25/11 S47																		
26/11-02/12 S48																		
03/12-09/12 S49																		
10/12-16/12 S50	5%	**6%**	1,3	1%	**1%**	-0,1	6%	**7%**	1,2	2%	**1%**	-1,2	2%	**2%**	0,4	4%	**3%**	-0,7
17/12-23/12 S51	61%	**67%**	5,4	6%	**6%**	-0,3	68%	**73%**	5,1	41%	**48%**	7,2	16%	**16%**	0,0	57%	**64%**	7,2
24/12-30/12 S52	84%	**75%**	-8,4	6%	**6%**	-0,3	90%	**81%**	-8,8	71%	**57%**	-13,7	23%	**23%**	0,9	94%	**81%**	-12,8
31/12-06/01 S01	84%	**91%**	7,3	4%	**5%**	0,4	88%	**96%**	7,7	47%	**64%**	17,0	15%	**17%**	2,5	62%	**81%**	19,5
07/01-13/01 S02	54%	**73%**	18,7	3%	**5%**	2,0	57%	**78%**	20,7	18%	**36%**	17,6	15%	**16%**	1,2	33%	**52%**	18,9
14/01-20/01 S03	67%	**76%**	9,1	6%	**7%**	1,1	73%	**83%**	10,2	38%	**40%**	1,9	18%	**18%**	-0,3	56%	**58%**	1,6
21/01-27/01 S04	74%	**78%**	3,5	7%	**8%**	1,4	81%	**86%**	4,9	45%	**50%**	5,4	18%	**17%**	-1,0	63%	**67%**	4,4
28/01-03/02 S05	82%	**83%**	1,5	5%	**7%**	1,7	87%	**90%**	3,2	51%	**49%**	-2,5	14%	**14%**	-0,7	66%	**63%**	-3,3
04/02-10/02 S06	90%	**70%**	-20,0	4%	**5%**	0,8	94%	**75%**	-19,2	80%	**53%**	-26,5	15%	**13%**	-1,8	95%	**67%**	-28,3
11/02-17/02 S07	87%	**92%**	5,4	8%	**7%**	-0,8	94%	**99%**	4,6	78%	**78%**	-0,4	17%	**19%**	2,1	95%	**97%**	1,7
18/02-24/02 S08	89%	**90%**	1,2	5%	**7%**	2,1	94%	**97%**	3,4	79%	**78%**	-1,7	15%	**18%**	3,2	95%	**96%**	1,5
25/02-03/03 S09	90%	**94%**	3,8	4%	**4%**	0,0	94%	**98%**	3,8	78%	**81%**	2,7	14%	**13%**	-1,3	92%	**93%**	1,4
04/03-10/03 S10	83%	**84%**	1,4	6%	**6%**	-0,4	89%	**90%**	1,0	67%	**57%**	-10,4	17%	**16%**	-0,8	84%	**73%**	-11,2
11/03-17/03 S11	83%	**82%**	-1,4	5%	**6%**	0,6	88%	**87%**	-0,8	54%	**46%**	-7,8	20%	**18%**	-1,3	74%	**65%**	-9,1
18/03-24/03 S12	64%	**59%**	-4,8	6%	**6%**	-0,1	70%	**65%**	-4,9	28%	**26%**	-1,5	21%	**20%**	-1,2	48%	**46%**	-2,7
25/03-31/03 S13	34%	**30%**	-4,4	6%	**6%**	0,1	41%	**36%**	-4,3	13%	**15%**	2,1	16%	**15%**	-1,3	29%	**29%**	0,8
01/04-07/04 S14	68%	**44%**	-23,8	2%	**2%**	0,4	70%	**47%**	-23,4	22%	**19%**	-3,1	12%	**11%**	-1,3	34%	**29%**	-4,4
08/04-14/04 S15	38%	**29%**	-9,3	3%	**3%**	0,5	41%	**32%**	-8,8	19%	**6%**	-13,6	13%	**11%**	-2,5	32%	**16%**	-16,1
15/04-21/04 S16	0%	**3%**	3,1	0%	**2%**	2,3	0%	**6%**	5,4	3%	**6%**	3,2	1%	**5%**	4,5	4%	**11%**	7,7
22/04-28/04 S17		**0%**			**0%**			**1%**			**0%**			**1%**			**1%**	
29/04-05/05 S18																		
TOTAL	65,1%	**61,4%**	-3,7	4,7%	**5,0%**	0,3	69,8%	**66,4%**	-3,4	43,9%	**40,5%**	-3,4	14,8%	**14,2%**	-0,6	58,7%	**54,7%**	-4,1
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	72,5%	**71,6%**	-0,9	5,2%	**5,7%**	0,5	77,7%	**77,3%**	-0,3	48,8%	**47,2%**	-1,6	16,4%	**16,2%**	-0,2	65,2%	**63,4%**	-1,8

HIVER 2022/2023
HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME

Haute Maurienne Vanoise

VALFRÉJUS | LA NORMA | AUSSOIS
VAL CENIS | BESSANS | BONNEVAL SUR ARC

LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

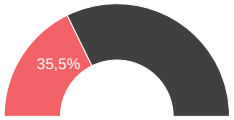
BILAN DE FIN DE SAISON 2023
HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME

LITS PRO

	HIVER 2022	HIVER 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	17 693	**17 406**	**-1,6%**
PART D'ETRANGERS	14,3%	**13,9%**	**-0.4 pt(s)**
TAUX DE REMPLISSAGE	47,1%	**46,3%**	**-0,8 pt(s)**
TAUX DE REPONSE	94%	**94%**	

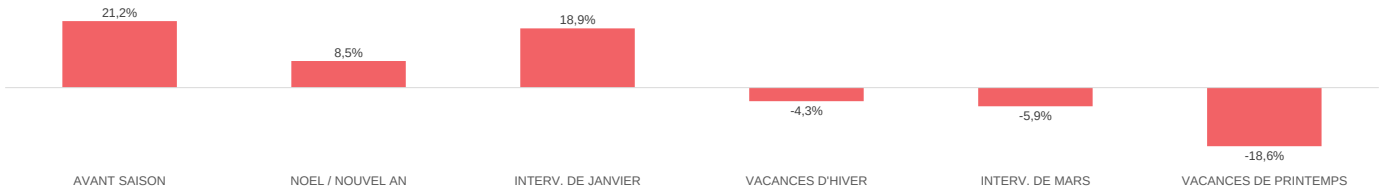
LITS PRO = RÉSIDENCES DE TOURISME + HÔTELS + CLUBS, V.VACANCES & CENTRES + AGENCES IMMOBILIÈRES + CAMPINGS

POIDS DES LITS SUR LE STOCK STATION

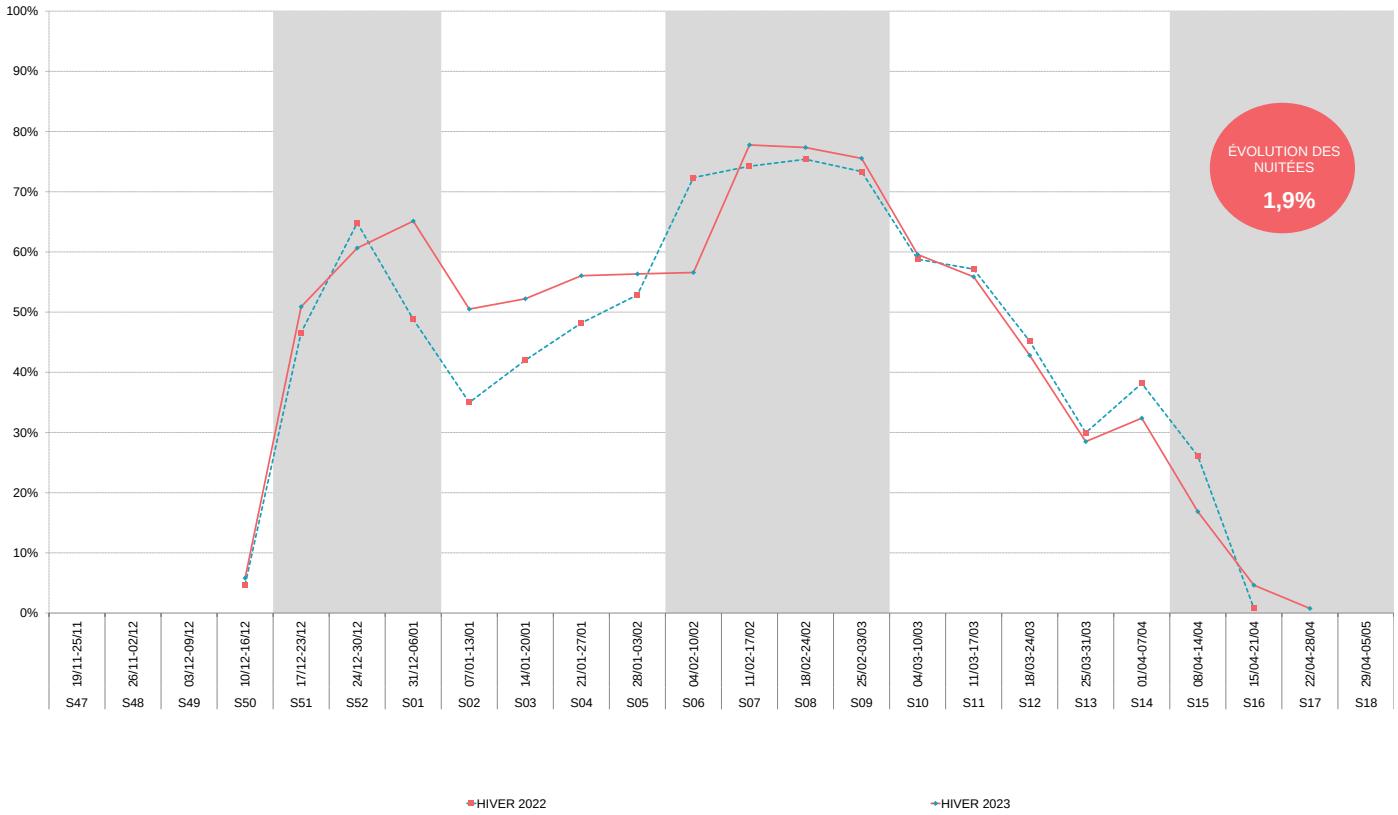


Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2022	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2023	NUITEES HIVER 2022	NUITEES HIVER 2023	EVO en %	
19/11-25/11 S47						AVANT SAISON
26/11-02/12 S48						
03/12-09/12 S49						21,2%
10/12-16/12 S50	5%	**6%**	5 845	**7 083**	*21,2%*	
17/12-23/12 S51	47%	**51%**	57 712	**62 004**	*7,4%*	NOEL / NOUVEL AN
24/12-30/12 S52	65%	**61%**	80 281	**73 884**	*-8,0%*	
31/12-06/01 S01	49%	**65%**	60 438	**79 343**	*31,3%*	8,5%
07/01-13/01 S02	35%	**51%**	43 328	**61 533**	*42,0%*	INTERV. DE JANVIER
14/01-20/01 S03	42%	**52%**	52 031	**63 623**	*22,3%*	
21/01-27/01 S04	48%	**56%**	59 679	**68 288**	*14,4%*	18,9%
28/01-03/02 S05	53%	**56%**	65 465	**68 640**	*4,9%*	
04/02-10/02 S06	72%	**57%**	89 605	**68 941**	*-23,1%*	VACANCES D'HIVER
11/02-17/02 S07	74%	**78%**	91 945	**94 765**	*3,1%*	
18/02-24/02 S08	75%	**77%**	93 372	**94 245**	*0,9%*	**-4,3%**
25/02-03/03 S09	73%	**76%**	90 847	**92 046**	*1,3%*	
04/03-10/03 S10	59%	**60%**	72 801	**72 581**	*-0,3%*	INTERV. DE MARS
11/03-17/03 S11	57%	**56%**	70 768	**68 060**	*-3,8%*	
18/03-24/03 S12	45%	**43%**	55 948	**52 170**	*-6,8%*	**-5,9%**
25/03-31/03 S13	30%	**28%**	37 096	**34 713**	*-6,4%*	
01/04-07/04 S14	38%	**32%**	47 252	**39 455**	*-16,5%*	
08/04-14/04 S15	26%	**17%**	32 323	**20 530**	*-36,5%*	VACANCES DE PRINTEMPS
15/04-21/04 S16	1%	**5%**	1 000	**5 645**	*464,6%*	
22/04-28/04 S17		**1%**		**934**		**-18,6%**
29/04-05/05 S18						
TOTAL	47,1%	**46,3%**	1 107 736	**1 128 481**	**1,9%**	**EVOLUTION**
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	52,3%	**53,8%**	1 100 891	**1 114 819**	**1,3%**	

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



TAUX DE REMPLISSAGE



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A COUSSTRAN

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

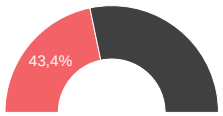
HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME

RÉSIDENCES DE TOURISME

	HIVER 2022	HIVER 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	7 812	7 560	-3,2%
PART D'ÉTRANGERS	22,0%	21,1%	-0,8 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	50,5%	48,4%	-2,1 pt(s)
TAUX DE REPONSE	98%	98%	

RÉSIDENCES DE TOURISME

POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO

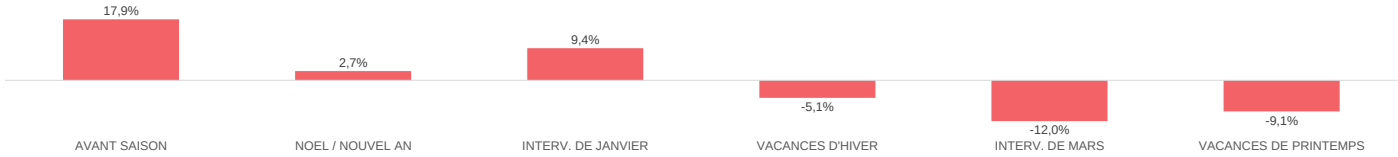


Taux de remplissage propriétaires compris

Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2022	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2023	NUITÉES HIVER 2022	NUITÉES HIVER 2023	EVO en %	
19/11-25/11 S47						AVANT SAISON
26/11-02/12 S48						
03/12-09/12 S49						17,9%
10/12-16/12 S50	4%	5%	2 178	2 567	17,9%	
17/12-23/12 S51	51%	55%	28 140	29 268	4,0%	NOEL / NOUVEL AN
24/12-30/12 S52	68%	62%	37 358	32 628	-12,7%	
31/12-06/01 S01	59%	73%	32 385	38 626	19,3%	2,7%
07/01-13/01 S02	38%	52%	21 029	27 697	31,7%	INTERV. DE JANVIER
14/01-20/01 S03	49%	56%	26 709	29 465	10,3%	
21/01-27/01 S04	55%	58%	29 817	30 587	2,6%	9,4%
28/01-03/02 S05	58%	60%	31 766	31 861	0,3%	
04/02-10/02 S06	74%	59%	40 639	31 304	-23,0%	VACANCES D'HIVER
11/02-17/02 S07	74%	78%	40 719	41 316	1,5%	
18/02-24/02 S08	74%	77%	40 592	40 684	0,2%	-5,1%
25/02-03/03 S09	75%	78%	40 823	41 087	0,6%	
04/03-10/03 S10	61%	62%	33 629	32 923	-2,1%	INTERV. DE MARS
11/03-17/03 S11	61%	60%	33 221	31 842	-4,2%	
18/03-24/03 S12	48%	45%	26 458	23 816	-10,0%	-12,0%
25/03-31/03 S13	28%	25%	15 338	13 288	-13,4%	
01/04-07/04 S14	48%	32%	26 450	17 059	-35,5%	
08/04-14/04 S15	32%	25%	17 698	13 435	-24,1%	VACANCES DE PRINTEMPS
15/04-21/04 S16	0%	5%	117	2 386	1 941,5%	
22/04-28/04 S17		1%		367		-9,1%
29/04-05/05 S18						
TOTAL	50,5%	48,4%	525 067	512 207	-2,4%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	56,2%	56,3%	522 772	506 886	-3,0%	
Nuitées Locatives			489 991	473 621	-3,3%	
Nuitées Propriétaires			35 076	38 586	10,0%	

Les nuitées locatives représentent 92,5% des nuitées totales

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



TAUX DE REMPLISSAGE

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN DE FIN DE SAISON 2023
HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME
HÔTELS

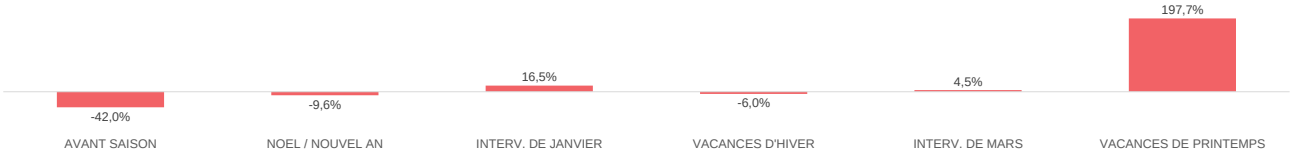
HÔTELS

	HIVER 2022	HIVER 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	864	847	-2,0%
PART D'ÉTRANGERS	19,5%	24,7%	5,2 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	34,7%	33,7%	-1,0 pt(s)
TAUX DE REPONSE	68%	73%	

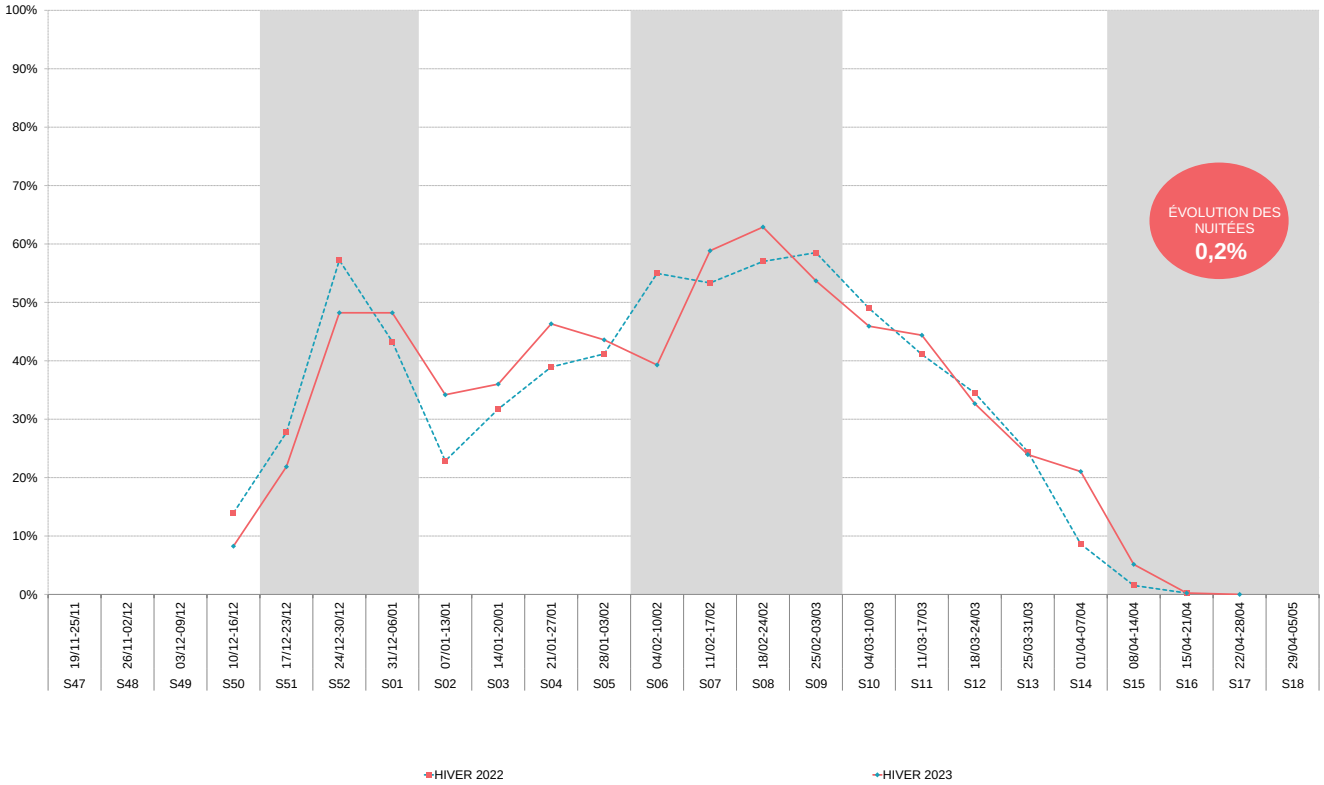
Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2022	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2023	NUITEES HIVER 2022	NUITEES HIVER 2023	EVO en %	
19/11-25/11 S47						AVANT SAISON
26/11-02/12 S48						
03/12-09/12 S49						-42,0%
10/12-16/12 S50	14%	8%	843	490	-42,0%	
17/12-23/12 S51	28%	22%	1 677	1 296	-22,7%	NOEL / NOUVEL AN
24/12-30/12 S52	57%	48%	3 461	2 859	-17,4%	
31/12-06/01 S01	43%	48%	2 617	2 859	9,2%	-9,6%
07/01-13/01 S02	23%	34%	1 383	2 027	46,6%	INTERV. DE JANVIER
14/01-20/01 S03	32%	36%	1 919	2 135	11,2%	
21/01-27/01 S04	39%	46%	2 355	2 747	16,6%	16,5%
28/01-03/02 S05	41%	44%	2 490	2 584	3,8%	
04/02-10/02 S06	55%	39%	3 324	2 329	-29,9%	VACANCES D'HIVER
11/02-17/02 S07	53%	59%	3 225	3 489	8,2%	
18/02-24/02 S08	57%	63%	3 448	3 729	8,2%	-6,0%
25/02-03/03 S09	59%	54%	3 539	3 183	-10,1%	
04/03-10/03 S10	49%	46%	2 963	2 723	-8,1%	INTERV. DE MARS
11/03-17/03 S11	41%	44%	2 485	2 631	5,9%	
18/03-24/03 S12	34%	33%	2 085	1 937	-7,1%	4,5%
25/03-31/03 S13	24%	24%	1 478	1 420	-3,9%	
01/04-07/04 S14	9%	21%	522	1 247	139,0%	
08/04-14/04 S15	2%	5%	93	305	228,0%	VACANCES DE PRINTEMPS
15/04-21/04 S16	0%	0%	14	14	-0,0%	
22/04-28/04 S17		0%		0		197,7%
29/04-05/05 S18						
TOTAL	34,7%	33,7%	39 922	40 004	0,2%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	38,0%	39,2%	39 064	39 500	1,1%	

POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



TAUX DE REMPLISSAGE



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN DE FIN DE SAISON 2023
HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME
CLUBS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS

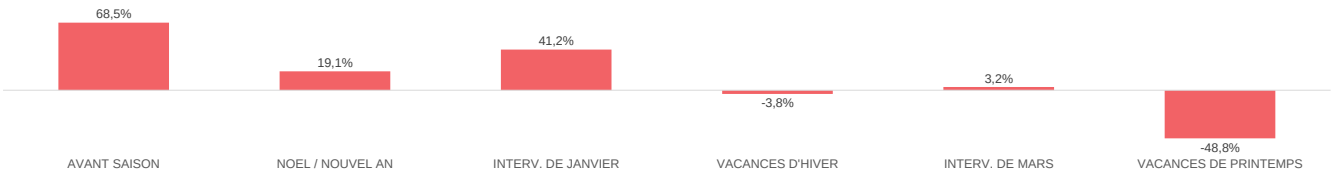
	HIVER 2022	HIVER 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	4 720	4 559	-3,4%
PART D'ÉTRANGERS	5,8%	4,7%	-1,1 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	46,7%	50,6%	3,9 pt(s)
TAUX DE REPONSE	87%	87%	

CLUBS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS

POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO

Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2022	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2023	NUITEES HIVER 2022	NUITEES HIVER 2023	EVO en %	
19/11-25/11 S47						AVANT SAISON
26/11-02/12 S48						
03/12-09/12 S49						68,5%
10/12-16/12 S50	6%	10%	1 943	3 274	68,5%	
17/12-23/12 S51	45%	51%	14 868	16 285	9,5%	NOEL / NOUVEL AN
24/12-30/12 S52	55%	61%	18 060	19 314	6,9%	
31/12-06/01 S01	38%	58%	12 578	18 612	48,0%	19,1%
07/01-13/01 S02	43%	65%	14 076	20 696	47,0%	INTERV. DE JANVIER
14/01-20/01 S03	35%	61%	11 712	19 603	67,4%	
21/01-27/01 S04	44%	64%	14 505	20 571	41,8%	41,2%
28/01-03/02 S05	53%	65%	17 540	20 772	18,4%	
04/02-10/02 S06	68%	58%	22 474	18 484	-17,8%	VACANCES D'HIVER
11/02-17/02 S07	75%	80%	24 841	25 600	3,1%	
18/02-24/02 S08	79%	80%	26 246	25 597	-2,5%	-3,8%
25/02-03/03 S09	73%	76%	24 071	24 266	0,8%	
04/03-10/03 S10	57%	67%	18 782	21 335	13,6%	INTERV. DE MARS
11/03-17/03 S11	60%	62%	19 782	19 753	-0,1%	
18/03-24/03 S12	52%	52%	17 345	16 602	-4,3%	3,2%
25/03-31/03 S13	43%	43%	14 362	13 718	-4,5%	
01/04-07/04 S14	40%	46%	13 262	14 838	11,9%	
08/04-14/04 S15	21%	9%	6 849	2 803	-59,1%	VACANCES DE PRINTEMPS
15/04-21/04 S16	0%	1%	0	459		
22/04-28/04 S17		1%		245		-48,8%
29/04-05/05 S18						
TOTAL	46,7%	50,6%	293 296	322 826	10,1%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	51,9%	58,8%	291 352	318 848	9,4%	

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



TAUX DE REMPLISSAGE

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN DE FIN DE SAISON 2023
HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME
AGENCES IMMOBILIÈRES

	HIVER 2022	HIVER 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	4 297	4 440	3,3%
PART D'ÉTRANGERS	6,2%	9,1%	2,9 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	43,6%	40,8%	-2,9 pt(s)
TAUX DE REPONSE	100%	100%	

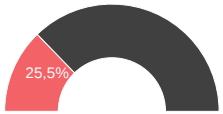
AGENCES IMMOBILIÈRES

Taux de remplissage propriétaires compris

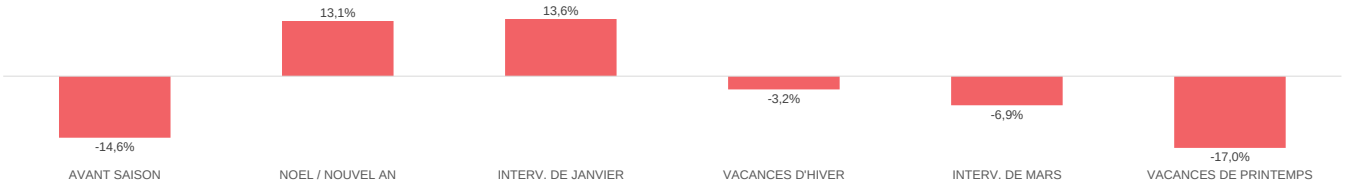
Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2022	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2023	NUITEES HIVER 2022	NUITEES HIVER 2023	EVO en %	
19/11-25/11 S47						AVANT SAISON
26/11-02/12 S48						
03/12-09/12 S49						-14,6%
10/12-16/12 S50	3%	2%	881	752	-14,6%	
17/12-23/12 S51	43%	49%	13 028	15 154	16,3%	NOEL / NOUVEL AN
24/12-30/12 S52	71%	61%	21 401	19 083	-10,8%	
31/12-06/01 S01	43%	62%	12 858	19 246	49,7%	13,1%
07/01-13/01 S02	23%	36%	6 840	11 113	62,5%	INTERV. DE JANVIER
14/01-20/01 S03	39%	40%	11 690	12 420	6,2%	
21/01-27/01 S04	43%	46%	13 002	14 383	10,6%	13,6%
28/01-03/02 S05	45%	43%	13 669	13 422	-1,8%	
04/02-10/02 S06	77%	54%	23 168	16 823	-27,4%	VACANCES D'HIVER
11/02-17/02 S07	77%	78%	23 159	24 360	5,2%	
18/02-24/02 S08	77%	78%	23 086	24 236	5,0%	-3,2%
25/02-03/03 S09	75%	76%	22 414	23 509	4,9%	
04/03-10/03 S10	58%	50%	17 426	15 600	-10,5%	INTERV. DE MARS
11/03-17/03 S11	51%	45%	15 280	13 834	-9,5%	
18/03-24/03 S12	33%	32%	10 060	9 816	-2,4%	-6,9%
25/03-31/03 S13	20%	20%	5 919	6 288	6,2%	
01/04-07/04 S14	23%	20%	7 018	6 312	-10,1%	
08/04-14/04 S15	26%	13%	7 684	3 987	-48,1%	VACANCES DE PRINTEMPS
15/04-21/04 S16	3%	9%	868	2 785	220,6%	
22/04-28/04 S17		1%		322		-17,0%
29/04-05/05 S18						
TOTAL	43,6%	40,8%	249 451	253 444	1,6%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	48,4%	47,2%	247 702	249 585	0,8%	
Nuitées Locatives			187 666	188 580	0,5%	
Nuitées Propriétaires			61 785	64 865	5,0%	

Les nuitées locatives représentent 74,4% des nuitées totales

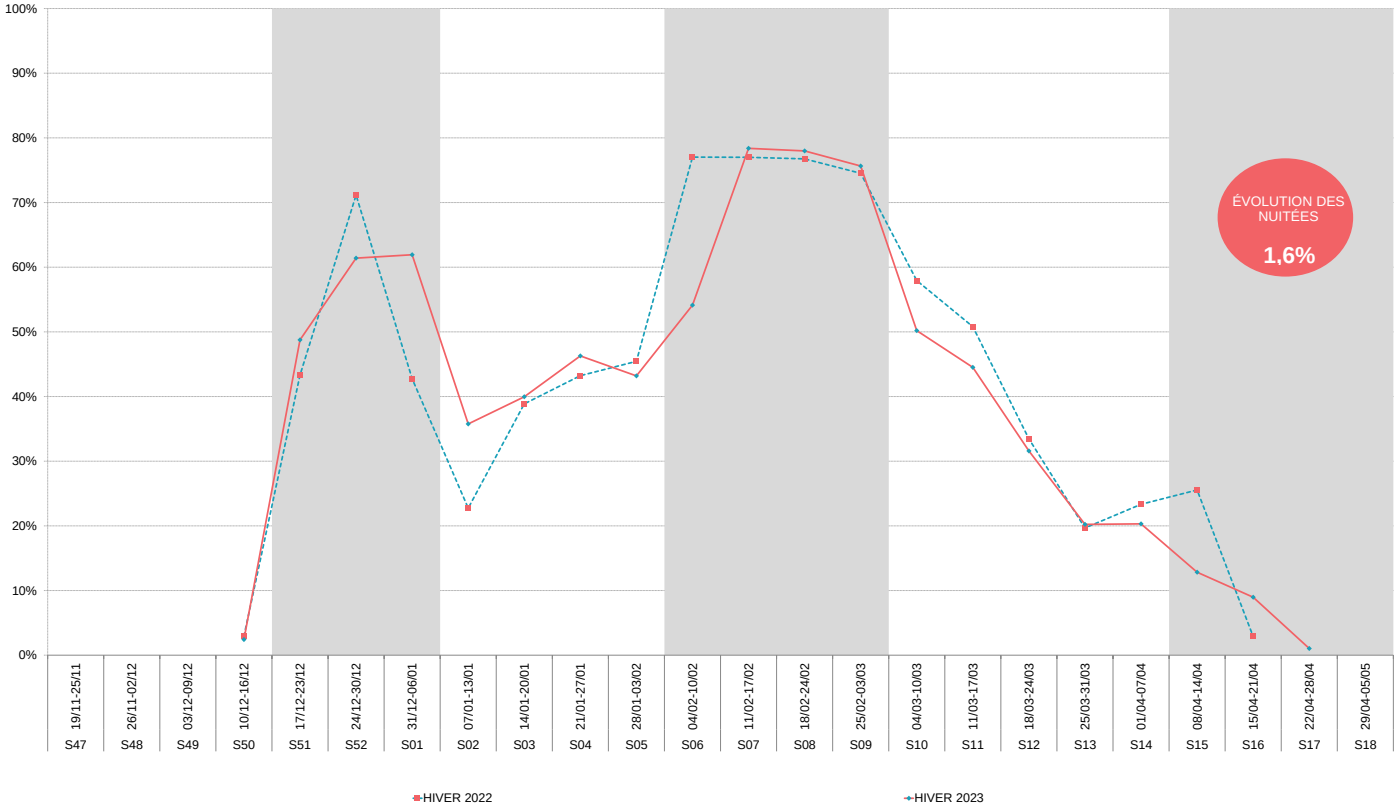
POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



TAUX DE REMPLISSAGE



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

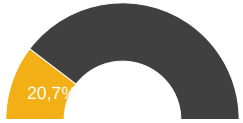
C2A CONSULTING

BILAN DE FIN DE SAISON 2023
HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)

	HIVER 2022	HIVER 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	9 623	10 172	5,7%
NUITÉES AU LIT	52	52	-0,2%
TAUX DE REMPLISSAGE	39,3%	37,2%	-2,0 pt(s)
TAUX DE REPONSE	99%	100%	

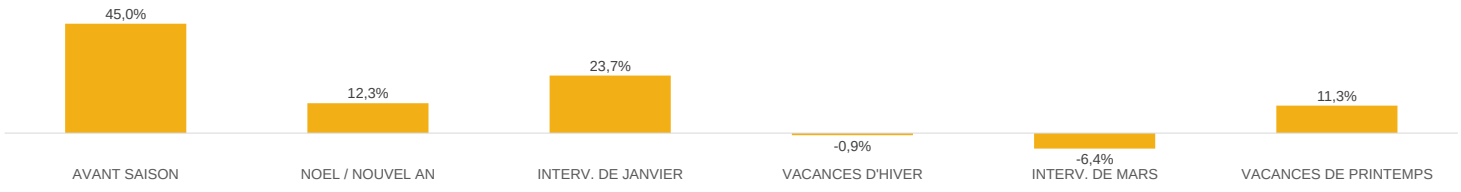
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER) = C2C + GITES

POIDS DES LITS SUR LE STOCK STATION

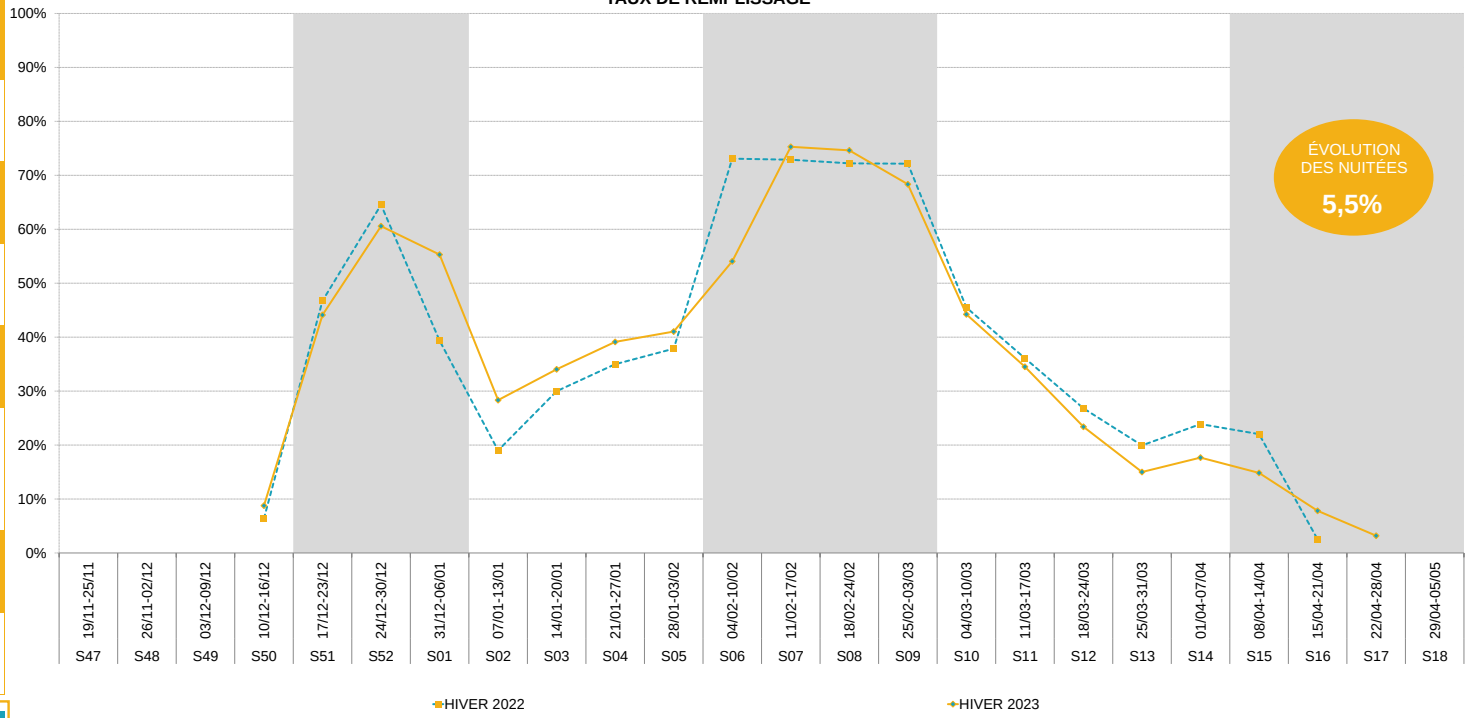


Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2022	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2023	NUITEES HIVER 2022	NUITEES HIVER 2023	EVO en %	
19/11-25/11 S47						AVANT SAISON
26/11-02/12 S48						
03/12-09/12 S49						45,0%
10/12-16/12 S50	6%	9%	4 311	6 250	45,0%	
17/12-23/12 S51	47%	44%	31 486	31 413	-0,2%	NOEL / NOUVEL AN
24/12-30/12 S52	65%	61%	43 471	43 133	-0,8%	
31/12-06/01 S01	39%	55%	26 512	39 380	48,5%	12,3%
07/01-13/01 S02	19%	28%	12 802	20 171	57,6%	INTERV. DE JANVIER
14/01-20/01 S03	30%	34%	20 200	24 240	20,0%	
21/01-27/01 S04	35%	39%	23 569	27 858	18,2%	23,7%
28/01-03/02 S05	38%	41%	25 505	29 224	14,6%	
04/02-10/02 S06	73%	54%	49 234	38 491	-21,8%	VACANCES D'HIVER
11/02-17/02 S07	73%	75%	49 098	53 609	9,2%	
18/02-24/02 S08	72%	75%	48 645	53 136	9,2%	-0,9%
25/02-03/03 S09	72%	68%	48 603	48 661	0,1%	
04/03-10/03 S10	45%	44%	30 644	31 498	2,8%	INTERV. DE MARS
11/03-17/03 S11	36%	35%	24 318	24 575	1,1%	
18/03-24/03 S12	27%	23%	18 060	16 658	-7,8%	-6,4%
25/03-31/03 S13	20%	15%	13 431	10 686	-20,4%	
01/04-07/04 S14	24%	18%	16 094	12 589	-21,8%	
08/04-14/04 S15	22%	15%	14 837	10 564	-28,8%	VACANCES DE PRINTEMPS
15/04-21/04 S16	3%	8%	1 703	5 567	226,9%	
22/04-28/04 S17		3%		2 278		11,3%
29/04-05/05 S18						
TOTAL	39,3%	37,2%	502 524	529 982	5,5%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	43,4%	42,6%	496 510	515 886	3,9%	

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



TAUX DE REMPLISSAGE

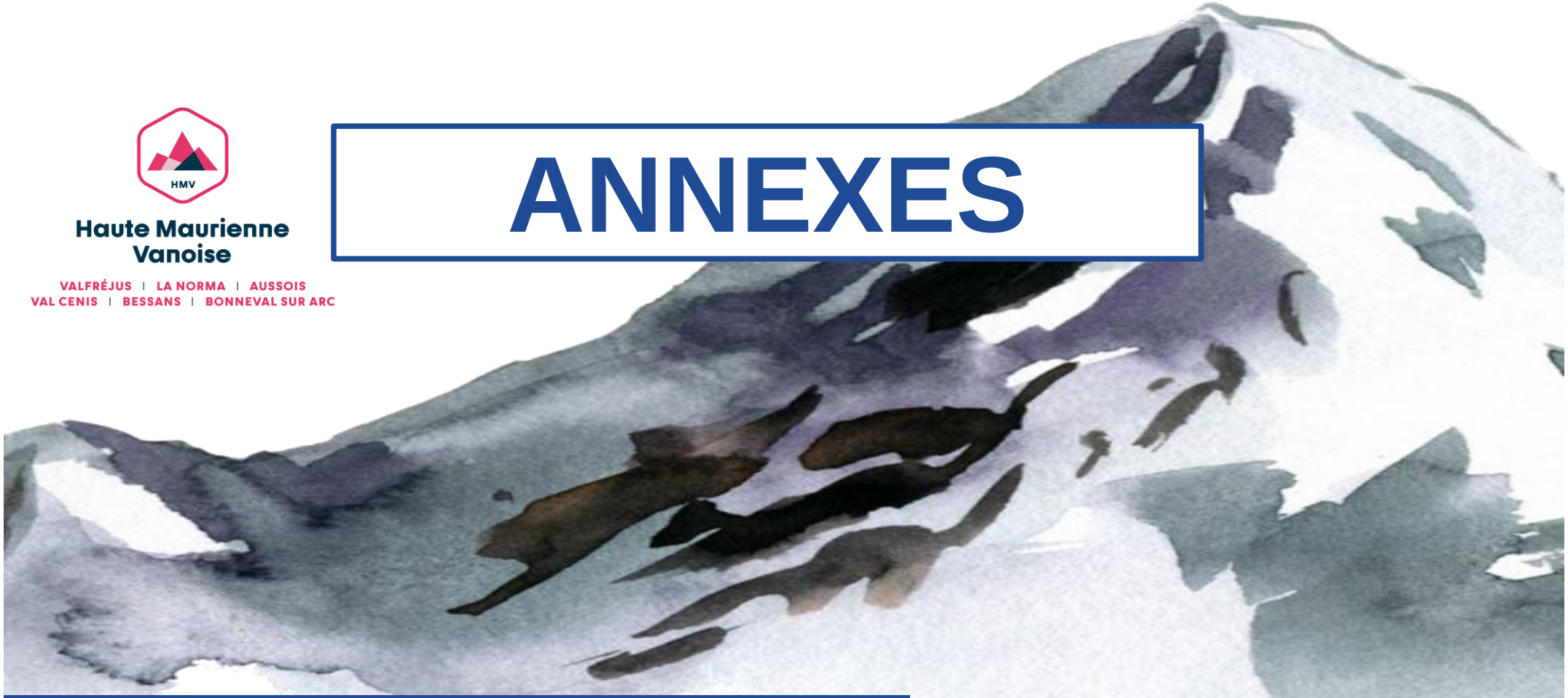


HIVER 2022/2023
HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME

Haute Maurienne Vanoise

VALFRÉJUS | LA NORMA | AUSSOIS
VAL CENIS | BESSANS | BONNEVAL SUR ARC

ANNEXES



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME

CALENDRIER HIVER 2022/2023

Périodes commerciales	N° Semaine	FR	GB	NL	BE	LU	DE	ES	CH	IT	IR	RU	PL	CZ	SK	SL	NO	FI	DK	SW	USA	AU	BR	AS	CHINE	JAPON	TR	GR
Début de saison	N° 49 03/12 au 09/12																											
	N°50 10/12 au 16/12																											
Vacances de Noël	N°51 17/12 au 23/12		P				P		NE				23-déc	23-déc	23-déc		22-déc	22-déc	22-déc		22-déc	Victoria+NW						
	N°52 24/12 au 30/12										21/12 5/01																	
	N°1 31/12 au 06/01	02-janv	P				P		BL+BS+BE+FR+GE+GL+GR+LU+NW+OB+SG+TG+URI+VD+ZH+ZG				02-janv	02-janv			02-janv				P							
	N°2 07/01 au 13/01																											
	N°3 14/01 au 20/01												P															
	N°4 21/01 au 27/01												P								P				Nouvel An chinois			
	N°5 28/01 au 03/02						BE+BB+HB+NI		AI(Ober.)+GL+SH+TG				P															
Vacances d'hiver	N°6 04/02 au 10/02	A					MV+ST		GL+SO+ZG				P	P	4-7/02													
	N°7 11/02 au 17/02	A+B					MV+SN+TH		LU+NW+VD				P	P	P				Capitale, Midtjylland, Zilland, Syd									
	N°8 18/02 au 24/02	B+C	P	S			BY+SL+SN		AI+BL+BS+FR+GE+JU+LU+NW+OW+TI+VS				P	P	P	P	P	P	Nord Jutland	Malmö	P		Carnaval					
	N°9 25/02 au 03/03	C		N+C	W + Bruxelles				BL+BS+FR+NE+SZ+VS*					P	P	P	P	P		Stockholm								
	N°10 04/03 au 10/03						HH		UR+VS*					P	P		P	P			P							
	N°11 11/03 au 17/03						HH							P							P							
	N°12 18/03 au 24/03																				P							
	N°13 25/03 au 31/03						HB+NI		TG												P							
	N°14 01/04 au 07/04				F		BY+BE+BB+HB+HE+MV+NI+NW+RP+SL+ST+TH		BL+BS+TG				07/04 14/04	06/04 10/04								QLD						
	N°15 08/04 au 14/04	A			F		BW+BY+BE+BB+HE+MV+NW+SL+SN+SH+TH	10-avr	AG+AR+AI+BL+BS+BE+FR+GE+JU+LU+NE+NW+OW+SG+SO+TI+VD+VS								10-avr	10-avr	10-avr		P			11-avr				P
	N°16 15/04 au 21/04	A+B					HE+SH		AG+AR+AI+BE+FR+GE+GR+JU+LU+NE+NW+OW+SG+SH+SO+VD+ZG						14/04 19/04						P							
	N°17 22/04 au 28/04	B+C							GL+GR+SH+UR+ZH+ZG													SA						P
	N°18 29/04 au 05/05	C			W + Bruxelles				GL+SZ+UR+ZH							27/04 2/05												

Zone A = Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers
Zone B = Aix Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg
Zone C = Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles
P= Partiel en fonction des zones

Quelques dates

Inmaculada / Purissima : Jeudi 08 Décembre 2022
Noël : Dimanche 25 Décembre 2022
Jour de l'an: Dimanche 01 Janvier 2023
Noël orthodoxe : Samedi 7 Janvier 2023
Lundi de Pâques : Lundi 10 Avril 2023
Semaine Sainte : Dimanche 02 Avril au Samedi 08 Avril 2023
Pâques orthodoxe : Dimanche 16 Avril 2023

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

Zone A = Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers
Zone B = Aix Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg
Zone C = Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles
P= Partiel en fonction des zones
* Pays Orthodoxe : Russie, Ukraine, Roumanie, Bulgarie, Serbie, Grèce, Belarus
Suisse : Zurich (ZH) - Berne (BE) - Vaud (VD) - Genève (GE) - Lucerne (LU) - Bâle ville + campagne (BS+BL)
Allemagne : Baden Wurtenberg (BW) - Hesse (H) - Rhemanie Palatinat (RP) - Rhémanie du Nord (RN) - Saxe (SA) - Saxe Anhalt (SH) - Berlin (BE) - Bavière (BA) - Basse Saxe (BS) - Brandenburg + Breme (BR) - Hambourg (HA) - Mecklenburg Pomerania (M) - Saarland (SL) - Schleswig Holstein (SC) - Thuringia (T)
Répblique Tchéque: Prague 1-5 (PRAH 1-5) - Prague 6-10 (PRAH 6-10) - Moravie du sud (MS) - Plzen (PL)
Ex-Yougoslavie : Slovénie (SLO) -Croatie (HR) - Serbie (SE) - Bosnie - Herzégovie (BH)

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME

CALENDRIER HIVER 2023/2024

Quelques dates:
Inmaculada : Vendredi 08 Décembre 2023
Noël : Lundi 25 Décembre 2023
Jour de l'an: Lundi 01 Janvier 2024
Noël orthodoxe : Dimanche 7 Janvier 2024
Mardi Gras : Mardi 13 Février 2024
Lundi de pâques : Lundi 1er Avril 2024
Semaine sainte : Dimanche 24 mars au Samedi 30 mars 2024
Pâques orthodoxe : Dimanche 05 mai 2024

Périodes commerciales	N° Semaine	France FR	Grande Bretagne UK	Pays Bas NL	Belgique BE	Luxembourg LU	Allemagne DE	Espagne ES	Suisse CH	Italie IT	Irlande IR	Russie RU	Pologne PL	République Tchèque CZ	Slovaquie SK	EX - YOU	Norvège NO	Danemark DK	Suède SW	USA	Australie AU	Brésil BR	Afrique du Sud AS	CHINE	JAPON	Turquie TR	Grèce GR
	N° 47 18/11 au 24/11																			Thanksgiving							
	N° 48 25/11 au 01/12																			p							
Début de saison	N° 49 02/12 au 08/12																										
	N°50 09/12 au 15/12																										
	N°51 16/12 au 22/12		p																								
Vacances de Noël	N°52 23/12 au 29/12															SLO+HR											
	N°1 30/12 au 05/01		p									01-janv				HR+SE+BH	02-janv			01-janv							
	N°2 06/01 au 12/01															SE+BH											
	N°3 13/01 au 19/01												p			SE+BH											
	N°4 20/01 au 26/01												p			BH											
	N°5 27/01 au 02/02						BE+BR						p			SLO											
	N°6 03/02 au 09/02						SH+M		p				p	PRAH 6-10		SLO											
Vacances d'hiver	N°7 10/02 au 16/02	C		S	F		SA+M+T		ZH+BE+VD+LU				p	PL					Malmö					Nouvel An chinois			
	N°8 17/02 au 23/02	C+A	p	N + C		19 - fev	SA+M+SL		ZH+BE+GE+BS+BL+LU				P	p		HR	p	18-févr	Malmö								
	N°9 24/02 au 01/03	A+B			W				BS+BL					p			p		Stockholm								
	N°10 02/03 au 08/03	B			W		HA							PL			03-avr										
	N°11 09/03 au 15/03						HA							PRAH 1-5+MS													
	N°12 16/03 au 22/03							Fallas (15-19/03)																			
	N°13 23/03 au 29/03		p				BS+BR		p	28-mars																	
	N°14 30/03 au 05/04				F		H+RP+RM+BS+BE+BR+SH+SL+T		BS+BL	03-avr																	
Vacances de printemps	N°15 06/04 au 12/04	C			F		H+RM+BE+BR+SA+SL+SC+T		BE+VD+GE+BS+BL+LU							HR+SE											p
	N°16 13/04 au 19/04	C+A				15-avr	H+SC		BE+VD+GE+LU											15-avr							
	N°17 20/04 au 26/04	A+B							ZH								23-avr			19-avr							p
	N°18 27/04 au 03/05	B			W				ZH																		

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME

MÉTHODOLOGIE

G2A est certifié ISO 20252 auprès de l'AFNOR. Cette étude est réalisée conformément à la norme et respecte toutes ses exigences pour vous garantir confidentialité et protection des données

ISO 20252 : CONCEPTION D'ETUDES ET D'ANALYSES DE POSITIONNEMENT. ACTIVITE DE CONSEIL, STRATEGIE MARKETING ET COMMERCIALE.

L'analyse de la fréquentation touristique des lits de la station se fait de manière exhaustive :

- **Pour les lits pro :** par une interrogation des opérateurs soit en direct, soit via les opérateurs nationaux, soit via des passerelles automatisées.

- **Pour les lits pàp (location de particuliers à particuliers) :** par une collecte automatisée de recherche en ligne.

G2A développe avec des partenaires technologiques des robots analytiques (scroll) qui collectent et traitent de manière hebdomadaire un grand nombre de résultats issus des requêtes destinées à :

- Identifier la programmation de meublés sur les sites de locations de vacances de particulier à particulier,

- Dédoublonner les offres des sites de locations de vacances de particuliers à particuliers + collecter l'information sur la volumétrie afférente (nombre de lits),

- Mesurer la performance de ces biens par une analyse des plannings sur les sites internet concernés.

- **Pour les lits non commercialisés** : par la récolte d'indicateurs généraux comme la production d'ordures ménagères ou la consommation d'eau.

L'ensemble des collectes de données et des résultats présentés dans ce rapport sont effectués en respectant le principe de confidentialité.

Un hébergeur non répondant lors de l'enquête est estimé par la moyenne de son secteur.

En début de saison, chaque hébergement est enquêté afin de connaître et de mettre à jour son stock.

LA CARTOGRAPHIE DES STOCKS DE LITS TOURISTIQUES EN STATION EST IMPACTANTE POUR LE MODELE ECONOMIQUE :

NATURE + STOCK DE LITS + MODE DE GESTION

TYPOLOGIE DE LITS

LITS PRO

-HOTELS
-RESIDENCES DE TOURISME
-VILLAGES VACANCES
-CAMPINGS
-AGENCES IMMOBILIERES
-CENTRALE DE RESERVATION
-GITES & REFUGES *

LITS PAP (DE PARTICULIER A

-GITES & REFUGES *
-OFFRE C2C
-LISTES DE LOUEURS

LITS FERMÉS

- ENSEMBLE DES HÉBERGEMENTS FERMÉS POUR TRAVAUX OU NON EXPLOITÉS (SUR UNE SAISON OU PLUS)

LITS NON COMMERCIALISÉS

-RÉSIDENCES SECONDAIRES

-GITES & REFUGES * : CLASSEMENT SELON LES TERRITOIRES

Quelle est la différence entre un taux d'occupation et un taux de remplissage?

- **Le taux d'occupation** indique l'occupation moyenne d'un hébergement (appartement ou chambre) sur une période donnée.

- **Le taux de remplissage** correspond au nombre de personnes séjournant dans ce bien par rapport à la capacité d'accueil totale.

Le taux de remplissage est généralement inférieur au taux d'occupation car un appartement ou une chambre est rarement occupé par le nombre de personnes maximum.
Exemple :
Une chambre de 4 personnes est occupée pendant 1 semaine complète:
→ Taux d'occupation: 100%.
2 personnes y ont séjourné:
→ Taux de remplissage: 50%.

Définitions :
Taux d'occupation : *(Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements occupés / Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements offerts) X 100*
Taux de remplissage *: (Nombre de lits occupés / Nombre de lits offerts) X 100*

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

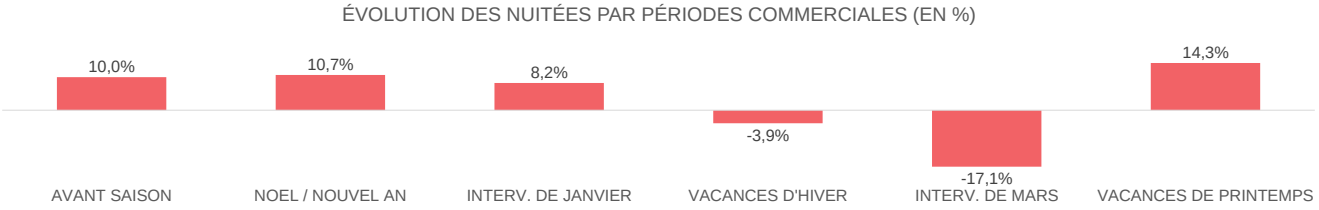
HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME

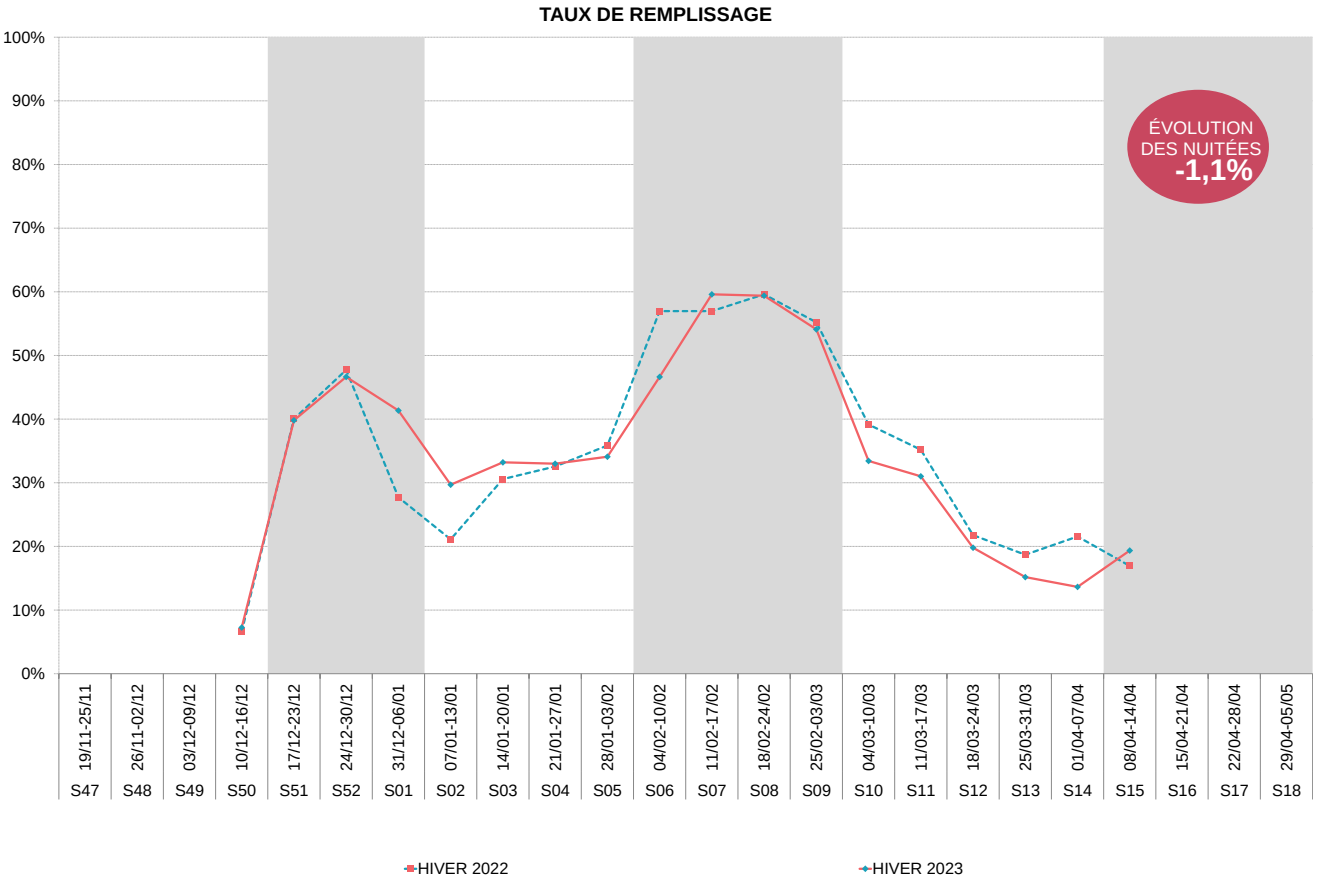
AUSSOIS

	HIVER 2022	HIVER 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	6 495	6 495	0,0%
TAUX DE REMPLISSAGE	34,7%	34,3%	-0,4 pt(s)
NUITÉES AU LIT	44	43	-1,1%

FREQUENTATION GLOBALE = PRO + PAP + NON COMMERCIALISES

Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2022	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2023	NUITEES HIVER 2022	NUITEES HIVER 2023	EVO en %	
19/11-25/11 S47						AVANT SAISON
26/11-02/12 S48						
03/12-09/12 S49						10,0%
10/12-16/12 S50	7%	7%	3 000	3 300	10,0%	
17/12-23/12 S51	40%	40%	18 200	18 100	-0,5%	NOEL / NOUVEL AN
24/12-30/12 S52	48%	47%	21 700	21 200	-2,3%	
31/12-06/01 S01	28%	41%	12 600	18 800	49,2%	10,7%
07/01-13/01 S02	21%	30%	9 600	13 500	40,6%	INTERV. DE JANVIER
14/01-20/01 S03	31%	33%	13 900	15 100	8,6%	
21/01-27/01 S04	33%	33%	14 800	15 000	1,4%	8,2%
28/01-03/02 S05	36%	34%	16 300	15 500	-4,9%	
04/02-10/02 S06	57%	47%	25 900	21 200	-18,1%	VACANCES D'HIVER
11/02-17/02 S07	57%	60%	25 900	27 100	4,6%	
18/02-24/02 S08	60%	59%	27 100	27 000	-0,4%	-3,9%
25/02-03/03 S09	55%	54%	25 100	24 600	-2,0%	
04/03-10/03 S10	39%	33%	17 800	15 200	-14,6%	INTERV. DE MARS
11/03-17/03 S11	35%	31%	16 000	14 100	-11,9%	
18/03-24/03 S12	22%	20%	9 900	9 000	-9,1%	-17,1%
25/03-31/03 S13	19%	15%	8 500	6 900	-18,8%	
01/04-07/04 S14	22%	14%	9 800	6 200	-36,7%	
08/04-14/04 S15	17%	19%	7 700	8 800	14,3%	VACANCES DE PRINTEMPS
15/04-21/04 S16						
22/04-28/04 S17						14,3%
29/04-05/05 S18						
TOTAL	34,7%	34,3%	283 800	280 600	-1,1%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	36,3%	35,9%	280 800	277 300	-1,2%	





OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

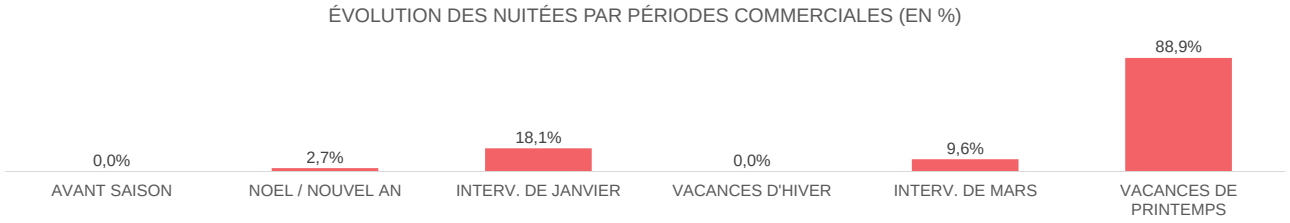
HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME

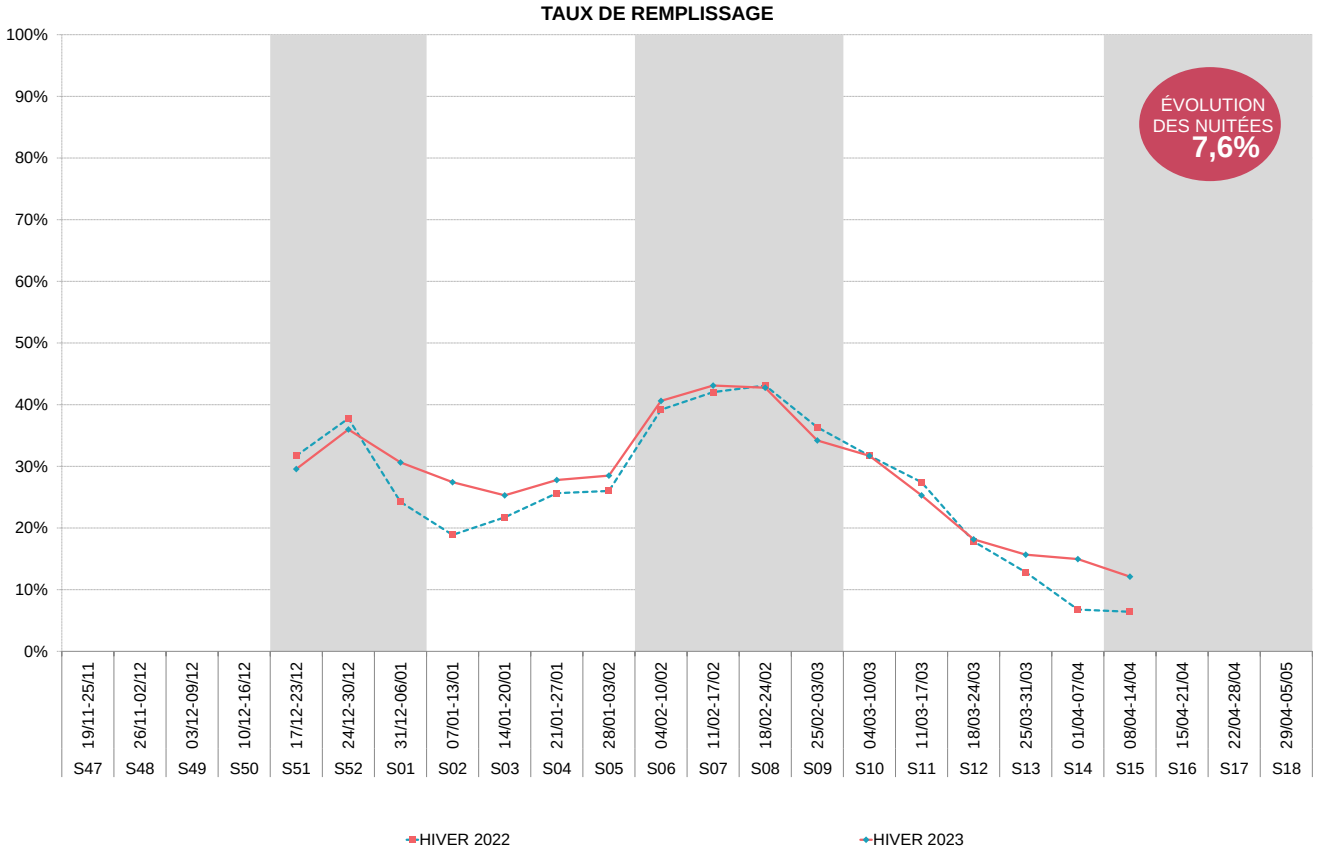
BESSANS

	HIVER 2022	HIVER 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	4 010	4 010	0,0%
TAUX DE REMPLISSAGE	26,4%	28,5%	2,0 pt(s)
NUITÉES AU LIT	31	34	7,6%

FREQUENTATION GLOBALE = PRO + PAP + NON COMMERCIALISES

Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2022	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2023	NUITEES HIVER 2022	NUITEES HIVER 2023	EVO en %	
19/11-25/11 S47						AVANT SAISON
26/11-02/12 S48						
03/12-09/12 S49						
10/12-16/12 S50						
17/12-23/12 S51	32%	30%	8 900	8 300	-6,7%	NOEL / NOUVEL AN
24/12-30/12 S52	38%	36%	10 600	10 100	-4,7%	
31/12-06/01 S01	24%	31%	6 800	8 600	26,5%	2,7%
07/01-13/01 S02	19%	27%	5 300	7 700	45,3%	INTERV. DE JANVIER
14/01-20/01 S03	22%	25%	6 100	7 100	16,4%	
21/01-27/01 S04	26%	28%	7 200	7 800	8,3%	18,1%
28/01-03/02 S05	26%	29%	7 300	8 000	9,6%	
04/02-10/02 S06	39%	41%	11 000	11 400	3,6%	VACANCES D'HIVER
11/02-17/02 S07	42%	43%	11 800	12 100	2,5%	
18/02-24/02 S08	43%	43%	12 100	12 000	-0,8%	0,0%
25/02-03/03 S09	36%	34%	10 200	9 600	-5,9%	
04/03-10/03 S10	32%	32%	8 900	8 900	0,0%	INTERV. DE MARS
11/03-17/03 S11	27%	25%	7 700	7 100	-7,8%	
18/03-24/03 S12	18%	18%	5 000	5 100	2,0%	9,6%
25/03-31/03 S13	13%	16%	3 600	4 400	22,2%	
01/04-07/04 S14	7%	15%	1 900	4 200	121,1%	
08/04-14/04 S15	6%	12%	1 800	3 400	88,9%	VACANCES DE PRINTEMPS
15/04-21/04 S16						
22/04-28/04 S17						88,9%
29/04-05/05 S18						
TOTAL	26,4%	28,5%	126 200	135 800	7,6%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	26,4%	28,5%	126 200	135 800	7,6%	





OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

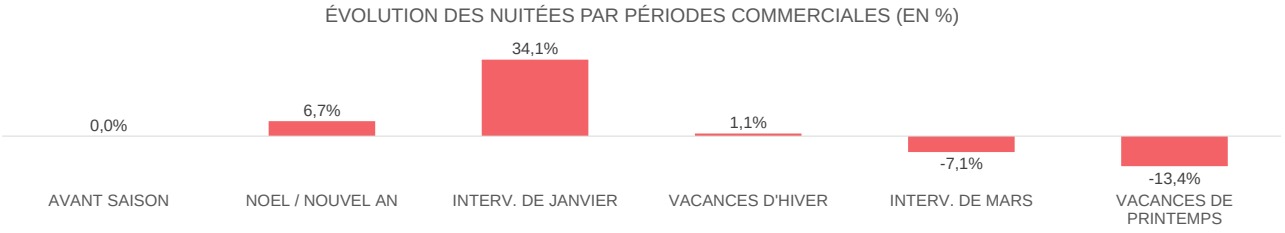
G2A CONSULTING

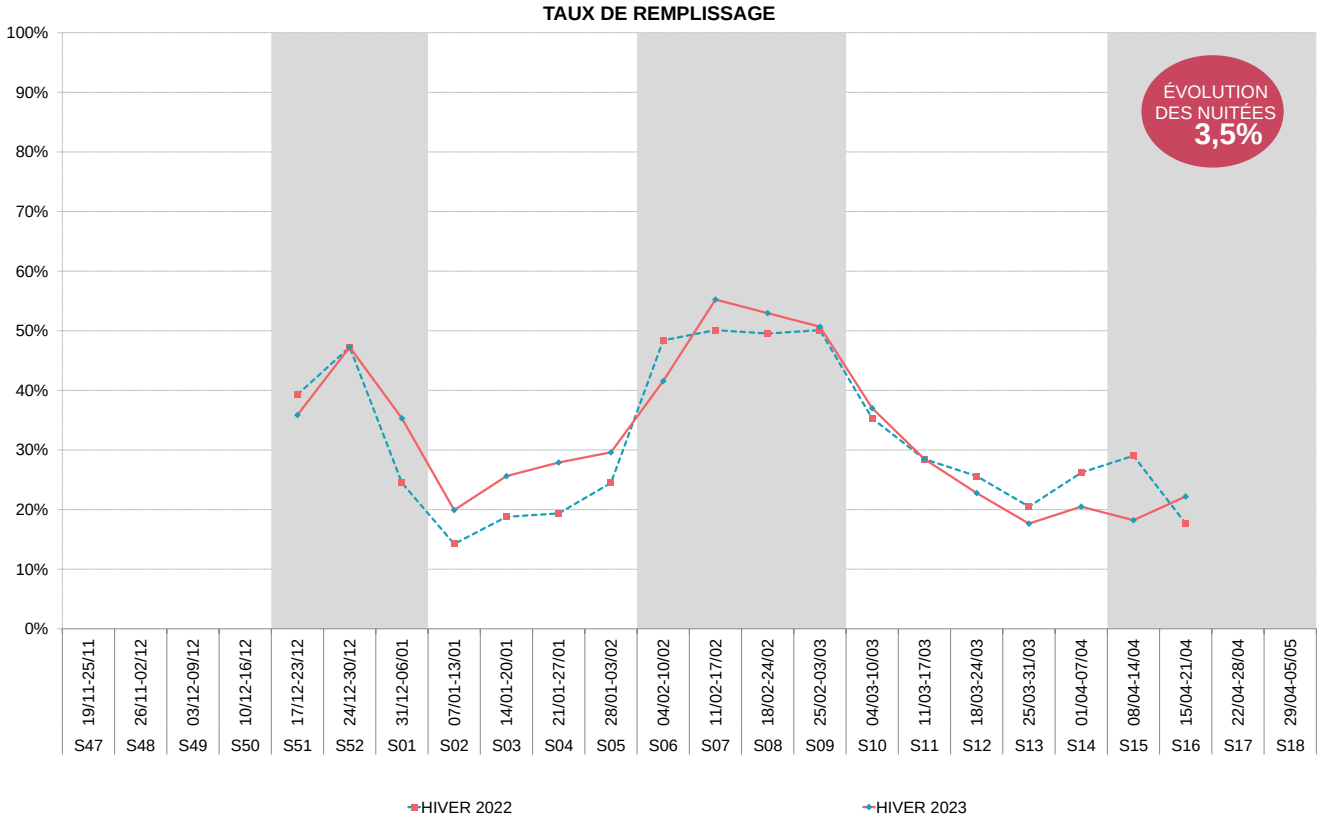
BILAN DE FIN DE SAISON 2023
HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME
BONNEVAL SUR ARC

	HIVER 2022	HIVER 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	2 509	2 509	0,0%
TAUX DE REMPLISSAGE	31,6%	32,7%	1,1 pt(s)
NUITÉES AU LIT	40	41	3,5%

FREQUENTATION GLOBALE = PRO + PAP + NON COMMERCIALISES

Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2022	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2023	NUITEES HIVER 2022	NUITEES HIVER 2023	EVO en %	
19/11-25/11 S47						AVANT SAISON
26/11-02/12 S48						
03/12-09/12 S49						
10/12-16/12 S50						
17/12-23/12 S51	39%	36%	6 900	6 300	-8,7%	NOEL / NOUVEL AN
24/12-30/12 S52	47%	47%	8 300	8 300	0,0%	
31/12-06/01 S01	24%	35%	4 300	6 200	44,2%	6,7%
07/01-13/01 S02	14%	20%	2 500	3 500	40,0%	INTERV. DE JANVIER
14/01-20/01 S03	19%	26%	3 300	4 500	36,4%	
21/01-27/01 S04	19%	28%	3 400	4 900	44,1%	34,1%
28/01-03/02 S05	24%	30%	4 300	5 200	20,9%	
04/02-10/02 S06	48%	42%	8 500	7 300	-14,1%	VACANCES D'HIVER
11/02-17/02 S07	50%	55%	8 800	9 700	10,2%	
18/02-24/02 S08	50%	53%	8 700	9 300	6,9%	1,1%
25/02-03/03 S09	50%	51%	8 800	8 900	1,1%	
04/03-10/03 S10	35%	37%	6 200	6 500	4,8%	INTERV. DE MARS
11/03-17/03 S11	28%	28%	5 000	5 000	0,0%	
18/03-24/03 S12	26%	23%	4 500	4 000	-11,1%	-7,1%
25/03-31/03 S13	20%	18%	3 600	3 100	-13,9%	
01/04-07/04 S14	26%	20%	4 600	3 600	-21,7%	
08/04-14/04 S15	29%	18%	5 100	3 200	-37,3%	VACANCES DE PRINTEMPS
15/04-21/04 S16	18%	22%	3 100	3 900	25,8%	
22/04-28/04 S17						-13,4%
29/04-05/05 S18						
TOTAL	31,6%	32,7%	99 900	103 400	3,5%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	32,4%	33,3%	96 800	99 500	2,8%	





OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

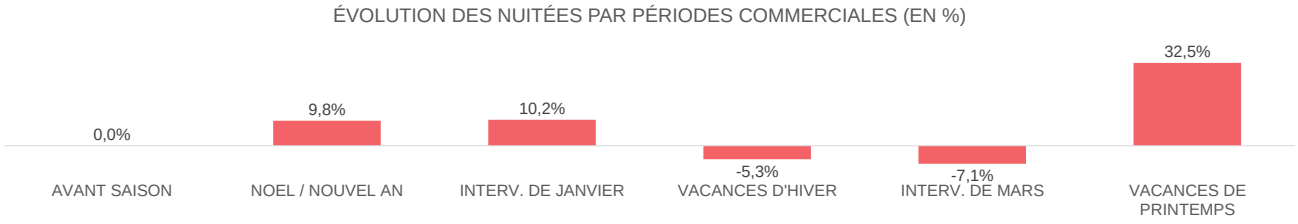
HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME

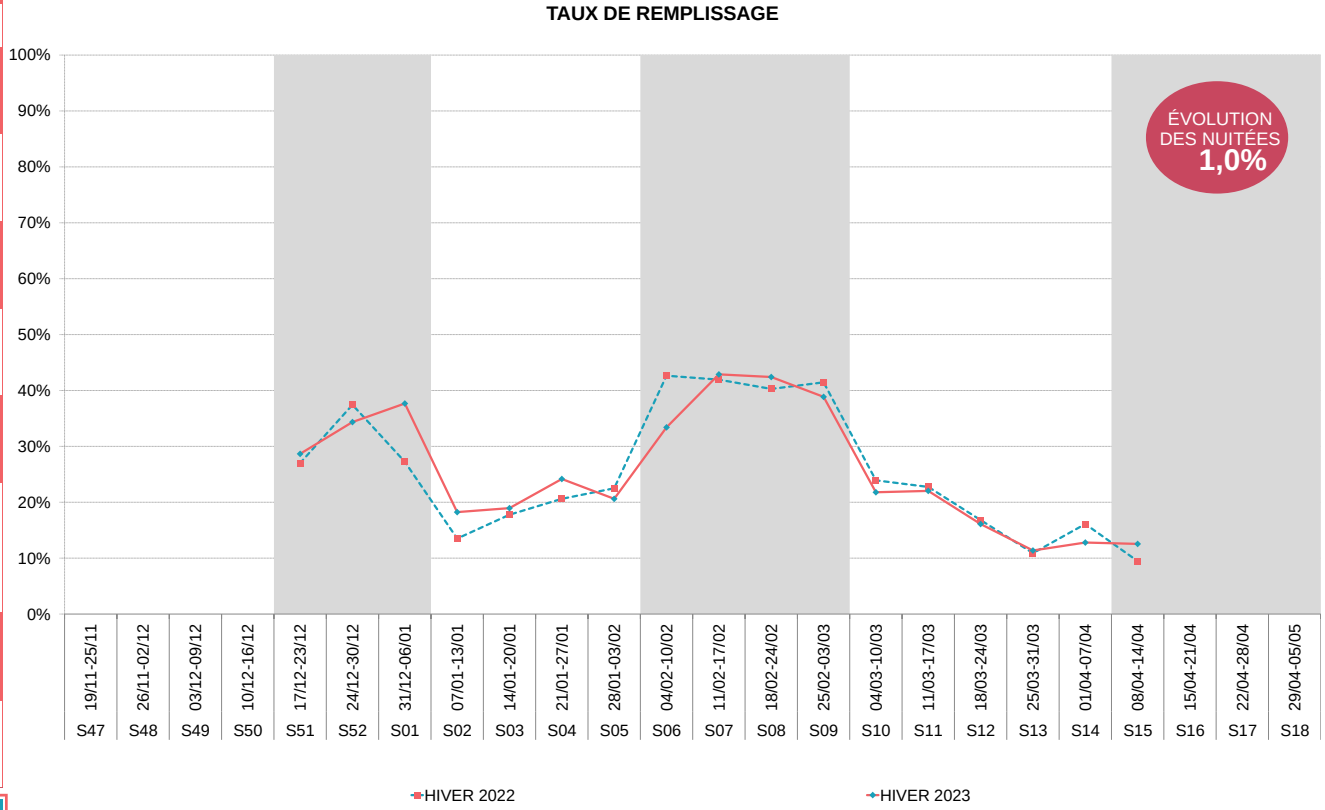
LA NORMA

	HIVER 2022	HIVER 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	6 030	**6 030**	0,0%
TAUX DE REMPLISSAGE	25,4%	**25,7%**	0,3 pt(s)
NUITÉES AU LIT	30	**31**	1,0%

FREQUENTATION GLOBALE = PRO + PAP + NON COMMERCIALISES

Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2022	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2023	NUITEES HIVER 2022	NUITEES HIVER 2023	EVO en %	
19/11-25/11 S47						AVANT SAISON
26/11-02/12 S48						
03/12-09/12 S49						
10/12-16/12 S50						
17/12-23/12 S51	27%	**29%**	11 400	**12 100**	*6,1%*	NOEL / NOUVEL AN
24/12-30/12 S52	37%	**34%**	15 800	**14 500**	*-8,2%*	
31/12-06/01 S01	27%	**38%**	11 500	**15 900**	*38,3%*	9,8%
07/01-13/01 S02	14%	**18%**	5 700	**7 700**	*35,1%*	INTERV. DE JANVIER
14/01-20/01 S03	18%	**19%**	7 500	**8 000**	*6,7%*	
21/01-27/01 S04	21%	**24%**	8 700	**10 200**	*17,2%*	10,2%
28/01-03/02 S05	23%	**21%**	9 500	**8 700**	*-8,4%*	
04/02-10/02 S06	43%	**33%**	18 000	**14 100**	*-21,7%*	VACANCES D'HIVER
11/02-17/02 S07	42%	**43%**	17 700	**18 100**	*2,3%*	
18/02-24/02 S08	40%	**42%**	17 000	**17 900**	*5,3%*	-5,3%
25/02-03/03 S09	41%	**39%**	17 500	**16 400**	*-6,3%*	
04/03-10/03 S10	24%	**22%**	10 100	**9 200**	*-8,9%*	INTERV. DE MARS
11/03-17/03 S11	23%	**22%**	9 600	**9 300**	*-3,1%*	
18/03-24/03 S12	17%	**16%**	7 100	**6 800**	*-4,2%*	-7,1%
25/03-31/03 S13	11%	**11%**	4 600	**4 800**	*4,3%*	
01/04-07/04 S14	16%	**13%**	6 800	**5 400**	*-20,6%*	
08/04-14/04 S15	9%	**13%**	4 000	**5 300**	*32,5%*	VACANCES DE PRINTEMPS
15/04-21/04 S16						
22/04-28/04 S17						32,5%
29/04-05/05 S18						
TOTAL	25,4%	**25,7%**	182 500	**184 400**	1,0%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	25,4%	**25,7%**	182 500	**184 400**	1,0%	





OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

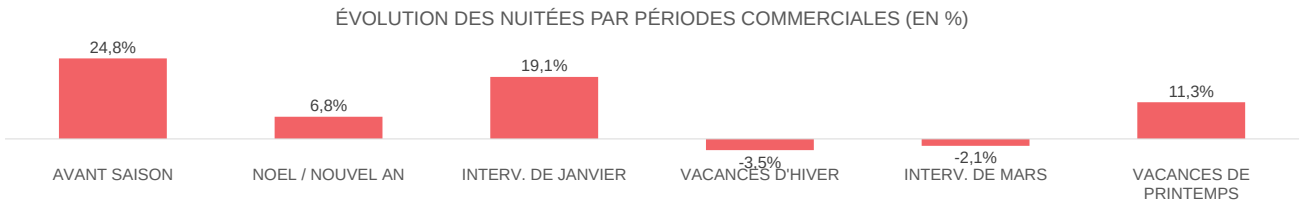
HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME

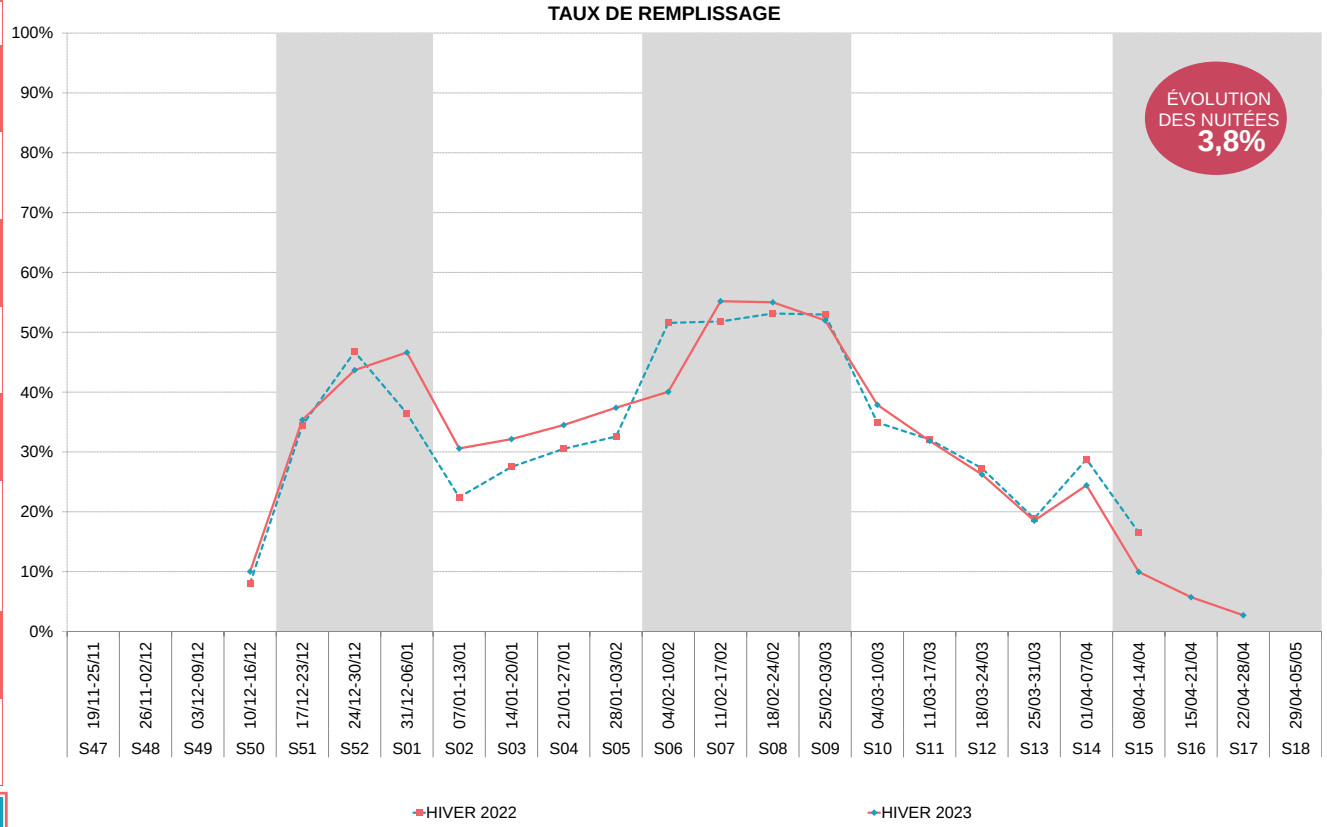
VAL CENIS

	HIVER 2022	HIVER 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	23 684	**23 684**	**0,0%**
TAUX DE REMPLISSAGE	33,7%	**34,5%**	**0,8 pt(s)**
NUITÉES AU LIT	42	**44**	**3,8%**

FREQUENTATION GLOBALE = PRO + PAP + NON COMMERCIALISES

Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2022	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2023	NUITEES HIVER 2022	NUITEES HIVER 2023	EVO en %	
19/11-25/11 S47						AVANT SAISON
26/11-02/12 S48						
03/12-09/12 S49						24,8%
10/12-16/12 S50	8%	**10%**	13 300	**16 600**	*24,8%*	
17/12-23/12 S51	34%	**35%**	57 100	**58 600**	*2,6%*	NOEL / NOUVEL AN
24/12-30/12 S52	47%	**44%**	77 500	**72 400**	*-6,6%*	
31/12-06/01 S01	36%	**47%**	60 400	**77 300**	*28,0%*	6,8%
07/01-13/01 S02	22%	**31%**	37 200	**50 700**	*36,3%*	INTERV. DE JANVIER
14/01-20/01 S03	28%	**32%**	45 600	**53 300**	*16,9%*	
21/01-27/01 S04	31%	**35%**	50 600	**57 200**	*13,0%*	19,1%
28/01-03/02 S05	33%	**37%**	54 000	**62 000**	*14,8%*	
04/02-10/02 S06	52%	**40%**	85 500	**66 400**	*-22,3%*	VACANCES D'HIVER
11/02-17/02 S07	52%	**55%**	85 900	**91 500**	*6,5%*	
18/02-24/02 S08	53%	**55%**	88 100	**91 200**	*3,5%*	-3,5%
25/02-03/03 S09	53%	**52%**	87 800	**86 200**	*-1,8%*	
04/03-10/03 S10	35%	**38%**	57 900	**62 800**	*8,5%*	INTERV. DE MARS
11/03-17/03 S11	32%	**32%**	53 200	**52 800**	*-0,8%*	
18/03-24/03 S12	27%	**26%**	45 200	**43 500**	*-3,8%*	-2,1%
25/03-31/03 S13	19%	**19%**	31 300	**30 700**	*-1,9%*	
01/04-07/04 S14	29%	**24%**	47 700	**40 500**	*-15,1%*	
08/04-14/04 S15	17%	**10%**	27 400	**16 500**	*-39,8%*	VACANCES DE PRINTEMPS
15/04-21/04 S16		**6%**		**9 500**		
22/04-28/04 S17		**3%**		**4 500**		11,3%
29/04-05/05 S18						
TOTAL	33,7%	**31,5%**	1 005 700	**1 044 200**	**3,8%**	**EVOLUTION**
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	35,2%	**36,0%**	992 400	**1 013 600**	**2,1%**	





OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

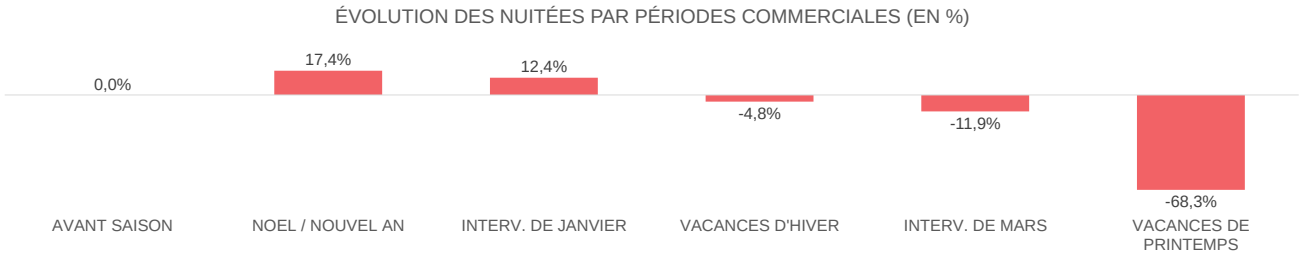
G2A CONSULTING

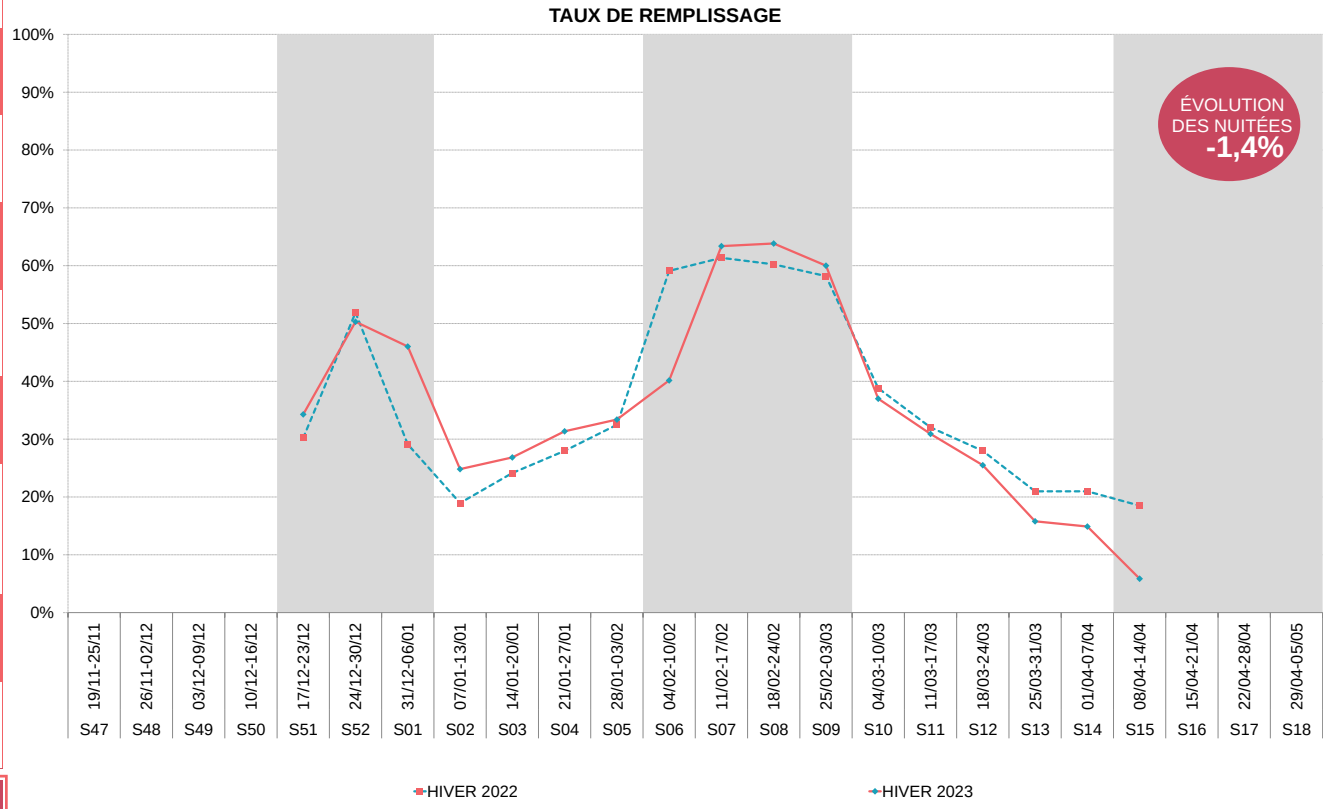
BILAN DE FIN DE SAISON 2023
HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME
VALFREJUS

	HIVER 2022	HIVER 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	6 333	**6 333**	**0,0%**
TAUX DE REMPLISSAGE	36,1%	**35,5%**	**-0,5 pt(s)**
NUITÉES AU LIT	43	**42**	**-1,4%**

FREQUENTATION GLOBALE = PRO + PAP + NON COMMERCIALISES

Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2022	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2023	NUITEES HIVER 2022	NUITEES HIVER 2023	EVO en %	
19/11-25/11 S47						AVANT SAISON
26/11-02/12 S48						
03/12-09/12 S49						
10/12-16/12 S50						
17/12-23/12 S51	30%	**34%**	13 400	**15 200**	*13,4%*	NOEL / NOUVEL AN
24/12-30/12 S52	52%	**50%**	23 000	**22 300**	*-3,0%*	
31/12-06/01 S01	29%	**46%**	12 900	**20 400**	*58,1%*	17,4%
07/01-13/01 S02	19%	**25%**	8 400	**11 000**	*31,0%*	INTERV. DE JANVIER
14/01-20/01 S03	24%	**27%**	10 700	**11 900**	*11,2%*	
21/01-27/01 S04	28%	**31%**	12 400	**13 900**	*12,1%*	12,4%
28/01-03/02 S05	32%	**33%**	14 400	**14 800**	*2,8%*	
04/02-10/02 S06	59%	**40%**	26 200	**17 800**	*-32,1%*	VACANCES D'HIVER
11/02-17/02 S07	61%	**63%**	27 200	**28 100**	*3,3%*	
18/02-24/02 S08	60%	**64%**	26 700	**28 300**	*6,0%*	**-4,8%**
25/02-03/03 S09	58%	**60%**	25 800	**26 600**	*3,1%*	
04/03-10/03 S10	39%	**37%**	17 200	**16 400**	*-4,7%*	INTERV. DE MARS
11/03-17/03 S11	32%	**31%**	14 200	**13 700**	*-3,5%*	
18/03-24/03 S12	28%	**25%**	12 400	**11 300**	*-8,9%*	**-11,9%**
25/03-31/03 S13	21%	**16%**	9 300	**7 000**	*-24,7%*	
01/04-07/04 S14	21%	**15%**	9 300	**6 600**	*-29,0%*	
08/04-14/04 S15	18%	**6%**	8 200	**2 600**	*-68,3%*	VACANCES DE PRINTEMPS
15/04-21/04 S16						
22/04-28/04 S17						**-68,3%**
29/04-05/05 S18						
TOTAL	36,1%	**35,5%**	271 700	**267 900**	**-1,4%**	**EVOLUTION**
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	36,1%	**35,5%**	271 700	**267 900**	**-1,4%**	





VOTRE RÉFÉRENT G2A

Référent de la Station : Charlène BEQUET

Responsable du Produit de l'Observatoire de la Fréquentation Touristique

Mail : charlene.bequet@g2a-consulting.fr

Traitement Statistiques : Solange CHARLES

Chef de projet
Qualité des process statistiques

Haute Maurienne Vanoise

VALFRÉJUS | LA NORMA | AUSSOIS
VAL CENIS | BESSANS | BONNEVAL SUR ARC

Hôtel d'entreprise Saturne
Parc D'activités Alpespace
112 voie Albert Einstein
73800 FRANCIN - PORTE DE SAVOIE

www.g2a-consulting.fr

afaq ISO 20252 Étude marketing et d'opinion AFNOR CERTIFICATION