HIVER 2022/2023

BILAN DE FIN DE SAISON

LA NORMA

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

LA NORMA

SOMMAIRE

PAGE DE GARDE p1.

SOMMAIRE p2.

ANALYSE COMMENTÉE p3.

LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS p4.
LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE p5.
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES p6.

FRÉQUENTATION GLOBALE p7.

LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO p8.

JOURNÉES DE SKI & TAUX DE CONVERSION p9.

ANALYSE À MOYEN TERME p10.

TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT p11.

LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS p12.

LITS PRO p13.

LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER) p14.

ANNEXES p15.

CALENDRIER DES VACANCES SCOLAIRES
CALENDRIER HIVER 2022/2023 p16.
CALENDRIER HIVER 2023/2024 p17.

MÉTHODOLOGIE p18.

LISTE DES RÉPONDANTS p19.

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

ANALYSE COMMENTÉE

La Norma

ANALYSE DU MARCHÉ

Le bilan de l'hiver 2022-23 apparait très contrasté pour les stations de montagne du panel G2A. Si les sites d'altitude sont parvenus à maintenir une fréquentation similaire à l'année dernière avec -0.1pt d'occupation pour les lits professionnels et de particulier à particulier, les difficultés d'enneigement ont davantage impacté les destinations de moyenne montagne (-4,7pts).
Après une hausse de fréquentation lors de la première partie de la saison et un mois de janvier exceptionnel, qui a bénéficié notamment du retour de la clientèle britannique, la situation s'est inversée à partir des vacances de février. La montagne a ainsi été particulièrement pénalisée cette année par le calendrier scolaire mais également par les contre-performances du mois de mars avec un contexte social et une douceur des températures.

CATÉGORIES D'HÉBERGEMENT

6 030
Lits

La légère perte de lits (-31) dans le secteur professionnel, liée principalement aux fins de baux, n'a pas influencé les performances réalisées. Au contraire, +2,3 points de remplissage ont été gagnés par rapport à l'hiver dernier. En corrélation avec la tendance générale de la station, le début de saison a profité à ce secteur qui a perçu +9,6% (pour le vacances de noël) et +19,7% (pour l'intervacances de janvier) de nuitées par rapport à l'hiver dernier.

Malgré un accroissement de sa capacité d'accueil qui a mécaniquement engendré des nuitées supplémentaires, le secteur de particulier à particulier n'a pas su se démarquer cette année. En effet, le rendement au lit de cette catégorie de lit est inférieur à l'hiver dernier (-2 nuitées au lit) ; année qui avait retrouvé la même performance qu'en 2019 (saison avant-Covid).

Les lits non-commercialisés, représentant le poids des lits le plus important sur la station (57%) , ont enregistré 39 002 nuitées soit -1,1% par rapport à l'hiver dernier. Le secteur des résidences secondaires reste un enjeu pour la station dans la mesure où un lit non-commercialisé produit 11 nuitées alors qu'un lit pap et professionnel procurent, respectivement, 47 et 67 nuitées sur la saison.

DÉROULÉ DE LA SAISON

184 400
nuitées

Avec un contexte conjoncturel instable cet hiver (hausse des prix de l'énergie), les stations de moyenne altitude ont vu globalement leur fréquentation à la baisse. **Ce n'est cependant pas le cas pour la Norma qui a enregistré 184 400 nuitées cette saison hivernale (soit +1% vs N-1).** Face aux autres stations composant la destination Haute Maurienne Vanoise, elle recueille une tendance de fréquentation à la hausse similaire à Bessans, Bonneval et Val Cenis.

La première partie de la saison a été bénéfique sur l'ensemble des lits enquêtés avec +9,8% de nuitées gagnées sur la période Noël/Nouvel An et +10,2% sur l'intervacances de janvier en lien avec le retour de la clientèle étrangère. La semaine du 24/12 a affiché néanmoins un léger retard (-8,2% de nuitées vs N-1) expliqué par un positionnement des jours fériés en week-end ; un constat équivalent à l'hiver dernier.

Sans surprise, les vacances d'hiver ont témoigné de performances en déclin (-5,3% de nuitées vs N-1). En effet, un manque de dynamisme sur les deux semaines encadrants ces vacances a véritablement impacté la fréquentation globale de cette période commerciale. Premièrement, la semaine du 04/02 a comptabilisé 14 100 nuitées (soit -21,7% vs N-1). Cette baisse s'explique par la zone A, seule en congés sur cette semaine, qui est plus difficile à capter en séjour. La semaine du 25/02 correspondante à la deuxième semaine de la zone C perçoit, également, moins de touristes (-6,3% vs N-1).

La fin de la saison a été en demi-teinte à la Norma puisque l'intervacances de mars s'est soldé sur une affluence en régression (-7,1% vs N-1) cependant compensé par les vacances de printemps qui ont montré de meilleures performances (+32,5% de nuitées vs N-1). A noter que l'intervacances de mars se compose de 5 semaines contre une seule pour les vacances de printemps, expliquant ainsi l'écart important de variation. La semaine du 08/04 a tiré son épingle du jeu avec 5 300 nuitées (+32,5% vs N-1) dont 79,1% ont été effectuées par les étrangers dans le secteur professionnel (vacances belges, anglaises et néerlandaises concentrées sur cette semaine).

A l'image de la station de Bessans, de Bonneval ou encore de Val Cenis, le pic de la fréquentation de la saison a été observé à la Norma la semaine du 11/02 avec un total de 18 100 nuitées (+2,3% vs N-1).

FOCUS: CLIENTÈLES ETRANGÈRES

13,4%

La part des étrangers a représenté 13,4% cette saison hivernale dans la station de la Norma (+2,3 pts vs N-1). Belgique, Royaume-Uni et Pays-Bas ont été les principaux marchés de la destination, tout comme l'hiver dernier dans un ordre différent.

Les Belges ont occupé la première place avec 3 257 nuitées réalisées (4,6% de part de marché). Avec un calendrier des vacances scolaires modifié cette année (séparation des vacances flamandes et wallonnes), une baisse de fréquentation de cette clientèle est observable sur la semaine du 01/04. Les Anglais sont arrivés en deuxième position avec 2 725 nuitées (3,8% de part de marché) suivis des Néerlandais avec 2 288 nuitées (3,2% de part de marché).

La venue de la clientèle étrangère a été plus accrue sur cette fin de saison et plus particulièrement sur les deux dernières semaines. En effet, elle a représenté 66,7% et 79,1% des nuitées professionnelles dépassant alors la part de la clientèle française.

PRÉCONISATIONS

Au regard de cette saison hivernale, quelques préconisations sont à mettre en évidence :

- Poursuivre la stratégie de réchauffement des lits en incitant les propriétaires à la rénovation et à la mise en location leur bien via les agences immobilières et/ou directement en ligne par l'intermédiaire de plateformes commerciales spécialisées.
- Inviter les acteurs professionnels de la station à élaborer des offres correspondantes aux nouvelles tendances de consommation des touristes. En effet, l'inter-vacances de mars a été la période la moins attractive cette saison. Il s'agirait alors, pour le secteur professionnel, de mettre en place des offres de courts-séjours afin d'attirer la clientèle de proximité.
- Elaborer une campagne de communication à destination de la clientèle parisienne qui a été la dernière zone française à être en vacances cet hiver et sera la première l'hiver prochain. Cela permettra de palier le delta vu sur cette période cette année.
- Se concentrer sur certains segments de clientèle étrangère afin de créer de la dynamique de séjours sur les intervacances : clientèle allemande pour le mois de janvier et anglaise pour mois de mars notamment.

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

LA NORMA

LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS

	LE STOCK – NOMBRE DE LITS				LES PERFORMANCES – TAUX DE REMPLISSAGE			LES RÉSULTATS – NOMBRE DE NUITÉES				PART D'ETRANGERS		
	HIVER 2022	HIVER 2023	EVOLUTION N/N-1 (en nb lits)	EVOLUTION N/N-1 (en %)	HIVER 2022	HIVER 2023	EVOLUTION N/N-1 (en pts)	HIVER 2022	HIVER 2023	EVOLUTION N/N-1 (en nb de nuitées)	EVOLUTION N/N-1 (en %)	HIVER 2022	HIVER 2023	EVOLUTION N/N-1 (en pts)
LITS PRO	1 255	**1 224**	-31	-2,5%	53,9%	**56,2%**	2,3	80 505	**81 925**	1 420	1,8%	11,1%	**13,4%**	2,3
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	1 267	**1 347**	80	6,3%	41,5%	**39,6%**	-1,9	62 547	**63 473**	926	1,5%			
LITS NON COMMERCIALISÉS	3 508	**3 459**	-49	-1,4%	9,4%	**9,5%**	0,0	39 448	**39 002**	-446	-1,1%			
LITS ENQUÊTÉS	HIVER 2022	HIVER 2023	EVOLUTION (en nb lits)	EVOLUTION (en %)	HIVER 2022	HIVER 2023	EVOLUTION (en pts)	HIVER 2022	HIVER 2023	EVOLUTION (en nb de nuitées)	EVOLUTION (en %)			
FRÉQUENTATION GLOBALE	6 030	**6 030**	0	0,0%	25,4%	**25,7%**	0,3	182 500	**184 400**	1 900	**1,0%**			

** OCCUPATIONS PROPRIETAIRES INCLUSES*

	HIVER 2022	HIVER 2023	EVOLUTION
JOURNÉES DE SKI VENDUES	0	**0**	#DIV/0!
TAUX DE CONVERSION	#N/A	**0,0%**	#N/A

	HIVER 2022	HIVER 2023
TAUX DE RÉPONSE DES ÉTABLISSEMENTS ENQUÊTÉS	100%	100%

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

LA NORMA

LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE

LITS ENQUÊTÉS

Capacité station
(en nombre de lits touristiques)

6 030

STATION

(en nombre de nuitées)

SAISON HIVERNALE 2023	184 400
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	184 400

JOURNÉES SKIEURS

	SAISON 2023
JOURNÉES DE SKI VENDUES	0
TAUX DE CONVERSION	0,0%

REPARTITION DES LITS STATION

LITS PRO	LITS PAP	LITS NC
1 224	1 347	3 459
20,3%	22,3%	57,4%

RENDEMENT DES LITS

(en nombre de nuitées au lit)

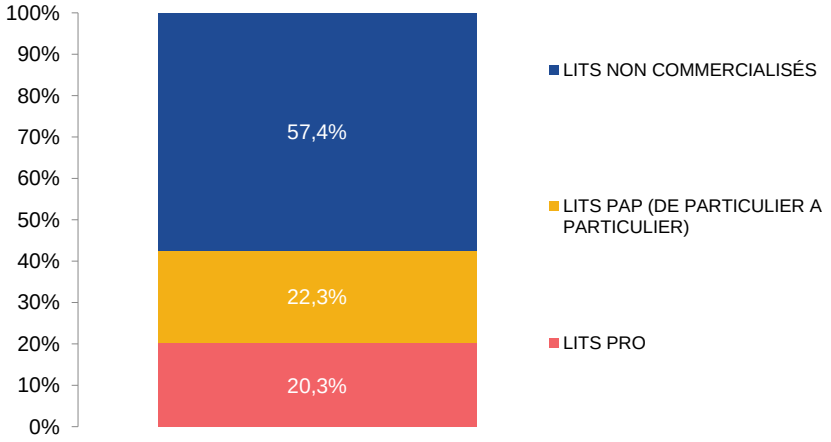
STATION	LITS PRO	LITS PAP	LITS NC
31	67	47	11

REMPLISSAGE DES LITS

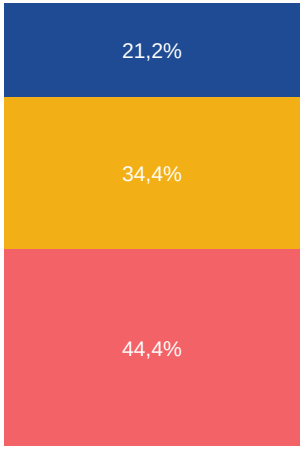
(SEMAINES 51 A 15)

STATION	LITS PRO	LITS PAP	LITS NC
25,7%	56,2%	39,6%	9,5%

POIDS DES LITS PAR CATEGORIE



POIDS DES NUITEES PAR CATEGORIE

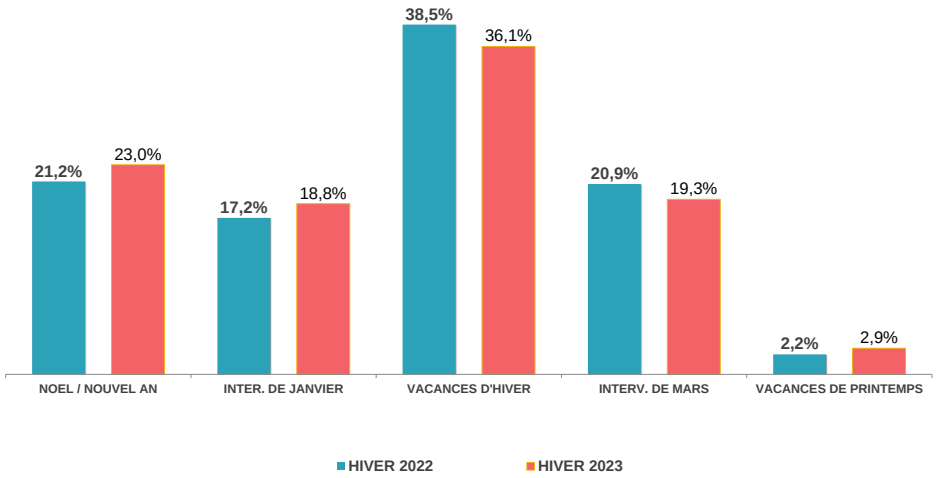


PART D'ÉTRANGERS

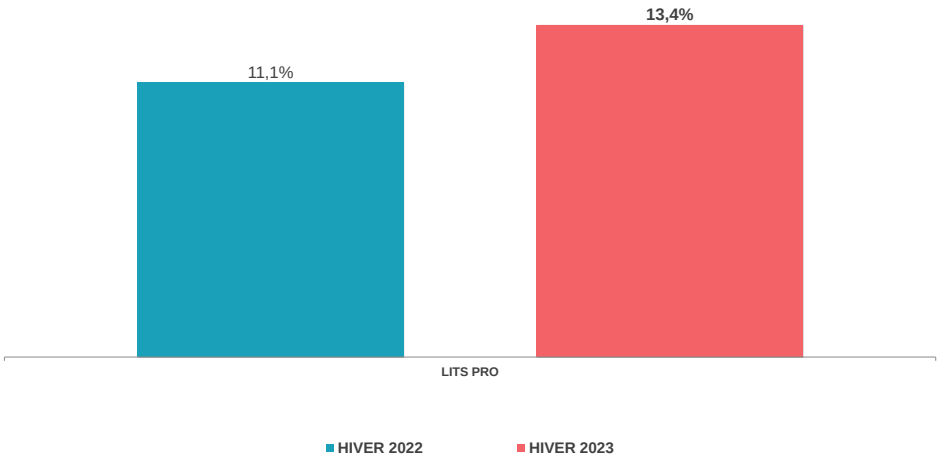
13,4%

BILAN DE FIN DE SAISON 2023
LA NORMA
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES

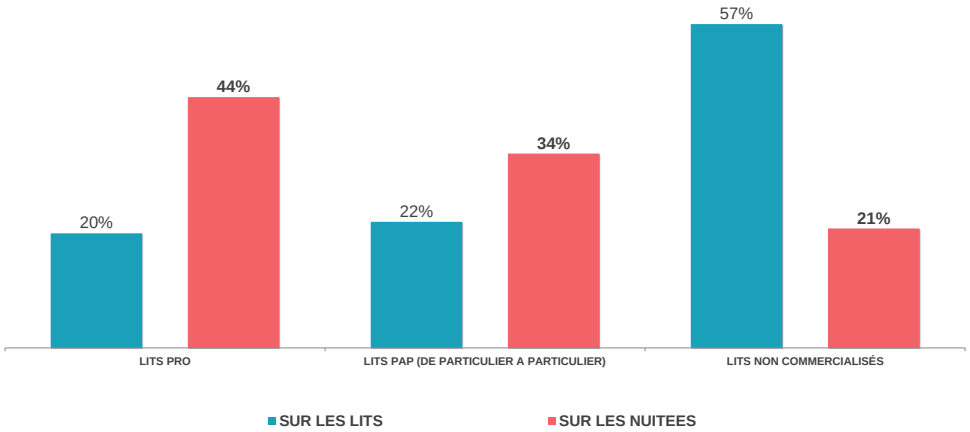
POIDS DES PÉRIODES COMMERCIALES



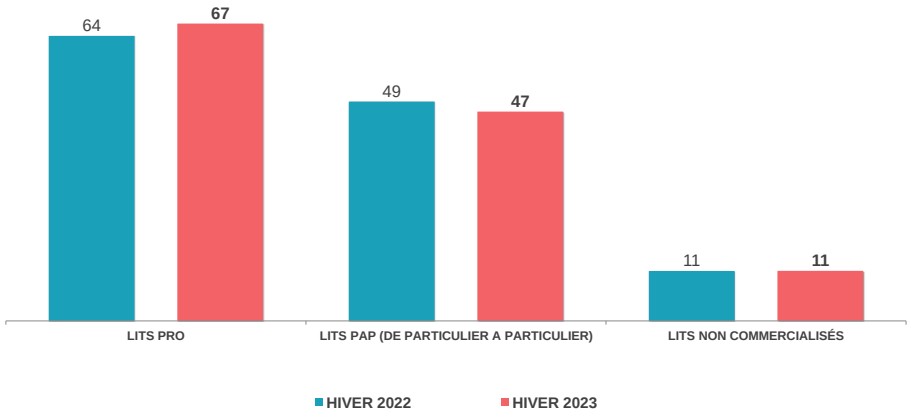
POIDS DE LA CLIENTÈLE ETRANGÈRE



PART DE MARCHÉ



NUITÉES AU LIT



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

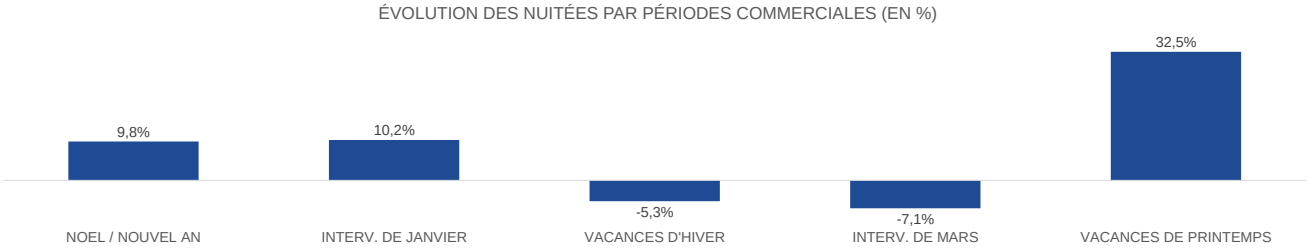
LA NORMA

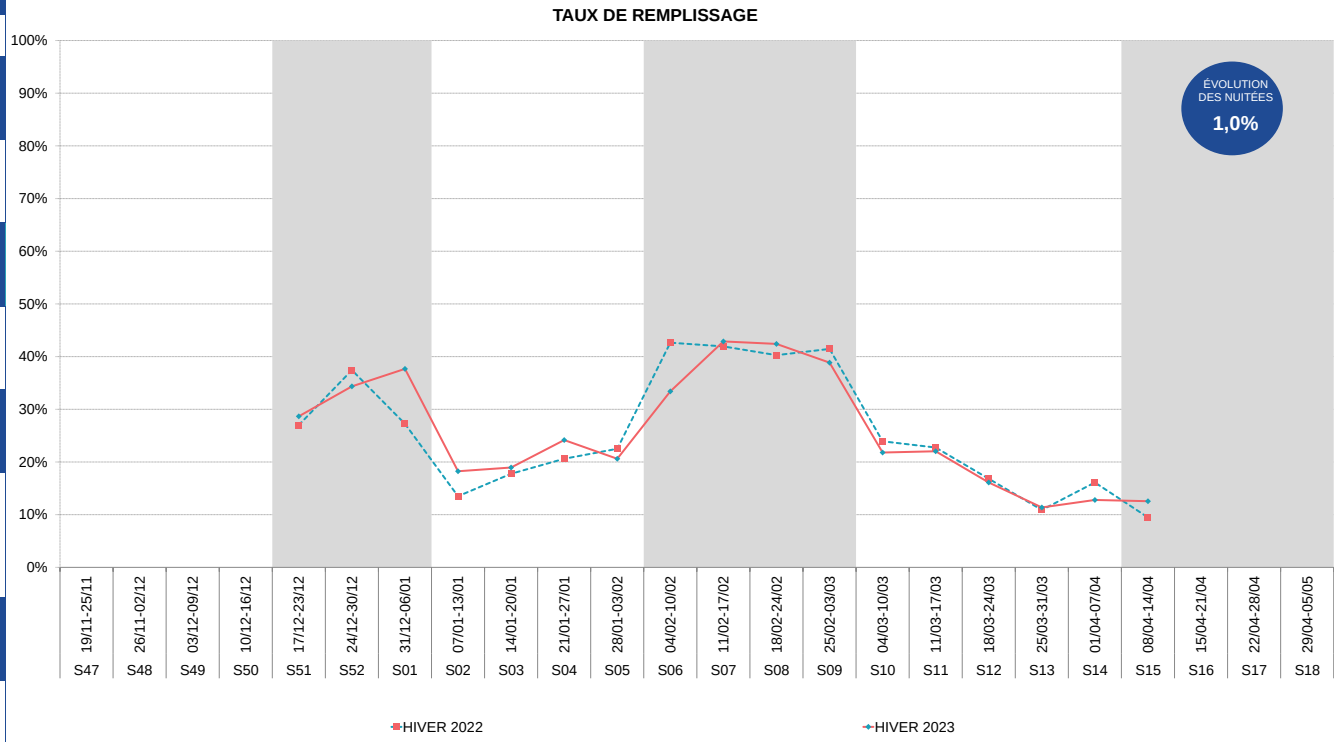
FRÉQUENTATION GLOBALE

	HIVER 2022	HIVER 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	6 030	6 030	0,0%
NUITEES AU LIT	30	31	1,0%
TAUX DE REMPLISSAGE	25,4%	25,7%	0,3 pt(s)

Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2022	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2023	NUITEES HIVER 2022	NUITEES HIVER 2023	EVO en %	
19/11-25/11 S47						AVANT SAISON
26/11-02/12 S48						
03/12-09/12 S49						
10/12-16/12 S50						
17/12-23/12 S51	27%	29%	11 400	12 100	6,1%	NOEL / NOUVEL AN
24/12-30/12 S52	37%	34%	15 800	14 500	-8,2%	
31/12-06/01 S01	27%	38%	11 500	15 900	38,3%	9,8%
07/01-13/01 S02	14%	18%	5 700	7 700	35,1%	INTERV. DE JANVIER
14/01-20/01 S03	18%	19%	7 500	8 000	6,7%	
21/01-27/01 S04	21%	24%	8 700	10 200	17,2%	10,2%
28/01-03/02 S05	23%	21%	9 500	8 700	-8,4%	
04/02-10/02 S06	43%	33%	18 000	14 100	-21,7%	VACANCES D'HIVER
11/02-17/02 S07	42%	43%	17 700	18 100	2,3%	
18/02-24/02 S08	40%	42%	17 000	17 900	5,3%	-5,3%
25/02-03/03 S09	41%	39%	17 500	16 400	-6,3%	
04/03-10/03 S10	24%	22%	10 100	9 200	-8,9%	INTERV. DE MARS
11/03-17/03 S11	23%	22%	9 600	9 300	-3,1%	
18/03-24/03 S12	17%	16%	7 100	6 800	-4,2%	-7,1%
25/03-31/03 S13	11%	11%	4 600	4 800	4,3%	
01/04-07/04 S14	16%	13%	6 800	5 400	-20,6%	
08/04-14/04 S15	9%	13%	4 000	5 300	32,5%	VACANCES DE PRINTEMPS
15/04-21/04 S16						
22/04-28/04 S17						32,5%
29/04-05/05 S18						
TOTAL	25,4%	25,7%	182 500	184 400	1,0%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	25,4%	25,7%	182 500	184 400	1,0%	

FRÉQUENTATION GLOBALE : LITS PRO + PAP + NON COMMERCIALISÉS





Aide à la lecture :

Pour cette saison hivernale 2023, la station de LA NORMA enregistre 184 400 nuitées pro + pàp + non commercialisées sur l'ensemble de la période. La semaine 07 est le pic de la saison avec un volume de 18 100 nuitées. En moyenne, un lit station réalise 31 nuitées sur l'ensemble de la saison.
A date, la station de LA NORMA enregistre une hausse de fréquentation de 1,0% (soit +1 900 nuitées) par rapport à l'année 2022.

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

LA NORMA

LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO

NOMBRE DE NUITÉES PAR NATIONALITÉ DES LITS PRO (Y COMPRIS LES NUITÉES LOCATIVES)

1 Belgique
2 UK
3 Pays-Bas

Date & N° sem.	FR	ÉTRANGERS	Part FR	Part étrangers	DE	UK	IRL	NL	BE	LU	CH	IT	ES	PORT	DK	FIN.	SW.	NOR.	HU	CZ	PL	RU	PECO	USA	CAN	AUTRES	TOTAL
19/11-25/11 S47																											
26/11-02/12 S48																											
03/12-09/12 S49																											
10/12-16/12 S50																											
17/12-23/12 S51	4 278	**61**	**98,6%**	**1,4%**		19		8			28															6	**4 339**
24/12-30/12 S52	4 037	**326**	**92,5%**	**7,5%**		57		244	18																	6	**4 363**
31/12-06/01 S01	3 705	**1 673**	**68,9%**	**31,1%**	61	418		623	420			138												7			**5 377**
07/01-13/01 S02	3 755	**529**	**87,7%**	**12,3%**		418		101																		5	**4 284**
14/01-20/01 S03	3 594	**521**	**87,3%**	**12,7%**	26	479					7															6	**4 115**
21/01-27/01 S04	3 928	**293**	**93,1%**	**6,9%**	58	148		41	9																	36	**4 221**
28/01-03/02 S05	4 180	**214**	**95,1%**	**4,9%**		164		7												15			21				**4 393**
04/02-10/02 S06	4 551	**40**	**99,1%**	**0,9%**				19			6															15	**4 590**
11/02-17/02 S07	5 525	**44**	**99,2%**	**0,8%**		35																				9	**5 569**
18/02-24/02 S08	5 275	**258**	**95,3%**	**4,7%**		40		153	59																	6	**5 534**
25/02-03/03 S09	5 055	**782**	**86,6%**	**13,4%**		61		587	129																	5	**5 837**
04/03-10/03 S10	4 047	**299**	**93,1%**	**6,9%**	30	106		141												15						8	**4 347**
11/03-17/03 S11	3 957	**499**	**88,8%**	**11,2%**		274		103	64											48						11	**4 456**
18/03-24/03 S12	2 822	**327**	**89,6%**	**10,4%**		176		68												15	59					7	**3 150**
25/03-31/03 S13	1 632	**238**	**87,3%**	**12,7%**	25	90		86												23						11	**1 870**
01/04-07/04 S14	827	**1 657**	**33,3%**	**66,7%**	355	239		108	920											22				7		6	**2 484**
08/04-14/04 S15	467	**1 768**	**20,9%**	**79,1%**					1 638																	129	**2 235**
15/04-21/04 S16																											
22/04-28/04 S17																											
29/04-05/05 S18																											
Total	61 635	**9 528**	**86,6%**	**13,4%**	556	2 725		2 288	3 257		41	138								138	59		21	14		266	**71 163**
Part de marché	86,6%	**13,4%**	**HIVER 2022**		0,8%	3,8%		3,2%	4,6%		0,1%	0,2%								0,2%	0,1%		0,03%	0,02%		0,4%	
Evolution nuitées N vs N-1	-1%	**23,5%**	**88,9%**	**11,1%**	938%	24%		-32%	85%	-100%	-27%	122%	-100%		-100%					87%			40%			156%	

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

LA NORMA

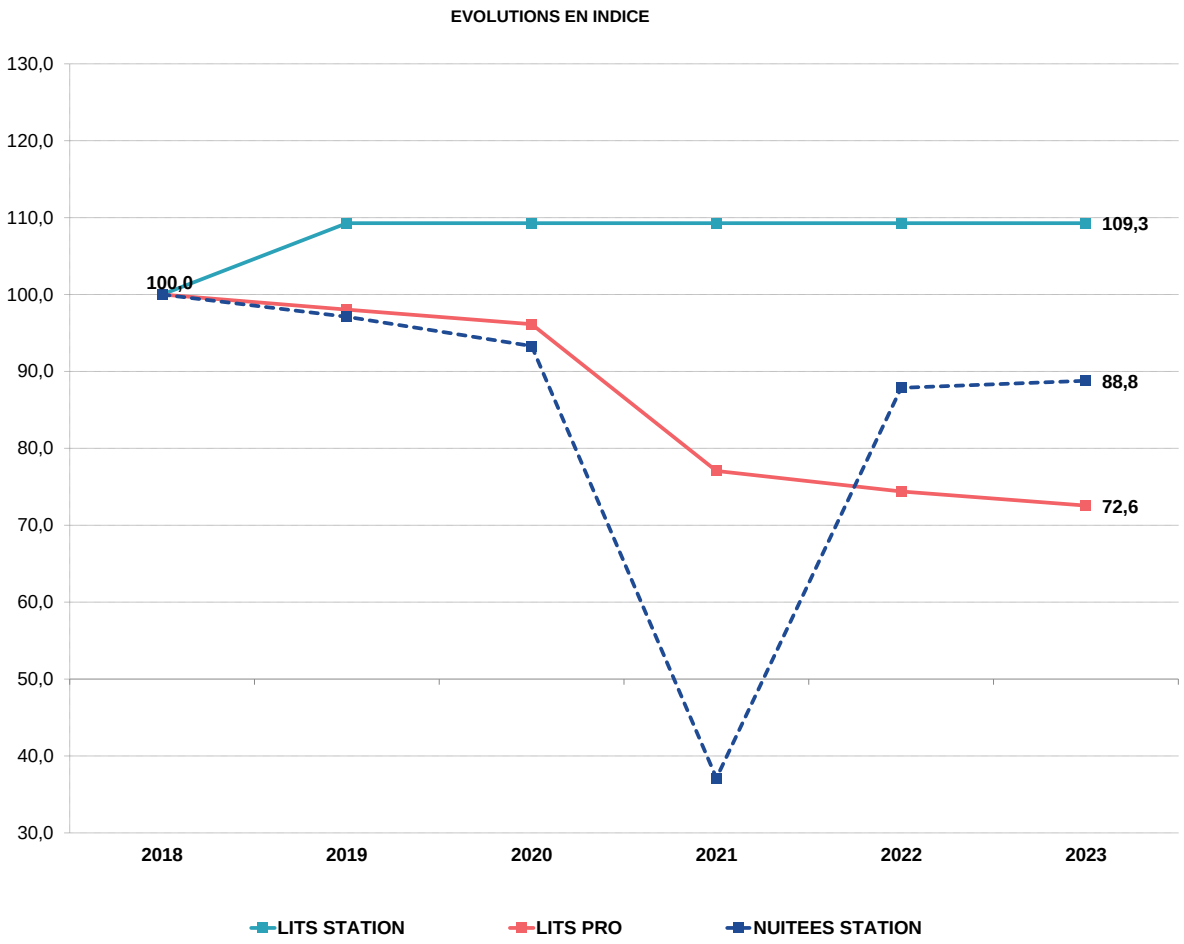
ANALYSE À MOYEN TERME

ANALYSE SUR LES LITS STATION	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Nb lits	**5 518**	**6 030**	**6 030**	**6 030**	**6 030**	**6 030**
Evo en lits		512	0	0	0	0
Evo en %		9,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
En indice	100,0	109,3	109,3	109,3	109,3	109,3

ANALYSE SUR LES LITS PRO	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Nb lits	**1 687**	**1 654**	**1 622**	**1 300**	**1 255**	**1 224**
Evo en lits		-33	-32	-322	-45	-31
Evo en %		-2,0%	-1,9%	-19,9%	-3,5%	-2,5%
En indice	100,0	98,0	96,1	77,1	74,4	72,6

ANALYSE SUR LE NOMBRE DE NUITÉES STATION	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Nb nuitées	**207 700**	**201 700**	**193 800**	**77 100**	**182 500**	**184 400**
Evo en nuitées		-6 000	-7 900	-116 700	105 400	1 900
Evo en %		-2,9%	-3,9%	-60,2%	136,7%	1,0%
En indice	100,0	97,1	93,3	37,1	87,9	88,8

ANALYSE SUR LA PART DES ÉTRANGERS	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Part d'Étrangers	**23,1%**	**23,2%**	**12,0%**	**6,4%**	**11,1%**	**13,4%**
Evo en pts		0,1	-11,1	-5,6	4,6	2,3



Aide à la lecture :
L'évolution en nombre de lits, de nuitées et en % se fait par rapport à l'année précédente sur chaque tableau

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

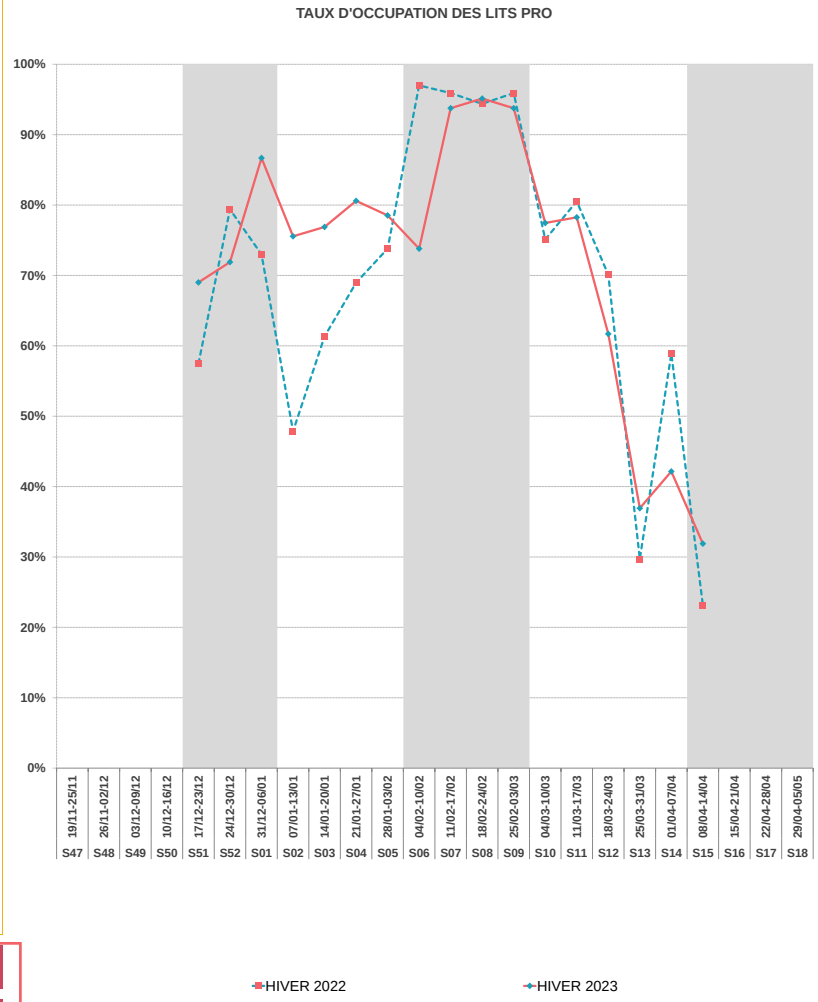
BILAN DE FIN DE SAISON 2023
LA NORMA

TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT

	HIVER 2022	HIVER 2023
NB LOTS	247	**238**
NB LITS	1 255	**1 224**

HIVER 2022	HIVER 2023
206	**219**
1 267	**1 347**

Date & N° sem.	GLOBAL - LITS PRO HIVER 2022	GLOBAL - LITS PRO HIVER 2023	GLOBAL - LITS PRO EVO en pts	LITS PAP HIVER 2022	LITS PAP HIVER 2023	LITS PAP EVO en pts
19/11-25/11 S47						
26/11-02/12 S48						
03/12-09/12 S49						
10/12-16/12 S50						
17/12-23/12 S51	57%	**69%**	11,5	51%	**56%**	4,7
24/12-30/12 S52	79%	**72%**	-7,5	88%	**74%**	-13,7
31/12-06/01 S01	73%	**87%**	13,7	58%	**81%**	23,5
07/01-13/01 S02	48%	**76%**	27,7	22%	**31%**	8,8
14/01-20/01 S03	61%	**77%**	15,6	31%	**29%**	-1,3
21/01-27/01 S04	69%	**81%**	11,6	42%	**53%**	10,6
28/01-03/02 S05	74%	**79%**	4,7	56%	**44%**	-11,5
04/02-10/02 S06	97%	**74%**	-23,2	96%	**65%**	-31,0
11/02-17/02 S07	96%	**94%**	-2,1	97%	**96%**	-1,2
18/02-24/02 S08	94%	**95%**	0,7	94%	**94%**	-0,4
25/02-03/03 S09	96%	**94%**	-2,1	96%	**90%**	-6,0
04/03-10/03 S10	75%	**77%**	2,3	65%	**50%**	-14,4
11/03-17/03 S11	81%	**78%**	-2,3	48%	**47%**	-1,0
18/03-24/03 S12	70%	**62%**	-8,4	32%	**27%**	-5,3
25/03-31/03 S13	30%	**37%**	7,2	22%	**16%**	-6,1
01/04-07/04 S14	59%	**42%**	-16,7	23%	**23%**	0,0
08/04-14/04 S15	23%	**32%**	8,7	12%	**15%**	2,9
15/04-21/04 S16						
22/04-28/04 S17						
29/04-05/05 S18						
TOTAL	69,6%	**72,0%**	2,4	54,9%	**52,5%**	-2,4
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	69,6%	**72,0%**	2,4	54,9%	**52,5%**	-2,4



HIVER 2022/2023
LA NORMA

LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

LA NORMA

LITS PRO

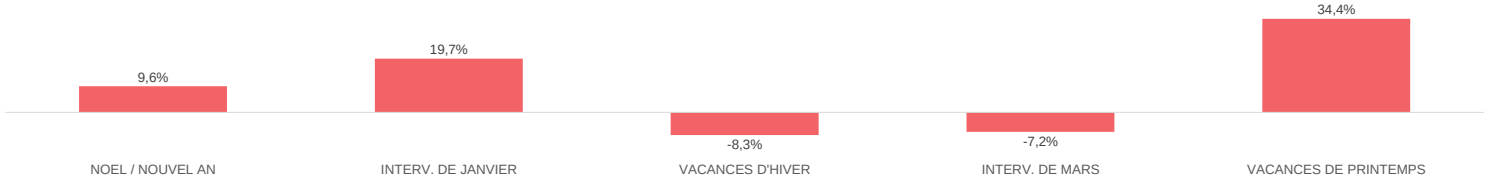
	HIVER 2022	HIVER 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	1 255	1 224	-2,5%
PART D'ÉTRANGERS	11,1%	13,4%	2,3 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	53,9%	56,2%	2,3 pt(s)
TAUX DE REPONSE	100%	100%	

LITS PRO = RÉSIDENCES DE TOURISME + CLUBS, V.VACANCES & CENTRES + AGENCES IMMOBILIÈRES

POIDS DES LITS SUR LE STOCK STATION

Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2022	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2023	NUITEES HIVER 2022	NUITEES HIVER 2023	EVO en %	
19/11-25/11 S47						AVANT SAISON
26/11-02/12 S48						
03/12-09/12 S49						
10/12-16/12 S50						
17/12-23/12 S51	47%	**57%**	4 090	**4 855**	*18,7%*	NOEL / NOUVEL AN
24/12-30/12 S52	64%	**59%**	5 651	**5 042**	*-10,8%*	
31/12-06/01 S01	54%	**69%**	4 703	**5 933**	*26,2%*	9,6%
07/01-13/01 S02	36%	**55%**	3 135	**4 710**	*50,2%*	INTERV. DE JANVIER
14/01-20/01 S03	45%	**56%**	3 936	**4 783**	*21,5%*	
21/01-27/01 S04	50%	**58%**	4 418	**5 012**	*13,4%*	19,7%
28/01-03/02 S05	54%	**57%**	4 707	**4 889**	*3,9%*	
04/02-10/02 S06	80%	**62%**	7 008	**5 274**	*-24,7%*	VACANCES D'HIVER
11/02-17/02 S07	79%	**78%**	6 929	**6 669**	*-3,8%*	
18/02-24/02 S08	78%	**79%**	6 816	**6 761**	*-0,8%*	-8,3%
25/02-03/03 S09	79%	**78%**	6 929	**6 669**	*-3,8%*	
04/03-10/03 S10	56%	**58%**	4 912	**4 931**	*0,4%*	INTERV. DE MARS
11/03-17/03 S11	59%	**58%**	5 219	**4 989**	*-4,4%*	
18/03-24/03 S12	51%	**46%**	4 499	**3 960**	*-12,0%*	-7,2%
25/03-31/03 S13	22%	**28%**	1 938	**2 379**	*22,8%*	
01/04-07/04 S14	44%	**32%**	3 855	**2 702**	*-29,9%*	
08/04-14/04 S15	20%	**28%**	1 762	**2 367**	*34,4%*	VACANCES DE PRINTEMPS
15/04-21/04 S16						
22/04-28/04 S17						34,4%
29/04-05/05 S18						
TOTAL	53,9%	**56,2%**	80 505	**81 925**	1,8%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	53,9%	**56,2%**	80 505	**81 925**	1,8%	

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



TAUX DE REMPLISSAGE

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN DE FIN DE SAISON 2023
LA NORMA
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)

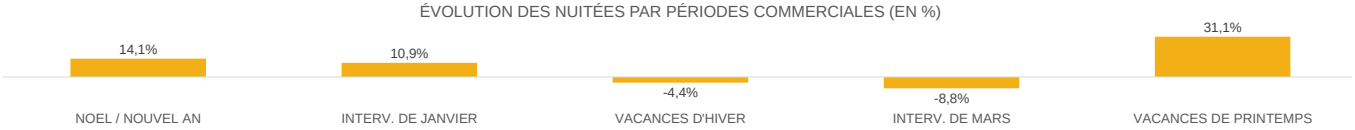
	HIVER 2022	HIVER 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	1 267	1 347	6,3%
NUITÉES AU LIT	49	47	-4,5%
TAUX DE REMPLISSAGE	41,5%	39,6%	-1,9 pt(s)
TAUX DE REPONSE	100%	100%	

LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER) = C2C

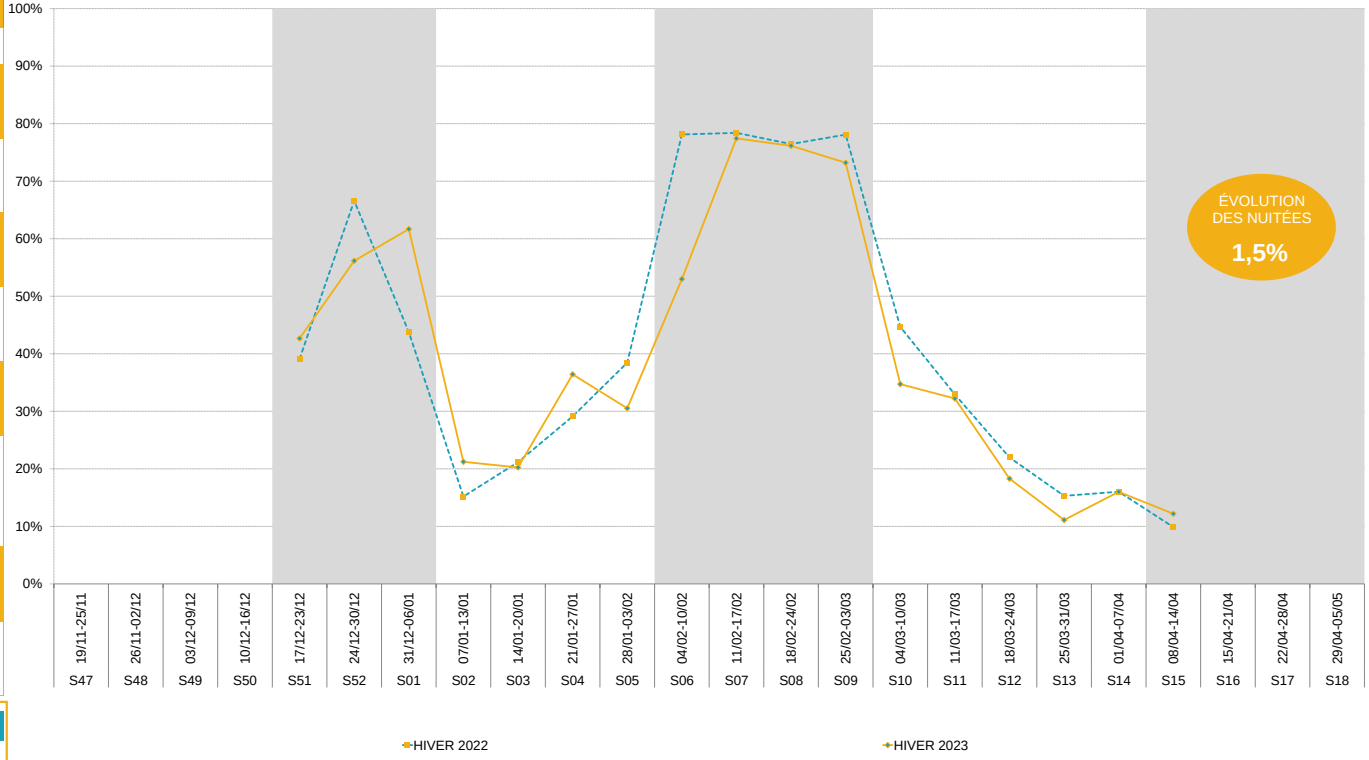
POIDS DES LITS SUR LE STOCK STATION

Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2022	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2023	NUITEES HIVER 2022	NUITEES HIVER 2023	EVO en %	
19/11-25/11 S47						AVANT SAISON
26/11-02/12 S48						
03/12-09/12 S49						
10/12-16/12 S50						
17/12-23/12 S51	39%	43%	3 470	4 023	15,9%	NOEL / NOUVEL AN
24/12-30/12 S52	67%	56%	5 906	5 294	-10,4%	
31/12-06/01 S01	44%	62%	3 882	5 815	49,8%	14,1%
07/01-13/01 S02	15%	21%	1 346	2 001	48,6%	INTERV. DE JANVIER
14/01-20/01 S03	21%	20%	1 877	1 909	1,7%	
21/01-27/01 S04	29%	36%	2 582	3 434	33,0%	10,9%
28/01-03/02 S05	38%	31%	3 411	2 878	-15,6%	
04/02-10/02 S06	78%	53%	6 928	4 996	-27,9%	VACANCES D'HIVER
11/02-17/02 S07	78%	77%	6 953	7 301	5,0%	
18/02-24/02 S08	76%	76%	6 780	7 179	5,9%	-4,4%
25/02-03/03 S09	78%	73%	6 926	6 902	-0,4%	
04/03-10/03 S10	45%	35%	3 961	3 274	-17,4%	INTERV. DE MARS
11/03-17/03 S11	33%	32%	2 921	3 038	4,0%	
18/03-24/03 S12	22%	18%	1 949	1 724	-11,5%	-8,8%
25/03-31/03 S13	15%	11%	1 357	1 048	-22,8%	
01/04-07/04 S14	16%	16%	1 421	1 508	6,2%	
08/04-14/04 S15	10%	12%	876	1 149	31,1%	VACANCES DE PRINTEMPS
15/04-21/04 S16						
22/04-28/04 S17						31,1%
29/04-05/05 S18						
TOTAL	41,5%	39,6%	62 547	63 473	1,5%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	41,5%	39,6%	62 547	63 473	1,5%	

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



TAUX DE REMPLISSAGE



HIVER 2022/2023
LA NORMA

La Norma
Haute Maurienne Vanoise

ANNEXES

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

LA NORMA

CALENDRIER HIVER 2022/2023

Périodes commerciales	N° Semaine	FR	GB	NL	BE	LU	DE	ES	CH	IT	IR	RU	PL	CZ	SK	SL	NO	FI	DK	SW	USA	AU	BR	AS	CHINE	JAPON	TR	GR
Début de saison	N° 49 03/12 au 09/12																											
	N°50 10/12 au 16/12																											
Vacances de Noël	N°51 17/12 au 23/12		p				p		NE				23-déc	23-déc	23-déc		22-déc	22-déc	22-déc		22-déc	Victoria+NW						
	N°52 24/12 au 30/12										21/12 5/01																	
	N°1 31/12 au 06/01	02-janv	p				p		BL+BS+BE+FR+GE+GL+GR+LU+NW+OB+SG+TG+URI+VD+ZH+ZG				02-janv	02-janv			02-janv				p							
	N°2 07/01 au 13/01																											
	N°3 14/01 au 20/01												p															
	N°4 21/01 au 27/01												p								p				Nouvel An chinois			
	N°5 28/01 au 03/02						BE+BB+HB+NI		AI(Ober.)+GL+SH+TG				p															
Vacances d'hiver	N°6 04/02 au 10/02	A					MV+ST		GL+SO+ZG				p	p	4-7/02													
	N°7 11/02 au 17/02	A+B					MV+SN+TH		LU+NW+VD				p	p	p				Capitale, Midtjylland, Zilland, Syd									
	N°8 18/02 au 24/02	B+C	p	S			BY+SL+SN		AI+BL+BS+FR+GE+JU+LU+NW+OW+TI+VS				p	p	p	p	p	p	Nord Jutland	Malmö	p		Carnaval					
	N°9 25/02 au 03/03	C		N+C	W + Bruxelles				BL+BS+FR+NE+SZ+VS*					p	p	p	p	p		Stockholm								
	N°10 04/03 au 10/03						HH		UR+VS*					p	p		p	p			p							
	N°11 11/03 au 17/03						HH							p							p							
	N°12 18/03 au 24/03																				p							
	N°13 25/03 au 31/03						HB+NI		TG												p							
	N°14 01/04 au 07/04				F		BY+BE+BB+HB+HE+MV+NI+NW+RP+SL+ST+TH		BL+BS+TG				07/04 14/04	06/04 10/04								QLD						
Vacances de printemps	N°15 08/04 au 14/04	A			F		BW+BY+BE+BB+HE+MV+NW+SL+SN+SH+TH	10-avr	AG+AR+AI+BL+BS+BE+FR+GE+JU+LU+NE+NW+OW+SG+SO+TI+VD+VS								10-avr	10-avr	10-avr		p			11-avr				p
	N°16 15/04 au 21/04	A+B					HE+SH		AG+AR+AI+BE+FR+GE+GR+JU+LU+NE+NW+OW+SG+SH+SO+VD+ZG						14/04 19/04						p							
	N°17 22/04 au 28/04	B+C							GL+GR+SH+UR+ZH+ZG													SA						p
	N°18 29/04 au 05/05	C			W + Bruxelles				GL+SZ+UR+ZH							27/04 2/05												

Zone A = Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers
Zone B = Aix Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg
Zone C = Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles
P= Partiel en fonction des zones

Quelques dates

Inmaculada / Purissima : Jeudi 08 Décembre 2022
Noël : Dimanche 25 Décembre 2022
Jour de l'an: Dimanche 01 Janvier 2023
Noël orthodoxe : Samedi 7 Janvier 2023
Lundi de Pâques : Lundi 10 Avril 2023
Semaine Sainte : Dimanche 02 Avril au Samedi 08 Avril 2023
Pâques orthodoxe : Dimanche 16 Avril 2023

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

Zone A = Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers
Zone B = Aix Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg
Zone C = Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles
P= Partiel en fonction des zones
* Pays Orthodoxe : Russie, Ukraine, Roumanie, Bulgarie, Serbie, Grèce, Belarus
Suisse : Zurich (ZH) - Berne (BE) - Vaud (VD) - Genève (GE) - Lucerne (LU) - Bâle ville + campagne (BS+BL)
Allemagne : Baden Wurtenberg (BW) - Hesse (H) - Rhemanie Palatinat (RP) - Rhémanie du Nord (RN) - Saxe (SA) - Saxe Anhalt (SH) - Berlin (BE) - Bavière (BA) - Basse Saxe (BS) - Brandenburg + Breme (BR) - Hambourg (HA) - Mecklenburg Pomerania (M) - Saarland (SL) - Schleswig Holstein (SC) - Thuringia (T)
Répblique Tchéque: Prague 1-5 (PRAH 1-5) - Prague 6-10 (PRAH 6-10) - Moravie du sud (MS) - Plzen (PL)
Ex-Yougoslavie : Slovénie (SLO) -Croatie (HR) - Serbie (SE) - Bosnie - Herzégovie (BH)

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

LA NORMA

CALENDRIER HIVER 2023/2024

Quelques dates:
Inmaculada : Vendredi 08 Décembre 2023
Noël : Lundi 25 Décembre 2023
Jour de l'an: Lundi 01 Janvier 2024
Noël orthodoxe : Dimanche 7 Janvier 2024
Mardi Gras : Mardi 13 Février 2024
Lundi de pâques : Lundi 1er Avril 2024
Semaine sainte : Dimanche 24 mars au Samedi 30 mars 2024
Pâques orthodoxe : Dimanche 05 mai 2024

Périodes commerciales	N° Semaine	France FR	Grande Bretagne UK	Pays Bas NL	Belgique BE	Luxembourg LU	Allemagne DE	Espagne ES	Suisse CH	Italie IT	Irlande IR	Russie RU	Pologne PL	République Tchèque CZ	Slovaquie SK	EX - YOU	Norvège NO	Danemark DK	Suède SW	USA	Australie AU	Brésil BR	Afrique du Sud AS	CHINE	JAPON	Turquie TR	Grèce GR
	N° 47 18/11 au 24/11																			Thanksgiving							
	N° 48 25/11 au 01/12																			p							
Début de saison	N° 49 02/12 au 08/12																										
	N°50 09/12 au 15/12																										
	N°51 16/12 au 22/12		p																								
Vacances de Noël	N°52 23/12 au 29/12															SLO+HR											
	N°1 30/12 au 05/01		p									01-janv				HR+SE+BH	02-janv			01-janv							
	N°2 06/01 au 12/01															SE+BH											
	N°3 13/01 au 19/01												p			SE+BH											
	N°4 20/01 au 26/01												p			BH											
	N°5 27/01 au 02/02						BE+BR						p			SLO											
	N°6 03/02 au 09/02						SH+M		p				p	PRAH 6-10		SLO											
Vacances d'hiver	N°7 10/02 au 16/02	C		S	F		SA+M+T		ZH+BE+VD+LU				p	PL					Malmö					Nouvel An chinois			
	N°8 17/02 au 23/02	C+A	p	N + C		19 - fev	SA+M+SL		ZH+BE+GE+BS+BL+LU				P	p		HR	p	18-févr	Malmö								
	N°9 24/02 au 01/03	A+B			W				BS+BL					p			p		Stockholm								
	N°10 02/03 au 08/03	B			W		HA							PL			03-avr										
	N°11 09/03 au 15/03						HA							PRAH 1-5+MS													
	N°12 16/03 au 22/03							Fallas (15-19/03)																			
	N°13 23/03 au 29/03		p				BS+BR		p	28-mars																	
	N°14 30/03 au 05/04				F		H+RP+RM+BS+BE+BR+SH+SL+T		BS+BL	03-avr																	
Vacances de printemps	N°15 06/04 au 12/04	C			F		H+RM+BE+BR+SA+SL+SC+T		BE+VD+GE+BS+BL+LU							HR+SE											p
	N°16 13/04 au 19/04	C+A				15-avr	H+SC		BE+VD+GE+LU											15-avr							
	N°17 20/04 au 26/04	A+B							ZH								23-avr			19-avr							p
	N°18 27/04 au 03/05	B			W				ZH																		

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

LA NORMA

MÉTHODOLOGIE

G2A est certifié ISO 20252 auprès de l'AFNOR. Cette étude est réalisée conformément à la norme et respecte toutes ses exigences pour vous garantir confidentialité et protection des données

ISO 20252 : CONCEPTION D'ETUDES ET D'ANALYSES DE POSITIONNEMENT. ACTIVITE DE CONSEIL, STRATEGIE MARKETING ET COMMERCIALE.

L'analyse de la fréquentation touristique des lits de la station se fait de manière exhaustive :

- **Pour les lits pro :** par une interrogation des opérateurs soit en direct, soit via les opérateurs nationaux, soit via des passerelles automatisées.

- **Pour les lits pàp (location de particuliers à particuliers) :** par une collecte automatisée de recherche en ligne.

G2A développe avec des partenaires technologiques des robots analytiques (scroll) qui collectent et traitent de manière hebdomadaire un grand nombre de résultats issus des requêtes destinées à :

- Identifier la programmation de meublés sur les sites de locations de vacances de particulier à particulier,

- Dédoublonner les offres des sites de locations de vacances de particuliers à particuliers + collecter l'information sur la volumétrie afférente (nombre de lits),

- Mesurer la performance de ces biens par une analyse des plannings sur les sites internet concernés.

- **Pour les lits non commercialisés** : par la récolte d'indicateurs généraux comme la production d'ordures ménagères ou la consommation d'eau.

L'ensemble des collectes de données et des résultats présentés dans ce rapport sont effectués en respectant le principe de confidentialité.

Un hébergeur non répondant lors de l'enquête est estimé par la moyenne de son secteur.

En début de saison, chaque hébergement est enquêté afin de connaître et de mettre à jour son stock.

LA CARTOGRAPHIE DES STOCKS DE LITS TOURISTIQUES EN STATION EST IMPACTANTE POUR LE MODELE ECONOMIQUE :

NATURE + STOCK DE LITS + MODE DE GESTION

TYPOLOGIE DE LITS

LITS PRO

-HOTELS
-RESIDENCES DE TOURISME
-VILLAGES VACANCES
-CAMPINGS
-AGENCES IMMOBILIERES
-CENTRALE DE RESERVATION
-GITES & REFUGES *

LITS PAP (DE PARTICULIER A

-GITES & REFUGES *
-OFFRE C2C
-LISTES DE LOUEURS

LITS FERMÉS

- ENSEMBLE DES HÉBERGEMENTS FERMÉS POUR TRAVAUX OU NON EXPLOITÉS (SUR UNE SAISON OU PLUS)

LITS NON COMMERCIALISÉS

-RÉSIDENCES SECONDAIRES

-GITES & REFUGES * : CLASSEMENT SELON LES TERRITOIRES

Quelle est la différence entre un taux d'occupation et un taux de remplissage?

- **Le taux d'occupation** indique l'occupation moyenne d'un hébergement (appartement ou chambre) sur une période donnée.

- **Le taux de remplissage** correspond au nombre de personnes séjournant dans ce bien par rapport à la capacité d'accueil totale.

Le taux de remplissage est généralement inférieur au taux d'occupation car un appartement ou une chambre est rarement occupé par le nombre de personnes maximum.
Exemple :
Une chambre de 4 personnes est occupée pendant 1 semaine complète:
→ Taux d'occupation: 100%.
2 personnes y ont séjourné:
→ Taux de remplissage: 50%.

Définitions :
Taux d'occupation : *(Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements occupés / Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements offerts) X 100*
Taux de remplissage *: (Nombre de lits occupés / Nombre de lits offerts) X 100*

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

LA NORMA

LISTE DES RÉPONDANTS

Résidences : 100% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
AGENCE CENTRALE DE RESERVATION SOGENOR	X	
AGENCE MAEVA.COM	X	

Place de marché : 100% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
PLACE DE MARCHE	X	

Centres : 100% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
RESIDENCE GOELIA - LES BALCONS D'ANAIS	X	
RESIDENCE VACANCEOLE CHALETS ET LES BALCONS DE LA VANOISE	X	

Agences : 100% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
CENTRE DE VACANCES LA HAUTE RENETTE	X	

AFIN DE RESPECTER LA CONFIDENTIALITÉ DES HÉBERGEURS, LA SOCIÉTÉ G2A CONSULTING S'ENGAGE À NE DIFFUSER QUE LES SECTEURS PRÉSENTANT AU MOINS TROIS HÉBERGEURS ET NE PERMETTANT PAS D'ISOLER LES RÉSULTATS D'UN HÉBERGEUR EN PARTICULIER

VOTRE RÉFÉRENT G2A

Référent de la Station : Charlène BEQUET

Responsable du Produit de l'Observatoire de la Fréquentation Touristique

Mail : charlene.bequet@g2a-consulting.fr

Traitement Statistiques : Solange CHARLES

Chef de projet
Qualité des process statistiques

Hôtel d'entreprise Saturne
Parc D'activités Alpespace
112 voie Albert Einstein
73800 FRANCIN - PORTE DE SAVOIE

www.g2a-consulting.fr