

HIVER 2024/2025

AUSSOIS



RÉALISÉ HIVER 2025



Aussois

Haute Maurienne Vanoise

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE



RÉALISÉ HIVER 2025
AUSSOIS
SOMMAIRE

PAGE DE GARDE	p1.
SOMMAIRE	p2.
LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS	p3.
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES	p4.
FRÉQUENTATION GLOBALE	p5.
ANALYSE À MOYEN TERME	p6.
TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT	p7.
RÉPARTITION DU TAUX D'OCCUPATION ENTRE LOCATAIRES & PROPRIÉTAIRES - RÉSIDENCES & AGENCES	p8.
LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS	p9.
LITS PRO	p10.
RÉSIDENCES DE TOURISME	p11.
HÔTELS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS	p12.
AGENCES IMMOBILIÈRES	p13.
LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO	p14.
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	p15.
ANNEXES	p16.
CALENDRIER DES VACANCES SCOLAIRES	
CALENDRIER HIVER 2024/2025	p17.
CALENDRIER HIVER 2025/2026	p18.
LISTE DES RÉPONDANTS	p19.

RÉALISÉ HIVER 2025
AUSOIS
LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS

LE STOCK

NOMBRE DE LITS

	HIVER 2024	HIVER 2025	ÉVO- LUTION (en nb lits)	ÉVO- LUTION (en %)
RÉSIDENCES DE TOURISME *	1 173	1 182	9	0,8%
AGENCES IMMOBILIÈRES *	538	469	-69	-12,8%
HÔTELS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS	1 251	1 278	27	2,2%
LITS PRO	2 962	2 929	-33	-1,1%
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	1 444	1 462	18	1,2%
LITS NON COMMERCIALISÉS	1 883	1 945	62	3,3%
LITS ENQUÊTÉS	HIVER 2024	HIVER 2025	ÉVO- LUTION (en nb lits)	ÉVO- LUTION (en %)
FRÉQUENTATION GLOBALE	6 495	6 565	70	1,1%
DONT LITS FERMÉS	206	229	23	11,2%

LES PERFORMANCES

TAUX DE REMPLISSAGE

	HIVER 2024	HIVER 2025	ÉVO- LUTION (en pts)
RÉSIDENCES DE TOURISME *	51,9%	51,8%	-0,1
AGENCES IMMOBILIÈRES *	44,3%	44,3%	0,0
HÔTELS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS	43,2%	44,1%	0,9
LITS PRO	46,9%	47,2%	0,4
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	38,9%	38,1%	-0,7
LITS NON COMMERCIALISÉS	16,8%	17,2%	0,4
LITS ENQUÊTÉS	HIVER 2024	HIVER 2025	ÉVO- LUTION (en pts)
FRÉQUENTATION GLOBALE	34,9%	34,7%	-0,2

LES RÉSULTATS

NOMBRE DE NUITÉES

	HIVER 2024	HIVER 2025	ÉVO- LUTION (en nb de nuitées)	ÉVO- LUTION (en %)
RÉSIDENCES DE TOURISME *	76 748	77 120	372	0,5%
AGENCES IMMOBILIÈRES *	30 015	26 160	-3 855	-12,8%
HÔTELS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS	68 130	71 068	2 938	4,3%
LITS PRO	174 893	174 348	-545	-0,3%
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	70 742	70 243	-499	-0,7%
LITS NON COMMERCIALISÉS	39 765	42 109	2 344	5,9%
LITS ENQUÊTÉS	HIVER 2024	HIVER 2025	ÉVO- LUTION (en nb de nuitées)	ÉVO- LUTION (en %)
FRÉQUENTATION GLOBALE	285 400	286 700	1 300	0,5%

PART D'ÉTRANGERS

	HIVER 2024	HIVER 2025	ÉVO- LUTION (en pts)
RÉSIDENCES DE TOURISME *	6,9%	7,1%	0,2
AGENCES IMMOBILIÈRES *	5,9%	5,6%	-0,2
HÔTELS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS	1,7%	2,5%	0,7
LITS PRO	4,6%	5,0%	0,4

* OCCUPATIONS PROPRIÉTAIRES INCLUSES

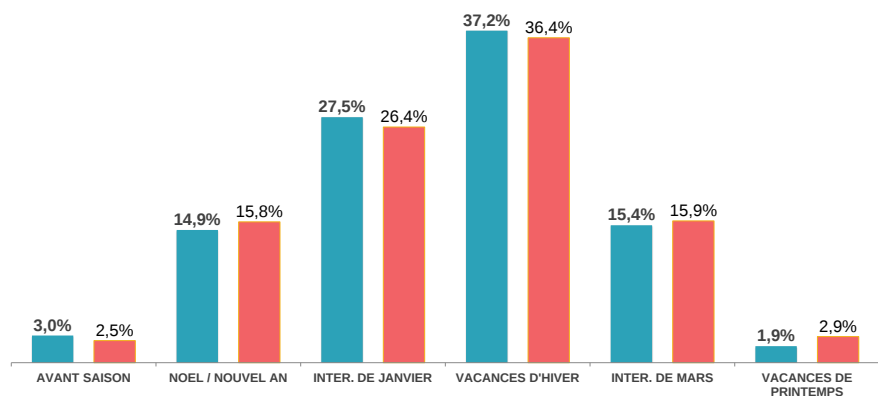
TAUX DE RÉPONSE DES ÉTABLISSEMENTS ENQUÊTÉS (en % des lits)

HIVER 2024	HIVER 2025
91%	84%

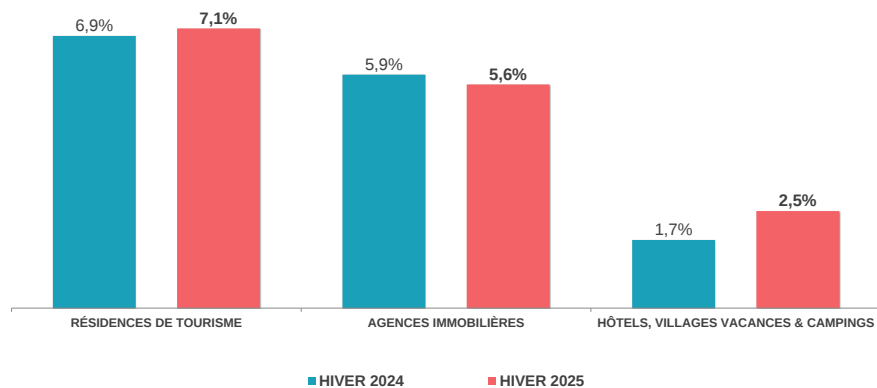
RÉALISÉ HIVER 2025
AUSOIS

LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES

POIDS DES PÉRIODES COMMERCIALES

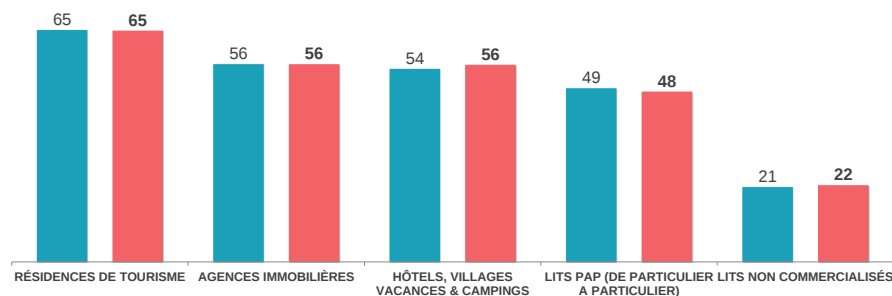


POIDS DE LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE

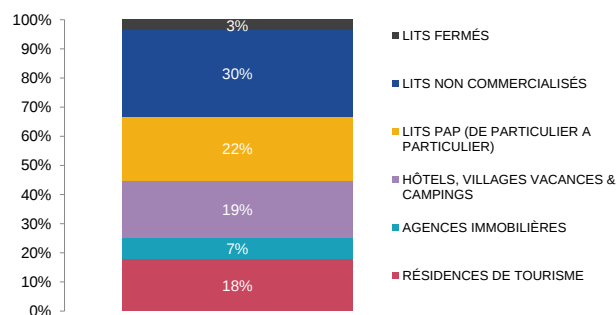


*Nombre moyen de nuitées générées par lit, par catégorie, sur l'ensemble de la période d'observation.

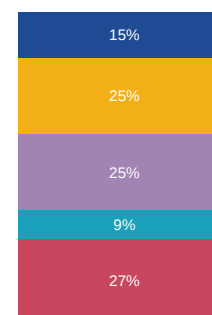
NUITÉES AU LIT



POIDS DES LITS PAR CATÉGORIE



POIDS DES NUITÉES PAR CATÉGORIE



RÉALISÉ HIVER 2025

AUSSOIS

FRÉQUENTATION GLOBALE



TAUX DE REMPLISSAGE



NUITÉES

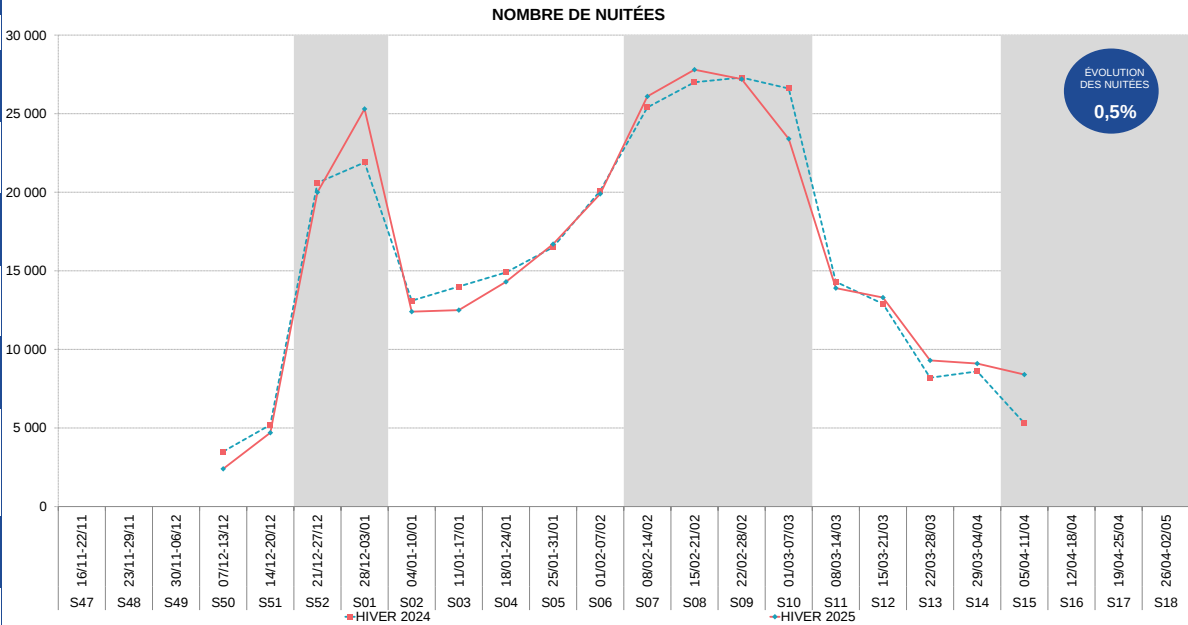
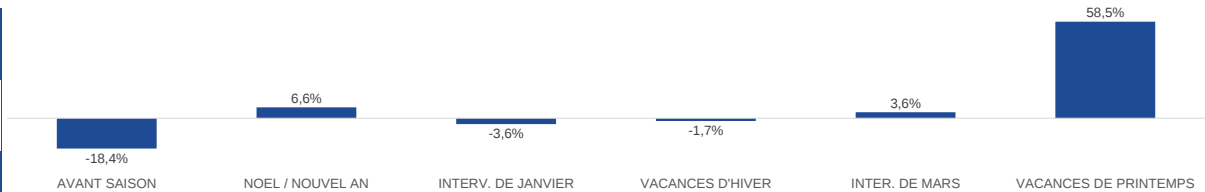
Date & N° sem.	HIVER 2024	HIVER 2025	HIVER 2024	HIVER 2025	ÉVOLUTION
16/11-22/11 S47					
23/11-29/11 S48					
30/11-06/12 S49					
07/12-13/12 S50	8%	5%	3 500	2 400	-31,4%
14/12-20/12 S51	11%	10%	5 200	4 700	-9,6%
21/12-27/12 S52	45%	44%	20 600	20 000	-2,9%
28/12-03/01 S01	48%	55%	21 900	25 300	15,5%
04/01-10/01 S02	29%	27%	13 100	12 400	-5,3%
11/01-17/01 S03	31%	27%	14 000	12 500	-10,7%
18/01-24/01 S04	33%	31%	14 900	14 300	-4,0%
25/01-31/01 S05	36%	36%	16 500	16 700	1,2%
01/02-07/02 S06	44%	43%	20 100	19 900	-1,0%
08/02-14/02 S07	56%	57%	25 400	26 100	2,8%
15/02-21/02 S08	59%	60%	27 000	27 800	3,0%
22/02-28/02 S09	60%	59%	27 300	27 200	-0,4%
01/03-07/03 S10	59%	51%	26 600	23 400	-12,0%
08/03-14/03 S11	31%	30%	14 300	13 900	-2,8%
15/03-21/03 S12	28%	29%	12 900	13 300	3,1%
22/03-28/03 S13	18%	20%	8 200	9 300	13,4%
29/03-04/04 S14	19%	20%	8 600	9 100	5,8%
05/04-11/04 S15	12%	18%	5 300	8 400	58,5%
12/04-18/04 S16					
19/04-25/04 S17					
26/04-02/05 S18					

TOTAL	34,9%	34,7%	285 400	286 700	0,5%	ÉVOLUTION
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 À 15)	36,5%	36,4%	281 900	284 300	0,9%	

NOMBRE DE LITS	HIVER 2024 6 495	HIVER 2025 6 565	ÉVOLUTIONS 1,1%
NUITÉES AU LIT	44	44	-0,6%
TAUX DE REMPLISSAGE	34,9%	34,7%	-0,2 pt(s)

FRÉQUENTATION GLOBALE : LITS PRO + PAP + NON COMMERCIALISÉS

ÉVOLUTION DES RÉSERVATIONS PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



Aide à la lecture :

Pour cette saison hivernale 2025, AUSSOIS enregistre 286 700 nuitées pro + pap + non commercialisées sur l'ensemble de la période.

La semaine 08 est le pic de la saison avec un volume de 27 800 nuitées.

En moyenne, un lit station réalise 44 nuitées sur l'ensemble de la saison.

A date, AUSSOIS enregistre une hausse de nuitées de 0,5% (soit +1 300 nuitées) par rapport à l'année 2024.

RÉALISÉ HIVER 2025
AUSOIS

ANALYSE À MOYEN TERME

ANALYSE SUR LES LITS STATION

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Nb lits	6 491	6 491	6 531	6 531	6 495	6 495	6 495	6 495	6 565
Evo en lits		0	40	0	-36	0	0	0	70
Evo en %		0,0%	0,6%	0,0%	-0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%
En indice	100,0	100,0	100,6	100,6	100,1	100,1	100,1	100,1	101,1

ANALYSE SUR LES LITS PRO

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Nb lits	3 360	3 322	3 323	3 317	2 565	2 998	3 020	2 962	2 929
Evo en lits		-38	1	-6	-752	433	22	-58	-33
Evo en %		-1,1%	0,0%	-0,2%	-22,7%	16,9%	0,7%	-1,9%	-1,1%
En indice	100,0	98,9	98,9	98,7	76,3	89,2	89,9	88,2	87,2

ANALYSE SUR LE NOMBRE DE NUITÉES STATION

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Nb nuitées	285 800	280 000	282 500	284 900	135 700	283 800	280 600	285 400	286 700
Evo en nuitées		-5 800	2 500	2 400	-149 200	148 100	-3 200	4 800	1 300
Evo en %		-2,0%	0,9%	0,8%	-52,4%	109,1%	-1,1%	1,7%	0,5%
En indice	100,0	98,0	98,8	99,7	47,5	99,3	98,2	99,9	100,3

ANALYSE SUR LE NOMBRE DE LITS DE PARTICULIER A PARTICULIER

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Nb lits	1 044	1 027	1 075	1 057	1 033	1 227	1 364	1 444	1 462
Evo en lits		-17	48	-18	-24	194	137	80	18
Evo en %		-1,6%	4,7%	-1,7%	-2,3%	18,8%	11,2%	5,9%	1,2%
En indice	100,0	98,4	103,0	101,2	98,9	117,5	130,7	138,3	140,0

ANALYSE SUR LA PART DES ETRANGERS EN LITS PRO

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Part d'étrangers	5,3%	6,7%	6,8%	4,7%	2,5%	5,7%	5,7%	4,6%	5,0%
Evo en pts		1,4	0,1	-2,1	-2,3	3,2	0,0	-1,1	0,4

Aide à la lecture :

L'évolution en nombre de lits, de nuitées et en % se fait par rapport à l'année précédente sur chaque tableau
Le calcul en indice se fait en base 100 pour 2017

EVOLUTIONS EN INDICE



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE



RÉALISÉ HIVER 2025

AUSOIS

TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT

HIVER 2024/2025

AUSOIS

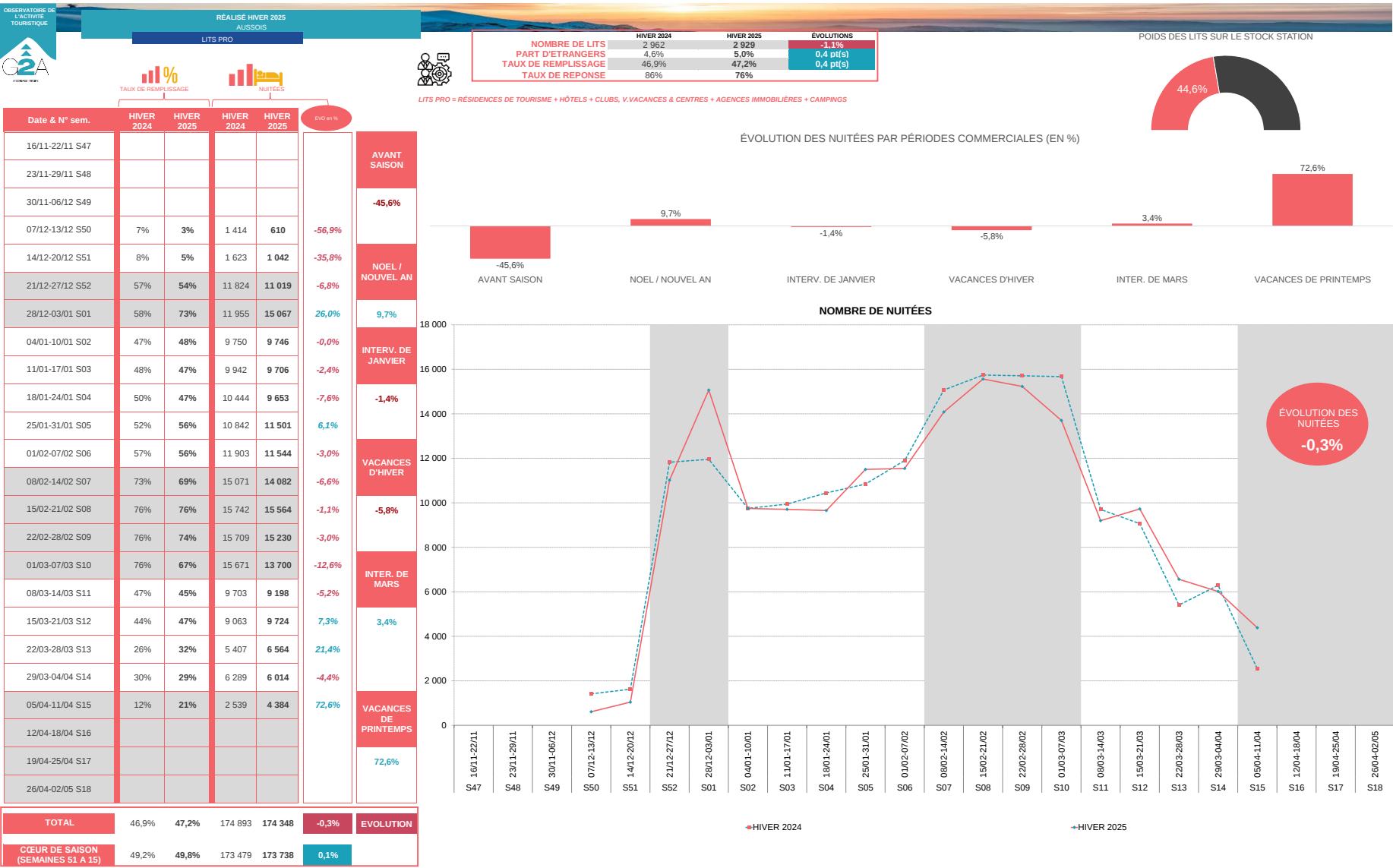


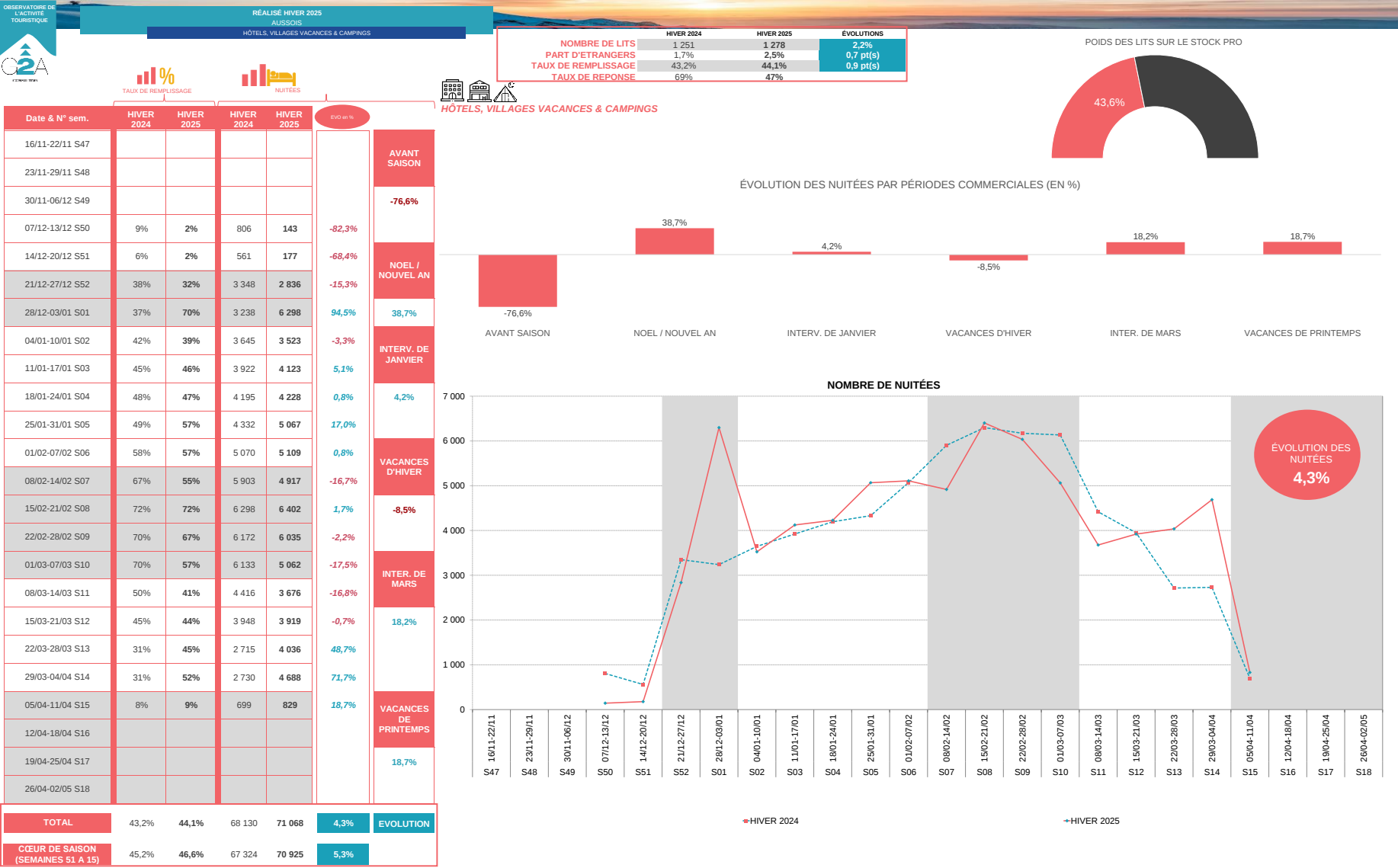
LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS



Aussois
Haute Maurienne Vanoise

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE





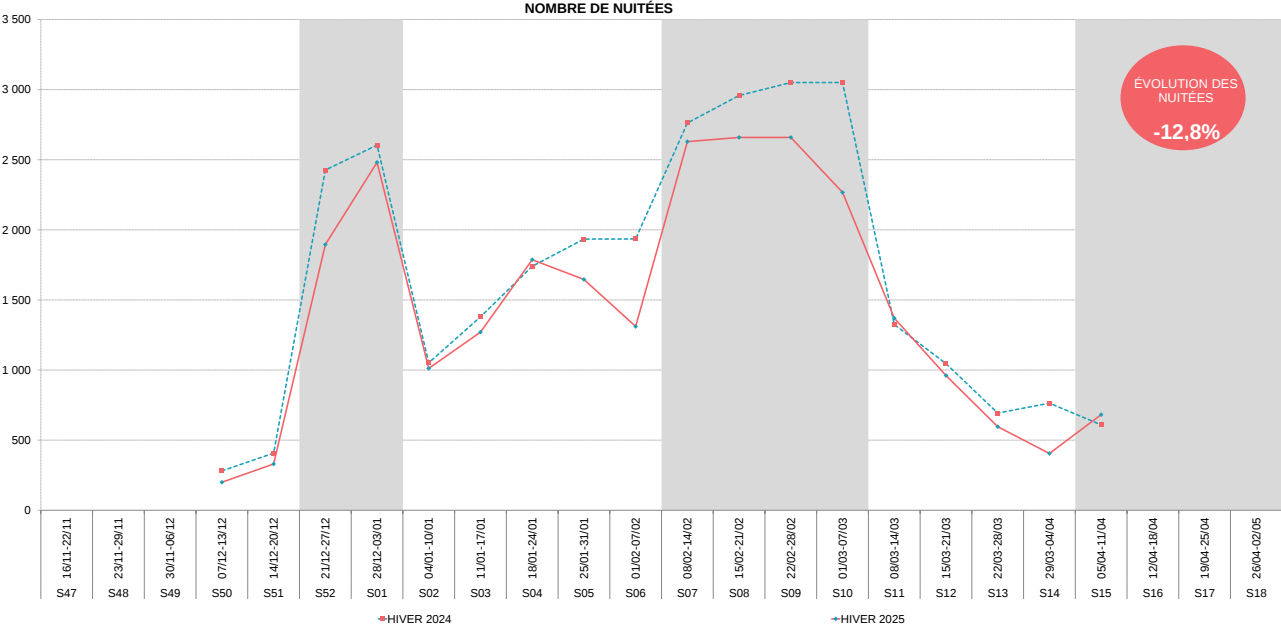
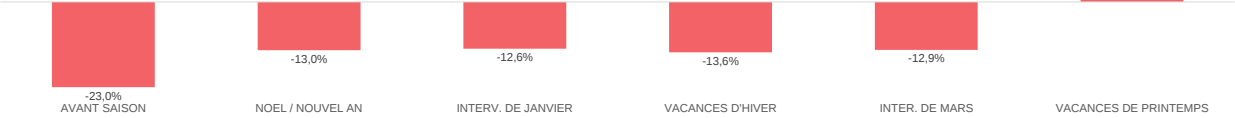
Date & N° sem.	HIVER 2024	HIVER 2025	HIVER 2024	HIVER 2025	ÉVOLUTION	AGENCES IMMOBILIERES
16/11-22/11 S47						AVANT SAISON
23/11-29/11 S48						-23,0%
30/11-06/12 S49						
07/12-13/12 S50	7%	6%	281	200	-28,8%	
14/12-20/12 S51	11%	10%	407	330	-19,0%	NOEL / NOUVEL AN
21/12-27/12 S52	64%	58%	2 426	1 895	-21,9%	-13,0%
28/12-03/01 S01	69%	76%	2 604	2 481	-4,7%	INTERV. DE JANVIER
04/01-10/01 S02	28%	31%	1 052	1 012	-3,8%	-12,6%
11/01-17/01 S03	37%	39%	1 379	1 270	-7,9%	
18/01-24/01 S04	46%	54%	1 740	1 787	2,7%	
25/01-31/01 S05	51%	50%	1 934	1 646	-14,9%	VACANCES D'HIVER
01/02-07/02 S06	51%	40%	1 935	1 311	-32,2%	-13,6%
08/02-14/02 S07	73%	80%	2 762	2 629	-4,8%	INTER. DE MARS
15/02-21/02 S08	79%	81%	2 958	2 659	-10,1%	-12,9%
22/02-28/02 S09	81%	81%	3 050	2 659	-12,8%	
01/03-07/03 S10	81%	69%	3 050	2 267	-25,7%	
08/03-14/03 S11	35%	42%	1 325	1 370	3,4%	VACANCES DE PRINTEMPS
15/03-21/03 S12	28%	29%	1 046	961	-8,1%	12,0%
22/03-28/03 S13	18%	18%	693	596	-14,0%	
29/03-04/04 S14	20%	12%	764	405	-47,0%	
05/04-11/04 S15	16%	21%	609	682	12,0%	
12/04-18/04 S16						
19/04-25/04 S17						
26/04-02/05 S18						
TOTAL	44,3%	44,3%	30 015	26 160	-12,8%	ÉVOLUTION
CŒUR DE SAISON (SEMAINES S1 À S15)	46,4%	46,5%	29 734	25 960	-12,7%	

Nuitées Locatives	20 817	18 767	-9,8%
Nuitées Propriétaires	9 198	7 394	-19,6%

Les nuitées locatives représentent 71,7% des nuitées totales

AGENCES IMMOBILIERES

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



Date & N° sem.	FRANCE	ÉTRANGERS	TOTAL
16/11-22/11 S47			
23/11-29/11 S48			
30/11-06/12 S49			
07/12-13/12 S50	386	7	393
14/12-20/12 S51	736	70	806
21/12-27/12 S52	7 507	570	8 076
28/12-03/01 S01	7 690	1 320	9 009
04/01-10/01 S02	8 074	1 069	9 142
11/01-17/01 S03	8 701	192	8 893
18/01-24/01 S04	8 877	112	8 989
25/01-31/01 S05	10 532	216	10 748
01/02-07/02 S06	10 650	176	10 826
08/02-14/02 S07	13 346	93	13 439
15/02-21/02 S08	14 476	288	14 764
22/02-28/02 S09	13 933	501	14 434
01/03-07/03 S10	11 692	1 301	12 993
08/03-14/03 S11	8 403	269	8 672
15/03-21/03 S12	8 626	400	9 026
22/03-28/03 S13	5 979	14	5 993
29/03-04/04 S14	5 531	78	5 609
05/04-11/04 S15	2 184	1 062	3 247
12/04-18/04 S16			
19/04-25/04 S17			
26/04-02/05 S18			
Total	147 323	7 737	155 060
Part de marché (sur les nuitées pro)	95,0%	5,0%	
Evolution nuitées N vs N-1	-4,5%	5,2%	

Part FR	Part étrangers
98,2%	1,8%
91,3%	8,7%
92,9%	7,1%
85,4%	14,6%
88,3%	11,7%
97,8%	2,2%
98,8%	1,2%
98,0%	2,0%
98,4%	1,6%
99,3%	0,7%
98,0%	2,0%
96,5%	3,5%
90,0%	10,0%
96,9%	3,1%
95,6%	4,4%
99,8%	0,2%
98,6%	1,4%
67,3%	32,7%
95,0%	5,0%

UK	CH	NL	IT	BE	DE	USA	IRL	LU	ES	PORT	DK	FIN.	SW.	NOR.	HU	CZ	PL	RU	PECO	CAN	AUTRES
					7																
32		17	5	16																	
57		145	11	305	24	7													14		7
123	9	214	247	656		7			35												29
145	7	147	260	193	242	16													59		
43	7	76	10	55																	
29		48	9	26																	
77		22	42	62																	13
51			10	78	11												12				14
6			12	60															14		
179		51	13	20				19											7		
26		134	22	301			18														
108		196	12	958	26																
20		84	9	60		7										89					
26		95	8	197					14								26	6		27	
			6	8																	
13				57		9															
456		65		541																	
1 391	23	1 295	677	3 598	303	46	18	19	50							115	18		121		63
0,9%	0,0%	0,8%	0,4%	2,3%	0,2%	0,03%	0,0%	0,0%	0,0%							0,1%	0,01%		0,1%		0,0%
7%	-16%	0%	11%	-6%	116%	633%			-15%	-100%	-100%		-100%			104%	-41%		2126%	-100%	541%

	HIVER 2024	HIVER 2025	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	1 444	1 462	1,2%
NUITÉES AU LIT	49	48	-1,9%
TAUX DE REMPLISSAGE	38,9%	38,1%	-0,7 pt(s)
TAUX DE REPONSE	100%	99%	

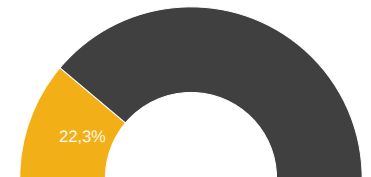


LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER) = C2C + GITES

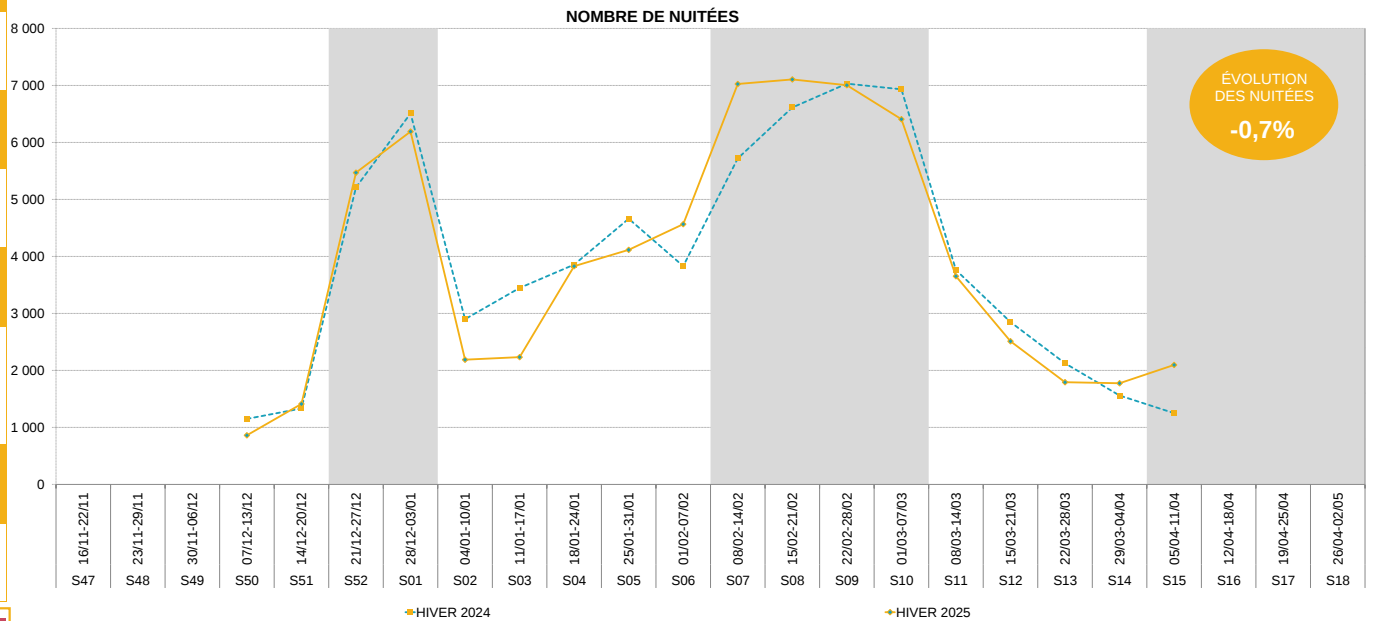
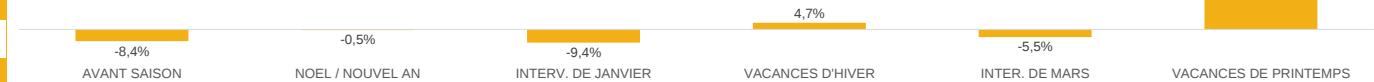
Date & N° sem.	HIVER 2024	HIVER 2025	HIVER 2024	HIVER 2025	EVO en %	
16/11-22/11 S47						AVANT SAISON
23/11-29/11 S48						-8,4%
30/11-06/12 S49						
07/12-13/12 S50	11%	8%	1 150	862	-25,0%	
14/12-20/12 S51	13%	14%	1 333	1 412	6,0%	NOEL / NOUVEL AN
21/12-27/12 S52	52%	53%	5 211	5 470	5,0%	
28/12-03/01 S01	64%	60%	6 509	6 192	-4,9%	-0,5%
04/01-10/01 S02	29%	21%	2 899	2 189	-24,5%	INTERV. DE JANVIER
11/01-17/01 S03	34%	22%	3 447	2 233	-35,2%	
18/01-24/01 S04	38%	37%	3 857	3 829	-0,7%	-9,4%
25/01-31/01 S05	46%	40%	4 662	4 116	-11,7%	
01/02-07/02 S06	38%	45%	3 830	4 567	19,2%	VACANCES D'HIVER
08/02-14/02 S07	57%	69%	5 720	7 026	22,8%	
15/02-21/02 S08	65%	69%	6 613	7 106	7,4%	4,7%
22/02-28/02 S09	70%	68%	7 032	7 005	-0,4%	
01/03-07/03 S10	69%	63%	6 932	6 408	-7,6%	INTER. DE MARS
08/03-14/03 S11	37%	36%	3 762	3 653	-2,9%	
15/03-21/03 S12	28%	25%	2 849	2 511	-11,9%	-5,5%
22/03-28/03 S13	21%	18%	2 125	1 793	-15,6%	
29/03-04/04 S14	15%	17%	1 560	1 775	13,8%	
05/04-11/04 S15	12%	20%	1 251	2 096	67,7%	VACANCES DE PRINTEMPS
12/04-18/04 S16						
19/04-25/04 S17						
26/04-02/05 S18						67,7%

TOTAL	38,9%	38,1%	70 742	70 243	-0,7%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	40,5%	39,9%	69 592	69 381	-0,3%	

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



67,7%



HIVER 2024/2025

AUSSOIS



ANNEXES



Aussois
Haute Maurienne Vanoise

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

Périodes commerciales	N° Semaine																													
Début de saison	N° 47 16/11 au 22/11																				Thanksgiving									
	N° 48 23/11 au 29/11																				p									
	N° 49 30/11 au 06/12																													
	N°50 07/12 au 13/12											08-déc												11-déc						
	N°51 14/12 au 20/12							BY														18-déc								
	N°52 21/12 au 27/12																SLO + HR													
Vacances de Noël	N°1 28/12 au 03/01																HR+SE													
	N°2 04/01 au 10/01							G										SE												
	N°3 11/01 au 17/01																		SE								14-janv			
	N°4 18/01 au 24/01													p																
	N°5 25/01 au 31/01							ST						p																
	N°6 01/02 au 07/02							BE+BB+MV+TH						p		MS														
	Vacances d'hiver	N°7 08/02 au 14/02	B	p					MV				ZH		p		PRAH 1-5				Malmö							Nouvel An chinois		
N°8 15/02 au 21/02		B+C	p	N				SN				ZH+VD		p		PRAH 6-10				p			Malmö							
N°9 22/02 au 28/02		A+C	p	S+C		W		SL+SN				GE+LU		p		PL		P			Stockholm									
N°10 01/03 au 07/03		A				F+W		BY								p		P												
N°11 08/03 au 14/03								HA								p														
	N°12 15/03 au 21/03							HA		Fallas (15-19/03)																				
	N°13 22/03 au 28/03																													
	N°14 29/03 au 04/04																													
	Vacances de printemps	N°15 05/04 au 11/04	B	P			F		BW+BY+BE+BB+HB+HE+MV+NN+NW+RP+SL+ST+S+H+TH				BE																	
N°16 12/04 au 18/04		B+C	P			F		BW+BY+BE+BB+MV+NW+RP+SL+SN+SH				BE+BL+B S+VD				17-avr	17-avr													
N°17 19/04 au 25/04		A+C	P									BL+BS+G E+LU+VD +ZH				22-avr	21-avr													
N°18 26/04 au 02/05		A					W						GE+LU+Z H																	

<

Centres : 30% de taux
de réponse

CLUB VILLAGE VACANCES FLEURS ET NEIGE
CLUB CCAS
CENTRE CAES
CENTRE SOLEIL ET NEIGE
CENTRE LES MARMOTTES

Rép	N. Rép
X	X
	X
	X
	X
	X

Campings : 100% de
taux de réponse

CAMPING LA BUIDONNIERE

X	
---	--

Gîtes : 92% de taux de
réponse

GITE FORT MARIE CHRISTINE
REFUGE FFCAM FOND AUSOIS
REFUGE FFCAM DENT PARRACHEE
GITE LA ROCHE DU CROUE

Hôtels : 56% de taux de
réponse

ALPINA LODGE VANOISE (HOTEL DU SOLEIL)
HOTEL CHALET MONTANA

Rép	N. Rép
X	
X	
X	X
X	X

Résidences : 98% de
taux de réponse

RESIDENCE GOELIA FLOCONS D'ARGENT
RESIDENCE LES SPORTS
RESIDENCE LE CLOS D'AUSOIS
RESIDENCE LES GLACIERS

Agences : 100% de taux
de réponse

AGENCE LA COMBE
AGENCE CENTRALE DE RESERVATION AUSOIS
AGENCE MAEVA.COM AUSOIS

Rép	N. Rép
X	
X	
X	X
X	
X	
X	

VOTRE RÉFÉRENT G2A

AUSOIS



Référente de la Station : Marie VIGNAT

Consultante

Mail : marie.vignat@g2a-consulting.fr

Traitement Statistiques : Solange CHARLES

Chef de projet
Qualité des process statistiques



Aussois

Haute Maurienne Vanoise



Parc D'activités Alpespace
50 voie Albert Einstein
73800 PORTE DE SAVOIE



www.g2a-consulting.fr

