

HIVER 2024/2025

HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME



RÉALISÉ HIVER 2025



Haute
Maurienne
Vanoise

VALFRÉJUS | LA NORMA | AUSSOIS
VAL CENIS | BESSANS | BONNEVAL SUR ARC

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE



RÉALISÉ HIVER 2025

HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME

SOMMAIRE

PAGE DE GARDE	p1.
SOMMAIRE	p2.
LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS	p3.
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES	p4.
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES DES LITS PAR SITE	p5.
FRÉQUENTATION GLOBALE	p6.
ANALYSE À MOYEN TERME	p7.
TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT	p8.
RÉPARTITION DU TAUX D'OCCUPATION ENTRE LOCATAIRES & PROPRIÉTAIRES - RÉSIDENCES & AGENCES	p9.
LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS	p10.
<i>LITS PRO</i>	p11.
<i>RÉSIDENCES DE TOURISME</i>	p12.
<i>HÔTELS</i>	p13.
<i>CLUBS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS</i>	p14.
<i>AGENCES IMMOBILIÈRES</i>	p15.
<i>LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO</i>	p16.
<i>LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)</i>	p17.
ANNEXES	p18.
<i>CALENDRIER DES VACANCES SCOLAIRES</i>	
<i>CALENDRIER HIVER 2024/2025</i>	p19.
<i>CALENDRIER HIVER 2025/2026</i>	p20.
<i>DÉTAILS PAR SITE</i>	
<i>AUSSOIS</i>	p21.
<i>BESSANS</i>	p22.
<i>BONNEVAL SUR ARC</i>	p23.
<i>LA NORMA</i>	p24.
<i>VAL CENIS</i>	p25.
<i>VALFREJUS</i>	p26.

RÉALISÉ HIVER 2025
HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME
LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS

LE STOCK

NOMBRE DE LITS

LES PERFORMANCES

TAUX DE REMPLISSAGE

LES RÉSULTATS

NOMBRE DE NUITÉES

PART D'ÉTRANGERS

	HIVER 2024	HIVER 2025	ÉVO LUTION NIN-1 (en nb lits)	ÉVO LUTION NIN-1 (en %)	HIVER 2024	HIVER 2025	ÉVO LUTION NIN-1 (en pts)	HIVER 2024	HIVER 2025	ÉVO LUTION NIN-1 (en nb de nuitées)	ÉVO LUTION NIN-1 (en %)	HIVER 2024	HIVER 2025	ÉVO LUTION NIN-1 (en pts)
RÉSIDENCES DE TOURISME *	7 503	7 687	184	2,5%	49,3%	47,8%	-1,5	517 729	514 789	-2 940	-0,6%	22,6%	23,3%	0,7
HÔTELS	829	773	-56	-6,8%	33,2%	34,2%	0,9	38 576	36 975	-1 601	-4,2%	22,7%	24,5%	1,8
CLUBS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS	4 980	4 585	-395	-7,9%	49,0%	51,0%	2,0	341 307	327 291	-14 016	-4,1%	5,9%	9,3%	3,4
AGENCES IMMOBILIÈRES *	4 590	4 373	-217	-4,7%	43,6%	44,4%	0,9	280 053	272 044	-8 009	-2,9%	12,6%	12,9%	0,3
LITS PRO	17 902	17 418	-484	-2,7%	47,0%	47,2%	0,2	1 177 666	1 151 099	-26 567	-2,3%	15,3%	16,9%	1,6
LITS PAP (DE PARTICULIER À PARTICULIER)	10 767	11 441	674	6,3%	37,4%	37,7%	0,4	563 036	604 211	41 175	7,3%			
LITS NON COMMERCIALISÉS	17 585	17 485	-100	-0,6%	14,1%	14,4%	0,4	346 398	353 470	7 072	2,0%			
LITS ENQUÊTÉS	HIVER 2024	HIVER 2025	ÉVO LUTION (en nb lits)	ÉVO LUTION (en %)	HIVER 2024	HIVER 2025	ÉVO LUTION (en pts)	HIVER 2024	HIVER 2025	ÉVO LUTION (en nb de nuitées)	ÉVO LUTION (en %)			
FRÉQUENTATION GLOBALE	49 069	49 259	190	0,4%	30,4%	30,6%	0,2	2 087 100	2 108 780	21 680	1,0%			
DONT LITS FERMÉS	2 815	2 915	100	3,6%										

* OCCUPATIONS PROPRIÉTAIRES INCLUSES

TAUX DE RÉPONSE DES ÉTABLISSEMENTS ENQUÊTÉS (en % des lits)

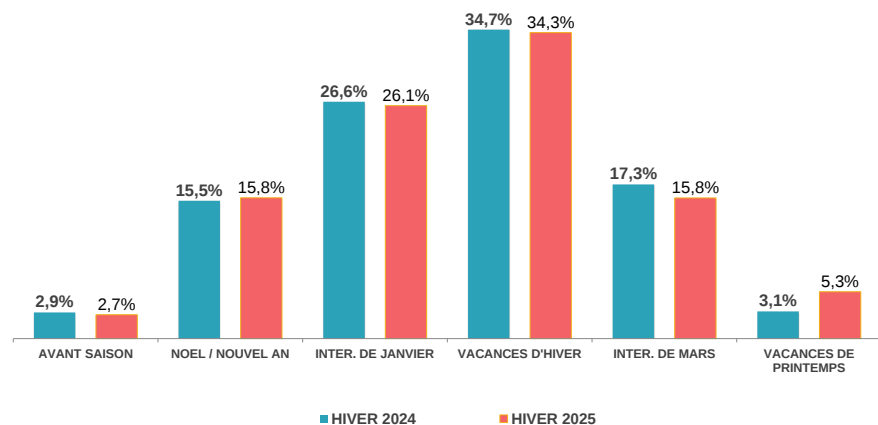
HIVER 2024	HIVER 2025
93%	91%

RÉALISÉ HIVER 2025

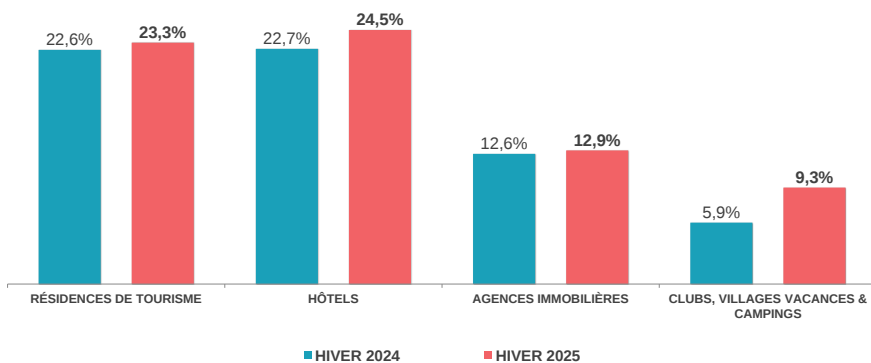
HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME

LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES

POIDS DES PÉRIODES COMMERCIALES

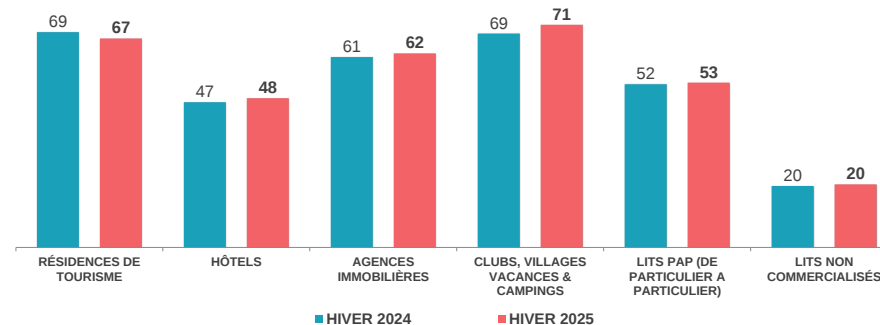


POIDS DE LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE

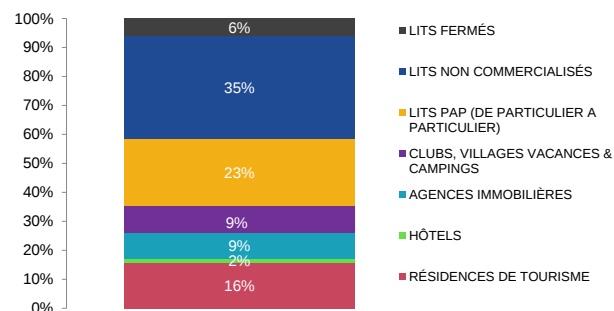


*Nombre moyen de nuitées générées par lit, par catégorie, sur l'ensemble de la période d'observation.

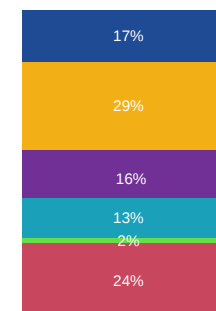
NUITÉES AU LIT



POIDS DES LITS PAR CATÉGORIE



POIDS DES NUITÉES PAR CATÉGORIE



RÉALISÉ HIVER 2025
HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME
FRÉQUENTATION GLOBALE



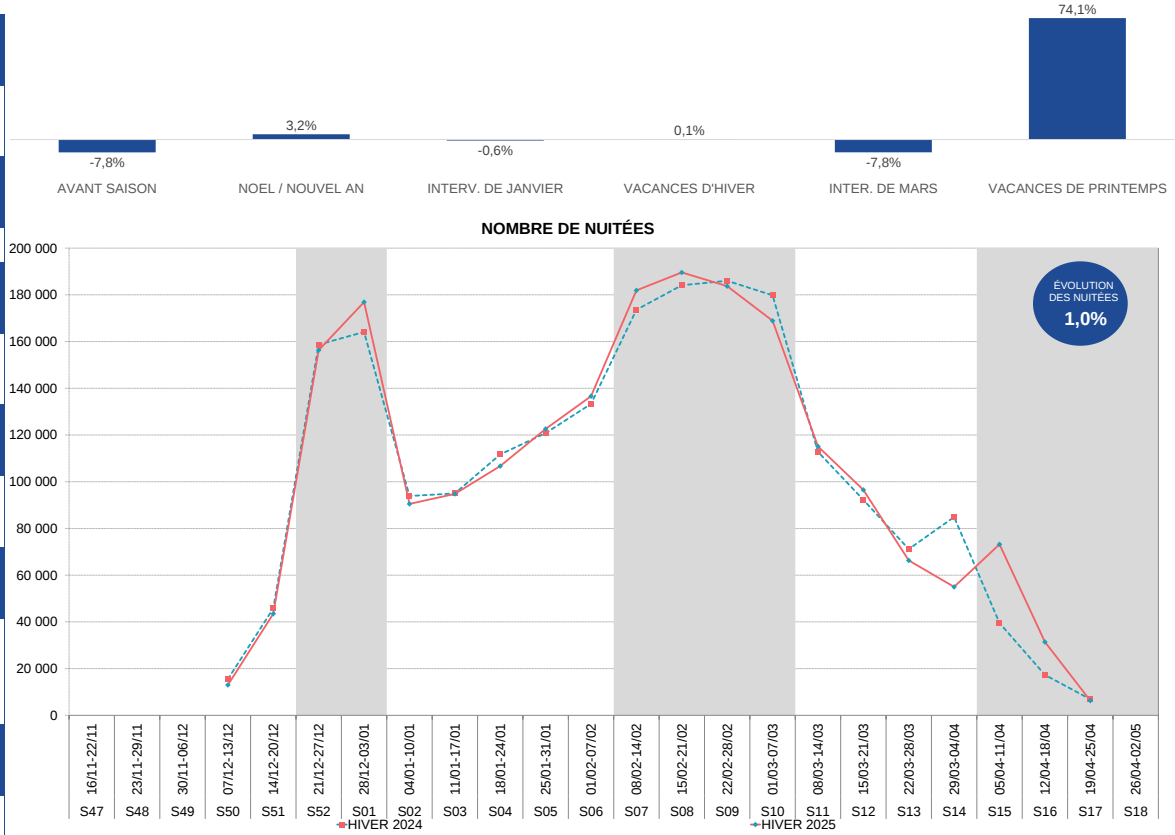
Date & N° sem.	HIVER 2024	HIVER 2025	HIVER 2024	HIVER 2025	EVO (en %)
16/11-22/11 S47					
23/11-29/11 S48					
30/11-06/12 S49					
07/12-13/12 S50	5%	4%	15 500	13 000	-16,1%
14/12-20/12 S51	13%	13%	45 800	43 500	-5,0%
21/12-27/12 S52	46%	45%	158 700	156 300	-1,5%
28/12-03/01 S01	48%	51%	164 100	176 900	7,8%
04/01-10/01 S02	27%	26%	93 900	90 500	-3,6%
11/01-17/01 S03	28%	27%	95 000	94 800	-0,2%
18/01-24/01 S04	33%	31%	111 700	106 700	-4,5%
25/01-31/01 S05	35%	36%	120 800	122 600	1,5%
01/02-07/02 S06	39%	40%	133 300	136 600	2,5%
08/02-14/02 S07	51%	53%	173 600	181 900	4,8%
15/02-21/02 S08	54%	55%	184 100	189 600	3,0%
22/02-28/02 S09	54%	53%	186 020	183 700	-1,2%
01/03-07/03 S10	52%	49%	179 800	168 900	-6,1%
08/03-14/03 S11	33%	33%	112 780	115 100	2,1%
15/03-21/03 S12	27%	28%	92 250	96 500	4,6%
22/03-28/03 S13	21%	19%	71 150	66 300	-6,8%
29/03-04/04 S14	25%	16%	84 890	54 980	-35,2%
05/04-11/04 S15	12%	21%	39 510	73 200	85,3%
12/04-18/04 S16	5%	9%	17 300	31 400	81,5%
19/04-25/04 S17	2%	2%	6 900	6 300	-8,7%
26/04-02/05 S18					

TOTAL	30,4%	30,6%	2 087 100	2 108 780	1,0%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	35,1%	35,1%	2 047 400	2 058 080	0,5%	

	HIVER 2024	HIVER 2025	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	49 069	49 259	0,4%
NUITÉES AU LIT	43	43	0,6%
TAUX DE REMPLISSAGE	30,4%	30,6%	0,2 pt(s)

FRÉQUENTATION GLOBALE : LITS PRO + PAP + NON COMMERCIALISÉS

ÉVOLUTION DES RÉSERVATIONS PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



Aide à la lecture :

Pour cette saison hivernale 2025, HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME enregistre 2 108 780 nuitées pro + pap + non commercialisées sur l'ensemble de la période.
La semaine 08 est le pic de la saison avec un volume de 189 600 nuitées.
En moyenne, un lit station réalise 43 nuitées sur l'ensemble de la saison.
A date, HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME enregistre une hausse de nuitées de 1,0% (soit +21 680 nuitées) par rapport à l'année 2024.

RÉALISÉ HIVER 2025

HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME

ANALYSE À MOYEN TERME

ANALYSE SUR LES LITS STATION								
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Nb lits	47 601	48 393	48 393	48 487	49 061	49 061	49 069	49 259
Evo en lits		792	0	94	574	0	8	190
Evo en %		1,7%	0,0%	0,2%	1,2%	0,0%	0,0%	0,4%
En indice	100,0	101,7	101,7	101,9	103,1	103,1	103,1	103,5

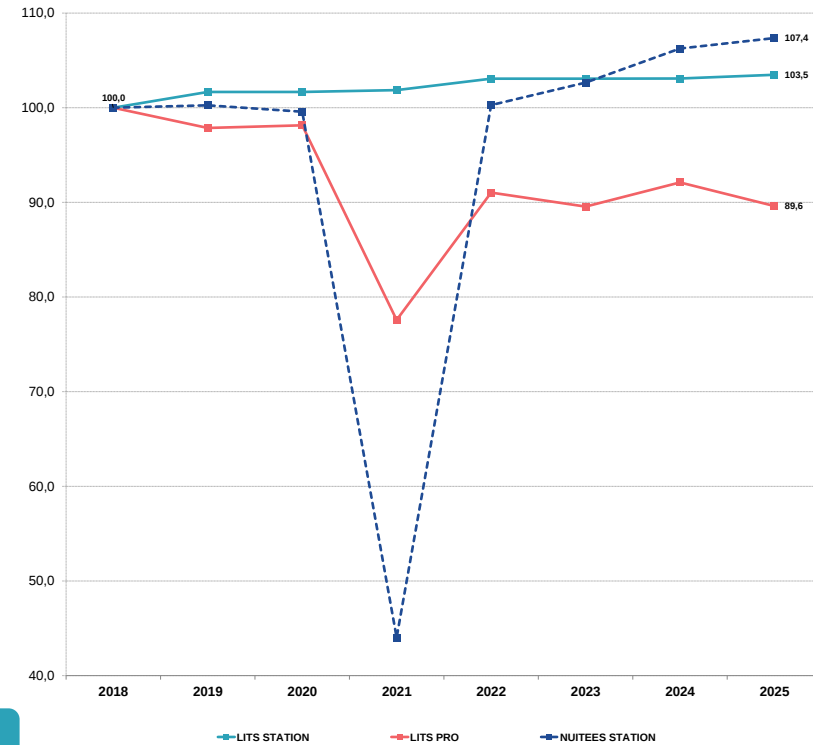
ANALYSE SUR LES LITS PRO								
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Nb lits	19 436	19 021	19 075	15 078	17 693	17 406	17 902	17 418
Evo en lits		-415	54	-3 997	2 615	-287	496	-484
Evo en %		-2,1%	0,3%	-21,0%	17,3%	-1,6%	2,8%	-2,7%
En indice	100,0	97,9	98,1	77,6	91,0	89,6	92,1	89,6

ANALYSE SUR LE NOMBRE DE NUITÉES STATION								
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Nb nuitées	1 964 200	1 969 300	1 955 900	864 700	1 969 800	2 016 300	2 087 100	2 108 780
Evo en nuitées		5 100	-13 400	-1 091 200	1 105 100	46 500	70 800	21 680
Evo en %		0,3%	-0,7%	-55,8%	127,8%	2,4%	3,5%	1,0%
En indice	100,0	100,3	99,6	44,0	100,3	102,7	106,3	107,4

ANALYSE SUR LA PART DES ETRANGERS EN LITS PRO								
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Part d'étrangers	16,6%	15,5%	14,1%	2,9%	14,3%	13,9%	15,3%	16,9%
Evo en pts		-1,1	-1,4	-11,2	11,4	-0,4	1,4	1,6

Aide à la lecture :
L'évolution en nombre de lits, de nuitées et en % se fait par rapport à l'année précédente sur chaque tableau

EVOLUTIONS EN INDICE



RÉALISÉ HIVER 2025
HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME
TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT

	HIVER 2024	HIVER 2023
NB LOTS	1 261	1 311
NB LITS	7 503	7 687



HIVER 2024	HIVER 2023
256	235
829	773



HIVER 2024	HIVER 2025
1 135	1 045
4 980	4 585



HIVER 2024	HIVER 2023
869	830
4 590	4 373



HIVER 2024	HIVER 2025
3 521	3 421
17 902	17 418



HIVER 2024	HIVER 2023
1 702	1 798
10 767	11 441



Date & N° sem.
16/11-22/11 S47
23/11-29/11 S48
30/11-06/12 S49
07/12-13/12 S50
14/12-20/12 S51
21/12-27/12 S52
28/12-03/01 S01
04/01-10/01 S02
11/01-17/01 S03
18/01-24/01 S04
25/01-31/01 S05
01/02-07/02 S06
08/02-14/02 S07
15/02-21/02 S08
22/02-28/02 S09
01/03-07/03 S10
08/03-14/03 S11
15/03-21/03 S12
22/03-28/03 S13
29/03-04/04 S14
05/04-11/04 S15
12/04-18/04 S16
19/04-25/04 S17
26/04-02/05 S18

RÉSIDENCES DE TOURISME		
HIVER 2024	HIVER 2025	ÉVOL. en pts
5%	8%	2,3
17%	15%	-2,7
98%	93%	-4,4
95%	95%	-0,8
79%	79%	-0,3
77%	77%	-0,1
90%	84%	-6,7
90%	90%	0,5
94%	94%	-0,2
97%	96%	-1,3
97%	97%	-0,2
98%	95%	-2,9
99%	93%	-6,4
85%	86%	1,1
78%	76%	-1,7
57%	42%	-15,4
72%	22%	-50,3
22%	50%	28,2
5%	26%	21,8
0%	3%	2,6

HÔTELS		
HIVER 2024	HIVER 2025	EVO en pts
13%	17%	4,1
25%	23%	-2,6
67%	52%	-14,8
68%	64%	-3,9
35%	32%	-3,0
54%	37%	-17,0
65%	52%	-13,1
64%	51%	-13,0
67%	55%	-12,1
79%	57%	-21,4
77%	65%	-11,5
75%	64%	-11,5
78%	64%	-14,4
70%	56%	-13,8
56%	47%	-9,1
47%	30%	-17,3
39%	34%	-5,7
11%	13%	1,8
0%	6%	5,5
0%	3%	3,3

CLUBS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS		
HIVER 2024	HIVER 2025	ÉVOL. en pts
5%	3%	-1,5
24%	28%	4,3
52%	53%	1,2
54%	67%	13,4
57%	58%	1,1
54%	59%	5,1
60%	64%	4,3
60%	69%	8,2
63%	69%	5,8
70%	77%	6,5
72%	81%	9,1
72%	76%	3,3
67%	67%	0,3
58%	60%	2,1
51%	53%	1,4
40%	44%	3,9
47%	54%	7,1
7%	33%	26,5
1%	12%	10,8
1%	0%	-0,5

AGENCES IMMOBILIÈRES		
HIVER 2024	HIVER 2025	EVO en pts
4%	1%	-2,5
9%	11%	2,1
91%	89%	-1,7
94%	97%	3,3
57%	63%	5,7
61%	64%	3,5
71%	65%	-5,7
78%	81%	2,3
79%	85%	5,9
92%	96%	4,0
96%	98%	1,9
97%	97%	-0,9
96%	85%	-10,7
71%	79%	8,4
60%	65%	4,2
42%	41%	-1,1
41%	24%	-17,0
24%	39%	14,9
8%	15%	6,6
1%	0%	-0,6

GLOBAL - LITS PRO		
HIVER 2024	HIVER 2025	EVO en pts
5%	5%	0,1
18%	18%	0,5
79%	77%	-1,8
79%	85%	5,1
63%	65%	2,1
64%	66%	1,8
74%	71%	-2,8
76%	79%	3,0
79%	82%	3,0
86%	87%	1,5
88%	90%	2,9
88%	87%	-0,6
86%	81%	-5,3
72%	75%	2,7
63%	64%	0,8
47%	41%	-5,8
54%	33%	-20,9
17%	40%	22,9
4%	18%	13,7
1%	2%	0,9

LITS PAP		
HIVER 2024	HIVER 2025	EVO en pts
11%	9%	-2,1
21%	20%	-0,7
76%	77%	0,8
85%	93%	7,8
38%	33%	-5,2
45%	42%	-3,5
56%	52%	-4,1
62%	61%	-0,7
61%	69%	7,2
76%	85%	9,0
88%	90%	2,6
90%	87%	-2,8
89%	80%	-8,6
59%	59%	0,0
42%	46%	4,3
31%	30%	-1,0
31%	21%	-10,7
19%	34%	14,5
15%	17%	2,2
6%	7%	1,5

TOTAL	67,9%	66,1%	-1,8	49,6%	41,1%	-8,5	45,7%	51,4%	5,6	58,6%	59,8%	1,1	57,1%	58,3%	1,2	50,0%	50,6%	0,6
CŒUR DE SAISON (SEMAINES S1 A S5)	79,3%	75,5%	-3,7	57,6%	46,8%	-10,7	53,4%	59,5%	6,1	68,2%	69,3%	1,1	66,6%	67,2%	0,6	57,0%	57,5%	0,5

RESIDENCES DE TOURISME

AGENCES IMMOBILIÈRES

Date & N° sem.	LOCATION			PROPRIÉTAIRE			GLOBAL			LOCATION			PROPRIÉTAIRE			GLOBAL		
	HIVER 2024	HIVER 2025	EVO	HIVER 2024	HIVER 2025	EVO	HIVER 2024	HIVER 2025	EVO	HIVER 2024	HIVER 2025	EVO	HIVER 2024	HIVER 2025	EVO	HIVER 2024	HIVER 2025	EVO
16/11-22/11 S47																		
23/11-29/11 S48																		
30/11-06/12 S49																		
07/12-13/12 S50	5%	7%	2,2	1%	1%	0,2	5%	8%	2,3	2%	0%	-1,7	2%	1%	-0,8	4%	1%	-2,5
14/12-20/12 S51	14%	13%	-0,4	4%	1%	-2,3	17%	15%	-2,7	4%	8%	3,5	5%	4%	-1,4	9%	11%	2,1
21/12-27/12 S52	89%	85%	-3,2	9%	8%	-1,3	98%	93%	-4,4	70%	73%	3,2	21%	16%	-4,9	91%	89%	-1,7
28/12-03/01 S01	89%	89%	0,1	7%	6%	-0,9	95%	95%	-0,8	69%	75%	5,7	24%	22%	-2,4	94%	97%	3,3
04/01-10/01 S02	74%	75%	0,2	5%	4%	-0,4	79%	79%	-0,3	40%	48%	8,0	17%	15%	-2,3	57%	63%	5,7
11/01-17/01 S03	70%	72%	1,8	7%	5%	-1,9	77%	77%	-0,1	44%	47%	3,2	16%	17%	0,4	61%	64%	3,5
18/01-24/01 S04	82%	77%	-4,5	9%	6%	-2,2	90%	84%	-6,7	54%	49%	-5,4	17%	17%	-0,3	71%	65%	-5,7
25/01-31/01 S05	86%	85%	-0,6	4%	5%	1,1	90%	90%	0,5	63%	64%	1,6	16%	17%	0,7	78%	81%	2,3
01/02-07/02 S06	90%	90%	0,0	5%	4%	-0,2	94%	94%	-0,2	67%	72%	5,2	12%	13%	0,8	79%	85%	5,9
08/02-14/02 S07	94%	92%	-1,4	4%	4%	0,1	97%	96%	-1,3	79%	83%	4,5	13%	12%	-0,5	92%	96%	4,0
15/02-21/02 S08	91%	91%	-0,2	6%	6%	0,0	97%	97%	-0,2	79%	81%	2,1	17%	16%	-0,2	96%	98%	1,9
22/02-28/02 S09	90%	90%	0,0	9%	6%	-2,9	98%	95%	-2,9	80%	82%	2,7	18%	14%	-3,6	97%	97%	-0,9
01/03-07/03 S10	94%	87%	-6,4	5%	5%	0,0	99%	93%	-6,4	80%	71%	-9,8	16%	15%	-0,9	96%	85%	-10,7
08/03-14/03 S11	78%	82%	3,3	7%	5%	-2,2	85%	86%	1,1	54%	62%	8,4	17%	17%	0,1	71%	79%	8,4
15/03-21/03 S12	71%	71%	-0,3	7%	6%	-1,4	78%	76%	-1,7	40%	45%	4,8	20%	19%	-0,6	60%	65%	4,2
22/03-28/03 S13	49%	36%	-13,9	8%	6%	-1,5	57%	42%	-15,4	24%	23%	-1,2	18%	18%	0,1	42%	41%	-1,1
29/03-04/04 S14	69%	19%	-49,2	4%	3%	-1,1	72%	22%	-50,3	24%	10%	-14,3	17%	14%	-2,7	41%	24%	-17,0
05/04-11/04 S15	18%	46%	28,5	4%	4%	-0,3	22%	50%	28,2	10%	24%	14,5	15%	15%	0,4	24%	39%	14,9
12/04-18/04 S16	3%	24%	20,8	2%	3%	1,0	5%	26%	21,8	5%	10%	5,5	4%	5%	1,2	8%	15%	6,6
19/04-25/04 S17	0%	1%	0,7	0%	2%	1,9	0%	3%	2,6	1%	0%	-0,5	1%	0%	-0,1	1%	0%	-0,6
26/04-02/05 S18																		
TOTAL	62,7%	61,6%	-1,1	5,2%	4,5%	-0,7	67,9%	66,1%	-1,8	44,4%	46,4%	2,0	14,2%	13,4%	-0,9	58,6%	59,8%	1,1
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	73,3%	70,6%	-2,7	6,0%	4,9%	-1,0	79,3%	75,5%	-3,7	51,9%	54,0%	2,2	16,4%	15,3%	-1,0	68,2%	69,3%	1,1

HIVER 2024/2025

HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME

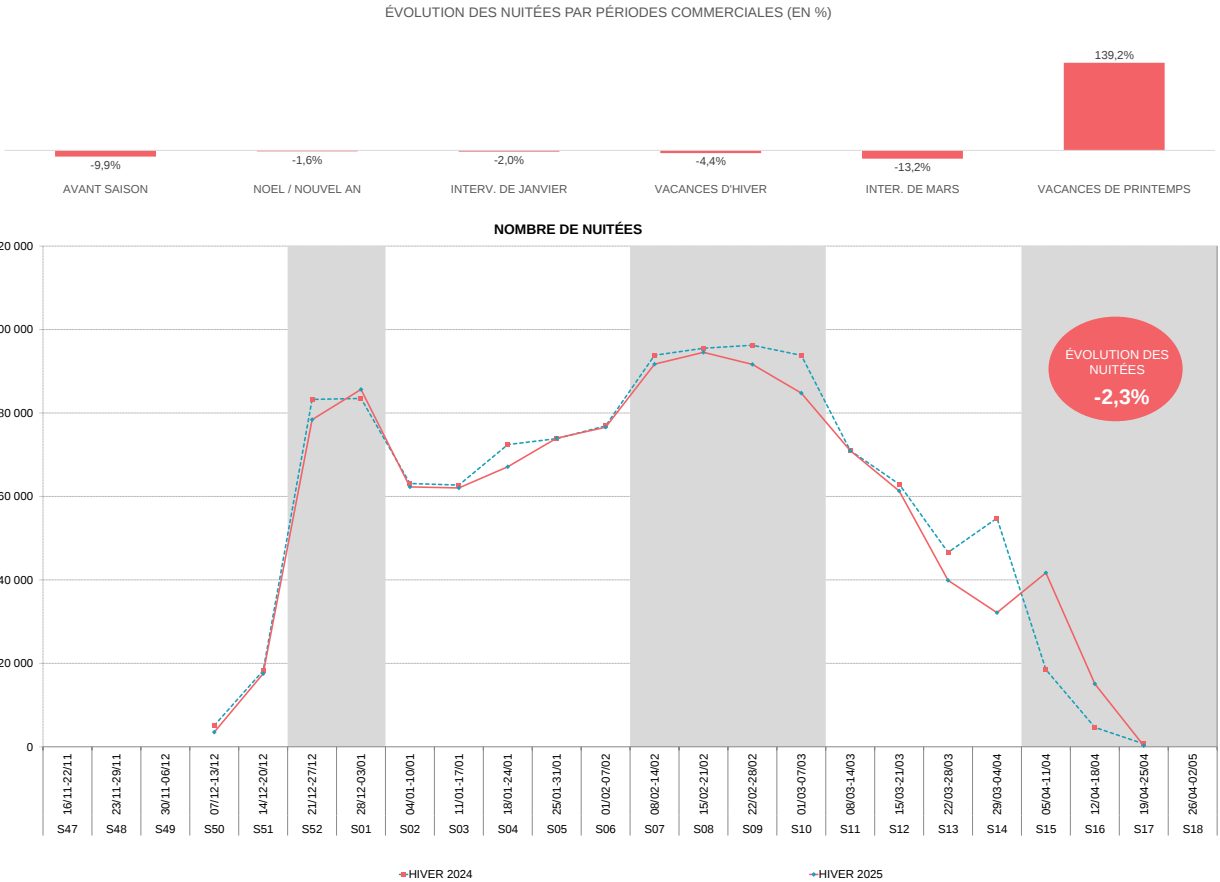


LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

Date & N° sem.	HIVER 2024	HIVER 2025	HIVER 2024	HIVER 2025	ÉVO en %	
16/11-22/11 S47						AVANT SAISON
23/11-29/11 S48						-9,9%
30/11-06/12 S49						
07/12-13/12 S50	4%	3%	5 104	3 514	-31,2%	
14/12-20/12 S51	15%	14%	18 251	17 532	-3,9%	
21/12-27/12 S52	66%	64%	83 249	78 404	-5,8%	NOEL / NOUVEL AN
28/12-03/01 S01	67%	70%	83 477	85 639	2,6%	-1,6%
04/01-10/01 S02	50%	51%	63 102	62 287	-1,3%	
11/01-17/01 S03	50%	51%	62 717	62 041	-1,1%	INTERV. DE JANVIER
18/01-24/01 S04	58%	55%	72 427	67 105	-7,3%	-2,0%
25/01-31/01 S05	59%	61%	73 857	73 969	0,2%	
01/02-07/02 S06	61%	63%	76 912	76 576	-0,4%	
08/02-14/02 S07	75%	75%	93 838	91 703	-2,3%	VACANCES D'HIVER
15/02-21/02 S08	76%	78%	95 505	94 532	-1,0%	-4,4%
22/02-28/02 S09	77%	75%	96 239	91 646	-4,8%	
01/03-07/03 S10	75%	70%	93 818	84 771	-9,6%	
08/03-14/03 S11	57%	58%	70 995	70 977	-0,0%	INTER. DE MARS
15/03-21/03 S12	50%	50%	62 951	61 318	-2,6%	-13,2%
22/03-28/03 S13	37%	33%	46 588	39 892	-14,4%	
29/03-04/04 S14	44%	26%	54 785	32 146	-41,3%	
05/04-11/04 S15	15%	34%	18 491	41 696	125,5%	VACANCES DE PRINTEMPS
12/04-18/04 S16	4%	12%	4 656	15 075	223,8%	
19/04-25/04 S17	1%	0%	704	276	-60,8%	139,2%
26/04-02/05 S18						
TOTAL	47,0%	47,2%	1 177 666	1 151 099	-2,3%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (SEMAINES S1 A S15)	54,8%	54,6%	1 167 202	1 132 234	-3,0%	





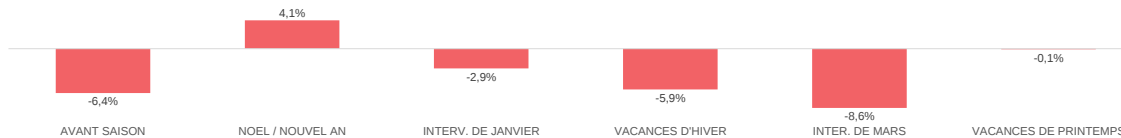
	HIVER 2024	HIVER 2025	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	829	773	-6,8%
PART D'ÉTRANGERS	22,7%	24,5%	1,8 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	33,2%	34,2%	0,9 pt(s)
TAUX DE RÉPONSE	72%	52%	

POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



Date & N° sem.	HIVER 2024	HIVER 2025	HIVER 2024	HIVER 2025	EVO en %	
16/11-22/11 S47						AVANT SAISON
23/11-29/11 S48						-6,4%
30/11-06/12 S49						
07/12-13/12 S50	8%	8%	488	444	-9,0%	
14/12-20/12 S51	17%	17%	967	917	-5,2%	
21/12-27/12 S52	47%	47%	2 721	2 564	-5,8%	
28/12-03/01 S01	47%	57%	2 722	3 103	14,0%	4,1%
04/01-10/01 S02	22%	28%	1 286	1 529	18,9%	
11/01-17/01 S03	37%	33%	2 134	1 794	-15,9%	
18/01-24/01 S04	43%	44%	2 518	2 402	-4,6%	
25/01-31/01 S05	42%	43%	2 439	2 308	-5,4%	
01/02-07/02 S06	43%	47%	2 489	2 522	1,3%	
08/02-14/02 S07	54%	51%	3 121	2 782	-10,9%	
15/02-21/02 S08	52%	58%	3 025	3 112	2,9%	
22/02-28/02 S09	52%	54%	3 035	2 929	-3,5%	
01/03-07/03 S10	55%	52%	3 173	2 802	-11,7%	
08/03-14/03 S11	46%	46%	2 679	2 510	-6,3%	
15/03-21/03 S12	38%	40%	2 186	2 163	-1,1%	
22/03-28/03 S13	30%	24%	1 737	1 298	-25,3%	
29/03-04/04 S14	25%	26%	1 449	1 389	-4,2%	
05/04-11/04 S15	7%	6%	395	328	-17,1%	
12/04-18/04 S16	0%	1%	12	79	563,9%	
19/04-25/04 S17	0%	0%	0	0		
26/04-02/05 S18						
TOTAL	33,2%	34,2%	38 576	36 975	-4,2%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	38,6%	39,6%	38 077	36 452	-4,3%	

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



NOMBRE DE NUITÉES

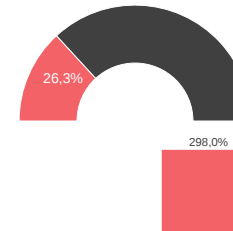




CLUBS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS

	HIVER 2024	HIVER 2025	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	4 980	4 585	-7,9%
PART D'ETRANGERS	5,9%	9,3%	3,4 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	49,0%	51,0%	2,0 pt(s)
TAUX DE REPONSE	65%	53%	

POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



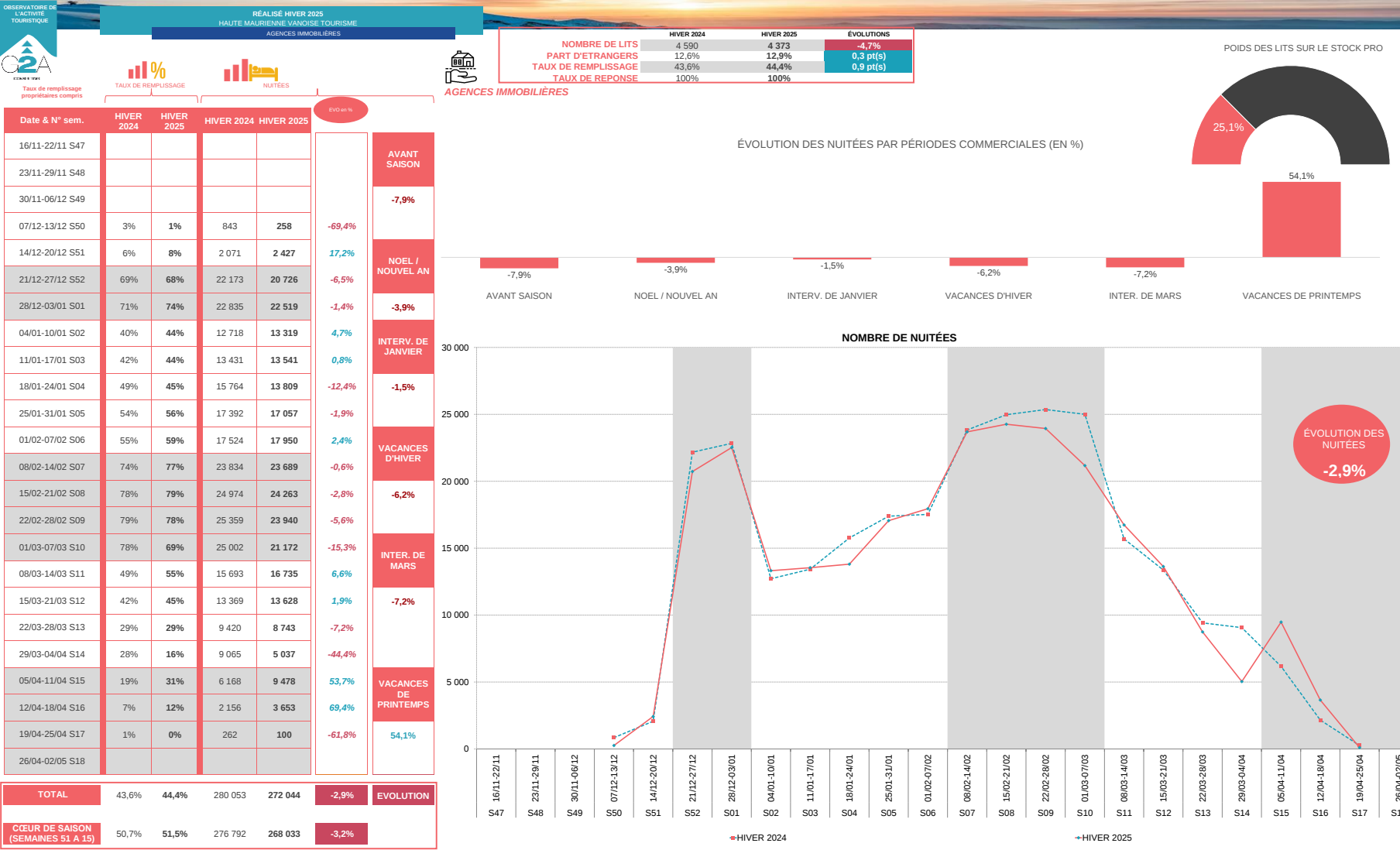
ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



NOMBRE DE NUITÉES



TOTAL	49,0%	51,0%	341 307	327 291	-4,1%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	57,2%	59,1%	338 690	322 556	-4,8%	



Observatoire de l'activité touristique

2024

2025

Haute Maurienne Vanoise Tourisme

LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO

NOMBRE DE NUITÉES PAR NATIONALITÉ DES LITS PRO

HIVER 2024

84,7%15,3%

2

Pays-Bas

1

Belgique

3

Royaume Uni

UK

CH

NL

IT

BE

DE

USA

IRL

LU

ES

PORT

DK

FIN.

SW.

NOR.

HU

CZ

PL

RU

PECO

CAN

AUTRES

16/11-22/11 S47

23/11-29/11 S48

30/11-06/12 S49

07/12-13/12 S50

2 866

211

3 077

14/12-20/12 S51

13 991

2 370

16 361

21/12-27/12 S52

58 428

13 182

71 610

28/12-03/01 S01

57 695

20 377

78 072

04/01-10/01 S02

45 956

11 603

57 558

11/01-17/01 S03

49 779

6 896

56 675

18/01-24/01 S04

53 735

7 588

61 323

25/01-31/01 S05

57 375

11 246

68 621

01/02-07/02 S06

62 935

9 337

72 272

08/02-14/02 S07

83 248

3 709

86 957

15/02-21/02 S08

77 610

10 323

87 934

22/02-28/02 S09

74 206

11 476

85 682

01/03-07/03 S10

56 893

21 937

78 830

08/03-14/03 S11

57 672

7 936

65 608

15/03-21/03 S12

47 310

7 770

55 080

22/03-28/03 S13

27 881

5 934

33 814

29/03-04/04 S14

21 912

6 261

28 173

05/04-11/04 S15

20 551

16 029

36 580

12/04-18/04 S16

8 716

4 411

13 127

19/04-25/04 S17

32

0

32

26/04-02/05 S18

Total

878 790

178 595

1 057 385

Part de marché (sur les nuitées pro)

83,1%

16,9%

Evolution nuitées N vs N-1

-3,2%

9,2%

42 630

5 517

45 857

4 340

60 472

5 645

561

143

1 308

1 728

329

233

102

2 970

2 426

1 772

234

928

198

1 204

4,0%

0,5%

4,3%

0,4%

5,7%

0,5%

0,05%

0,01%

0,1%

0,2%

0,0%

0,02%

0,01%

0,3%

0,2%

0,2%

0,02%

0,1%

0,02%

0,1%

10%

-4%

18%

9%

9%

50%

-18%

41%

47%

63%

-22%

-4%

-88%

248%

133%

31%

-57%

-54%

114%

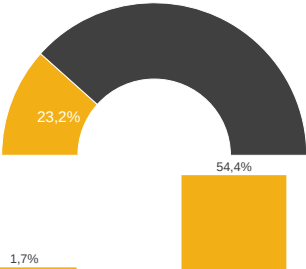
25%

30%

14%

	HIVER 2024	HIVER 2025	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	10 767	11 441	6,3%
NUITÉES AU LIT	52	53	1,0%
TAUX DE REMPLISSAGE	37,4%	37,7%	0,4 pt(s)
TAUX DE REPONSE	100%	100%	

POIDS DES LITS SUR LE STOCK STATION

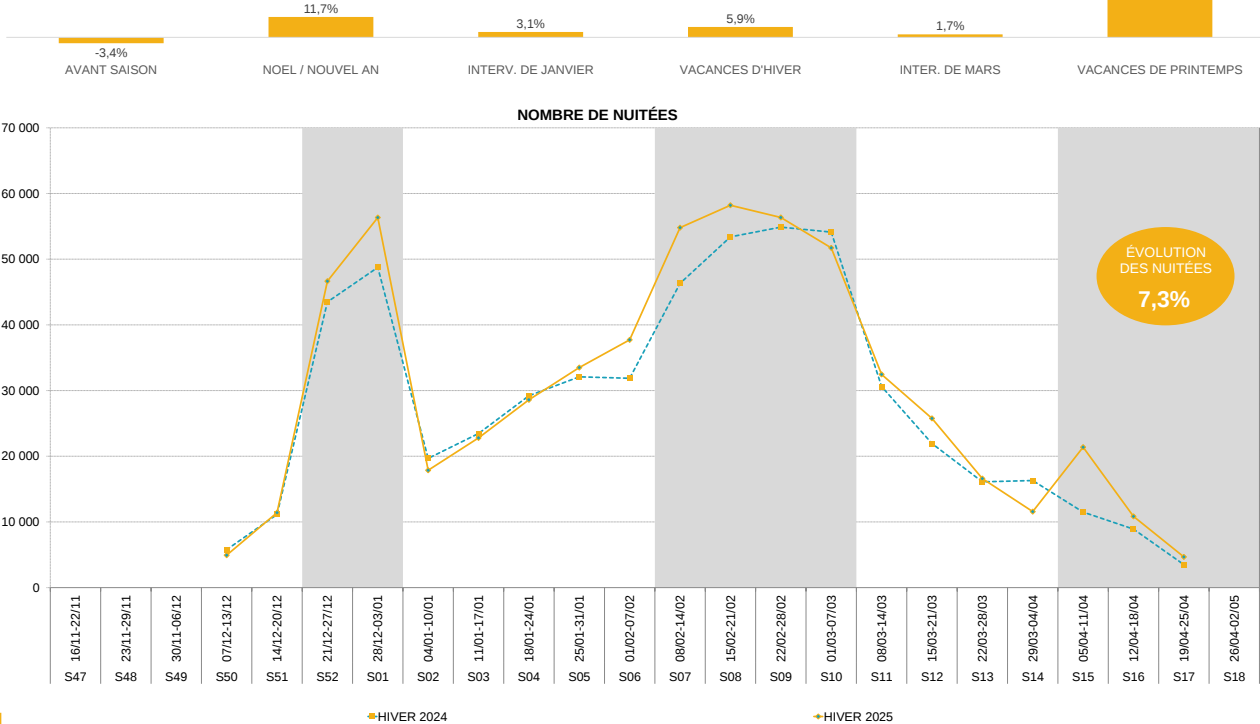


LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER) = C2C + GITES

Date & N° sem.	HIVER 2024	HIVER 2025	HIVER 2024	HIVER 2025	EVO en %	
16/11-22/11 S47						AVANT SAISON
23/11-29/11 S48						-3,4%
30/11-06/12 S49						
07/12-13/12 S50	8%	6%	5 779	4 937	-14,6%	
14/12-20/12 S51	15%	14%	11 138	11 410	2,4%	NOEL / NOUVEL AN
21/12-27/12 S52	58%	58%	43 490	46 651	7,3%	11,7%
28/12-03/01 S01	65%	70%	48 747	56 339	15,6%	
04/01-10/01 S02	26%	22%	19 675	17 870	-9,2%	INTERV. DE JANVIER
11/01-17/01 S03	31%	28%	23 457	22 793	-2,8%	3,1%
18/01-24/01 S04	39%	36%	29 209	28 596	-2,1%	
25/01-31/01 S05	43%	42%	32 090	33 506	4,4%	
01/02-07/02 S06	42%	47%	31 871	37 719	18,3%	VACANCES D'HIVER
08/02-14/02 S07	61%	68%	46 322	54 805	18,3%	5,9%
15/02-21/02 S08	71%	73%	53 398	58 206	9,0%	
22/02-28/02 S09	73%	70%	54 881	56 352	2,7%	
01/03-07/03 S10	72%	65%	54 126	51 721	-4,4%	INTER. DE MARS
08/03-14/03 S11	41%	41%	30 608	32 461	6,1%	1,7%
15/03-21/03 S12	29%	32%	21 933	25 767	17,5%	
22/03-28/03 S13	21%	21%	16 107	16 603	3,1%	
29/03-04/04 S14	22%	14%	16 303	11 570	-29,0%	
05/04-11/04 S15	15%	27%	11 495	21 380	86,0%	VACANCES DE PRINTEMPS
12/04-18/04 S16	12%	14%	8 907	10 846	21,8%	54,4%
19/04-25/04 S17	5%	6%	3 499	4 679	33,7%	
26/04-02/05 S18						

TOTAL	37,4%	37,7%	563 036	604 211	7,3%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (SEMAINES S1 A 15)	42,5%	42,9%	544 851	583 750	7,1%	

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



HIVER 2024/2025

HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME



ANNEXES



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

Périodes commerciales	N° Semaine																									
Début de saison	N° 47 16/11 au 22/11																			Thanksgiving						
	N° 48 23/11 au 29/11																			P						
	N° 49 30/11 au 06/12																									
	N°50 07/12 au 13/12							08-déc																		
	N°51 14/12 au 20/12						BY														18-déc			11-déc		
	N°52 21/12 au 27/12															SLO + HR										
Vacances de Noël	N°1 28/12 au 03/01															HR+SE										
	N°2 04/01 au 10/01						G									SE										
	N°3 11/01 au 17/01															SE								14-janv		
	N°4 18/01 au 24/01												P													
	N°5 25/01 au 31/01						ST						P													
	N°6 01/02 au 07/02						BE+BB+MV+TH						P	MS												
	N°7 08/02 au 14/02	B	P				MV			ZH			P	PRAH 1-5					Malmö					Nouvel An chinois		
	N°8 15/02 au 21/02	B+C	P	N			SN			ZH+VD			P	PRAH 6-10		P			Malmö							
Vacances d'hiver	N°9 22/02 au 28/02	A+C	P	S+C	W		SL+SN			GE+LU			P	PL	P				Stockholm							
	N°10 01/03 au 07/03	A			F+W		BY							P	P											
	N°11 08/03 au 14/03						HA							P												
	N°12 15/03 au 21/03						HA	Fallas (15-19/03)																		
	N°13 22/03 au 28/03																									
	N°14 29/03 au 04/04																									
	N°15 05/04 au 11/04	B	P		F		BW+BY+BE+BB+HB+HE+MV+NN+NW+RP+SL+ST+S+H+TH			BE																
Vacances de printemps	N°16 12/04 au 18/04	B+C	P		F		BW+BY+BE+BB+MV+NW+RP+SL+SN+SH			BE+BL+B+S+VD				17-avr	17-avr											
	N°17 19/04 au 25/04	A+C	P							BL+BS+G+E+LU+VD+ZH				22-avr	21-avr											
	N°18 26/04 au 02/05	A			W					GE+LU+Z+H																

OBSERVATOIRE
DE L'ACTIVITÉ
TOURISTIQUE

Zone A = Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers

Zone B = Aix Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg

Zone C = Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles

P= Partiel en fonction des zones

* Pays Orthodoxe : Russie, Ukraine, Roumanie, Bulgarie, Serbie, Grèce, Belarus

Suisse : Zurich (ZH) - Berne (BE) - Vaud (VD) - Genève (GE) - Lucerne (LU) - Bâle ville + campagne (BS+BL)

Allemagne : Baden Wurtemberg (BW) - Hesse (H) - Rhénanie Palatinat (RP) - Rhénanie du Nord (RN) - Saxe (SA) - Saxe Anhalt (SH) - Berlin (BE) - Bavière (BA) - Basse Saxe (BS) - Brandenburg + Brema (BR) - Hambourg (HA) - Mecklenburg Pomerania (M) - Saarland (SL) - Schleswig Holstein (SC) - Thuringia (T)

République Tchèque: Prague 1-5 (PRAH 1-5) - Prague 6-10 (PRAH 6-10) - Moravie du sud (MS) - Pïzen (PL)

Ex-Yougoslavie : Slovénie (SLO) - Croatie (HR) - Serbie (SE) - Bosnie - Herzégovine (BH)

RÉALISÉ HIVER 2025

HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME

CALENDRIER HIVER 2025/2026

Quelques dates:

Inmaculada / Purissima : lundi 08 décembre 2025

Noël : jeudi 25 décembre 2025

Jour de l'an : jeudi 01 janvier 2026

Noël orthodoxe : mercredi 7 janvier 2026

Mardi gras : mardi 17 février 2026

Lundi de Pâques : lundi 6 avril 2026

Aid el-Fitr : entre le jeudi 19 mars 2026 et le vendredi 20 mars 2026

Semaine Sainte : dimanche 29 mars au samedi 04 avril 2026

Pâques orthodoxe : dimanche 12 avril 2026

		France	Grande Bretagne	Pays Bas	Belgique	Luxembourg	Allemagne	Espagne	Suisse	Italie	Irlande	Russie	Pologne	République Tchèque	Slovaquie	EX - YOU	Norvège	Danemark	Suède	USA	Australie	Brésil	Afrique du Sud	CHINE	JAPON	TUR	Grèce
Périodes commerciales	N° Semaine	FR	UK	NL	BE	LU	DE	ES	CH	IT	IR	RU	PL	CZ	SK	EX - YOU	NO	DK	SW	USA	AU	BR	AS	CHINE	JAPON	TR	GR
Début de saison	N°47																										
	15/11 au 21/11																			Thanksgiving							
	N° 48																			Thanksgiving							
	22/11 au 28/12																										
	N° 49																										
	29/12 au 05/12																										
Vacances de Noël	N°50						Inmaculada			06 AU 08/12																	
	06/12 au 12/12																								11-déc		
	N°51																										
	13/12 au 19/12																										
	N°52															HR+SLO+B H			P								
	20/12 au 26/12															HR+SLO+S E+BH			P								
	N°1																										
	27/12 au 02/01																										
	N°2																										
	03/01 au 09/01						HE									NOEL ORTHODOX E				P							
	N°3																										
	10/01 au 16/01																										
Vacances d'hiver	N°4																										
	17/01 au 23/01												P														
	N°5												P														
	24/01 au 30/01												P									P					
	N°6																										
	31/01 au 06/02						BE+BB+ST						P	P													
	N°7	A												P	MS					P							
	07/02 au 13/02																										
	N°8	A+B		S + C		Carnaval	BY+MV+SL+SN +TH			BL+BS+LU+ VD+ZH	Carnaval			P	PRAH 1A5	P		P	P	P			Carnaval				
	14/02 au 20/02																										
	N°9	B+C		N	W + B		BY			BS+BL+GE				P	PRAH 6A10	P		P		P							
	21/02 au 27/02																										
Vacances de printemps	N°10	C					HA								PL	P		P		P							
	28/02 au 06/03																										
	N°11						HA								P												
	07/03 au 13/03																										
	N°12																										
	14/03 au 20/03							carnaval													P						
	N°13																										
	21/03 au 27/03																										
	N°14																										
	28/03 au 03/04																										
	N°15	A			F																						
	04/04 au 10/04																										
	N°16	A+B	P		F																						
	11/04 au 17/04																										
	N°17	B+C																									
	18/04 au 24/04																										
	N°18	C			W + B																						
	25/04 au 01/05																										
Vacances de printemps	N°19				W + B																						
	02/05 au 08/05																										

TAUX DE REMPLISSAGE

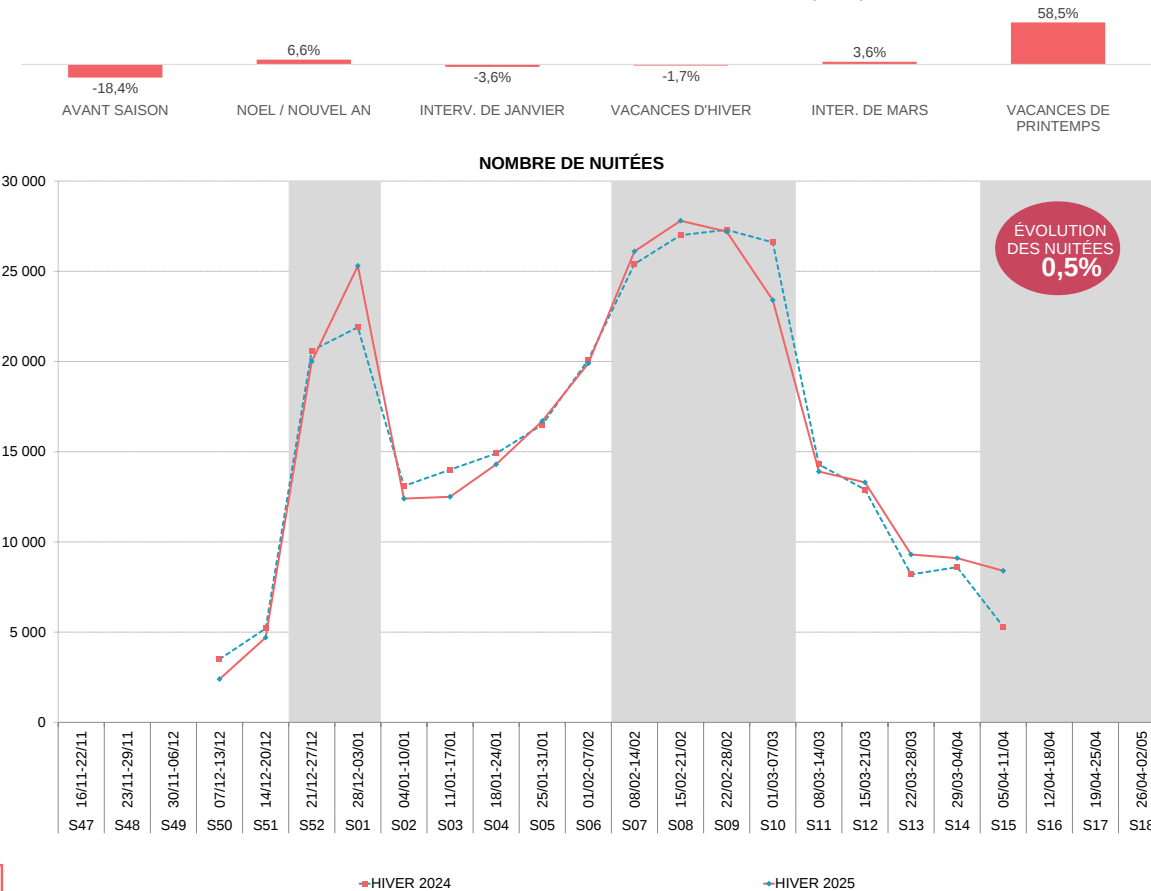
NUITÉES

Date & N° sem.	HIVER 2024	HIVER 2025	HIVER 2024	HIVER 2025	EVO en %	
16/11-22/11 S47						AVANT SAISON
23/11-29/11 S48						-18,4%
30/11-06/12 S49						NOEL / NOUVEL AN
07/12-13/12 S50	8%	5%	3 500	2 400	-31,4%	6,6%
14/12-20/12 S51	11%	10%	5 200	4 700	-9,6%	-3,6%
21/12-27/12 S52	45%	44%	20 600	20 000	-2,9%	-1,7%
28/12-03/01 S01	48%	55%	21 900	25 300	15,5%	3,6%
04/01-10/01 S02	29%	27%	13 100	12 400	-5,3%	INTERV. DE JANVIER
11/01-17/01 S03	31%	27%	14 000	12 500	-10,7%	-3,6%
18/01-24/01 S04	33%	31%	14 900	14 300	-4,0%	VACANCES D'HIVER
25/01-31/01 S05	36%	36%	16 500	16 700	1,2%	-1,7%
01/02-07/02 S06	44%	43%	20 100	19 900	-1,0%	INTER. DE MARS
08/02-14/02 S07	56%	57%	25 400	26 100	2,8%	3,6%
15/02-21/02 S08	59%	60%	27 000	27 800	3,0%	VACANCES DE PRINTEMPS
22/02-28/02 S09	60%	59%	27 300	27 200	-0,4%	58,5%
01/03-07/03 S10	59%	51%	26 600	23 400	-12,0%	
08/03-14/03 S11	31%	30%	14 300	13 900	-2,8%	
15/03-21/03 S12	28%	29%	12 900	13 300	3,1%	
22/03-28/03 S13	18%	20%	8 200	9 300	13,4%	
29/03-04/04 S14	19%	20%	8 600	9 100	5,8%	
05/04-11/04 S15	12%	18%	5 300	8 400	58,5%	
12/04-18/04 S16						
19/04-25/04 S17						
26/04-02/05 S18						
TOTAL	34,9%	34,7%	285 400	286 700	0,5%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (SEMAINES S1 A 15)	36,5%	36,4%	281 900	284 300	0,9%	

	HIVER 2024	HIVER 2025	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	6 495	6 565	1,1%
TAUX DE REMPLISSAGE	34,9%	34,7%	-0,2 pti(s)
NUITÉES AU LIT	44	44	-0,6%

FREQUENTATION GLOBALE = PRO + PAP + NON COMMERCIALISÉES

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



TAUX DE REMPLISSAGE

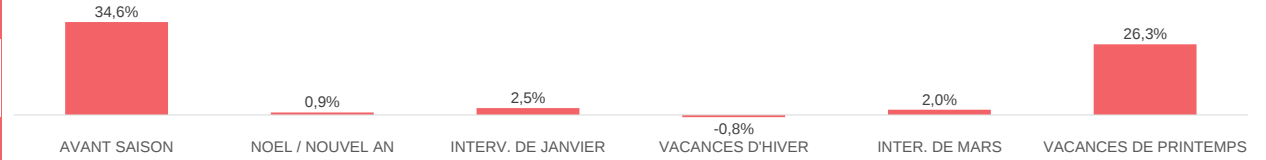
NUITÉES

	HIVER 2024	HIVER 2025	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	4 010	4 010	0,0%
TAUX DE REMPLISSAGE	29,0%	29,6%	0,6 pt(s)
NUITÉES AU LIT	35	35	1,9%

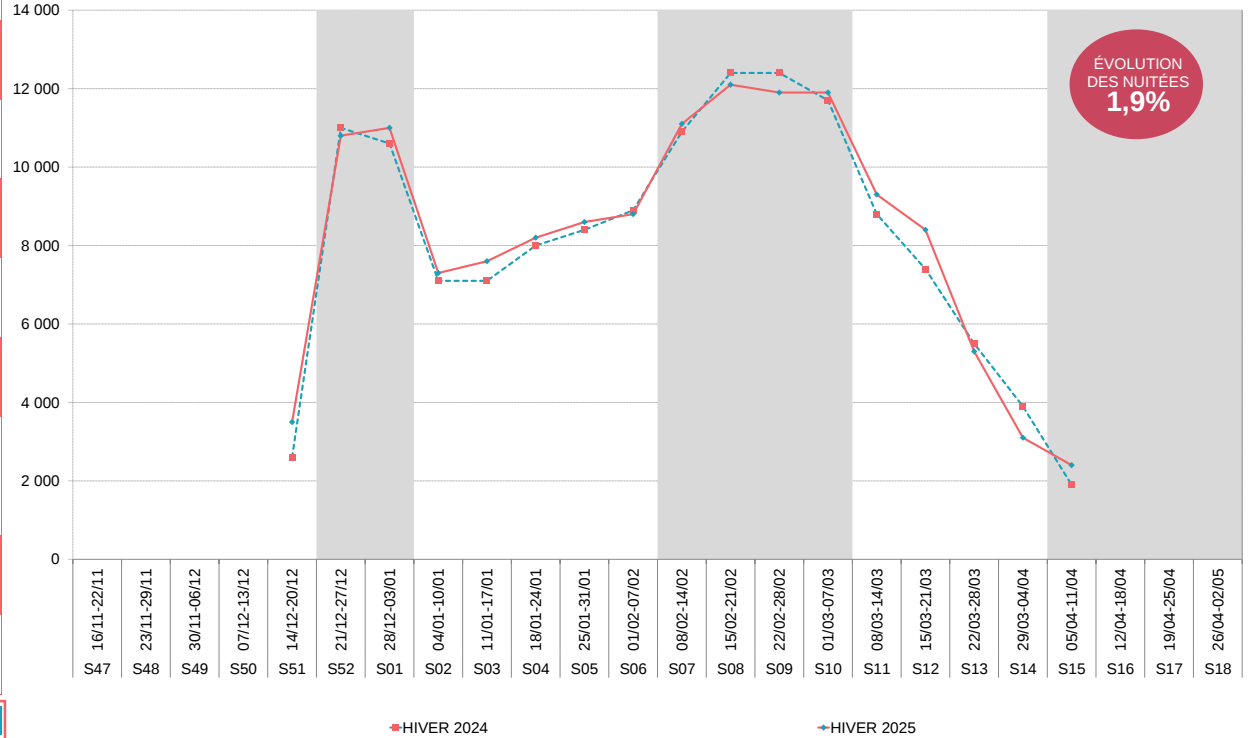
FREQUENTATION GLOBALE = PRO + PAP + NON COMMERCIALISEES

Date & N° sem.	HIVER 2024	HIVER 2025	HIVER 2024	HIVER 2025	EVO en %	
16/11-22/11 S47						AVANT SAISON
23/11-29/11 S48						34,6%
30/11-06/12 S49						
07/12-13/12 S50						
14/12-20/12 S51	9%	12%	2 600	3 500	34,6%	NOEL / NOUVEL AN
21/12-27/12 S52	39%	38%	11 000	10 800	-1,8%	0,9%
28/12-03/01 S01	38%	39%	10 600	11 000	3,8%	
04/01-10/01 S02	25%	26%	7 100	7 300	2,8%	INTERV. DE JANVIER
11/01-17/01 S03	25%	27%	7 100	7 600	7,0%	2,5%
18/01-24/01 S04	29%	29%	8 000	8 200	2,5%	
25/01-31/01 S05	30%	31%	8 400	8 600	2,4%	
01/02-07/02 S06	32%	31%	8 900	8 800	-1,1%	VACANCES D'HIVER
08/02-14/02 S07	39%	40%	10 900	11 100	1,8%	-0,8%
15/02-21/02 S08	44%	43%	12 400	12 100	-2,4%	
22/02-28/02 S09	44%	42%	12 400	11 900	-4,0%	
01/03-07/03 S10	42%	42%	11 700	11 900	1,7%	INTER. DE MARS
08/03-14/03 S11	31%	33%	8 800	9 300	5,7%	2,0%
15/03-21/03 S12	26%	30%	7 400	8 400	13,5%	
22/03-28/03 S13	20%	19%	5 500	5 300	-3,6%	
29/03-04/04 S14	14%	11%	3 900	3 100	-20,5%	
05/04-11/04 S15	7%	9%	1 900	2 400	26,3%	VACANCES DE PRINTEMPS
12/04-18/04 S16						26,3%
19/04-25/04 S17						
26/04-02/05 S18						
TOTAL	29,0%	29,6%	138 600	141 300	1,9%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	29,0%	29,6%	138 600	141 300	1,9%	

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



NOMBRE DE NUITÉES





TAUX DE REMPLISSAGE



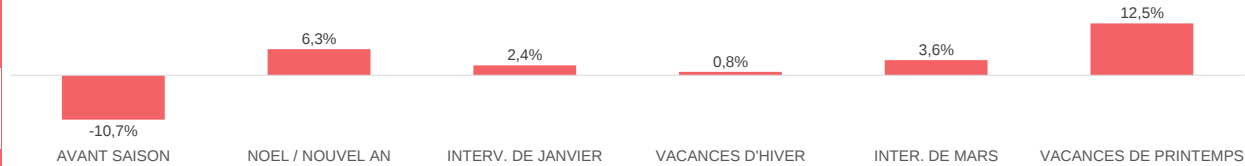
NUITÉES

	HIVER 2024	HIVER 2025	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	2 509	2 509	0,0%
TAUX DE REMPLISSAGE	35,6%	36,8%	1,1 pt(s)
NUITÉES AU LIT	45	46	3,2%

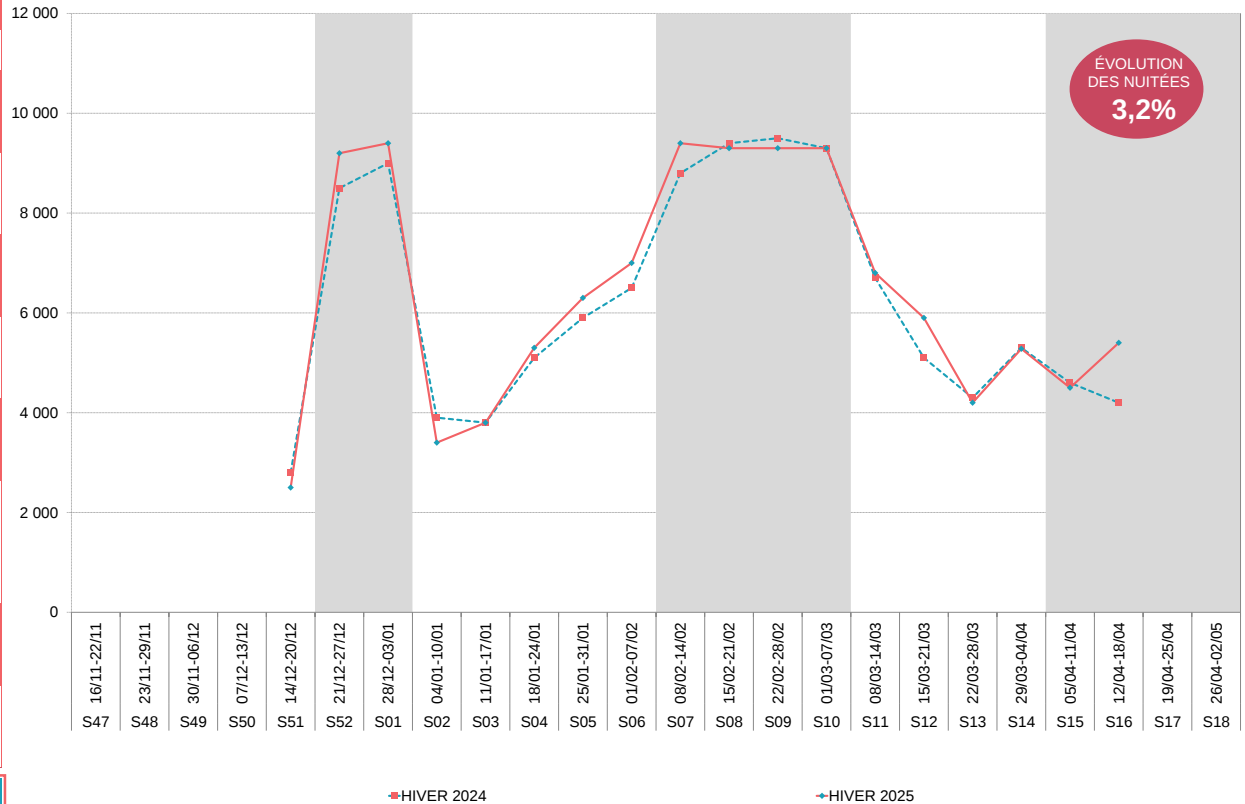
FREQUENTATION GLOBALE = PRO + PAP + NON COMMERCIALISEES

Date & N° sem.	HIVER 2024	HIVER 2025	HIVER 2024	HIVER 2025	EVO en %	
16/11-22/11 S47						AVANT SAISON
23/11-29/11 S48						-10,7%
30/11-06/12 S49						
07/12-13/12 S50						
14/12-20/12 S51	16%	14%	2 800	2 500	-10,7%	NOEL / NOUVEL AN
21/12-27/12 S52	48%	52%	8 500	9 200	8,2%	6,3%
28/12-03/01 S01	51%	54%	9 000	9 400	4,4%	
04/01-10/01 S02	22%	19%	3 900	3 400	-12,8%	INTERV. DE JANVIER
11/01-17/01 S03	22%	22%	3 800	3 800	0,0%	2,4%
18/01-24/01 S04	29%	30%	5 100	5 300	3,9%	
25/01-31/01 S05	34%	36%	5 900	6 300	6,8%	VACANCES D'HIVER
01/02-07/02 S06	37%	40%	6 500	7 000	7,7%	0,8%
08/02-14/02 S07	50%	54%	8 800	9 400	6,8%	
15/02-21/02 S08	54%	53%	9 400	9 300	-1,1%	INTER. DE MARS
22/02-28/02 S09	54%	53%	9 500	9 300	-2,1%	3,6%
01/03-07/03 S10	53%	53%	9 300	9 300	0,0%	
08/03-14/03 S11	38%	39%	6 700	6 800	1,5%	VACANCES DE PRINTEMPS
15/03-21/03 S12	29%	34%	5 100	5 900	15,7%	12,5%
22/03-28/03 S13	24%	24%	4 300	4 200	-2,3%	
29/03-04/04 S14	30%	30%	5 300	5 280	-0,4%	
05/04-11/04 S15	26%	26%	4 600	4 500	-2,2%	
12/04-18/04 S16	24%	31%	4 200	5 400	28,6%	
19/04-25/04 S17						
26/04-02/05 S18						
TOTAL	35,6%	36,8%	112 700	116 280	3,2%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	36,3%	37,1%	108 500	110 880	2,2%	

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



NOMBRE DE NUITÉES



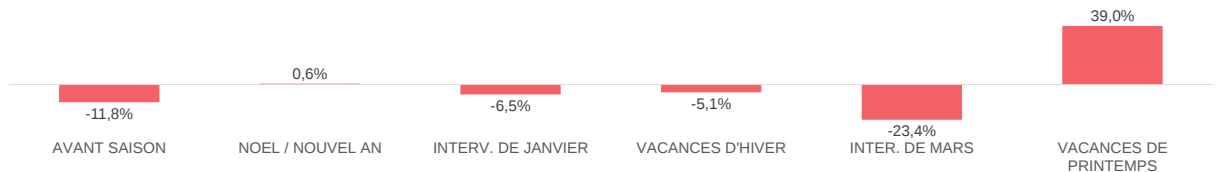


	HIVER 2024	HIVER 2025	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	6 030	6 030	0,0%
TAUX DE REMPLISSAGE	26,8%	25,0%	-1,8 pt(s)
NUITÉES AU LIT	32	30	-6,8%

FREQUENTATION GLOBALE = PRO + PAP + NON COMMERCIALISEES

Date & N° sem.	HIVER 2024	HIVER 2025	HIVER 2024	HIVER 2025	EVO en %	
16/11-22/11 S47						AVANT SAISON
23/11-29/11 S48						-11,8%
30/11-06/12 S49						
07/12-13/12 S50						
14/12-20/12 S51	8%	7%	3 400	3 000	-11,8%	NOEL / NOUVEL AN
21/12-27/12 S52	37%	35%	15 800	14 600	-7,6%	0,6%
28/12-03/01 S01	40%	43%	16 800	18 200	8,3%	
04/01-10/01 S02	21%	17%	8 700	7 300	-16,1%	INTERV. DE JANVIER
11/01-17/01 S03	18%	18%	7 700	7 700	0,0%	-6,5%
18/01-24/01 S04	22%	19%	9 400	8 100	-13,8%	
25/01-31/01 S05	23%	22%	9 500	9 400	-1,1%	VACANCES D'HIVER
01/02-07/02 S06	29%	28%	12 100	11 800	-2,5%	-5,1%
08/02-14/02 S07	40%	43%	16 900	18 300	8,3%	
15/02-21/02 S08	43%	44%	18 300	18 500	1,1%	INTER. DE MARS
22/02-28/02 S09	44%	42%	18 700	17 800	-4,8%	-23,4%
01/03-07/03 S10	44%	34%	18 600	14 200	-23,7%	
08/03-14/03 S11	23%	25%	9 800	10 500	7,1%	VACANCES DE PRINTEMPS
15/03-21/03 S12	20%	19%	8 600	7 900	-8,1%	39,0%
22/03-28/03 S13	18%	9%	7 400	3 900	-47,3%	
29/03-04/04 S14	16%	6%	6 700	2 600	-61,2%	
05/04-11/04 S15	10%	14%	4 100	5 700	39,0%	
12/04-18/04 S16						
19/04-25/04 S17						
26/04-02/05 S18						
TOTAL	26,8%	25,0%	192 500	179 500	-6,8%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	26,8%	25,0%	192 500	179 500	-6,8%	

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



NOMBRE DE NUITÉES





TAUX DE REMPLISSAGE



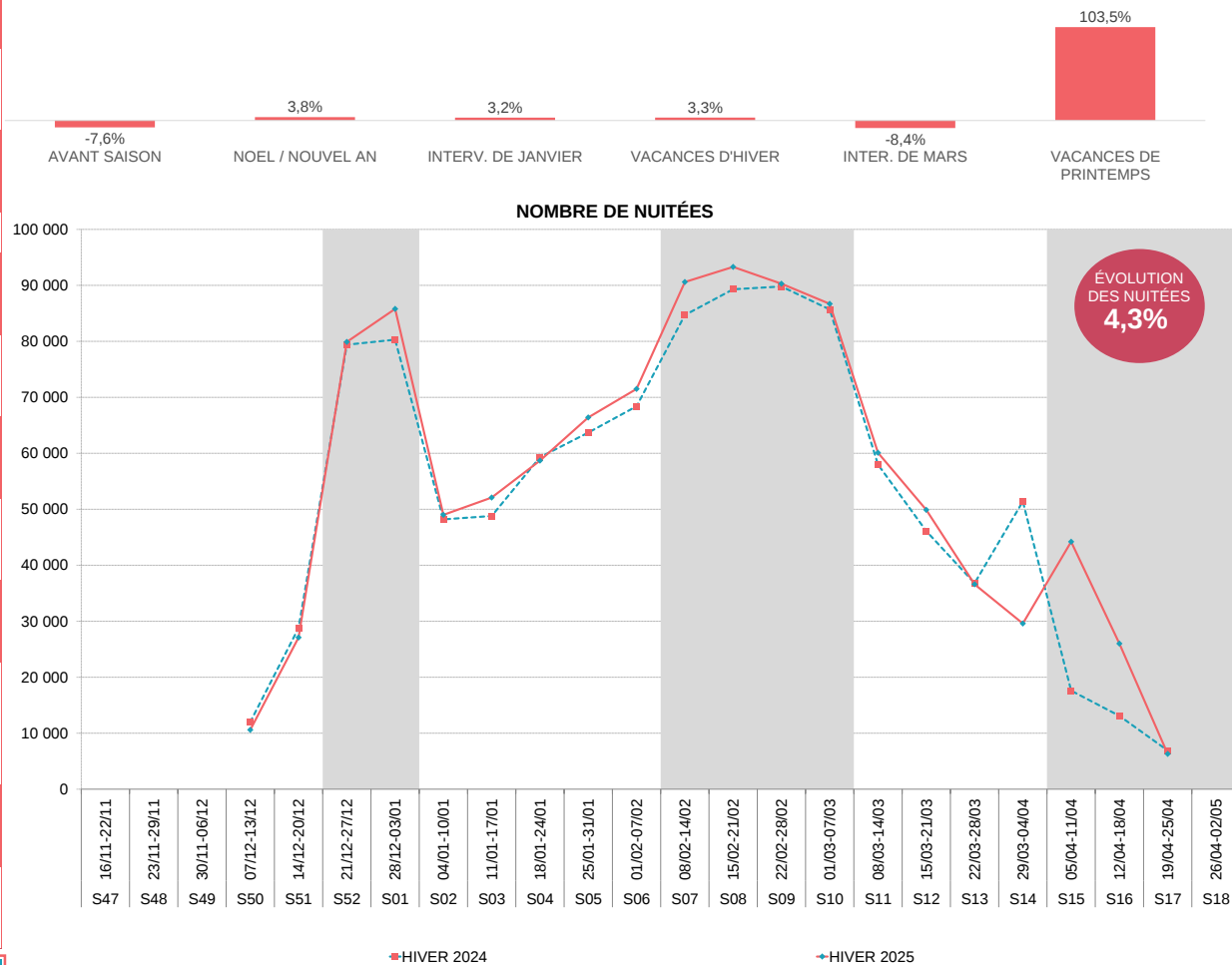
NUITÉES

	HIVER 2024	HIVER 2025	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	23 692	23 812	0,5%
TAUX DE REMPLISSAGE	32,2%	33,4%	1,2 pt(s)
NUITÉES AU LIT	45	47	3,8%

FREQUENTATION GLOBALE = PRO + PAP + NON COMMERCIALISEES

Date & N° sem.	HIVER 2024	HIVER 2025	HIVER 2024	HIVER 2025	EVO en %	
16/11-22/11 S47						AVANT SAISON
23/11-29/11 S48						-7,6%
30/11-06/12 S49						
07/12-13/12 S50	7%	6%	12 000	10 600	-11,7%	
14/12-20/12 S51	17%	16%	28 800	27 100	-5,9%	NOEL / NOUVEL AN
21/12-27/12 S52	48%	48%	79 400	79 900	0,6%	3,8%
28/12-03/01 S01	48%	51%	80 300	85 800	6,8%	
04/01-10/01 S02	29%	29%	48 200	49 000	1,7%	INTERV. DE JANVIER
11/01-17/01 S03	29%	31%	48 800	52 100	6,8%	3,2%
18/01-24/01 S04	36%	35%	59 300	58 700	-1,0%	
25/01-31/01 S05	38%	40%	63 700	66 400	4,2%	
01/02-07/02 S06	41%	43%	68 400	71 500	4,5%	VACANCES D'HIVER
08/02-14/02 S07	51%	54%	84 700	90 600	7,0%	3,3%
15/02-21/02 S08	54%	56%	89 300	93 300	4,5%	
22/02-28/02 S09	54%	54%	89 800	90 300	0,6%	
01/03-07/03 S10	52%	52%	85 700	86 700	1,2%	INTER. DE MARS
08/03-14/03 S11	35%	36%	58 000	60 100	3,6%	
15/03-21/03 S12	28%	30%	46 100	49 900	8,2%	-8,4%
22/03-28/03 S13	22%	22%	36 800	36 600	-0,5%	
29/03-04/04 S14	31%	18%	51 400	29 600	-42,4%	
05/04-11/04 S15	11%	27%	17 600	44 200	151,1%	VACANCES DE PRINTEMPS
12/04-18/04 S16	8%	16%	13 100	26 000	98,5%	
19/04-25/04 S17	4%	4%	6 900	6 300	-8,7%	103,5%
26/04-02/05 S18						
TOTAL	32,2%	33,4%	1 068 300	1 114 700	4,3%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	36,8%	37,8%	1 036 300	1 071 800	3,4%	

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)





TAUX DE REMPLISSAGE



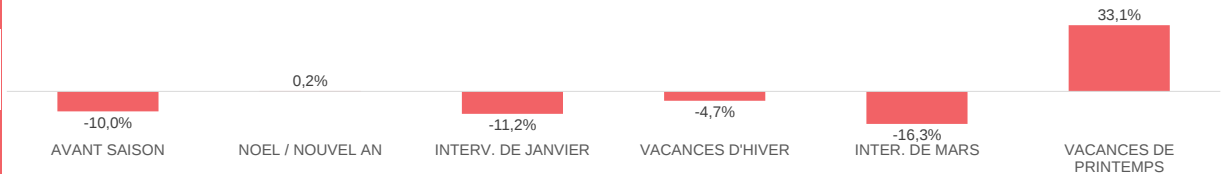
NUITÉES

	HIVER 2024	HIVER 2025	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	6 333	6 333	0,0%
TAUX DE REMPLISSAGE	38,4%	35,9%	-2,6 pt(s)
NUITÉES AU LIT	46	43	-6,7%

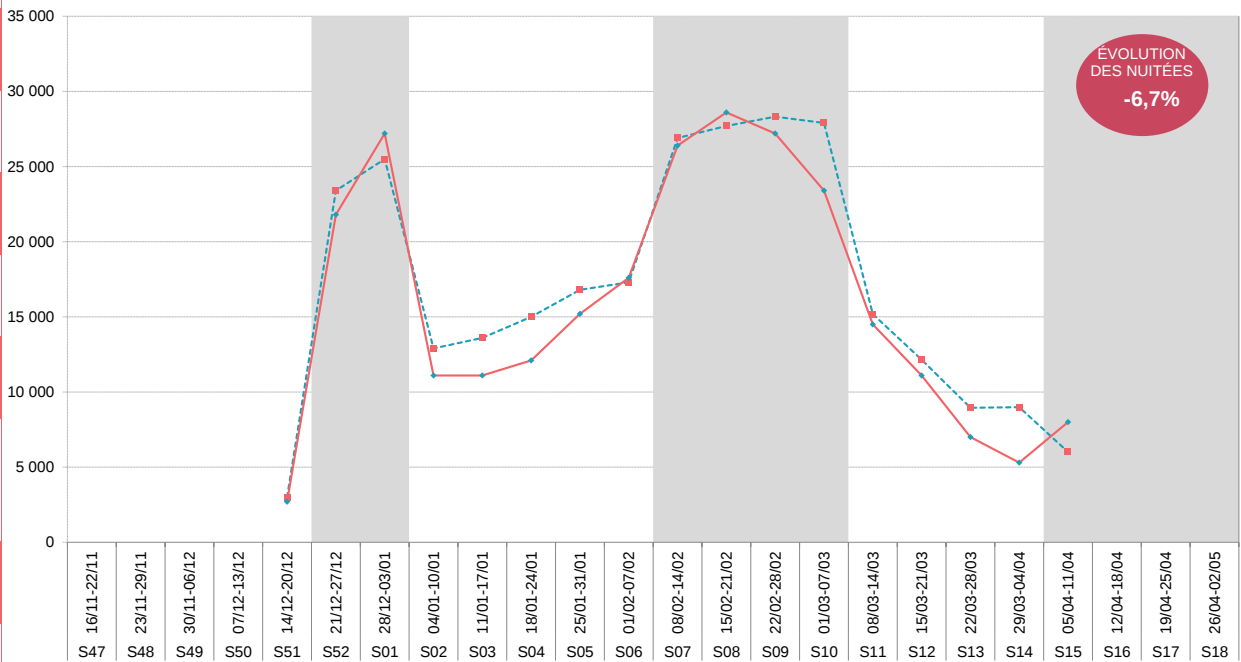
FREQUENTATION GLOBALE = PRO + PAP + NON COMMERCIALISEES

Date & N° sem.	HIVER 2024	HIVER 2025	HIVER 2024	HIVER 2025	EVO en %	
16/11-22/11 S47						AVANT SAISON
23/11-29/11 S48						-10,0%
30/11-06/12 S49						
07/12-13/12 S50						
14/12-20/12 S51	7%	6%	3 000	2 700	-10,0%	NOEL / NOUVEL AN
21/12-27/12 S52	53%	49%	23 400	21 800	-6,8%	0,2%
28/12-03/01 S01	58%	61%	25 500	27 200	6,7%	INTERV. DE JANVIER
04/01-10/01 S02	29%	25%	12 900	11 100	-14,0%	
11/01-17/01 S03	31%	25%	13 600	11 100	-18,4%	
18/01-24/01 S04	34%	27%	15 000	12 100	-19,3%	
25/01-31/01 S05	38%	34%	16 800	15 200	-9,5%	
01/02-07/02 S06	39%	40%	17 300	17 600	1,7%	VACANCES D'HIVER
08/02-14/02 S07	61%	60%	26 900	26 400	-1,9%	
15/02-21/02 S08	62%	65%	27 700	28 600	3,2%	
22/02-28/02 S09	64%	61%	28 320	27 200	-4,0%	
01/03-07/03 S10	63%	53%	27 900	23 400	-16,1%	INTER. DE MARS
08/03-14/03 S11	34%	33%	15 180	14 500	-4,5%	
15/03-21/03 S12	27%	25%	12 150	11 100	-8,6%	
22/03-28/03 S13	20%	16%	8 950	7 000	-21,8%	
29/03-04/04 S14	20%	12%	8 990	5 300	-41,0%	
05/04-11/04 S15	14%	18%	6 010	8 000	33,1%	VACANCES DE PRINTEMPS
12/04-18/04 S16						
19/04-25/04 S17						
26/04-02/05 S18						
TOTAL	38,4%	35,9%	289 600	270 300	-6,7%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	38,4%	35,9%	289 600	270 300	-6,7%	

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



NOMBRE DE NUITÉES



■ HIVER 2024

◆ HIVER 2025

VOTRE RÉFÉRENT G2A

HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME



Référente de la Station : Marie VIGNAT

Consultante

Mail : marie.vignat@g2a-consulting.fr

Traitement Statistiques : Solange CHARLES

Chef de projet
Qualité des process statistiques

Traitement Statistiques : Charlène BERNAUD



**Haute
Maurienne
Vanoise**

VALFRÉJUS | LA NORMA | AUSSOIS
VAL CENIS | BESSANS | BONNEVAL SUR ARC



Parc D'activités Alpespace
50 voie Albert Einstein
73800 PORTE DE SAVOIE



www.g2a-consulting.fr

