HIVER 2022/2023

BILAN DE FIN DE SAISON

VAL CENIS

Val Cenis
Haute Maurienne Vanoise

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

VAL CENIS

SOMMAIRE

PAGE DE GARDE p1.

SOMMAIRE p2.

ANALYSE COMMENTÉE p3.

- LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS p4.
- LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE p5.
- LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES p6.

FRÉQUENTATION GLOBALE p7.

LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO p8.

JOURNÉES DE SKI & TAUX DE CONVERSION p9.

ANALYSE À MOYEN TERME p10.

TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT p11.

RÉPARTITION DU TAUX D'OCCUPATION ENTRE LOCATAIRES & PROPRIÉTAIRES - RÉSIDENCES & AGENCES p12.

LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS p13.

- *LITS PRO* p14.
  - *RÉSIDENCES DE TOURISME* p15.
  - *HÔTELS* p16.
  - *CLUBS, V.VACANCES & CENTRES* p17.
  - *AGENCES IMMOBILIÈRES* p18.
- *LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)* p19.

ANNEXES p20.

- *CALENDRIER DES VACANCES SCOLAIRES*
  - *CALENDRIER HIVER 2022/2023* p21.
  - *CALENDRIER HIVER 2023/2024* p22.
- *MÉTHODOLOGIE* p23.
- *LISTE DES RÉPONDANTS* p24.

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

ANALYSE COMMENTÉE

Val Cenis Haute Maurienne Vanoise

*** Précision méthodologique : Cette saison, la période d'enquête de la destination a été étendue avec l'ajout de deux semaines afin de suivre les données de fréquentation jusqu'à la fermeture des remontées mécaniques. Les évolutions par rapport à l'année passée ont toutefois été recalculées à période identique.**

1 044 200
nuitées

ANALYSE DU MARCHÉ

Le bilan de l'hiver 2022-23 apparait très contrasté pour les stations de montagne du panel G2A. Si les sites d'altitude sont parvenus à maintenir une fréquentation similaire à l'année dernière avec -0.1pt d'occupation pour les lits professionnels et de particulier à particulier, les difficultés d'enneigement ont davantage impacté les destinations de moyenne montagne (-4,7pts).
Après une hausse de fréquentation lors de la première partie de la saison et un mois de janvier exceptionnel, qui a bénéficié notamment du retour de la clientèle britannique, la situation s'est inversée à partir des vacances de février. La montagne a ainsi été particulièrement pénalisée cette année par le calendrier scolaire mais également par les contre-performances du mois de mars avec un contexte social et une douceur des températures.

23 684
Lits

CATÉGORIES D'HÉBERGEMENT

Le volume de lits professionnels pour cette saison hivernale 2022-23 est en baisse de -212 lits en lien avec la perte de baux commerciaux dans les résidences de tourisme et des fermetures d'établissements pour les centres et villages vacances (Le Pays des Loups pour travaux de rénovation et le centre Edelweiss en gestion chez UNCMT qui n'a pas ouvert cet hiver). **Pour autant, cette perte de lits sur le secteur a pu être compensée par des performances de remplissage en hausse (+3.1pts)** qui ont permis d'enregistrer une progression de +3.6% de nuitées.

L'ensemble des catégories d'hébergements sont en hausse de nuitées sauf les résidences de tourisme. Malgré des performances de remplissage stables (+0.3pt), la perte de lits dans cette catégorie (-128 lits) impacte mécaniquement son nombre de nuitées. **A l'inverse, les clubs, centres et villages vacances perdent également des lits mais voient leur taux de remplissage augmenter de +8.8 pts**, ce qui leur permet de générer des nuitées supplémentaires. Le rendement au lit de la catégorie augmente ainsi de 11 pts pour atteindre 78 nuits d'occupation en moyenne pour un lit sur la saison et dépasse son niveau pré-covid.

Le nombre de lits en location de particulier à particulier augmente de 71 lits, ce qui permet au secteur de générer +2,2% de nuitées avec des performances de remplissage stables.

DÉROULÉ DE LA SAISON

Au terme de cette saison hivernale 2022-23, **la destination de Val Cenis enregistre une hausse de fréquentation de +2.4% de nuitées** soit 24 500 nuitées supplémentaires versus la saison dernière sur la même période d'observation (+38 500 nuitées en comptant les deux semaines d'observation ajoutées cette année). Cette saison surpasse la précédente qui avait déjà été identifiée comme la meilleure depuis 2018 et établit donc un nouveau record de fréquentation malgré un contexte économique compliqué.

La période de Noël et du Nouvel An enregistre une belle hausse de fréquentation de +6.8% de nuitées alors même qu'elle ne bénéficiait pas d'un calendrier favorable. Si la semaine dite de Noël (17/12) est en hausse de +1 500 nuitées, c'est surtout la semaine du 31 décembre qui porte la progression de la période grâce à la présence des clientèles étrangères. La semaine du Nouvel An (24 décembre) est en baisse de fréquentation de -6.6%, pénalisée par le positionnement des jours fériés des dimanches.

Comme pour l'ensemble des destinations des Alpes du Nord, **Val Cenis réalise une belle performance sur l'inter-vacances de janvier avec plus de 35 000 nuitées supplémentaires (+19.1%)**. La semaine du 7 au 13 janvier qui accueillait l'évènement la Grande Odyssée, a généré la plus forte progression de la saison. Sur les quatre semaines de la période, avec plus de 5 200 nuitées professionnelles, la clientèle Néerlandaise est venue encore plus nombreuse que l'année dernière, qui pour rappel, avait été marquée par une forte progression de ce marché dans les Alpes du Nord.

Sans surprise et comme pour la majorité des destinations de montagne, **les vacances d'hiver se sont révélées compliqué. Sur Val Cenis, le recul s'élève à -3.5% de nuitées**. La semaine du 04 février, avec -22.3% de nuitées, plombe ces vacances avec la présence de la seule zone A en congés, qui malgré tous les efforts possibles reste très difficile à mobiliser sur des séjours à la semaine. En dépit de beaux résultats (+6.5% et 3.5% de nuitées vs n-1), les deux semaines centrales ne permettent pas de combler les pertes des semaines du 04 février et 25 février. Avec -1.8% de nuitées, cette dernière semaine se retrouve, en effet, également en baisse de fréquentation. La présence de la zone C et des vacanciers Belges n'a pas permis d'égaler les performances de la quatrième semaine de la saison dernière qui bénéficiait pourtant aussi des congés de ces deux marchés.

Si au début de la saison, les réservations pour l'inter-vacances de mars étaient en avance dans les Alpes du Nord par rapport à la saison dernière, la tendance s'est rapidement inversée avec un fort ralentissement observé dès janvier. Sur Val Cenis, cette période enregistre finalement une baisse de -2.1% de nuitées en raison de plusieurs facteurs. Tout d'abord, le mois de mars 2022 avait vu sa fréquentation être renforcée par le report de nombreux séjours des vacanciers n'ayant pas pu venir en janvier. Ensuite, les communications massives sur le manque de neige ont pu freiner les réservations cette année bien que Val Cenis ait été peu impactée par le phénomène. D'une façon générale, le contexte économique et social tendu avec des grèves perturbant les transports a également été peu favorable aux départs. Enfin, les modifications du calendrier des vacances belges ont fragilisé la fin de l'inter-vacances de mars et la première semaine des vacances de printemps.

FOCUS: CLIENTÈLES ETRANGÈRES

En cette saison hivernale 2022-23, marquée pour la majorité des destinations alpines par le retour de la clientèle étrangère, la destination de Val Cenis voit également son nombre de nuitées professionnelles étrangères augmenter de +0.4%, bien que sa part de clientèle étrangère sur les lits professionnels diminue légèrement de 0.6 **pt à 18.9% en raison d'une clientèle française venue en plus grand nombre cette saison. Si la Belgique demeure la 1ère nationalité** représentée sur le secteur professionnel avec plus de 41 000 nuitées sur la saison malgré le changement de calendrier des vacances scolaires qui a affecté ce marché, elle enregistre tout de même une baisse -14% de nuitées versus N-1. **Les Néerlandais restent la seconde nationalité** la plus présente sur la destination. C'était déjà le cas lors de l'hiver 2019 (année avant covid) mais avec un volume beaucoup moins important (18 763 nuitées professionnelles en hiver 2019 contre 30 144 cet hiver). **Enfin, sur la troisième marche du podium, les Anglais font leur retour** cette saison avec 18 583 nuitées professionnelles, soit + 40% de nuitées supplémentaires par rapport à la saison dernière, où leurs déplacements avaient été encore partiellement entravés par les mesures sanitaires.

PRÉCONISATIONS !

Au regard de cette saison d'hiver, les préconisations suivantes peuvent être émises afin d'optimiser la fréquentation des hébergements :

- Maintenir les efforts déjà engagés auprès des clientèles étrangères qui permettent à la destination d'enregistrer des belles performances sur les périodes d'inter-vacances.
- Préserver au maximum l'offre de lits de professionnels car ils sont aujourd'hui les plus gros pourvoyeurs de nuitées. Rester vigilant sur les sorties de baux commerciaux pour ne pas voir ces lits se retrouver dans les lits non commercialisés qui ont un rendement moins important.
- Porter une attention particulière aux centres et village vacances, en souffrance ces dernières saisons et qui forment les skieurs de demain.

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

VAL CENIS

LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS

	LE STOCK – NOMBRE DE LITS				LES PERFORMANCES – TAUX DE REMPLISSAGE			LES RÉSULTATS – NOMBRE DE NUITÉES				PART D'ETRANGERS		
	HIVER 2022	HIVER 2023	EVOLUTION N/N-1 (en nb lits)	EVOLUTION N/N-1 (en %)	HIVER 2022	HIVER 2023	EVOLUTION N/N-1 (en pts)	HIVER 2022	HIVER 2023	EVOLUTION N/N-1 (en nb de nuitées)	EVOLUTION N/N-1 (en %)	HIVER 2022	HIVER 2023	EVOLUTION N/N-1 (en pts)
RÉSIDENCES DE TOURISME *	4 999	**4 871**	-128	-2,6%	51,2%	**51,5%**	0,3	322 620	**318 940**	-6 367	-2,0%	29,0%	**28,7%**	-0,3
HÔTELS	588	**588**	0	0,0%	39,1%	**41,6%**	2,5	28 958	**30 806**	1 848	6,4%	22,1%	**27,3%**	5,2
AGENCES IMMOBILIÈRES *	799	**882**	83	10,4%	53,8%	**55,9%**	2,1	54 188	**64 345**	7 944	14,7%	6,8%	**9,5%**	2,7
CLUBS, V.VACANCES & CENTRES	2 822	**2 655**	-167	-5,9%	53,2%	**61,9%**	8,8	188 994	**207 888**	18 189	9,6%	7,0%	**6,1%**	-0,9
LITS PRO	9 208	**8 996**	-212	-2,3%	51,3%	**54,4%**	3,1	594 760	**621 980**	21 615	3,6%	19,5%	**18,9%**	-0,6
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	3 405	**3 476**	71	2,1%	43,0%	**43,0%**	0,1	184 452	**193 798**	4 066	2,2%			
LITS NON COMMERCIALISÉS	8 543	**8 533**	-10	-0,1%	21,0%	**19,1%**	-1,9	226 487	**228 422**	1 935	0,9%			

LITS ENQUÊTÉS	HIVER 2022	HIVER 2023	EVOLUTION (en nb lits)	EVOLUTION (en %)	HIVER 2022	HIVER 2023	EVOLUTION (en pts)	HIVER 2022	HIVER 2023	EVOLUTION (en nb de nuitées)	EVOLUTION (en %)
FRÉQUENTATION GLOBALE	23 684	**23 684**	0	0,0%	33,7%	**34,5%**	0,8	1 005 700	**1 044 200**	24 500	**2,4%**
DONT LITS FERMÉS	2 528	**2 679**	**151**	**6,0%**							

** OCCUPATIONS PROPRIETAIRES INCLUSES*

	HIVER 2022	HIVER 2023	EVOLUTION
JOURNÉES DE SKI VENDUES	689 972	**0**	-100,0%
TAUX DE CONVERSION	68,6%	**0,0%**	########

TAUX DE RÉPONSE DES ÉTABLISSEMENTS ENQUÊTÉS	HIVER 2022	HIVER 2023
	97%	97%

** Suite à l'allongement de la période d'enquête en 2023 avec deux semaines complémentaires, les taux de remplissage et variations entre deux années ont été recalculés sur une période constante.*

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

VAL CENIS

LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE

LITS ENQUÊTÉS

Capacité station
(en nombre de lits touristiques)

23 684

STATION

(en nombre de nuitées)

SAISON HIVERNALE 2023	1 044 200
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	1 013 600

JOURNÉES SKIEURS

	SAISON 2023
JOURNÉES DE SKI VENDUES	0
TAUX DE CONVERSION	0,0%

REPARTITION DES LITS STATION

LITS PRO	LITS PAP	LITS NC
8 996	3 476	8 533
38,0%	14,7%	36,0%

RENDEMENT DES LITS

(en nombre de nuitées au lit)

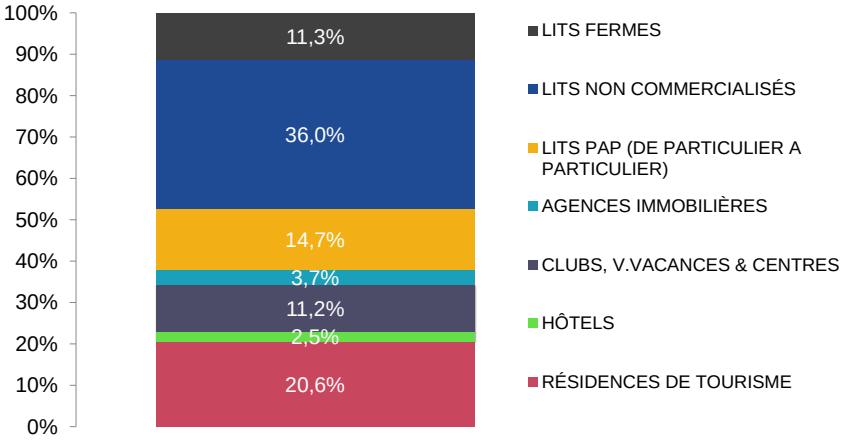
STATION	LITS PRO	LITS PAP	LITS NC
44	69	56	27

REMPLISSAGE DES LITS

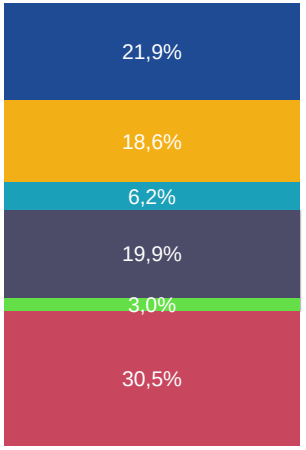
(SEMAINES 51 A 15)

STATION	LITS PRO	LITS PAP	LITS NC
36,0%	57,1%	44,3%	21,6%

POIDS DES LITS PAR CATEGORIE

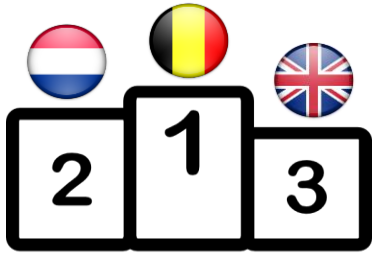


POIDS DES NUITEES PAR CATEGORIE



PART D'ÉTRANGERS

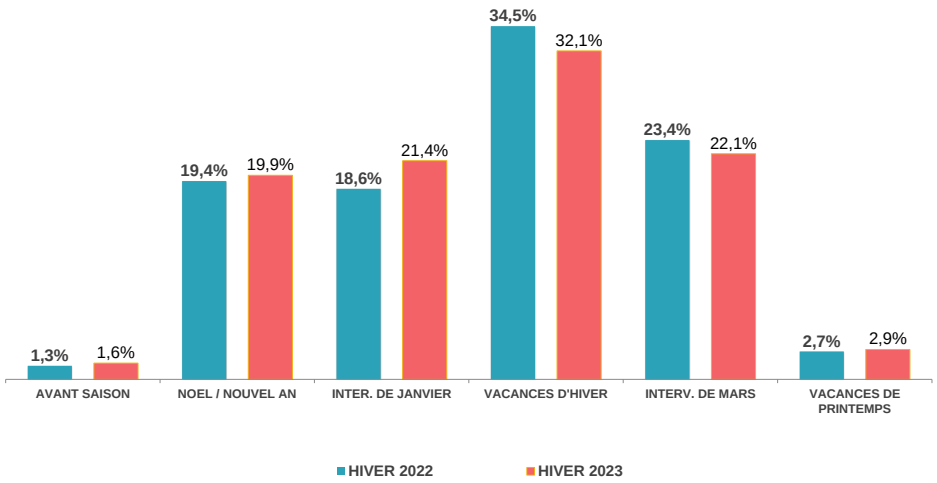
18,9%



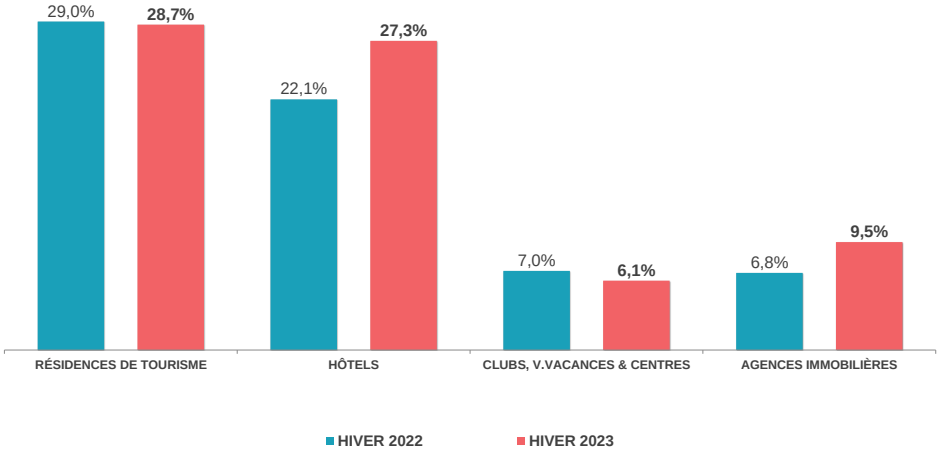
OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN DE FIN DE SAISON 2023
VAL CENIS
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES

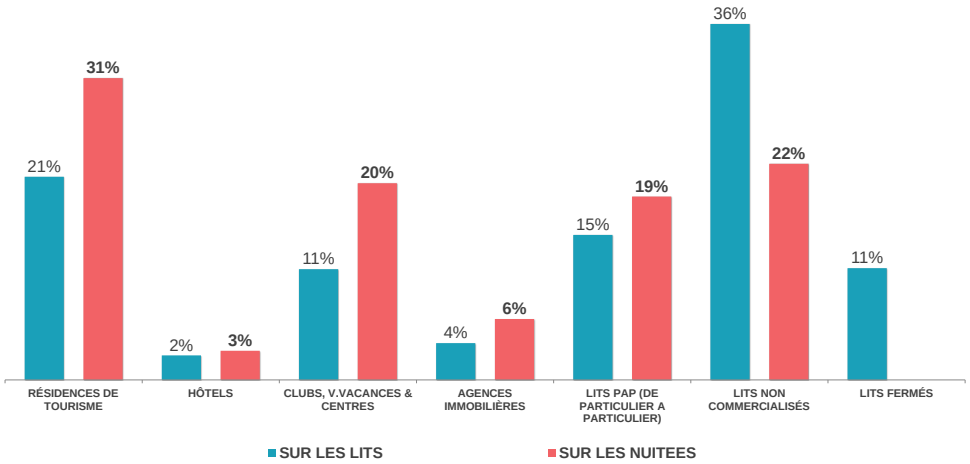
POIDS DES PÉRIODES COMMERCIALES



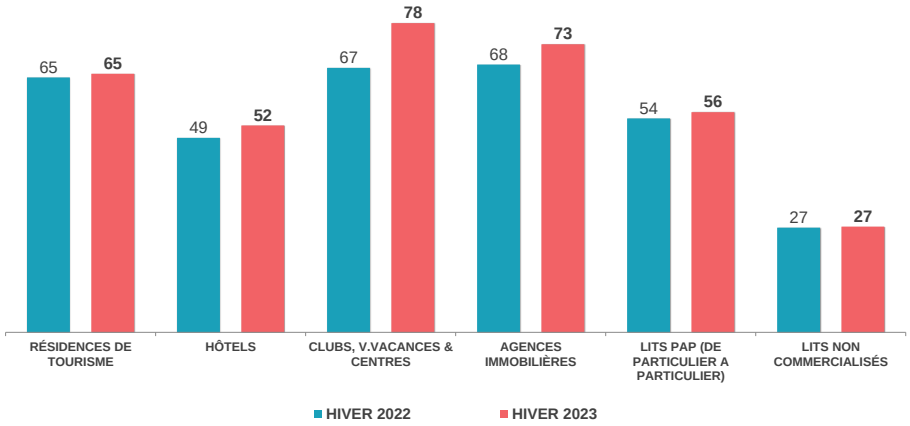
POIDS DE LA CLIENTÈLE ETRANGÈRE



PART DE MARCHÉ



NUITÉES AU LIT



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

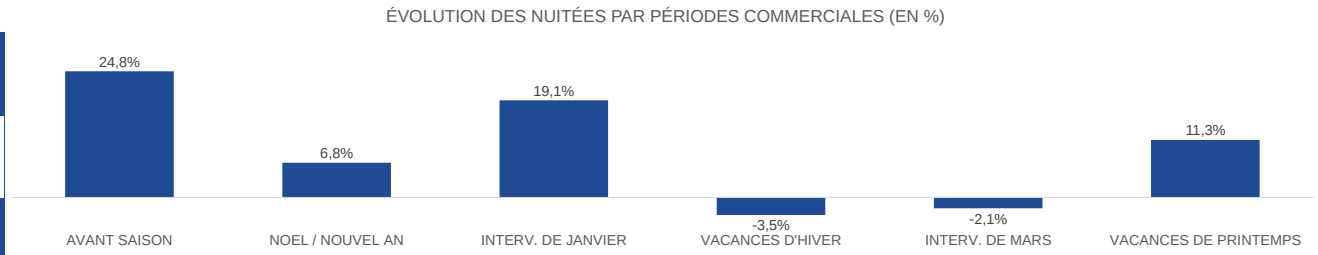
BILAN DE FIN DE SAISON 2023
VAL CENIS

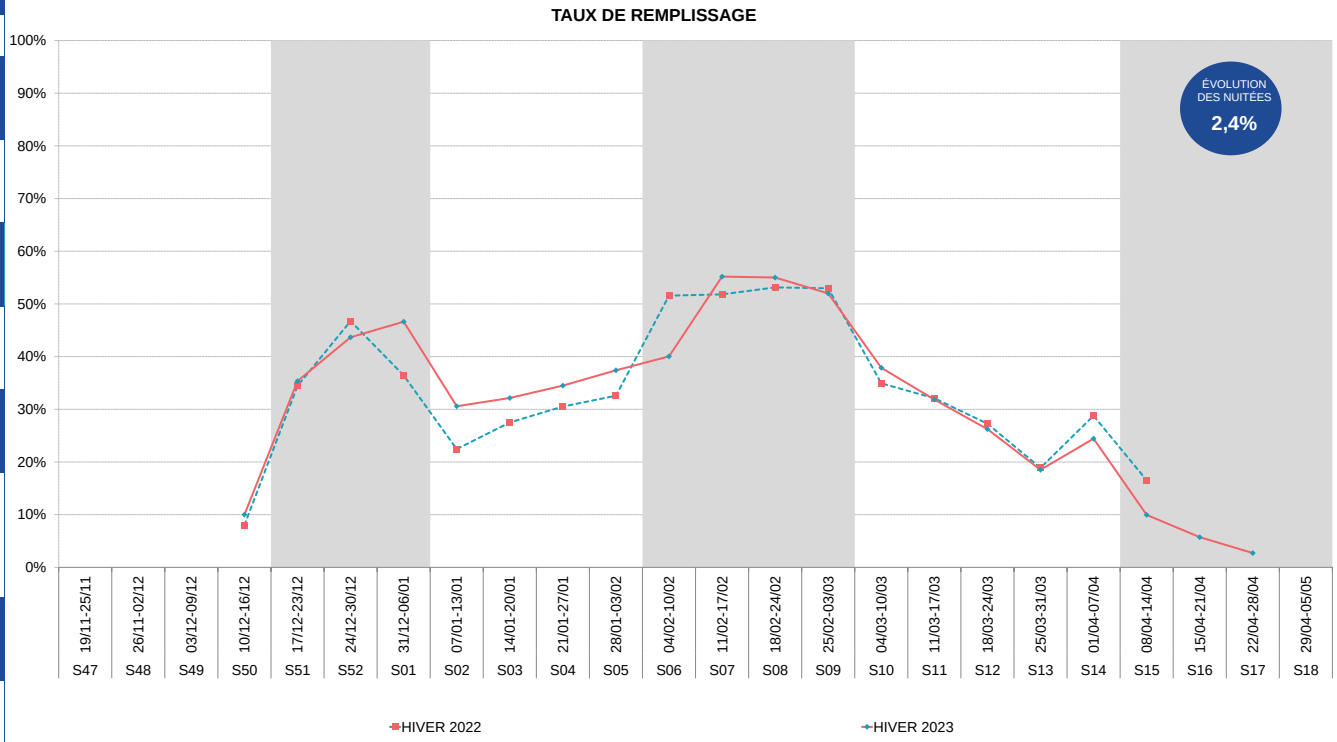
FRÉQUENTATION GLOBALE

	HIVER 2022	HIVER 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	23 684	23 684	0,0%
NUITEES AU LIT	42	44	3,8%
TAUX DE REMPLISSAGE	33,7%	34,5%	0,8 pt(s)

Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2022	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2023	NUITEES HIVER 2022	NUITEES HIVER 2023	EVO en %	
19/11-25/11 S47						AVANT SAISON
26/11-02/12 S48						
03/12-09/12 S49						24,8%
10/12-16/12 S50	8%	10%	13 300	16 600	24,8%	
17/12-23/12 S51	34%	35%	57 100	58 600	2,6%	NOEL / NOUVEL AN
24/12-30/12 S52	47%	44%	77 500	72 400	-6,6%	
31/12-06/01 S01	36%	47%	60 400	77 300	28,0%	6,8%
07/01-13/01 S02	22%	31%	37 200	50 700	36,3%	INTERV. DE JANVIER
14/01-20/01 S03	28%	32%	45 600	53 300	16,9%	
21/01-27/01 S04	31%	35%	50 600	57 200	13,0%	19,1%
28/01-03/02 S05	33%	37%	54 000	62 000	14,8%	
04/02-10/02 S06	52%	40%	85 500	66 400	-22,3%	VACANCES D'HIVER
11/02-17/02 S07	52%	55%	85 900	91 500	6,5%	
18/02-24/02 S08	53%	55%	88 100	91 200	3,5%	-3,5%
25/02-03/03 S09	53%	52%	87 800	86 200	-1,8%	
04/03-10/03 S10	35%	38%	57 900	62 800	8,5%	INTERV. DE MARS
11/03-17/03 S11	32%	32%	53 200	52 800	-0,8%	
18/03-24/03 S12	27%	26%	45 200	43 500	-3,8%	-2,1%
25/03-31/03 S13	19%	19%	31 300	30 700	-1,9%	
01/04-07/04 S14	29%	24%	47 700	40 500	-15,1%	
08/04-14/04 S15	17%	10%	27 400	16 500	-39,8%	VACANCES DE PRINTEMPS
15/04-21/04 S16		6%		9 500		
22/04-28/04 S17		3%		4 500		11,3%
29/04-05/05 S18						
TOTAL	33,7%	34,5%	1 005 700	1 044 200	2,4%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	35,2%	36,0%	992 400	1 013 600	2,1%	

FRÉQUENTATION GLOBALE : LITS PRO + PAP + NON COMMERCIALISÉS





Aide à la lecture :

Pour cette saison hivernale 2023, la station de VAL CENIS enregistre 1 044 200 nuitées pro + pàp + non commercialisées sur l'ensemble de la période. La semaine 07 est le pic de la saison avec un volume de 91 500 nuitées. En moyenne, un lit station réalise 44 nuitées sur l'ensemble de la saison.
A date, la station de VAL CENIS enregistre une hausse de fréquentation de 2,4% (soit +38 500 nuitées) par rapport à l'année 2022.

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

VAL CENIS

LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO

NOMBRE DE NUITÉES PAR NATIONALITÉ DES LITS PRO (Y COMPRIS LES NUITÉES LOCATIVES)

1 Belgique
2 Pays-Bas
3 UK

Date & N° sem.	FR	ÉTRANGERS	Part FR	Part étrangers	DE	UK	IRL	NL	BE	LU	CH	IT	ES	PORT	DK	FIN.	SW.	NOR.	HU	CZ	PL	RU	PECO	USA	CAN	AUTRES	TOTAL
19/11-25/11 S47																											
26/11-02/12 S48																											
03/12-09/12 S49																											
10/12-16/12 S50	4 819	**326**	**93,7%**	**6,3%**	9	184			112			9															**5 145**
17/12-23/12 S51	27 580	**1 608**	**94,5%**	**5,5%**	106	795	15	252	131	8	93	25			32								51	31	25	44	**29 189**
24/12-30/12 S52	30 012	**5 268**	**85,1%**	**14,9%**	288	1 080	17	2 119	1 176	56	196	195									65		5	18	7	47	**35 281**
31/12-06/01 S01	21 485	**19 958**	**51,8%**	**48,2%**	568	1 319		7 466	8 331	137	592	1 123	193			23	50				19		68	17		45	**41 442**
07/01-13/01 S02	27 991	**4 557**	**86,0%**	**14,0%**	47	1 160		1 028	942	24	224	118	32				6		13	785	22		22	11		123	**32 548**
14/01-20/01 S03	28 622	**4 563**	**86,3%**	**13,7%**	69	678		1 377	616	82	258	72	8	23					772	467	100			23		18	**33 185**
21/01-27/01 S04	29 386	**6 065**	**82,9%**	**17,1%**	134	1 119		1 580	1 328	21	220	85					34		437	364	688			14		39	**35 451**
28/01-03/02 S05	32 718	**4 738**	**87,4%**	**12,6%**	58	813		1 256	1 803	24	155	48	46							478	13		12	10		19	**37 455**
04/02-10/02 S06	30 451	**3 015**	**91,0%**	**9,0%**	56	407	23	1 062	917	9	249	56	7		38					77			62	8		44	**33 466**
11/02-17/02 S07	41 546	**4 899**	**89,5%**	**10,5%**	67	2 911		590	610	140	430	64			33									11		43	**46 445**
18/02-24/02 S08	38 601	**7 440**	**83,8%**	**16,2%**	98	461		2 094	4 109	139	367	58												12		102	**46 041**
25/02-03/03 S09	33 928	**13 283**	**71,9%**	**28,1%**	60	303		6 228	6 034	14	438	63				23								43	22	54	**47 211**
04/03-10/03 S10	34 000	**4 770**	**87,7%**	**12,3%**	133	535		1 230	1 883	13	394	60					8			450			14	11		39	**38 769**
11/03-17/03 S11	30 887	**5 527**	**84,8%**	**15,2%**	220	783		1 251	1 883	13	422	53					9		138	457	65		59	11	12	151	**36 414**
18/03-24/03 S12	22 929	**4 961**	**82,2%**	**17,8%**	139	540		1 013	2 530	10	198	69					7		61	180	144			9	12	45	**27 890**
25/03-31/03 S13	14 272	**2 834**	**83,4%**	**16,6%**	237	874		226	942	7	60	57								404	5			6		17	**17 107**
01/04-07/04 S14	12 625	**11 473**	**52,4%**	**47,6%**	389	3 341		471	6 795	7	362	26	53		15									6		8	**24 098**
08/04-14/04 S15	2 482	**3 596**	**40,8%**	**59,2%**	112	1 091		900	998	24	449	15														5	**6 079**
15/04-21/04 S16	2 589	**189**	**93,2%**	**6,8%**		189																					**2 778**
22/04-28/04 S17	566		**100,0%**	**0,0%**																							**566**
29/04-05/05 S18																											
Total	467 492	**109 069**	**81,1%**	**18,9%**	2 791	18 583	54	30 144	41 140	727	5 107	2 197	338	23	118	46	114		1 420	3 663	1 122		293	242	77	842	**576 561**
Part de marché	81,1%	**18,9%**	**HIVER 2022**		0,5%	3,2%	0,01%	5,2%	7,1%	0,1%	0,9%	0,4%	0,1%	0,004%	0,02%	0,01%	0,02%		0,2%	0,6%	0,2%		0,1%	0,04%	0,01%	0,1%	
Evolution nuitées N vs N-1	4%	**0,4%**	**80,5%**	**19,5%**	13%	40%	-87%	34%	-14%	31%	-70%	122%	37%	105%	-72%	-7%	59%	-100%	1312%	221%	143%	-100%	39%	386%	112%	5%	

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

VAL CENIS

ANALYSE À MOYEN TERME

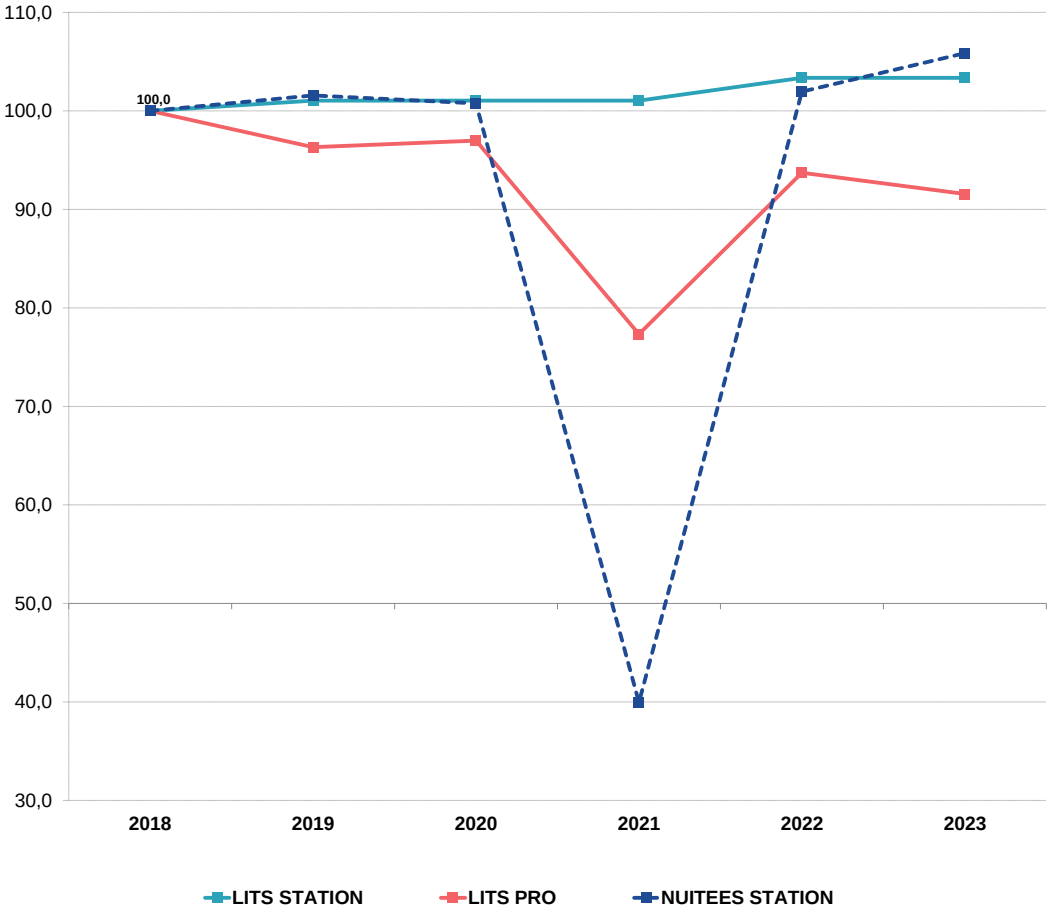
ANALYSE SUR LES LITS STATION	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Nb lits	**22 915**	**23 155**	**23 155**	**23 155**	**23 684**	**23 684**
Evo en lits		240	0	0	529	0
Evo en %		1,0%	0,0%	0,0%	2,3%	0,0%
En indice	100,0	101,0	101,0	101,0	103,4	103,4

ANALYSE SUR LES LITS PRO	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Nb lits	**9 825**	**9 463**	**9 529**	**7 598**	**9 208**	**8 996**
Evo en lits		-362	66	-1 931	1 610	-212
Evo en %		-3,7%	0,7%	-20,3%	21,2%	-2,3%
En indice	100,0	96,3	97,0	77,3	93,7	91,6

ANALYSE SUR LE NOMBRE DE NUITÉES STATION	2018	2019	2020	2021	2022	2023*
Nb nuitées	**986 400**	**1 001 900**	**993 900**	**394 100**	**1 005 700**	**1 044 200**
Evo en nuitées		15 500	-8 000	-599 800	611 600	38 500
Evo en %		1,6%	-0,8%	-60,3%	155,2%	3,8%
En indice	100,0	101,6	100,8	40,0	102,0	105,9

ANALYSE SUR LA PART DES ÉTRANGERS	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Part d'Étrangers	**16,8%**	**17,1%**	**15,6%**	**2,1%**	**19,5%**	**18,9%**
Evo en pts		0,3	-1,5	-13,5	17,4	-0,6

EVOLUTIONS EN INDICE



* : ajout de deux semaines supplémentaires à la période d'observation à partir de 2023

Aide à la lecture :
L'évolution en nombre de lits, de nuitées et en % se fait par rapport à l'année précédente sur chaque tableau
Le calcul en indice se fait en base 100 pour 2018

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN DE FIN DE SAISON 2023
VAL CENIS
TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT

	RÉSIDENCES DE TOURISME		HÔTELS		CLUBS, V.VACANCES & CENTRES		AGENCES IMMOBILIÈRES		GLOBAL - LITS PRO		LITS PAP	
	HIVER 2022	HIVER 2023	HIVER 2022	HIVER 2023	HIVER 2022	HIVER 2023	HIVER 2022	HIVER 2023	HIVER 2022	HIVER 2023	HIVER 2022	HIVER 2023
NB LOTS	833	806	187	187	737	708	171	176	1 928	**1 877**	612	**627**
NB LITS	4 999	4 871	588	588	2 822	2 655	799	882	9 208	**8 996**	3 405	**3 476**

Date & N° sem.	RÉSIDENCES DE TOURISME HIVER 2022	RÉSIDENCES DE TOURISME HIVER 2023	RÉSIDENCES DE TOURISME EVO en pts	HÔTELS HIVER 2022	HÔTELS HIVER 2023	HÔTELS EVO en pts	CLUBS, V.VACANCES & CENTRES HIVER 2022	CLUBS, V.VACANCES & CENTRES HIVER 2023	CLUBS, V.VACANCES & CENTRES EVO en pts	AGENCES IMMOBILIÈRES HIVER 2022	AGENCES IMMOBILIÈRES HIVER 2023	AGENCES IMMOBILIÈRES EVO en pts	GLOBAL - LITS PRO HIVER 2022	GLOBAL - LITS PRO HIVER 2023	GLOBAL - LITS PRO EVO en pts	LITS PAP HIVER 2022	LITS PAP HIVER 2023	LITS PAP EVO en pts
19/11-25/11 S47																		
26/11-02/12 S48																		
03/12-09/12 S49																		
10/12-16/12 S50	8%	**9%**	1,0	31%	**11%**	-20,5	7%	**15%**	8,4	12%	**9%**	-3,6	10%	**11%**	1,3	20%	**30%**	9,0
17/12-23/12 S51	57%	**63%**	6,6	53%	**47%**	-6,0	47%	**56%**	9,7	77%	**87%**	9,9	54%	**61%**	7,0	68%	**57%**	-10,9
24/12-30/12 S52	87%	**75%**	-11,9	89%	**82%**	-7,1	63%	**66%**	3,7	98%	**90%**	-8,1	79%	**74%**	-5,0	85%	**80%**	-5,1
31/12-06/01 S01	86%	**96%**	10,7	76%	**85%**	8,9	41%	**65%**	23,9	82%	**96%**	14,3	67%	**83%**	16,0	65%	**75%**	9,9
07/01-13/01 S02	48%	**72%**	24,7	43%	**60%**	16,7	54%	**74%**	20,5	36%	**69%**	33,1	48%	**71%**	23,0	29%	**44%**	16,0
14/01-20/01 S03	68%	**81%**	12,8	54%	**67%**	12,7	34%	**67%**	32,7	74%	**81%**	7,0	54%	**74%**	19,9	48%	**54%**	5,7
21/01-27/01 S04	80%	**86%**	6,1	75%	**87%**	12,1	43%	**69%**	25,4	81%	**92%**	11,4	65%	**80%**	14,6	56%	**59%**	2,3
28/01-03/02 S05	86%	**91%**	5,0	72%	**79%**	6,8	56%	**72%**	16,0	78%	**84%**	5,3	72%	**82%**	9,4	54%	**62%**	8,2
04/02-10/02 S06	93%	**69%**	-23,7	82%	**65%**	-16,1	73%	**61%**	-12,6	99%	**86%**	-12,4	85%	**67%**	-17,6	87%	**65%**	-21,3
11/02-17/02 S07	91%	**98%**	7,0	90%	**90%**	0,7	77%	**85%**	8,1	98%	**99%**	1,0	86%	**93%**	6,3	88%	**95%**	6,4
18/02-24/02 S08	91%	**96%**	5,7	91%	**94%**	3,2	83%	**86%**	3,2	99%	**99%**	0,0	88%	**92%**	4,1	88%	**96%**	7,7
25/02-03/03 S09	92%	**98%**	6,2	95%	**92%**	-3,2	79%	**84%**	5,1	99%	**98%**	-1,1	88%	**92%**	4,3	88%	**87%**	-1,8
04/03-10/03 S10	88%	**93%**	5,1	86%	**87%**	0,5	57%	**71%**	13,3	95%	**89%**	-6,0	77%	**84%**	6,9	58%	**66%**	7,8
11/03-17/03 S11	86%	**86%**	0,3	74%	**82%**	7,9	63%	**68%**	4,9	88%	**91%**	2,4	76%	**79%**	3,1	52%	**52%**	-0,1
18/03-24/03 S12	70%	**65%**	-5,8	66%	**56%**	-10,2	54%	**57%**	3,5	60%	**67%**	7,0	63%	**61%**	-1,5	42%	**37%**	-4,6
25/03-31/03 S13	38%	**31%**	-7,2	43%	**43%**	-0,1	46%	**51%**	5,0	37%	**41%**	4,2	42%	**41%**	-0,8	27%	**24%**	-3,2
01/04-07/04 S14	68%	**46%**	-22,0	6%	**42%**	36,0	53%	**61%**	8,3	52%	**52%**	-0,2	55%	**52%**	-2,9	40%	**31%**	-8,9
08/04-14/04 S15	38%	**19%**	-19,4	0%	**9%**	8,8	29%	**8%**	-20,9	47%	**31%**	-15,5	32%	**15%**	-16,8	35%	**22%**	-12,2
15/04-21/04 S16		**9%**			**0%**			**2%**			**39%**			**8%**			**16%**	
22/04-28/04 S17		**1%**			**0%**			**1%**			**7%**			**2%**			**12%**	
29/04-05/05 S18																		
TOTAL	70,7%	**70,8%**	0,1	62,6%	**65,4%**	2,8	53,2%	**61,9%**	8,8	72,8%	**75,5%**	2,7	63,4%	**67,4%**	4,0	57,4%	**57,6%**	0,3
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	74,4%	**74,5%**	0,0	64,4%	**68,6%**	4,2	55,9%	**64,7%**	8,8	76,4%	**79,5%**	3,1	66,5%	**70,7%**	4,1	59,5%	**59,3%**	-0,2

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

VAL CENIS

RÉPARTITION DU TAUX D'OCCUPATION ENTRE LOCATAIRES & PROPRIÉTAIRES - RÉSIDENCES & AGENCES

RESIDENCES DE TOURISME

	HIVER 2022	HIVER 2023
NOMBRE DE LOTS	833	**806**
NOMBRE DE LITS	4 999	**4 871**

AGENCES IMMOBILIÈRES

	HIVER 2022	HIVER 2023
NOMBRE DE LOTS	171	**176**
NOMBRE DE LITS	799	**882**

%

Date & N° sem.	LOCATION			PROPRIETAIRE			GLOBAL			LOCATION			PROPRIETAIRE			GLOBAL		
	HIVER 2022	HIVER 2023	EVO en pts	HIVER 2022	HIVER 2023	EVO en pts	HIVER 2022	HIVER 2023	EVO en pts	HIVER 2022	HIVER 2023	EVO en pts	HIVER 2022	HIVER 2023	EVO en pts	HIVER 2022	HIVER 2023	EVO en pts
19/11-25/11 S47																		
26/11-02/12 S48																		
03/12-09/12 S49																		
10/12-16/12 S50	6%	**7%**	1,3	2%	**1%**	-0,2	8%	**9%**	1,0	8%	**6%**	-2,6	4%	**3%**	-1,1	12%	**9%**	-3,6
17/12-23/12 S51	49%	**55%**	6,7	8%	**8%**	0,0	57%	**63%**	6,6	57%	**69%**	11,6	20%	**18%**	-1,7	77%	**87%**	9,9
24/12-30/12 S52	80%	**69%**	-11,2	7%	**7%**	-0,6	87%	**75%**	-11,9	71%	**64%**	-7,0	27%	**26%**	-1,2	98%	**90%**	-8,1
31/12-06/01 S01	80%	**90%**	10,0	5%	**6%**	0,7	86%	**96%**	10,7	64%	**79%**	14,9	18%	**18%**	-0,6	82%	**96%**	14,3
07/01-13/01 S02	43%	**67%**	23,2	4%	**6%**	1,5	48%	**72%**	24,7	18%	**47%**	29,6	18%	**21%**	3,5	36%	**69%**	33,1
14/01-20/01 S03	62%	**73%**	11,0	7%	**8%**	1,8	68%	**81%**	12,8	55%	**58%**	2,4	18%	**23%**	4,7	74%	**81%**	7,0
21/01-27/01 S04	71%	**76%**	4,9	8%	**9%**	1,2	80%	**86%**	6,1	63%	**71%**	8,3	18%	**21%**	3,1	81%	**92%**	11,4
28/01-03/02 S05	82%	**84%**	2,7	4%	**6%**	2,3	86%	**91%**	5,0	65%	**66%**	0,4	13%	**18%**	4,9	78%	**84%**	5,3
04/02-10/02 S06	88%	**63%**	-24,4	5%	**6%**	0,7	93%	**69%**	-23,7	80%	**70%**	-10,1	19%	**17%**	-2,2	99%	**86%**	-12,4
11/02-17/02 S07	85%	**90%**	5,5	6%	**8%**	1,5	91%	**98%**	7,0	77%	**76%**	-1,0	21%	**23%**	2,0	98%	**99%**	1,0
18/02-24/02 S08	85%	**89%**	3,3	5%	**8%**	2,4	91%	**96%**	5,7	83%	**74%**	-8,4	16%	**24%**	8,5	99%	**99%**	0,0
25/02-03/03 S09	86%	**93%**	7,2	6%	**5%**	-1,0	92%	**98%**	6,2	84%	**84%**	-0,5	14%	**14%**	-0,6	99%	**98%**	-1,1
04/03-10/03 S10	81%	**86%**	5,6	7%	**7%**	-0,5	88%	**93%**	5,1	73%	**72%**	-1,5	22%	**18%**	-4,4	95%	**89%**	-6,0
11/03-17/03 S11	81%	**80%**	-0,7	5%	**6%**	1,0	86%	**86%**	0,3	67%	**67%**	-0,2	21%	**24%**	2,6	88%	**91%**	2,4
18/03-24/03 S12	64%	**59%**	-5,1	6%	**6%**	-0,7	70%	**65%**	-5,8	38%	**45%**	6,9	22%	**22%**	0,2	60%	**67%**	7,0
25/03-31/03 S13	30%	**23%**	-6,8	8%	**7%**	-0,3	38%	**31%**	-7,2	19%	**21%**	1,4	18%	**20%**	2,8	37%	**41%**	4,2
01/04-07/04 S14	66%	**43%**	-22,1	2%	**3%**	0,1	68%	**46%**	-22,0	40%	**35%**	-5,3	12%	**17%**	5,1	52%	**52%**	-0,2
08/04-14/04 S15	35%	**15%**	-20,2	4%	**4%**	0,8	38%	**19%**	-19,4	30%	**9%**	-20,8	16%	**22%**	5,4	47%	**31%**	-15,5
15/04-21/04 S16		**5%**			**4%**			**9%**			**20%**			**19%**			**39%**	
22/04-28/04 S17		**1%**			**1%**			**1%**			**2%**			**4%**			**7%**	
29/04-05/05 S18																		
TOTAL	65,2%	**64,7%**	-0,5	5,6%	**6,1%**	0,6	70,7%	**70,8%**	0,1	55,1%	**56,1%**	1,0	17,7%	**19,4%**	1,7	72,8%	**75,5%**	2,7
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	68,7%	**68,0%**	-0,6	5,8%	**6,4%**	0,6	74,4%	**74,5%**	0,0	57,9%	**59,1%**	1,2	18,5%	**20,4%**	1,9	76,4%	**79,5%**	3,1

HIVER 2022/2023
VAL CENIS

LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

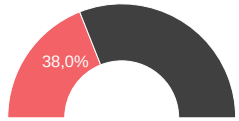
VAL CENIS

LITS PRO

	HIVER 2022	HIVER 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	9 208	8 996	-2,3%
PART D'ÉTRANGERS	19,5%	18,9%	-0,6 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	51,3%	54,4%	3,1 pt(s)
TAUX DE REPONSE	95%	95%	

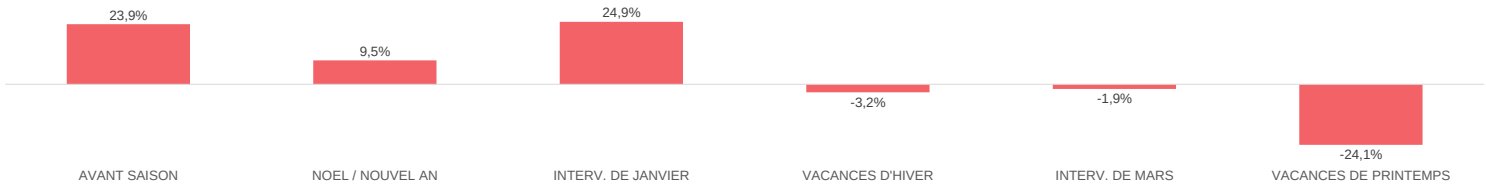
LITS PRO = RÉSIDENCES DE TOURISME + HÔTELS + CLUBS, V.VACANCES & CENTRES + AGENCES IMMOBILIÈRES

POIDS DES LITS SUR LE STOCK STATION



Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2022	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2023	NUITEES HIVER 2022	NUITEES HIVER 2023	EVO en %	
19/11-25/11 S47						AVANT SAISON
26/11-02/12 S48						
03/12-09/12 S49						23,9%
10/12-16/12 S50	7%	9%	4 520	5 601	23,9%	
17/12-23/12 S51	45%	51%	28 915	32 152	11,2%	NOEL / NOUVEL AN
24/12-30/12 S52	65%	61%	42 055	38 235	-9,1%	
31/12-06/01 S01	52%	70%	33 323	43 836	31,5%	9,5%
07/01-13/01 S02	38%	55%	24 256	34 769	43,3%	INTERV. DE JANVIER
14/01-20/01 S03	42%	57%	26 958	36 102	33,9%	
21/01-27/01 S04	50%	61%	32 146	38 494	19,7%	24,9%
28/01-03/02 S05	56%	63%	35 998	39 673	10,2%	
04/02-10/02 S06	72%	57%	46 722	35 817	-23,3%	VACANCES D'HIVER
11/02-17/02 S07	73%	79%	47 321	49 720	5,1%	
18/02-24/02 S08	75%	78%	48 283	49 371	2,3%	-3,2%
25/02-03/03 S09	74%	78%	47 801	49 126	2,8%	
04/03-10/03 S10	60%	65%	38 432	41 065	6,9%	INTERV. DE MARS
11/03-17/03 S11	60%	62%	38 378	38 821	1,2%	
18/03-24/03 S12	49%	48%	31 530	30 158	-4,4%	-1,9%
25/03-31/03 S13	32%	31%	20 832	19 713	-5,4%	
01/04-07/04 S14	45%	40%	28 962	25 421	-12,2%	
08/04-14/04 S15	28%	13%	18 327	8 301	-54,7%	VACANCES DE PRINTEMPS
15/04-21/04 S16		7%		4 670		
22/04-28/04 S17		1%		934		-24,1%
29/04-05/05 S18						
TOTAL	51,3%	54,4%	594 760	621 980	3,6%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	53,9%	57,1%	590 241	610 774	3,5%	

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



TAUX DE REMPLISSAGE

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

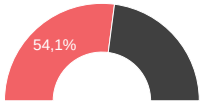
G2A COUSSTRAN

BILAN DE FIN DE SAISON 2023
VAL CENIS
RÉSIDENCES DE TOURISME

	HIVER 2022	HIVER 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	4 999	4 871	-2,6%
PART D'ÉTRANGERS	29,0%	28,7%	-0,3 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	51,2%	51,5%	0,3 pt(s)
TAUX DE REPONSE	99%	99%	

RÉSIDENCES DE TOURISME

POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO

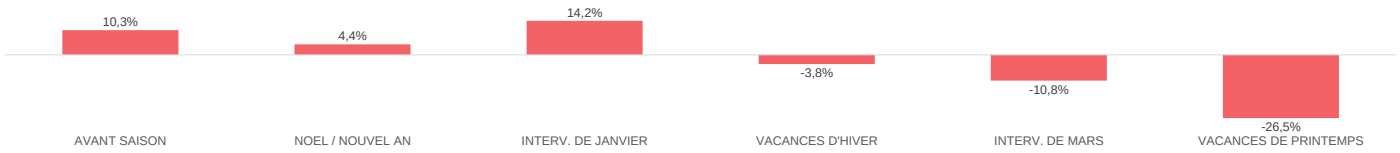


Taux de remplissage propriétaires compris

Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2022	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2023	NUITEES HIVER 2022	NUITEES HIVER 2023	EVO en %	
19/11-25/11 S47						AVANT SAISON
26/11-02/12 S48						
03/12-09/12 S49						10,3%
10/12-16/12 S50	5%	6%	1 924	2 123	10,3%	
17/12-23/12 S51	43%	48%	15 089	16 423	8,8%	NOEL / NOUVEL AN
24/12-30/12 S52	66%	57%	23 190	19 528	-15,8%	
31/12-06/01 S01	57%	73%	20 107	24 997	24,3%	4,4%
07/01-13/01 S02	32%	48%	11 155	16 504	48,0%	INTERV. DE JANVIER
14/01-20/01 S03	46%	54%	16 031	18 540	15,6%	
21/01-27/01 S04	53%	57%	18 643	19 551	4,9%	14,2%
28/01-03/02 S05	57%	61%	20 094	20 720	3,1%	
04/02-10/02 S06	73%	54%	25 599	18 552	-27,5%	VACANCES D'HIVER
11/02-17/02 S07	72%	78%	25 216	26 446	4,9%	
18/02-24/02 S08	72%	76%	25 077	25 979	3,6%	-3,8%
25/02-03/03 S09	72%	77%	25 306	26 332	4,1%	
04/03-10/03 S10	61%	64%	21 212	21 865	3,1%	INTERV. DE MARS
11/03-17/03 S11	59%	60%	20 757	20 293	-2,2%	
18/03-24/03 S12	49%	45%	16 996	15 196	-10,6%	-10,8%
25/03-31/03 S13	26%	21%	9 178	7 257	-20,9%	
01/04-07/04 S14	47%	32%	16 413	10 815	-34,1%	
08/04-14/04 S15	30%	15%	10 632	5 130	-51,8%	VACANCES DE PRINTEMPS
15/04-21/04 S16		7%		2 321		
22/04-28/04 S17		1%		367		-26,5%
29/04-05/05 S18						
TOTAL	51,2%	51,5%	322 620	318 940	-2,0%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	53,9%	54,2%	320 696	314 130	-2,0%	
Nuitées Locatives			297 367	290 486	-2,3%	
Nuitées Propriétaires			25 255	28 454	12,7%	

Les nuitées locatives représentent 91,1% des nuitées totales

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



TAUX DE REMPLISSAGE

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN DE FIN DE SAISON 2023
VAL CENIS

HÔTELS

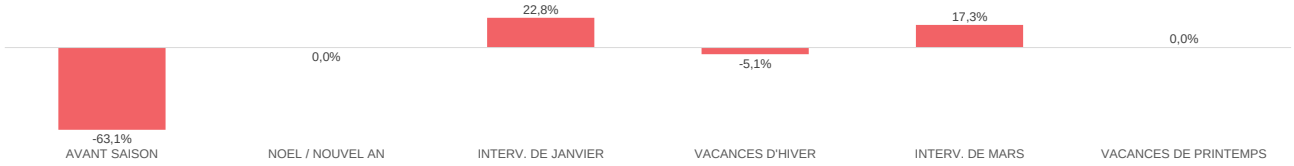
	HIVER 2022	HIVER 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	588	588	0,0%
PART D'ÉTRANGERS	22,1%	27,3%	5,2 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	39,1%	41,6%	2,5 pt(s)
TAUX DE REPONSE	72%	72%	

HÔTELS

POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO

Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2022	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2023	NUITEES HIVER 2022	NUITEES HIVER 2023	EVO en %	
19/11-25/11 S47						AVANT SAISON
26/11-02/12 S48						
03/12-09/12 S49						-63,1%
10/12-16/12 S50	19%	7%	787	291	-63,1%	
17/12-23/12 S51	33%	29%	1 348	1 198	-11,1%	NOEL / NOUVEL AN
24/12-30/12 S52	57%	53%	2 339	2 182	-6,7%	
31/12-06/01 S01	47%	54%	1 937	2 243	15,8%	0,0%
07/01-13/01 S02	27%	37%	1 097	1 535	40,0%	INTERV. DE JANVIER
14/01-20/01 S03	33%	41%	1 342	1 696	26,4%	
21/01-27/01 S04	45%	55%	1 851	2 271	22,7%	22,8%
28/01-03/02 S05	45%	50%	1 867	2 059	10,3%	
04/02-10/02 S06	54%	41%	2 206	1 693	-23,3%	VACANCES D'HIVER
11/02-17/02 S07	58%	59%	2 380	2 447	2,8%	
18/02-24/02 S08	59%	61%	2 412	2 511	4,1%	-5,1%
25/02-03/03 S09	61%	58%	2 516	2 379	-5,5%	
04/03-10/03 S10	53%	55%	2 199	2 247	2,1%	INTERV. DE MARS
11/03-17/03 S11	45%	51%	1 849	2 113	14,3%	
18/03-24/03 S12	39%	36%	1 612	1 470	-8,8%	17,3%
25/03-31/03 S13	26%	28%	1 066	1 150	7,9%	
01/04-07/04 S14	4%	26%	151	1 090	622,4%	
08/04-14/04 S15	0%	6%	0	231		VACANCES DE PRINTEMPS
15/04-21/04 S16		0%		0		
22/04-28/04 S17		0%		0		
29/04-05/05 S18						
TOTAL	39,1%	41,6%	28 958	30 806	6,4%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	40,3%	43,6%	28 171	30 515	8,3%	

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



TAUX DE REMPLISSAGE

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN DE FIN DE SAISON 2023
VAL CENIS

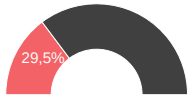
CLUBS, V.VACANCES & CENTRES

	HIVER 2022	HIVER 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	2 822	2 655	-5,9%
PART D'ÉTRANGERS	7,0%	6,1%	-0,9 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	53,2%	61,9%	8,8 pt(s)
TAUX DE REPONSE	92%	92%	

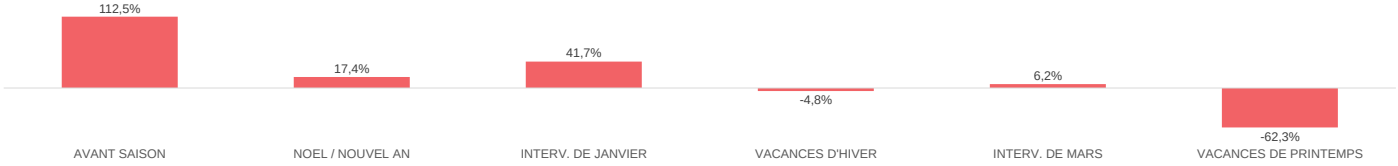
CLUBS, V.VACANCES & CENTRES

Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2022	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2023	NUITÉES HIVER 2022	NUITÉES HIVER 2023	EVO en %	
19/11-25/11 S47						AVANT SAISON
26/11-02/12 S48						
03/12-09/12 S49						112,5%
10/12-16/12 S50	7%	15%	1 320	2 804	112,5%	
17/12-23/12 S51	47%	56%	9 209	10 460	13,6%	NOEL / NOUVEL AN
24/12-30/12 S52	63%	66%	12 364	12 313	-0,4%	
31/12-06/01 S01	41%	65%	8 107	12 069	48,9%	17,4%
07/01-13/01 S02	54%	74%	10 634	13 807	29,8%	INTERV. DE JANVIER
14/01-20/01 S03	34%	67%	6 742	12 428	84,3%	
21/01-27/01 S04	43%	69%	8 534	12 742	49,3%	41,7%
28/01-03/02 S05	56%	72%	11 011	13 325	21,0%	
04/02-10/02 S06	73%	61%	14 454	11 264	-22,1%	VACANCES D'HIVER
11/02-17/02 S07	77%	85%	15 292	15 883	3,9%	
18/02-24/02 S08	83%	86%	16 317	15 937	-2,3%	-4,8%
25/02-03/03 S09	79%	84%	15 513	15 539	0,2%	
04/03-10/03 S10	57%	71%	11 337	13 141	15,9%	INTERV. DE MARS
11/03-17/03 S11	63%	68%	12 364	12 549	1,5%	
18/03-24/03 S12	54%	57%	10 606	10 634	0,3%	6,2%
25/03-31/03 S13	46%	51%	9 170	9 562	4,3%	
01/04-07/04 S14	53%	61%	10 385	11 303	8,8%	
08/04-14/04 S15	29%	8%	5 638	1 424	-74,7%	VACANCES DE PRINTEMPS
15/04-21/04 S16		2%		459		
22/04-28/04 S17		1%		245		-62,3%
29/04-05/05 S18						
TOTAL	53,2%	61,9%	188 994	207 888	9,6%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	55,9%	64,7%	187 675	204 379	8,9%	

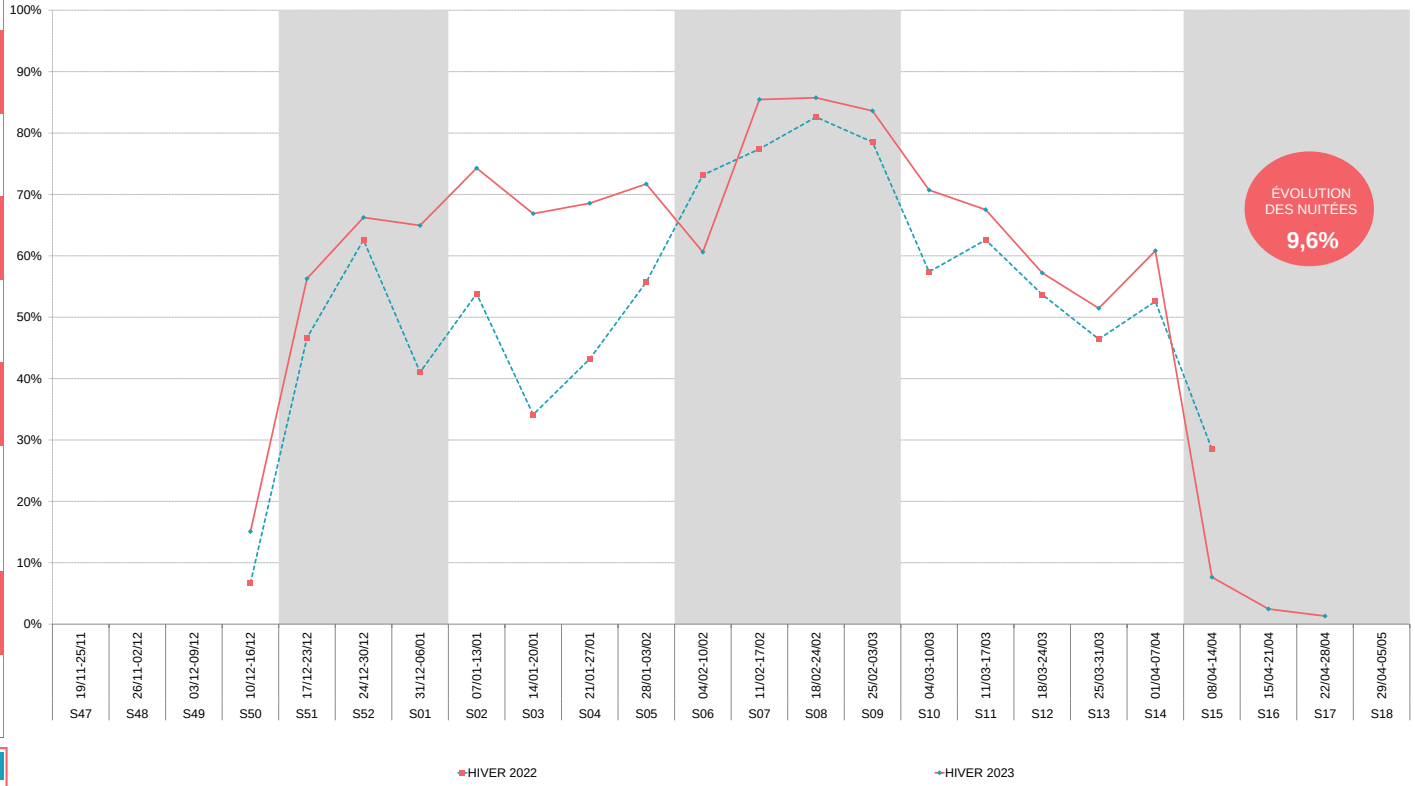
POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



TAUX DE REMPLISSAGE



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN DE FIN DE SAISON 2023
VAL CENIS
AGENCES IMMOBILIÈRES

	HIVER 2022	HIVER 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	799	882	10,4%
PART D'ÉTRANGERS	6,8%	9,5%	2,7 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	53,8%	55,9%	2,1 pt(s)
TAUX DE REPONSE	100%	100%	

AGENCES IMMOBILIÈRES

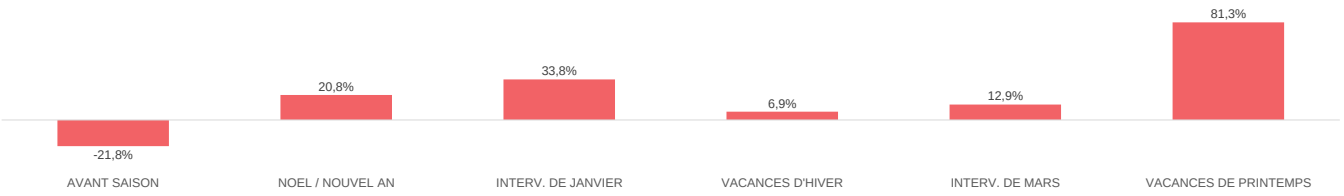
POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO

Taux de remplissage propriétaires compris

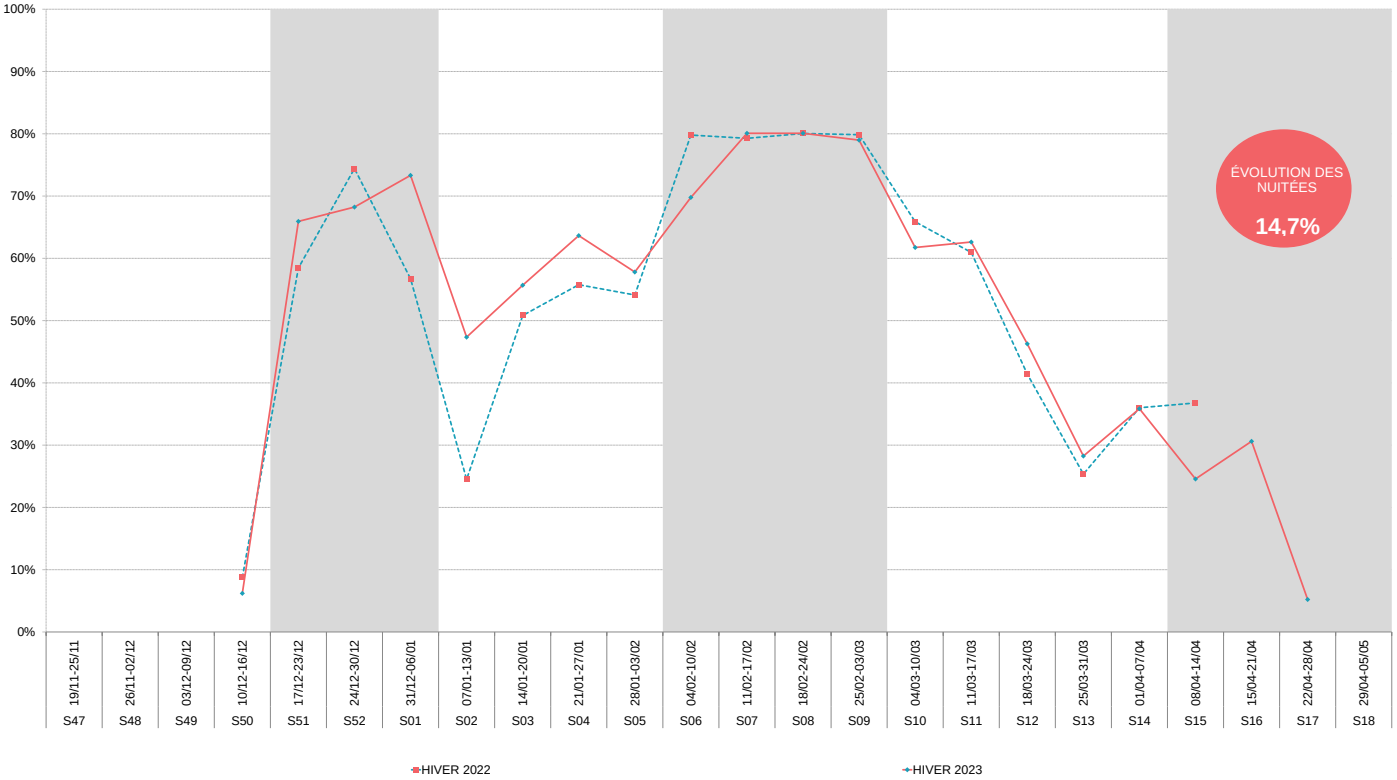
Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2022	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2023	NUITEES HIVER 2022	NUITEES HIVER 2023	EVO en %	
19/11-25/11 S47						AVANT SAISON
26/11-02/12 S48						
03/12-09/12 S49						-21,8%
10/12-16/12 S50	9%	6%	489	383	-21,8%	
17/12-23/12 S51	58%	66%	3 269	4 071	24,5%	NOEL / NOUVEL AN
24/12-30/12 S52	74%	68%	4 162	4 213	1,2%	
31/12-06/01 S01	57%	73%	3 172	4 527	42,7%	20,8%
07/01-13/01 S02	25%	47%	1 371	2 923	113,2%	INTERV. DE JANVIER
14/01-20/01 S03	51%	56%	2 842	3 438	20,9%	
21/01-27/01 S04	56%	64%	3 119	3 930	26,0%	33,8%
28/01-03/02 S05	54%	58%	3 026	3 569	17,9%	
04/02-10/02 S06	80%	70%	4 463	4 308	-3,5%	VACANCES D'HIVER
11/02-17/02 S07	79%	80%	4 434	4 944	11,5%	
18/02-24/02 S08	80%	80%	4 477	4 944	10,4%	6,9%
25/02-03/03 S09	80%	79%	4 466	4 876	9,2%	
04/03-10/03 S10	66%	62%	3 684	3 812	3,5%	INTERV. DE MARS
11/03-17/03 S11	61%	63%	3 409	3 866	13,4%	
18/03-24/03 S12	41%	46%	2 316	2 857	23,3%	12,9%
25/03-31/03 S13	25%	28%	1 418	1 744	23,0%	
01/04-07/04 S14	36%	36%	2 013	2 213	9,9%	
08/04-14/04 S15	37%	25%	2 057	1 517	-26,3%	VACANCES DE PRINTEMPS
15/04-21/04 S16		31%		1 890		
22/04-28/04 S17		5%		322		81,3%
29/04-05/05 S18						
TOTAL	53,8%	55,9%	54 188	64 345	14,7%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	56,5%	58,8%	53 699	61 750	15,0%	
Nuitées Locatives			41 162	47 381	15,1%	
Nuitées Propriétaires			13 027	16 965	30,2%	

Les nuitées locatives représentent 73,6% des nuitées totales

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



TAUX DE REMPLISSAGE



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

C2A CONSULTING

BILAN DE FIN DE SAISON 2023
VAL CENIS
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)

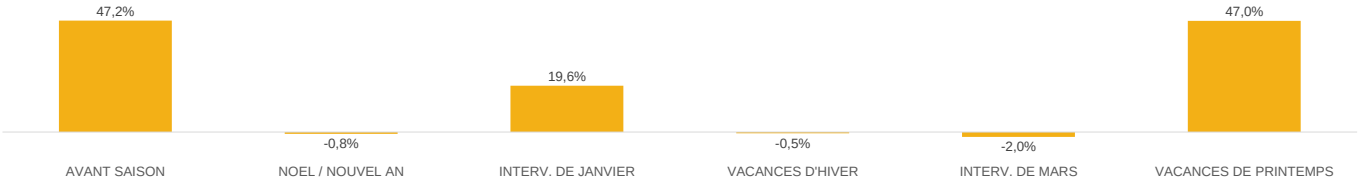
	HIVER 2022	HIVER 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	3 405	3 476	2,1%
NUITÉES AU LIT	54	56	2,9%
TAUX DE REMPLISSAGE	43,0%	43,0%	0,1 pt(s)
TAUX DE REPONSE	100%	100%	

LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER) = C2C

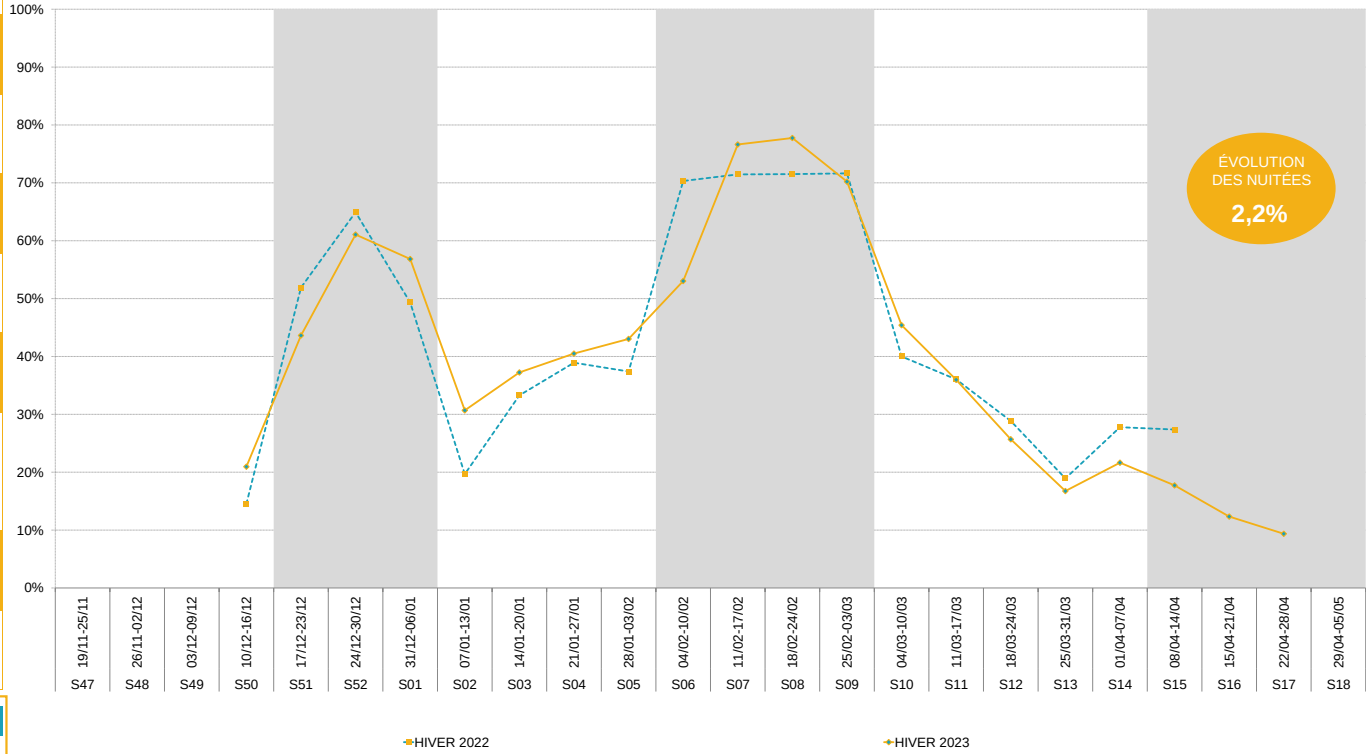
POIDS DES LITS SUR LE STOCK STATION

Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2022	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2023	NUITEES HIVER 2022	NUITEES HIVER 2023	EVO en %	
19/11-25/11 S47						AVANT SAISON
26/11-02/12 S48						
03/12-09/12 S49						47,2%
10/12-16/12 S50	15%	21%	3 464	5 098	47,2%	
17/12-23/12 S51	52%	44%	12 372	10 616	-14,2%	NOEL / NOUVEL AN
24/12-30/12 S52	65%	61%	15 476	14 859	-4,0%	
31/12-06/01 S01	49%	57%	11 757	13 829	17,6%	-0,8%
07/01-13/01 S02	20%	31%	4 688	7 468	59,3%	INTERV. DE JANVIER
14/01-20/01 S03	33%	37%	7 933	9 061	14,2%	
21/01-27/01 S04	39%	40%	9 277	9 854	6,2%	19,6%
28/01-03/02 S05	37%	43%	8 915	10 470	17,4%	
04/02-10/02 S06	70%	53%	16 760	12 905	-23,0%	VACANCES D'HIVER
11/02-17/02 S07	71%	77%	17 032	18 646	9,5%	
18/02-24/02 S08	72%	78%	17 045	18 919	11,0%	-0,5%
25/02-03/03 S09	72%	70%	17 075	17 083	0,0%	
04/03-10/03 S10	40%	45%	9 535	11 049	15,9%	INTERV. DE MARS
11/03-17/03 S11	36%	36%	8 590	8 753	1,9%	
18/03-24/03 S12	29%	26%	6 876	6 251	-9,1%	-2,0%
25/03-31/03 S13	19%	17%	4 512	4 076	-9,7%	
01/04-07/04 S14	28%	22%	6 620	5 267	-20,4%	
08/04-14/04 S15	27%	18%	6 524	4 313	-33,9%	VACANCES DE PRINTEMPS
15/04-21/04 S16		12%		3 002		
22/04-28/04 S17		9%		2 278		47,0%
29/04-05/05 S18						
TOTAL	43,0%	43,0%	184 452	193 798	2,2%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	44,7%	44,3%	180 988	183 419	1,3%	

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



TAUX DE REMPLISSAGE



HIVER 2022/2023
VAL CENIS

ANNEXES

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

VAL CENIS

CALENDRIER HIVER 2022/2023

Périodes commerciales	N° Semaine	FR	GB	NL	BE	LU	DE	ES	CH	IT	IR	RU	PL	CZ	SK	SL	NO	FI	DK	SW	USA	AU	BR	AS	CHINE	JAPON	TR	GR
Début de saison	N° 49 03/12 au 09/12																											
	N°50 10/12 au 16/12																											
Vacances de Noël	N°51 17/12 au 23/12		P				P		NE				23-déc	23-déc	23-déc		22-déc	22-déc	22-déc		22-déc	Victoria+NW						
	N°52 24/12 au 30/12										21/12 5/01																	
	N°1 31/12 au 06/01	02-janv	P				P		BL+BS+BE+FR+GE+GL+GR+LU+NW+OB+SG+TG+URI+VD+ZH+ZG				02-janv	02-janv			02-janv				P							
	N°2 07/01 au 13/01																											
	N°3 14/01 au 20/01												P															
	N°4 21/01 au 27/01												P								P				Nouvel An chinois			
	N°5 28/01 au 03/02						BE+BB+HB+NI		AI(Ober.)+GL+SH+TG				P															
Vacances d'hiver	N°6 04/02 au 10/02	A					MV+ST		GL+SO+ZG				P	P	4-7/02													
	N°7 11/02 au 17/02	A+B					MV+SN+TH		LU+NW+VD				P	P	P				Capitale, Midtjylland, Zilland, Syd									
	N°8 18/02 au 24/02	B+C	P	S			BY+SL+SN		AI+BL+BS+FR+GE+JU+LU+NW+OW+TI+VS				P	P	P	P	P	P	Nord Jutland	Malmö	P		Carnaval					
	N°9 25/02 au 03/03	C		N+C	W + Bruxelles				BL+BS+FR+NE+SZ+VS*					P	P	P	P	P		Stockholm								
	N°10 04/03 au 10/03						HH		UR+VS*					P	P		P	P			P							
	N°11 11/03 au 17/03						HH							P							P							
	N°12 18/03 au 24/03																				P							
	N°13 25/03 au 31/03						HB+NI		TG												P							
	N°14 01/04 au 07/04				F		BY+BE+BB+HB+HE+MV+NI+NW+RP+SL+ST+TH		BL+BS+TG				07/04 14/04	06/04 10/04								QLD						
Vacances de printemps	N°15 08/04 au 14/04	A			F		BW+BY+BE+BB+HE+MV+NW+SL+SN+SH+TH	10-avr	AG+AR+AI+BL+BS+BE+FR+GE+JU+LU+NE+NW+OW+SG+SO+TI+VD+VS								10-avr	10-avr	10-avr		P			11-avr				P
	N°16 15/04 au 21/04	A+B					HE+SH		AG+AR+AI+BE+FR+GE+GR+JU+LU+NE+NW+OW+SG+SH+SO+VD+ZG						14/04 19/04						P							
	N°17 22/04 au 28/04	B+C							GL+GR+SH+UR+ZH+ZG													SA						P
	N°18 29/04 au 05/05	C			W + Bruxelles				GL+SZ+UR+ZH							27/04 2/05												

Zone A = Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers
Zone B = Aix Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg
Zone C = Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles
P= Partiel en fonction des zones

Quelques dates

Inmaculada / Purissima : Jeudi 08 Décembre 2022
Noël : Dimanche 25 Décembre 2022
Jour de l'an: Dimanche 01 Janvier 2023
Noël orthodoxe : Samedi 7 Janvier 2023
Lundi de Pâques : Lundi 10 Avril 2023
Semaine Sainte : Dimanche 02 Avril au Samedi 08 Avril 2023
Pâques orthodoxe : Dimanche 16 Avril 2023

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

Zone A = Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers
Zone B = Aix Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg
Zone C = Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles
P= Partiel en fonction des zones
* Pays Orthodoxe : Russie, Ukraine, Roumanie, Bulgarie, Serbie, Grèce, Belarus
Suisse : Zurich (ZH) - Berne (BE) - Vaud (VD) - Genève (GE) - Lucerne (LU) - Bâle ville + campagne (BS+BL)
Allemagne : Baden Wurtenberg (BW) - Hesse (H) - Rhemanie Palatinat (RP) - Rhémanie du Nord (RN) - Saxe (SA) - Saxe Anhalt (SH) - Berlin (BE) - Bavière (BA) - Basse Saxe (BS) - Brandenburg + Breme (BR) - Hambourg (HA) - Mecklenburg Pomerania (M) - Saarland (SL) - Schleswig Holstein (SC) - Thuringia (T)
Répblique Tchéque: Prague 1-5 (PRAH 1-5) - Prague 6-10 (PRAH 6-10) - Moravie du sud (MS) - Plzen (PL)
Ex-Yougoslavie : Slovénie (SLO) -Croatie (HR) - Serbie (SE) - Bosnie - Herzégovie (BH)

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

VAL CENIS

CALENDRIER HIVER 2023/2024

Quelques dates:
Inmaculada : Vendredi 08 Décembre 2023
Noël : Lundi 25 Décembre 2023
Jour de l'an: Lundi 01 Janvier 2024
Noël orthodoxe : Dimanche 7 Janvier 2024
Mardi Gras : Mardi 13 Février 2024
Lundi de pâques : Lundi 1er Avril 2024
Semaine sainte : Dimanche 24 mars au Samedi 30 mars 2024
Pâques orthodoxe : Dimanche 05 mai 2024

Périodes commerciales	N° Semaine	France FR	Grande Bretagne UK	Pays Bas NL	Belgique BE	Luxembourg LU	Allemagne DE	Espagne ES	Suisse CH	Italie IT	Irlande IR	Russie RU	Pologne PL	République Tchèque CZ	Slovaquie SK	EX - YOU	Norvège NO	Danemark DK	Suède SW	USA	Australie AU	Brésil BR	Afrique du Sud AS	CHINE	JAPON	Turquie TR	Grèce GR
	N° 47 18/11 au 24/11																			Thanksgiving							
	N° 48 25/11 au 01/12																			p							
Début de saison	N° 49 02/12 au 08/12																										
	N°50 09/12 au 15/12																										
	N°51 16/12 au 22/12		p																								
Vacances de Noël	N°52 23/12 au 29/12															SLO+HR											
	N°1 30/12 au 05/01		p									01-janv				HR+SE+BH	02-janv			01-janv							
	N°2 06/01 au 12/01															SE+BH											
	N°3 13/01 au 19/01												p			SE+BH											
	N°4 20/01 au 26/01												p			BH											
	N°5 27/01 au 02/02						BE+BR						p			SLO											
	N°6 03/02 au 09/02						SH+M		p				p	PRAH 6-10		SLO											
Vacances d'hiver	N°7 10/02 au 16/02	C		S	F		SA+M+T		ZH+BE+VD+LU				p	PL					Malmö					Nouvel An chinois			
	N°8 17/02 au 23/02	C+A	p	N + C		19 - fev	SA+M+SL		ZH+BE+GE+BS+BL+LU				P	p		HR	p	18-févr	Malmö								
	N°9 24/02 au 01/03	A+B			W				BS+BL					p			p		Stockholm								
	N°10 02/03 au 08/03	B			W		HA							PL			03-avr										
	N°11 09/03 au 15/03						HA							PRAH 1-5+MS													
	N°12 16/03 au 22/03							Fallas (15-19/03)																			
	N°13 23/03 au 29/03		p				BS+BR		p	28-mars																	
	N°14 30/03 au 05/04				F		H+RP+RM+BS+BE+BR+SH+SL+T		BS+BL	03-avr																	
Vacances de printemps	N°15 06/04 au 12/04	C			F		H+RM+BE+BR+SA+SL+SC+T		BE+VD+GE+BS+BL+LU							HR+SE											p
	N°16 13/04 au 19/04	C+A				15-avr	H+SC		BE+VD+GE+LU											15-avr							
	N°17 20/04 au 26/04	A+B							ZH								23-avr			19-avr							p
	N°18 27/04 au 03/05	B			W				ZH																		

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

VAL CENIS

MÉTHODOLOGIE

G2A est certifié ISO 20252 auprès de l'AFNOR. Cette étude est réalisée conformément à la norme et respecte toutes ses exigences pour vous garantir confidentialité et protection des données

ISO 20252 : CONCEPTION D'ETUDES ET D'ANALYSES DE POSITIONNEMENT. ACTIVITE DE CONSEIL, STRATEGIE MARKETING ET COMMERCIALE.

L'analyse de la fréquentation touristique des lits de la station se fait de manière exhaustive :

- **Pour les lits pro :** par une interrogation des opérateurs soit en direct, soit via les opérateurs nationaux, soit via des passerelles automatisées.

- **Pour les lits pàp (location de particuliers à particuliers) :** par une collecte automatisée de recherche en ligne.

G2A développe avec des partenaires technologiques des robots analytiques (scroll) qui collectent et traitent de manière hebdomadaire un grand nombre de résultats issus des requêtes destinées à :

- Identifier la programmation de meublés sur les sites de locations de vacances de particulier à particulier,

- Dédoublonner les offres des sites de locations de vacances de particuliers à particuliers + collecter l'information sur la volumétrie afférente (nombre de lits),

- Mesurer la performance de ces biens par une analyse des plannings sur les sites internet concernés.

- **Pour les lits non commercialisés** : par la récolte d'indicateurs généraux comme la production d'ordures ménagères ou la consommation d'eau.

L'ensemble des collectes de données et des résultats présentés dans ce rapport sont effectués en respectant le principe de confidentialité.

Un hébergeur non répondant lors de l'enquête est estimé par la moyenne de son secteur.

En début de saison, chaque hébergement est enquêté afin de connaître et de mettre à jour son stock.

LA CARTOGRAPHIE DES STOCKS DE LITS TOURISTIQUES EN STATION EST IMPACTANTE POUR LE MODELE ECONOMIQUE :

NATURE + STOCK DE LITS + MODE DE GESTION

TYPOLOGIE DE LITS

LITS PRO

-HOTELS
-RESIDENCES DE TOURISME
-VILLAGES VACANCES
-CAMPINGS
-AGENCES IMMOBILIERES
-CENTRALE DE RESERVATION
-GITES & REFUGES *

LITS PAP (DE PARTICULIER A

-GITES & REFUGES *
-OFFRE C2C
-LISTES DE LOUEURS

LITS FERMÉS

- ENSEMBLE DES HÉBERGEMENTS FERMÉS POUR TRAVAUX OU NON EXPLOITÉS (SUR UNE SAISON OU PLUS)

LITS NON COMMERCIALISÉS

-RÉSIDENCES SECONDAIRES

-GITES & REFUGES * : CLASSEMENT SELON LES TERRITOIRES

Quelle est la différence entre un taux d'occupation et un taux de remplissage?

- **Le taux d'occupation** indique l'occupation moyenne d'un hébergement (appartement ou chambre) sur une période donnée.

- **Le taux de remplissage** correspond au nombre de personnes séjournant dans ce bien par rapport à la capacité d'accueil totale.

Le taux de remplissage est généralement inférieur au taux d'occupation car un appartement ou une chambre est rarement occupé par le nombre de personnes maximum.
Exemple :
Une chambre de 4 personnes est occupée pendant 1 semaine complète:
→ Taux d'occupation: 100%.
2 personnes y ont séjourné:
→ Taux de remplissage: 50%.

Définitions :
Taux d'occupation : *(Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements occupés / Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements offerts) X 100*
Taux de remplissage *: (Nombre de lits occupés / Nombre de lits offerts) X 100*

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

VAL CENIS

LISTE DES RÉPONDANTS

Centres : 92% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
CENTRE EDELWEISS	X	
CLUB MMV LE VAL CENIS	X	
CENTRE ANJOU VANOISE	X	
VILLAGE CLUB MILEADE VAL CENIS	X	
CENTRE INTERNATIONAL DE SEJOUR	X	
UCPA TELLIGO VAL CENIS	X	
VVF VILLAGES	X	
UNCMT LES EDELWEISS/ LES GENTIANES	X	
NEIGE ET SOLEIL	X	
ARBA NEIGE		X
LES LAGOPEDES		X
CENTRE O.U DU LOIRET		

Place de marché : 100% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
PLACE DE MARCHE	X	

Résidences : 99% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
RESIDENCE ESSART/ BONHEUR DES PISTES	X	
RESIDENCE LGR LES VALMONTS DE VAL CENIS	X	
RESIDENCE CRITERIUM	X	
RESIDENCE LES BALCONS DE VAL CENIS VILLAGE	X	
RESIDENCE TERMIGNON LES BALCONS DE LA VANOISE - Alpvision	X	
RESIDENCE LE PETIT MONT CENIS	X	
RESIDENCE LES BALCONS DE VAL CENIS LE HAUT	X	
RESIDENCE LES ALPAGES DE VAL CENIS	X	
RESIDENCE CGH LES CHALETS LE FLAMBEAU	X	
RESIDENCE LES BALCONS PLATINIUM	X	
RESIDENCE LES MELEZES		X

Hôtels : 72% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
HOTEL L'ALPAZUR	X	
HOTEL L'OUTA	X	
HOTEL LA CLE DES CHAMPS	X	
HOTEL LA VIEILLE POSTE		X
HOTEL LA TURRA		X
HOTEL LE RELAIS DES 2 COLS		X
HOTEL LES MARMOTTES		X
HOTEL INDEVHO SAINT CHARLES	X	

Agences : 100% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
AGENCE DESTINATION HAUTE MAURIENNE	X	
AGENCE MONTAGNE IMMOBILIER - LANSLEVILLARD	X	
AGENCE MAEVA.COM VALCENIS	X	

AFIN DE RESPECTER LA CONFIDENTIALITÉ DES HÉBERGEURS, LA SOCIÉTÉ G2A CONSULTING S'ENGAGE À NE DIFFUSER QUE LES SECTEURS PRÉSENTANT AU MOINS TROIS HÉBERGEURS ET NE PERMETTANT PAS D'ISOLER LES RÉSULTATS D'UN HÉBERGEUR EN PARTICULIER

VOTRE RÉFÉRENT G2A

Référent de la Station : Charlène BEQUET

Responsable du Produit de l'Observatoire de la Fréquentation Touristique

Mail : charlene.bequet@g2a-consulting.fr

Traitement Statistiques : Solange CHARLES

Chef de projet
Qualité des process statistiques

Hôtel d'entreprise Saturne
Parc D'activités Alpespace
112 voie Albert Einstein
73800 FRANCIN - PORTE DE SAVOIE

www.g2a-consulting.fr