HIVER 2024/2025

VAL CENIS

G2A CONSULTING

RÉALISÉ HIVER 2025

HMV Val Cenis Haute Maurienne Vanoise

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

RÉALISÉ HIVER 2025

VAL CENIS

SOMMAIRE

PAGE DE GARDE p1.

SOMMAIRE p2.

LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS p3.
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES p4.

FRÉQUENTATION GLOBALE p5.

JOURNÉES DE SKI & TAUX DE CONVERSION p6.

ANALYSE À MOYEN TERME p7.

TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT p8.

RÉPARTITION DU TAUX D'OCCUPATION ENTRE LOCATAIRES & PROPRIÉTAIRES - RÉSIDENCES & AGENCES p9.

LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS p10.

LITS PRO p11.
RÉSIDENCES DE TOURISME p12.
HÔTELS p13.
CLUBS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS p14.
AGENCES IMMOBILIÈRES p15.

LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO p16.

LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER) p17.

ANNEXES p18.

CALENDRIER DES VACANCES SCOLAIRES
CALENDRIER HIVER 2024/2025 p19.
CALENDRIER HIVER 2025/2026 p20.

LISTE DES RÉPONDANTS p21.

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

RÉALISÉ HIVER 2025
VAL CENIS

LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS

LE STOCK — NOMBRE DE LITS

	HIVER 2024	HIVER 2025	EVOLUTION N/N-1 (en nb lits)	EVOLUTION N/N-1 (en %)
RÉSIDENCES DE TOURISME *	4 726	**5 213**	487	10,3%
HÔTELS	583	**570**	-13	-2,2%
CLUBS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS	3 076	**2 802**	-274	-8,9%
AGENCES IMMOBILIÈRES *	892	**1 016**	124	13,9%
LITS PRO	9 277	**9 601**	324	3,5%
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	3 622	**3 661**	39	1,1%
LITS NON COMMERCIALISÉS	8 217	**8 492**	275	3,3%
LITS ENQUÊTÉS	HIVER 2024	HIVER 2025	EVOLUTION (en nb lits)	EVOLUTION (en %)
FRÉQUENTATION GLOBALE	23 692	**23 812**	120	0,5%
DONT LITS FERMÉS	2 576	**2 058**	**-518**	**-20,1%**

LES PERFORMANCES — TAUX DE REMPLISSAGE

	HIVER 2024	HIVER 2025	EVOLUTION N/N-1 (en pts)
RÉSIDENCES DE TOURISME *	49,6%	**48,2%**	-1,4
HÔTELS	35,6%	**35,8%**	0,2
CLUBS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS	51,2%	**55,4%**	4,2
AGENCES IMMOBILIÈRES *	50,5%	**51,7%**	1,1
LITS PRO	49,4%	**49,8%**	0,4
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	40,9%	**43,3%**	2,4
LITS NON COMMERCIALISÉS	19,1%	**18,8%**	-0,3
LITS ENQUÊTÉS	HIVER 2024	HIVER 2025	EVOLUTION (en pts)
FRÉQUENTATION GLOBALE	32,2%	**33,4%**	1,2

LES RÉSULTATS — NOMBRE DE NUITÉES

	HIVER 2024	HIVER 2025	EVOLUTION N/N-1 (en nb de nuitées)	EVOLUTION N/N-1 (en %)
RÉSIDENCES DE TOURISME *	328 488	**350 171**	21 683	6,6%
HÔTELS	29 075	**28 572**	-503	-1,7%
CLUBS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS	220 473	**217 141**	-3 332	-1,5%
AGENCES IMMOBILIÈRES *	63 095	**73 486**	10 391	16,5%
LITS PRO	641 131	**669 370**	28 239	4,4%
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	207 276	**222 013**	14 737	7,1%
LITS NON COMMERCIALISÉS	219 893	**223 317**	3 423	1,6%
LITS ENQUÊTÉS	HIVER 2024	HIVER 2025	EVOLUTION (en nb de nuitées)	EVOLUTION (en %)
FRÉQUENTATION GLOBALE	1 068 300	**1 114 700**	46 400	**4,3%**

PART D'ETRANGERS

	HIVER 2024	HIVER 2025	EVOLUTION N/N-1 (en pts)
RÉSIDENCES DE TOURISME *	31,0%	**30,7%**	-0,3
HÔTELS	26,3%	**28,0%**	1,7
CLUBS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS	6,8%	**11,9%**	5,1
AGENCES IMMOBILIÈRES *	9,7%	**12,1%**	2,5
LITS PRO	20,1%	**22,4%**	2,2

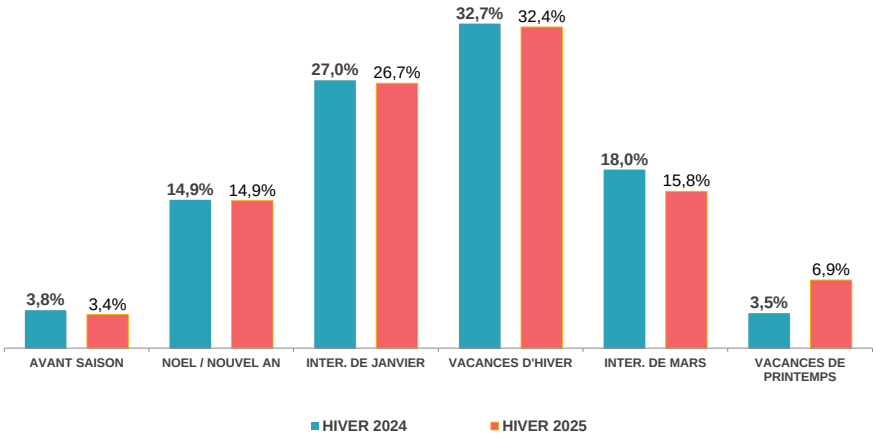
** OCCUPATIONS PROPRIETAIRES INCLUSES*

TAUX DE RÉPONSE DES ÉTABLISSEMENTS ENQUÊTÉS (en % des lits)	HIVER 2024	HIVER 2025
	90%	88%

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

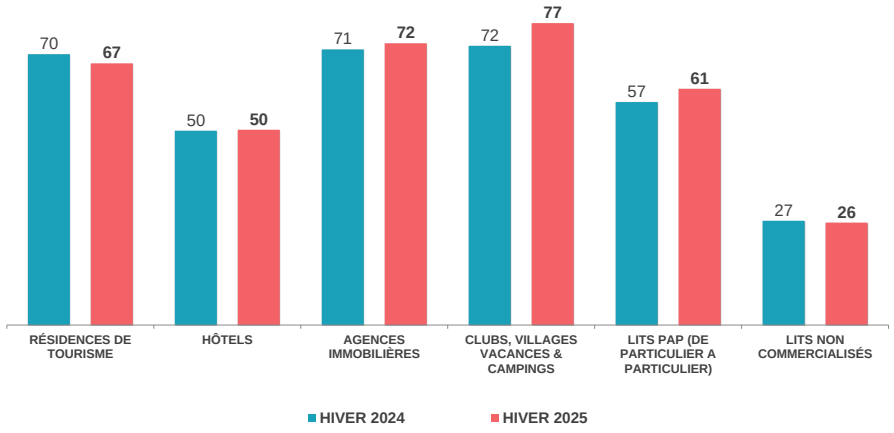
RÉALISÉ HIVER 2025
VAL CENIS
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES

POIDS DES PÉRIODES COMMERCIALES

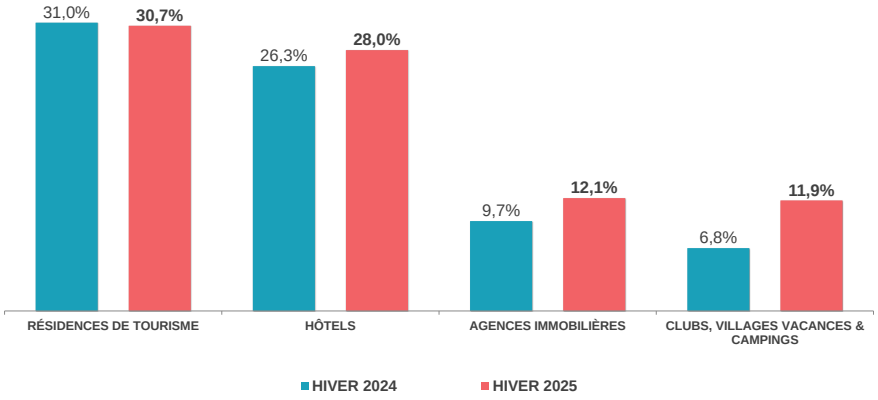


NUITÉES AU LIT

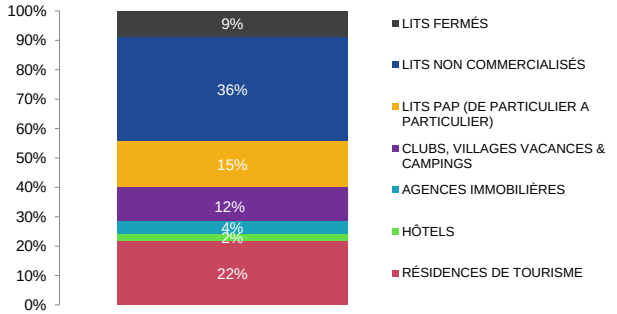
Nombre moyen de nuitées générées par lit, par catégorie, sur l'ensemble de la période d'observation.



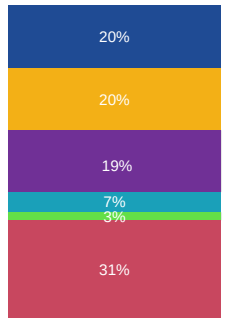
POIDS DE LA CLIENTÈLE ETRANGÈRE



POIDS DES LITS PAR CATEGORIE



POIDS DES NUITÉES PAR CATEGORIE



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

RÉALISÉ HIVER 2025

VAL CENIS

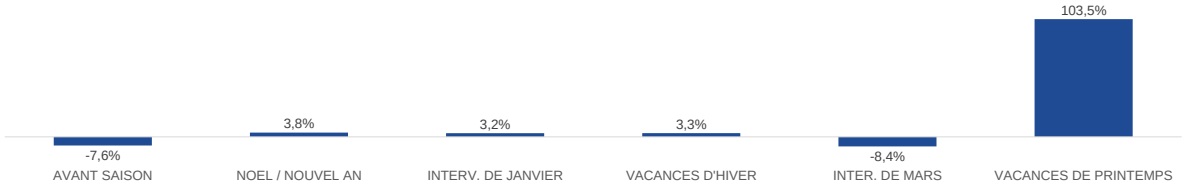
FRÉQUENTATION GLOBALE

	HIVER 2024	HIVER 2025	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	23 692	**23 812**	0,5%
NUITEES AU LIT	45	**47**	3,8%
%TAUX DE REMPLISSAGE	32,2%	**33,4%**	1,2 pt(s)

Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2024	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2025	NUITEES HIVER 2024	NUITEES HIVER 2025	EVO en %	
16/11-22/11 S47						AVANT SAISON
23/11-29/11 S48						
30/11-06/12 S49						-7,6%
07/12-13/12 S50	7%	**6%**	12 000	**10 600**	*-11,7%*	
14/12-20/12 S51	17%	**16%**	28 800	**27 100**	*-5,9%*	NOEL / NOUVEL AN
21/12-27/12 S52	48%	**48%**	79 400	**79 900**	*0,6%*	
28/12-03/01 S01	48%	**51%**	80 300	**85 800**	*6,8%*	3,8%
04/01-10/01 S02	29%	**29%**	48 200	**49 000**	*1,7%*	INTERV. DE JANVIER
11/01-17/01 S03	29%	**31%**	48 800	**52 100**	*6,8%*	
18/01-24/01 S04	36%	**35%**	59 300	**58 700**	*-1,0%*	3,2%
25/01-31/01 S05	38%	**40%**	63 700	**66 400**	*4,2%*	
01/02-07/02 S06	41%	**43%**	68 400	**71 500**	*4,5%*	VACANCES D'HIVER
08/02-14/02 S07	51%	**54%**	84 700	**90 600**	*7,0%*	
15/02-21/02 S08	54%	**56%**	89 300	**93 300**	*4,5%*	3,3%
22/02-28/02 S09	54%	**54%**	89 800	**90 300**	*0,6%*	
01/03-07/03 S10	52%	**52%**	85 700	**86 700**	*1,2%*	INTER. DE MARS
08/03-14/03 S11	35%	**36%**	58 000	**60 100**	*3,6%*	
15/03-21/03 S12	28%	**30%**	46 100	**49 900**	*8,2%*	-8,4%
22/03-28/03 S13	22%	**22%**	36 800	**36 600**	*-0,5%*	
29/03-04/04 S14	31%	**18%**	51 400	**29 600**	*-42,4%*	
05/04-11/04 S15	11%	**27%**	17 600	**44 200**	*151,1%*	VACANCES DE PRINTEMPS
12/04-18/04 S16	8%	**16%**	13 100	**26 000**	*98,5%*	
19/04-25/04 S17	4%	**4%**	6 900	**6 300**	*-8,7%*	103,5%
26/04-02/05 S18						
TOTAL	32,2%	**33,4%**	1 068 300	**1 114 700**	**4,3%**	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	36,8%	**37,8%**	1 036 300	**1 071 800**	**3,4%**	

FRÉQUENTATION GLOBALE : LITS PRO + PAP + NON COMMERCIALISÉS

ÉVOLUTION DES RÉSERVATIONS PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



NOMBRE DE NUITÉES

Aide à la lecture :

Pour cette saison hivernale 2025, VAL CENIS enregistre 1 114 700 nuitées pro + pàp + non commercialisées sur l'ensemble de la période.
La semaine 08 est le pic de la saison avec un volume de 93 300 nuitées.
En moyenne, un lit station réalise 47 nuitées sur l'ensemble de la saison.
A date, VAL CENIS enregistre une hausse de nuitées de 4,3% (soit +46 400 nuitées) par rapport à l'année 2024.

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

RÉALISÉ HIVER 2025
VAL CENIS
JOURNÉES DE SKI & TAUX DE CONVERSION

JOURNÉES SKIEURS

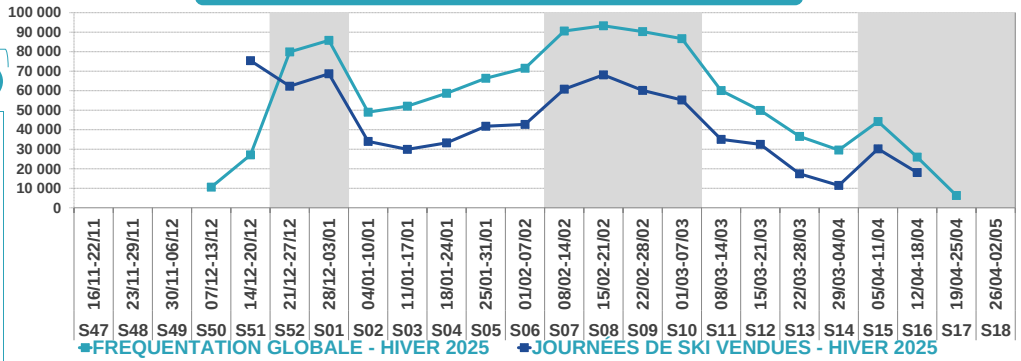
Pour cette saison hivernale 2025, VAL CENIS enregistre 777 286 journées skieurs sur l'ensemble de la période.
A date, VAL CENIS enregistre une hausse de 5,7% par rapport à l'année dernière.

JOURNÉES DE SKI VENDUES

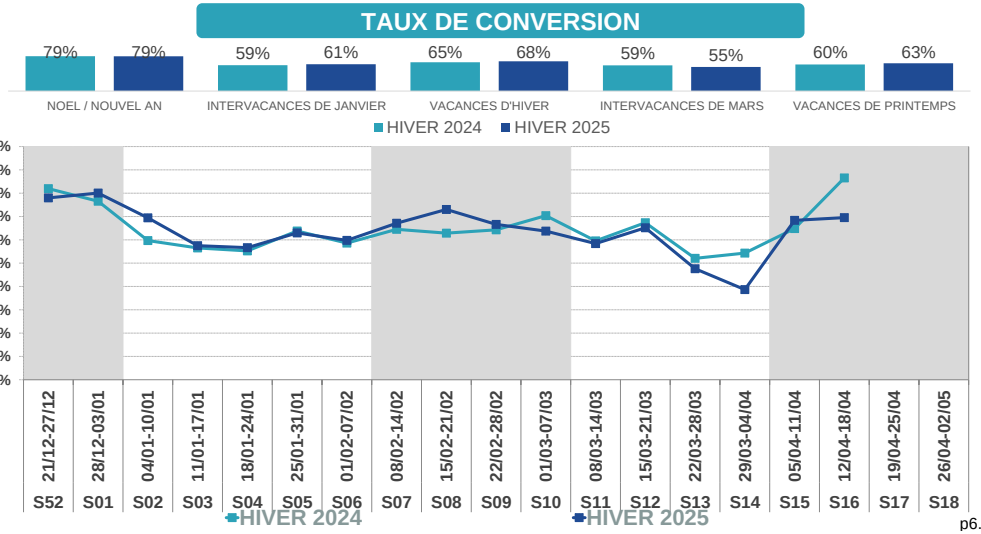
TAUX DE CONVERSION

N° sem.	HIVER 2024	HIVER 2025	EVO en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)	HIVER 2024	HIVER 2025	EVO en %
16/11-22/11 S47				AVANT SAISON			
23/11-29/11 S48				1,2%			
30/11-06/12 S49							
07/12-13/12 S50							
14/12-20/12 S51	74 509	**75 404**	*1,2%*		258,7%	**278,2%**	*7,5%*
21/12-27/12 S52	65 081	**62 315**	*-4,3%*	NOEL / NOUVEL AN	82,0%	**78,0%**	*-4,8%*
28/12-03/01 S01	61 484	**68 683**	*11,7%*	3,5%	76,6%	**80,1%**	*4,5%*
04/01-10/01 S02	28 761	**34 018**	*18,3%*	INTER. DE JANVIER	59,7%	**69,4%**	*16,3%*
11/01-17/01 S03	27 581	**29 956**	*8,6%*	7,0%	56,5%	**57,5%**	*1,7%*
18/01-24/01 S04	32 763	**33 253**	*1,5%*		55,2%	**56,6%**	*2,5%*
25/01-31/01 S05	40 617	**41 798**	*2,9%*		63,8%	**62,9%**	*-1,3%*
01/02-07/02 S06	40 074	**42 740**	*6,7%*		58,6%	**59,8%**	*2,0%*
08/02-14/02 S07	54 620	**60 811**	*11,3%*	VACANCES D'HIVER	64,5%	**67,1%**	*4,1%*
15/02-21/02 S08	56 125	**68 138**	*21,4%*	6,8%	62,8%	**73,0%**	*16,2%*
22/02-28/02 S09	57 724	**60 149**	*4,2%*		64,3%	**66,6%**	*3,6%*
01/03-07/03 S10	60 311	**55 262**	*-8,4%*		70,4%	**63,7%**	*-9,4%*
08/03-14/03 S11	34 527	**35 092**	*1,6%*	INTERV. DE MARS	59,5%	**58,4%**	*-1,9%*
15/03-21/03 S12	31 048	**32 514**	*4,7%*	-14,4%	67,3%	**65,2%**	*-3,3%*
22/03-28/03 S13	19 158	**17 427**	*-9,0%*		52,1%	**47,6%**	*-8,5%*
29/03-04/04 S14	27 905	**11 440**	*-59,0%*		54,3%	**38,6%**	*-28,8%*
05/04-11/04 S15	11 410	**30 214**	*164,8%*	VACANCES DE PRINTEMPS	64,8%	**68,4%**	*5,4%*
12/04-18/04 S16	11 336	**18 072**	*59,4%*	112,3%	86,5%	**69,5%**	*-19,7%*
19/04-25/04 S17							
26/04-02/05 S18							
TOTAL	735 034	**777 286**	**5,7%**	**EVOLUTION**	68,8%	**69,7%**	**0,9 pt(s)**
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	723 698	**759 214**	**4,9%**		69,8%	**70,8%**	**1,0 pt(s)**

NUITÉES & JOURNÉES DE SKI VENDUES



TAUX DE CONVERSION



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

RÉALISÉ HIVER 2025

VAL CENIS

ANALYSE À MOYEN TERME

ANALYSE SUR LES LITS STATION	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Nb lits	22 915	23 155	23 155	23 155	23 684	23 684	23 692	23 812
Evo en lits		240	0	0	529	0	8	120
Evo en %		1,0%	0,0%	0,0%	2,3%	0,0%	0,0%	0,5%
En indice	100,0	101,0	101,0	101,0	103,4	103,4	103,4	103,9

ANALYSE SUR LES LITS PRO	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Nb lits	9 825	9 463	9 529	7 598	9 208	8 996	9 277	9 601
Evo en lits		-362	66	-1 931	1 610	-212	281	324
Evo en %		-3,7%	0,7%	-20,3%	21,2%	-2,3%	3,1%	3,5%
En indice	100,0	96,3	97,0	77,3	93,7	91,6	94,4	97,7

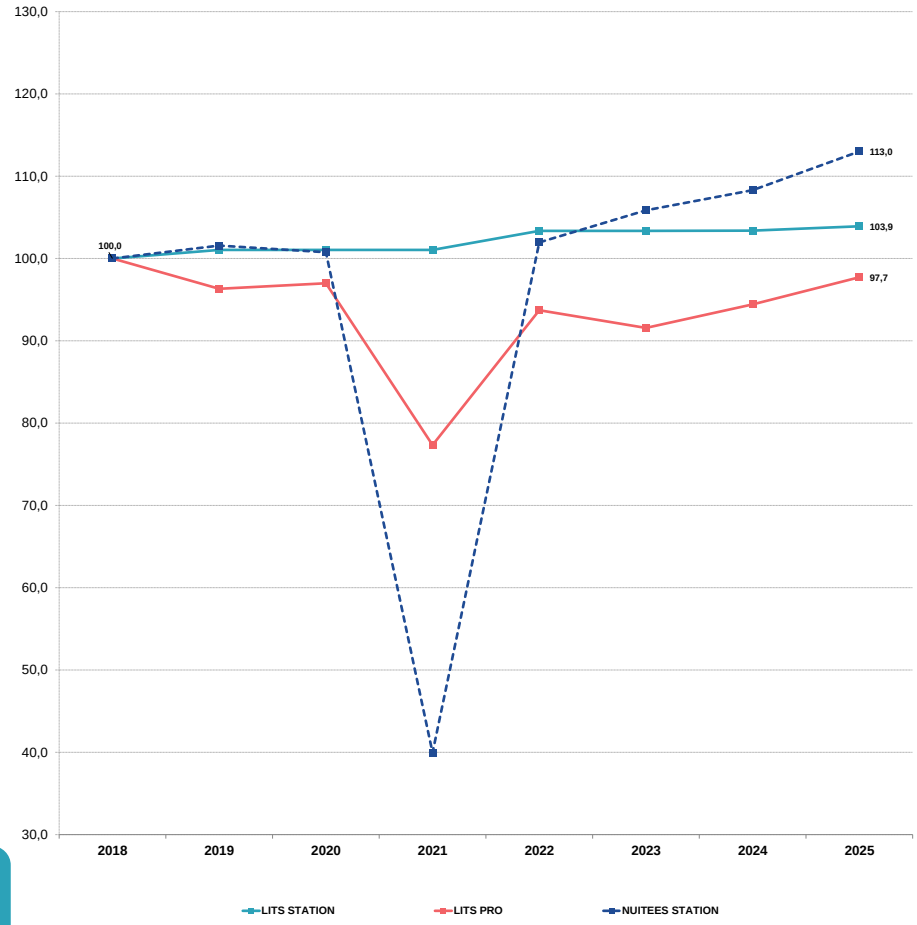
ANALYSE SUR LE NOMBRE DE NUITÉES STATION	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Nb nuitées	986 400	1 001 900	993 900	394 100	1 005 700	1 044 200	1 068 300	1 114 700
Evo en nuitées		15 500	-8 000	-599 800	611 600	38 500	24 100	46 400
Evo en %		1,6%	-0,8%	-60,3%	155,2%	3,8%	2,3%	4,3%
En indice	100,0	101,6	100,8	40,0	102,0	105,9	108,3	113,0

ANALYSE SUR LE NOMBRE DE LITS DE PARTICULIER À PARTICULIER	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Nb lits	3 430	3 069	3 224	3 308	3 405	3 476	3 622	3 661
Evo en lits		-361	155	84	97	71	146	39
Evo en %		-10,5%	5,1%	2,6%	2,9%	2,1%	4,2%	1,1%
En indice	100,0	89,5	94,0	96,4	99,3	101,3	105,6	106,7

ANALYSE SUR LA PART DES ETRANGERS EN LITS PRO	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Part d'étrangers	16,8%	17,1%	15,6%	2,1%	19,5%	18,9%	20,1%	22,4%
Evo en pts		0,3	-1,5	-13,5	17,4	-0,6	1,2	2,2

Aide à la lecture :
L'évolution en nombre de lits, de nuitées et en % se fait par rapport à l'année précédente sur chaque tableau
Le calcul en indice se fait en base 100 pour 2018

EVOLUTIONS EN INDICE



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

RÉALISÉ HIVER 2025

VAL CENIS

TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT

	RÉSIDENCES DE TOURISME		HÔTELS		CLUBS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS		AGENCES IMMOBILIÈRES		GLOBAL - LITS PRO		LITS PAP	
	HIVER 2024	HIVER 2025	HIVER 2024	HIVER 2025	HIVER 2024	HIVER 2025	HIVER 2024	HIVER 2025	HIVER 2024	HIVER 2025	HIVER 2024	HIVER 2025
NB LOTS	785	886	174	173	699	602	176	196	1 834	**1 857**	648	**645**
NB LITS	4 726	5 213	583	570	3 076	2 802	892	1 016	9 277	**9 601**	3 622	**3 661**

Date & N° sem.	RÉSIDENCES DE TOURISME			HÔTELS			CLUBS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS			AGENCES IMMOBILIÈRES			GLOBAL - LITS PRO			LITS PAP		
	HIVER 2024	HIVER 2025	EVO en pts	HIVER 2024	HIVER 2025	EVO en pts	HIVER 2024	HIVER 2025	EVO en pts	HIVER 2024	HIVER 2025	EVO en pts	HIVER 2024	HIVER 2025	EVO en pts	HIVER 2024	HIVER 2025	EVO en pts
16/11-22/11 S47																		
23/11-29/11 S48																		
30/11-06/12 S49																		
07/12-13/12 S50	7%	**6%**	-0,7	18%	**19%**	1,1	5%	**5%**	0,6	13%	**1%**	-11,5	8%	**7%**	-1,1	26%	**22%**	-3,4
14/12-20/12 S51	21%	**16%**	-5,0	33%	**35%**	2,8	34%	**44%**	9,1	16%	**18%**	2,1	27%	**27%**	0,2	27%	**30%**	2,6
21/12-27/12 S52	98%	**91%**	-6,5	78%	**75%**	-3,1	60%	**67%**	7,5	97%	**98%**	1,3	81%	**83%**	1,3	81%	**82%**	0,2
28/12-03/01 S01	94%	**93%**	-1,6	79%	**91%**	12,4	63%	**72%**	8,6	97%	**99%**	1,7	81%	**86%**	5,2	87%	**93%**	6,5
04/01-10/01 S02	72%	**73%**	1,2	49%	**51%**	2,8	66%	**65%**	-1,7	63%	**76%**	12,2	67%	**69%**	1,8	37%	**36%**	-1,5
11/01-17/01 S03	73%	**76%**	2,3	69%	**57%**	-11,6	63%	**62%**	-1,4	76%	**80%**	4,4	69%	**70%**	0,6	48%	**54%**	6,2
18/01-24/01 S04	95%	**89%**	-5,8	76%	**78%**	1,4	71%	**70%**	-0,7	88%	**83%**	-4,7	83%	**81%**	-2,1	63%	**57%**	-5,7
25/01-31/01 S05	93%	**91%**	-2,0	77%	**77%**	-0,5	70%	**73%**	2,5	89%	**92%**	2,7	83%	**84%**	1,4	66%	**72%**	6,5
01/02-07/02 S06	97%	**95%**	-2,1	81%	**79%**	-2,5	69%	**71%**	2,8	93%	**97%**	4,4	84%	**86%**	1,7	68%	**80%**	11,8
08/02-14/02 S07	97%	**95%**	-1,2	91%	**84%**	-6,6	81%	**85%**	4,5	96%	**98%**	2,4	90%	**91%**	1,4	75%	**83%**	7,6
15/02-21/02 S08	97%	**97%**	0,3	86%	**91%**	4,7	82%	**85%**	2,8	97%	**98%**	1,6	90%	**93%**	2,5	91%	**89%**	-1,2
22/02-28/02 S09	98%	**94%**	-4,2	86%	**86%**	-0,3	83%	**80%**	-2,9	99%	**99%**	0,1	91%	**89%**	-2,1	91%	**88%**	-3,5
01/03-07/03 S10	99%	**92%**	-7,1	91%	**87%**	-3,6	74%	**71%**	-3,1	98%	**98%**	-0,3	89%	**85%**	-3,3	91%	**86%**	-5,4
08/03-14/03 S11	87%	**88%**	0,9	89%	**88%**	-1,2	66%	**67%**	1,3	90%	**90%**	0,2	79%	**81%**	2,0	66%	**68%**	1,1
15/03-21/03 S12	76%	**72%**	-4,6	67%	**73%**	6,0	59%	**57%**	-2,0	80%	**81%**	1,0	69%	**68%**	-1,2	43%	**56%**	13,3
22/03-28/03 S13	56%	**41%**	-15,4	58%	**46%**	-11,8	48%	**45%**	-3,0	56%	**52%**	-4,2	53%	**44%**	-9,4	30%	**40%**	9,6
29/03-04/04 S14	80%	**20%**	-59,9	52%	**51%**	-0,6	62%	**62%**	-0,7	58%	**30%**	-28,5	69%	**38%**	-31,0	36%	**24%**	-11,8
05/04-11/04 S15	19%	**51%**	32,3	12%	**12%**	0,4	8%	**47%**	38,8	32%	**59%**	26,7	15%	**47%**	31,6	19%	**41%**	21,8
12/04-18/04 S16	7%	**27%**	19,9	0%	**3%**	3,0	2%	**26%**	23,7	25%	**43%**	18,1	6%	**26%**	19,8	31%	**37%**	5,4
19/04-25/04 S17	1%	**2%**	1,6	0%	**0%**	0,0	1%	**0%**	-0,8	5%	**2%**	-3,5	1%	**1%**	0,1	17%	**23%**	5,6
26/04-02/05 S18																		
TOTAL	68,4%	**65,5%**	-2,9	59,6%	**59,2%**	-0,4	53,4%	**57,7%**	4,3	68,4%	**69,7%**	1,3	61,8%	**62,8%**	1,0	54,8%	**58,1%**	3,3
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 À 15)	79,6%	**75,0%**	-4,6	69,0%	**68,4%**	-0,7	62,4%	**66,0%**	3,7	77,9%	**79,3%**	1,4	71,9%	**71,9%**	0,0	60,1%	**63,5%**	3,4

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

RÉALISÉ HIVER 2025

VAL CENIS

RÉPARTITION DU TAUX D'OCCUPATION ENTRE LOCATAIRES & PROPRIÉTAIRES - RÉSIDENCES & AGENCES

RESIDENCES DE TOURISME

	HIVER 2024	HIVER 2025
NOMBRE DE LOTS	785	**886**
NOMBRE DE LITS	4 726	**5 213**

AGENCES IMMOBILIÈRES

	HIVER 2024	HIVER 2025
NOMBRE DE LOTS	176	**196**
NOMBRE DE LITS	892	**1 016**

Date & N° sem.	LOCATION			PROPRIETAIRE			GLOBAL			LOCATION			PROPRIETAIRE			GLOBAL		
	HIVER 2024	HIVER 2025	EVO	HIVER 2024	HIVER 2025	EVO	HIVER 2024	HIVER 2025	EVO	HIVER 2024	HIVER 2025	EVO	HIVER 2024	HIVER 2025	EVO	HIVER 2024	HIVER 2025	EVO
16/11-22/11 S47																		
23/11-29/11 S48																		
30/11-06/12 S49																		
07/12-13/12 S50	6%	**5%**	-0,9	1%	**1%**	0,2	7%	**6%**	-0,7	9%	**0%**	-9,1	4%	**1%**	-2,4	13%	**1%**	-11,5
14/12-20/12 S51	16%	**14%**	-1,7	5%	**2%**	-3,3	21%	**16%**	-5,0	9%	**15%**	5,7	6%	**3%**	-3,6	16%	**18%**	2,1
21/12-27/12 S52	86%	**82%**	-4,6	11%	**9%**	-2,0	98%	**91%**	-6,5	73%	**78%**	4,6	24%	**20%**	-3,3	97%	**98%**	1,3
28/12-03/01 S01	87%	**87%**	-0,2	8%	**6%**	-1,4	94%	**93%**	-1,6	72%	**73%**	0,9	25%	**26%**	0,8	97%	**99%**	1,7
04/01-10/01 S02	67%	**69%**	2,1	5%	**4%**	-0,9	72%	**73%**	1,2	46%	**60%**	14,3	17%	**15%**	-2,0	63%	**76%**	12,2
11/01-17/01 S03	66%	**71%**	5,3	8%	**5%**	-3,0	73%	**76%**	2,3	53%	**60%**	6,7	23%	**20%**	-2,3	76%	**80%**	4,4
18/01-24/01 S04	85%	**81%**	-3,8	10%	**8%**	-2,1	95%	**89%**	-5,8	68%	**65%**	-2,9	20%	**18%**	-1,7	88%	**83%**	-4,7
25/01-31/01 S05	89%	**86%**	-3,0	4%	**5%**	1,0	93%	**91%**	-2,0	72%	**76%**	4,8	18%	**16%**	-2,1	89%	**92%**	2,7
01/02-07/02 S06	93%	**91%**	-1,5	4%	**4%**	-0,7	97%	**95%**	-2,1	77%	**82%**	5,0	16%	**15%**	-0,7	93%	**97%**	4,4
08/02-14/02 S07	92%	**92%**	-0,3	4%	**4%**	-0,9	97%	**95%**	-1,2	84%	**82%**	-1,6	12%	**16%**	4,0	96%	**98%**	2,4
15/02-21/02 S08	90%	**91%**	1,3	7%	**6%**	-1,0	97%	**97%**	0,3	76%	**75%**	-1,4	20%	**23%**	3,0	97%	**98%**	1,6
22/02-28/02 S09	88%	**88%**	-0,4	10%	**6%**	-3,7	98%	**94%**	-4,2	72%	**80%**	7,9	27%	**19%**	-7,8	99%	**99%**	0,1
01/03-07/03 S10	94%	**86%**	-7,7	5%	**6%**	0,6	99%	**92%**	-7,1	80%	**78%**	-1,5	18%	**19%**	1,2	98%	**98%**	-0,3
08/03-14/03 S11	80%	**83%**	3,1	7%	**5%**	-2,2	87%	**88%**	0,9	70%	**70%**	0,6	20%	**20%**	-0,4	90%	**90%**	0,2
15/03-21/03 S12	69%	**66%**	-3,0	7%	**5%**	-1,6	76%	**72%**	-4,6	56%	**62%**	6,1	24%	**19%**	-5,1	80%	**81%**	1,0
22/03-28/03 S13	48%	**34%**	-13,5	9%	**7%**	-1,9	56%	**41%**	-15,4	36%	**34%**	-2,3	20%	**18%**	-1,9	56%	**52%**	-4,2
29/03-04/04 S14	76%	**18%**	-57,8	4%	**2%**	-2,2	80%	**20%**	-59,9	42%	**16%**	-26,4	16%	**14%**	-2,1	58%	**30%**	-28,5
05/04-11/04 S15	14%	**48%**	34,3	6%	**4%**	-2,0	19%	**51%**	32,3	15%	**45%**	30,4	17%	**14%**	-3,7	32%	**59%**	26,7
12/04-18/04 S16	4%	**24%**	20,1	3%	**3%**	-0,1	7%	**27%**	19,9	8%	**27%**	19,2	17%	**16%**	-1,0	25%	**43%**	18,1
19/04-25/04 S17	0%	**0%**	0,0	1%	**2%**	1,6	1%	**2%**	1,6	3%	**0%**	-2,6	3%	**2%**	-0,9	5%	**2%**	-3,5
26/04-02/05 S18																		
TOTAL	62,4%	**60,8%**	-1,6	5,9%	**4,7%**	-1,3	68,4%	**65,5%**	-2,9	51,0%	**53,9%**	2,9	17,3%	**15,7%**	-1,6	68,4%	**69,7%**	1,3
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	72,8%	**69,8%**	-3,0	6,7%	**5,1%**	-1,6	79,6%	**75,0%**	-4,6	58,9%	**61,9%**	3,0	19,1%	**17,4%**	-1,6	77,9%	**79,3%**	1,4

HIVER 2024/2025

VAL CENIS

LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

RÉALISÉ HIVER 2025

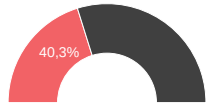
VAL CENIS

LITS PRO

	HIVER 2024	HIVER 2025	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	9 277	9 601	3,5%
PART D'ETRANGERS	20,1%	22,4%	2,2 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	49,4%	49,8%	0,4 pt(s)
TAUX DE REPONSE	86%	84%	

LITS PRO = RÉSIDENCES DE TOURISME + HÔTELS + CLUBS, V.VACANCES & CENTRES + AGENCES IMMOBILIÈRES

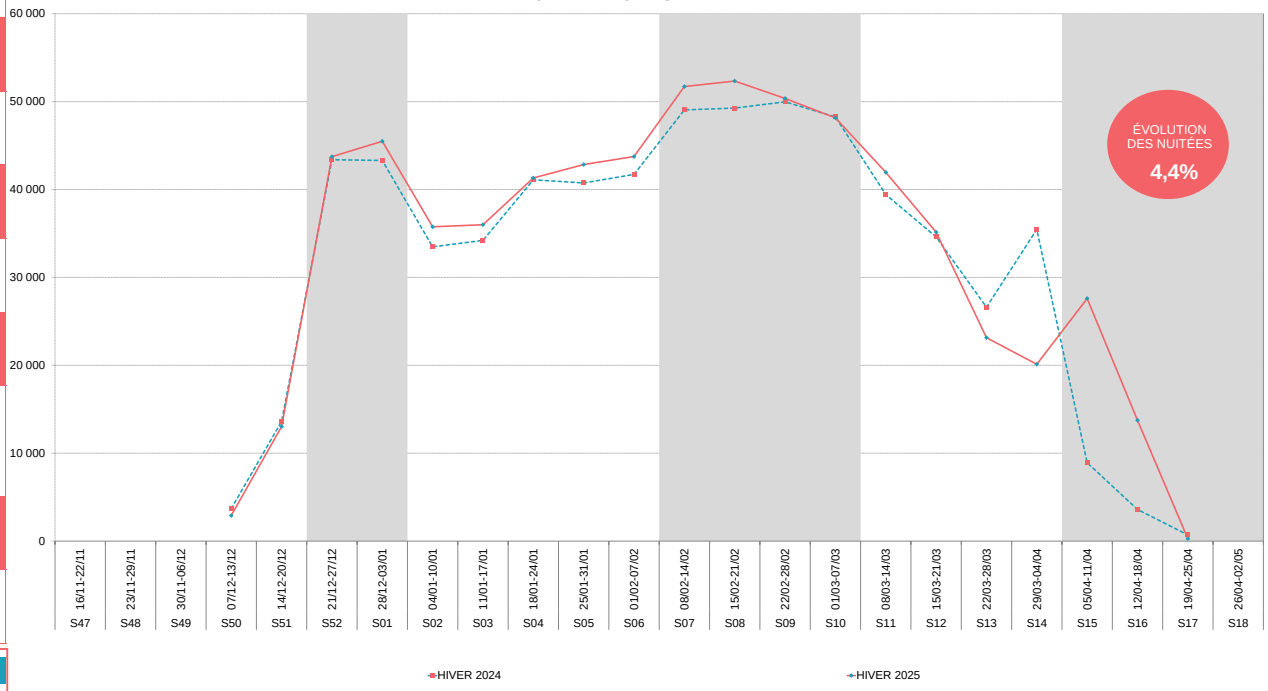
POIDS DES LITS SUR LE STOCK STATION



Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2024	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2025	NUITÉES HIVER 2024	NUITÉES HIVER 2025	EVO en %	
16/11-22/11 S47						AVANT SAISON
23/11-29/11 S48						
30/11-06/12 S49						-7,9%
07/12-13/12 S50	6%	4%	3 691	2 904	-21,3%	
14/12-20/12 S51	21%	19%	13 616	13 037	-4,3%	NOEL / NOUVEL AN
21/12-27/12 S52	67%	65%	43 387	43 737	0,8%	
28/12-03/01 S01	67%	68%	43 309	45 484	5,0%	2,9%
04/01-10/01 S02	52%	53%	33 474	35 757	6,8%	INTERV. DE JANVIER
11/01-17/01 S03	53%	54%	34 209	35 994	5,2%	
18/01-24/01 S04	63%	61%	41 106	41 315	0,5%	4,4%
25/01-31/01 S05	63%	64%	40 745	42 839	5,1%	
01/02-07/02 S06	64%	65%	41 715	43 751	4,9%	VACANCES D'HIVER
08/02-14/02 S07	76%	77%	49 052	51 715	5,4%	
15/02-21/02 S08	76%	78%	49 264	52 336	6,2%	3,1%
22/02-28/02 S09	77%	75%	49 973	50 360	0,8%	
01/03-07/03 S10	74%	72%	48 253	48 152	-0,2%	INTER. DE MARS
08/03-14/03 S11	61%	62%	39 429	41 955	6,4%	
15/03-21/03 S12	53%	52%	34 605	35 147	1,6%	-11,6%
22/03-28/03 S13	41%	34%	26 617	23 146	-13,0%	
29/03-04/04 S14	55%	30%	35 457	20 116	-43,3%	
05/04-11/04 S15	14%	41%	8 922	27 602	209,4%	VACANCES DE PRINTEMPS
12/04-18/04 S16	6%	20%	3 602	13 747	281,7%	
19/04-25/04 S17	1%	0%	703	276	-60,7%	214,7%
26/04-02/05 S18						
TOTAL	49,4%	49,8%	641 131	669 370	4,4%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	57,4%	57,1%	633 135	652 443	3,0%	

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)

NOMBRE DE NUITÉES

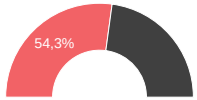


OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

RÉALISÉ HIVER 2025
VAL CENIS
RÉSIDENCES DE TOURISME

	HIVER 2024	HIVER 2025	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	4 726	5 213	10,3%
PART D'ETRANGERS	31,0%	30,7%	-0,3 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	49,6%	48,2%	-1,4 pt(s)
TAUX DE REPONSE	99%	99%	

POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



Taux de remplissage propriétaires compris

TAUX DE REMPLISSAGE

NUITÉES

RÉSIDENCES DE TOURISME

Date & N° sem.	HIVER 2024	HIVER 2025	HIVER 2024	HIVER 2025	EVO.en %	
16/11-22/11 S47						AVANT SAISON
23/11-29/11 S48						
30/11-06/12 S49						-21,4%
07/12-13/12 S50	5%	5%	1 678	1 539	-8,3%	
14/12-20/12 S51	16%	12%	5 164	3 838	-25,7%	NOEL / NOUVEL AN
21/12-27/12 S52	74%	69%	24 523	25 355	3,4%	
28/12-03/01 S01	72%	71%	23 755	25 869	8,9%	6,1%
04/01-10/01 S02	49%	50%	16 063	18 233	13,5%	INTERV. DE JANVIER
11/01-17/01 S03	49%	51%	16 311	18 629	14,2%	
18/01-24/01 S04	63%	60%	20 967	21 771	3,8%	9,3%
25/01-31/01 S05	62%	61%	20 617	22 400	8,6%	
01/02-07/02 S06	65%	64%	21 496	23 297	8,4%	VACANCES D'HIVER
08/02-14/02 S07	76%	76%	25 249	27 628	9,4%	
15/02-21/02 S08	76%	77%	25 199	28 024	11,2%	7,4%
22/02-28/02 S09	78%	75%	25 651	27 258	6,3%	
01/03-07/03 S10	78%	73%	25 901	26 681	3,0%	INTER. DE MARS
08/03-14/03 S11	60%	61%	19 990	22 384	12,0%	
15/03-21/03 S12	53%	50%	17 469	18 316	4,8%	-17,5%
22/03-28/03 S13	39%	29%	12 994	10 626	-18,2%	
29/03-04/04 S14	55%	15%	18 288	5 363	-70,7%	
05/04-11/04 S15	16%	42%	5 191	15 234	193,4%	VACANCES DE PRINTEMPS
12/04-18/04 S16	5%	22%	1 808	7 583	319,3%	
19/04-25/04 S17	1%	1%	173	143	-17,4%	220,1%
26/04-02/05 S18						
TOTAL	49,6%	48,2%	328 488	350 171	6,6%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	57,8%	55,1%	324 828	340 906	4,9%	
Nuitées Locatives			300 649	326 304	8,5%	
Nuitées Propriétaires			27 841	23 868	-14,3%	

Les nuitées locatives représentent 93,2% des nuitées totales

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)

NOMBRE DE NUITÉES

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

RÉALISÉ HIVER 2025
VAL CENIS
HÔTELS

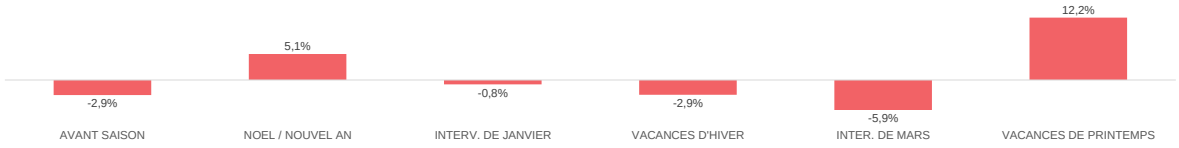
HÔTELS

	HIVER 2024	HIVER 2025	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	583	570	-2,2%
PART D'ETRANGERS	26,3%	28,0%	1,7 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	35,6%	35,8%	0,2 pt(s)
TAUX DE REPONSE	72%	62%	

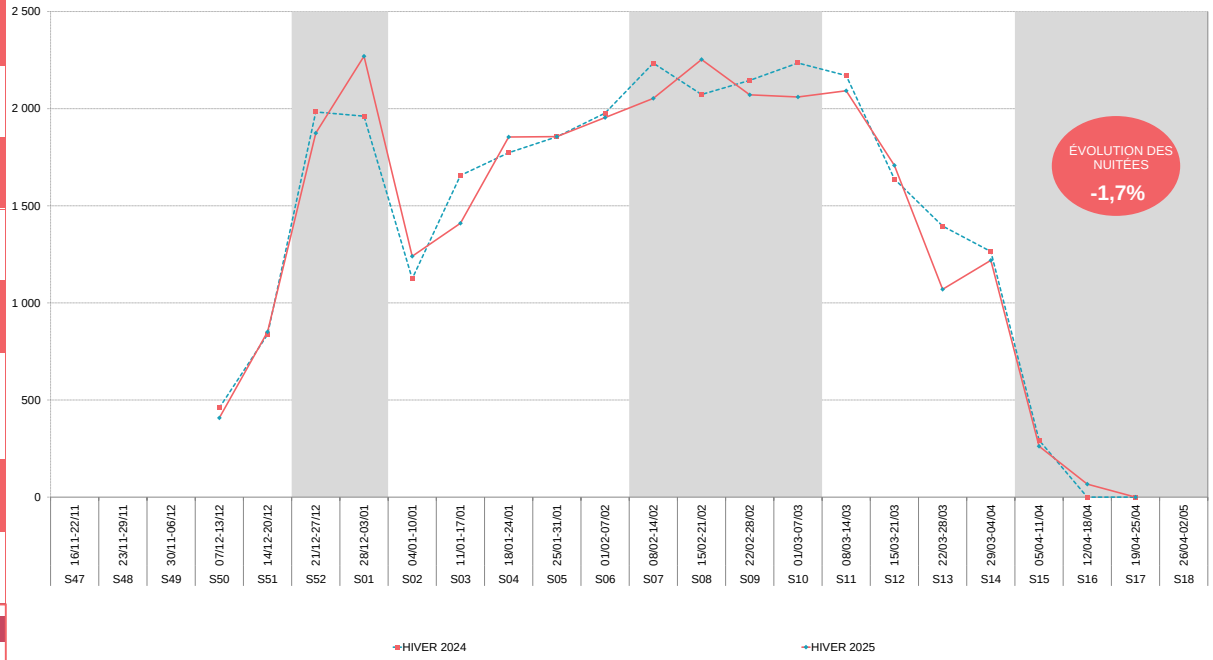
Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2024	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2025	NUITÉES HIVER 2024	NUITÉES HIVER 2025	EVO en %	
16/11-22/11 S47						AVANT SAISON
23/11-29/11 S48						
30/11-06/12 S49						-2,9%
07/12-13/12 S50	11%	10%	460	408	-11,3%	
14/12-20/12 S51	21%	21%	837	851	1,6%	NOEL / NOUVEL AN
21/12-27/12 S52	49%	47%	1 983	1 874	-5,5%	
28/12-03/01 S01	48%	57%	1 961	2 270	15,7%	5,1%
04/01-10/01 S02	28%	31%	1 124	1 240	10,3%	INTERV. DE JANVIER
11/01-17/01 S03	41%	35%	1 656	1 410	-14,9%	
18/01-24/01 S04	43%	46%	1 773	1 854	4,6%	-0,8%
25/01-31/01 S05	45%	47%	1 855	1 856	0,1%	
01/02-07/02 S06	48%	49%	1 977	1 954	-1,2%	VACANCES D'HIVER
08/02-14/02 S07	55%	51%	2 234	2 053	-8,1%	
15/02-21/02 S08	51%	56%	2 073	2 253	8,7%	-2,9%
22/02-28/02 S09	53%	52%	2 146	2 071	-3,5%	
01/03-07/03 S10	55%	52%	2 235	2 060	-7,8%	INTER. DE MARS
08/03-14/03 S11	53%	52%	2 170	2 092	-3,6%	
15/03-21/03 S12	40%	43%	1 638	1 708	4,3%	-5,9%
22/03-28/03 S13	34%	27%	1 395	1 070	-23,3%	
29/03-04/04 S14	31%	31%	1 264	1 219	-3,6%	
05/04-11/04 S15	7%	7%	293	262	-10,7%	VACANCES DE PRINTEMPS
12/04-18/04 S16	0%	2%	0	67		
19/04-25/04 S17	0%	0%	0	0		12,2%
26/04-02/05 S18						
TOTAL	35,6%	35,8%	29 075	28 572	-1,7%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	41,2%	41,4%	28 615	28 097	-1,8%	

POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



NOMBRE DE NUITÉES



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITE TOURISTIQUE

RÉALISÉ HIVER 2025
VAL CENIS
AGENCES IMMOBILIÈRES

	HIVER 2024	HIVER 2025	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	892	1 016	13,9%
PART D'ETRANGERS	9,7%	12,1%	2,5 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	50,5%	51,7%	1,1 pt(s)
TAUX DE REPONSE	100%	100%	

AGENCES IMMOBILIÈRES

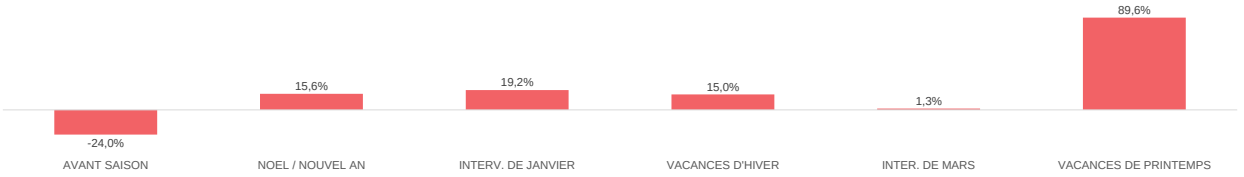
Taux de remplissage propriétaires compris

Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2024	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2025	NUITÉES HIVER 2024	NUITÉES HIVER 2025	EVO en %	
16/11-22/11 S47						AVANT SAISON
23/11-29/11 S48						
30/11-06/12 S49						-24,0%
07/12-13/12 S50	9%	**1%**	562	**58**	*-89,7%*	
14/12-20/12 S51	11%	**13%**	694	**896**	*29,2%*	NOEL / NOUVEL AN
21/12-27/12 S52	73%	**74%**	4 586	**5 292**	*15,4%*	
28/12-03/01 S01	74%	**75%**	4 618	**5 350**	*15,8%*	15,6%
04/01-10/01 S02	44%	**52%**	2 727	**3 706**	*35,9%*	INTERV. DE JANVIER
11/01-17/01 S03	52%	**55%**	3 255	**3 926**	*20,6%*	
18/01-24/01 S04	61%	**57%**	3 787	**4 084**	*7,9%*	19,2%
25/01-31/01 S05	62%	**64%**	3 851	**4 519**	*17,3%*	
01/02-07/02 S06	64%	**67%**	3 987	**4 757**	*19,3%*	VACANCES D'HIVER
08/02-14/02 S07	78%	**80%**	4 857	**5 671**	*16,8%*	
15/02-21/02 S08	78%	**80%**	4 897	**5 671**	*15,8%*	15,0%
22/02-28/02 S09	80%	**80%**	4 983	**5 682**	*14,0%*	
01/03-07/03 S10	79%	**79%**	4 948	**5 621**	*13,6%*	INTER. DE MARS
08/03-14/03 S11	62%	**62%**	3 885	**4 435**	*14,2%*	
15/03-21/03 S12	55%	**56%**	3 452	**3 979**	*15,3%*	1,3%
22/03-28/03 S13	39%	**36%**	2 426	**2 556**	*5,4%*	
29/03-04/04 S14	40%	**21%**	2 513	**1 465**	*-41,7%*	
05/04-11/04 S15	26%	**47%**	1 594	**3 317**	*108,1%*	VACANCES DE PRINTEMPS
12/04-18/04 S16	19%	**34%**	1 213	**2 401**	*97,9%*	
19/04-25/04 S17	4%	**1%**	262	**100**	*-61,8%*	89,6%
26/04-02/05 S18						
TOTAL	50,5%	**51,7%**	63 095	**73 486**	16,5%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	57,5%	**58,7%**	61 059	**70 927**	16,2%	
Nuitées Locatives			47 121	**56 922**	20,8%	
Nuitées Propriétaires			15 977	**16 562**	3,7%	

Les nuitées locatives représentent 77,5% des nuitées totales

POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



NOMBRE DE NUITÉES

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

RÉALISÉ HIVER 2025
VAL CENIS
LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO

NOMBRE DE NUITÉES PAR NATIONALITÉ DES LITS PRO

HIVER 2024	
79,9%	20,1%

1 Belgique
2 Pays-Bas
3 Royaume Uni

Date & N° sem.	FRANCE	ÉTRANGERS	TOTAL	Part FR	Part étrangers	UK	CH	NL	IT	BE	DE	USA	IRL	LU	ES	PORT	DK	FIN.	SW.	NOR.	HU	CZ	PL	RU	PECO	CAN	AUTRES
16/11-22/11 S47																											
23/11-29/11 S48																											
30/11-06/12 S49																											
07/12-13/12 S50	2 453	227	**2 680**	**91,5%**	**8,5%**	27			16	154	15												6				10
14/12-20/12 S51	10 110	2 392	**12 503**	**80,9%**	**19,1%**	1 678		227	55	343	29			40													21
21/12-27/12 S52	30 225	9 824	**40 049**	**75,5%**	**24,5%**	701	251	4 509	241	3 427	263			110	174		60						26		23		40
28/12-03/01 S01	27 492	14 875	**42 367**	**64,9%**	**35,1%**	2 151	453	**6 948**	**484**	3 687	358	40		162	217				11		20		106	33	46	**64**	94
04/01-10/01 S02	26 228	7 783	**34 011**	**77,1%**	**22,9%**	1 683	163	1 891	367	1 715	533	46		**349**	75		14				185	267	13		**134**	20	**328**
11/01-17/01 S03	28 633	5 194	**33 827**	**84,6%**	**15,4%**	882	151	1 295	176	1 393	213	**127**		23							426	232	157		48	29	41
18/01-24/01 S04	32 860	5 659	**38 519**	**85,3%**	**14,7%**	791	218	1 704	201	1 351	420	37		24	39		**100**				270	219	147		45	47	45
25/01-31/01 S05	31 837	8 980	**40 816**	**78,0%**	**22,0%**	1 159	255	1 529	251	2 690	202			22	290		50		**109**	**110**	**1 827**	339	86		20		42
01/02-07/02 S06	35 669	6 407	**42 076**	**84,8%**	**15,2%**	597	427	1 951	134	1 977	252			21	**425**						153	204	**225**		19		24
08/02-14/02 S07	46 428	3 320	**49 748**	**93,3%**	**6,7%**	456	**605**	1 084	145	379	78		**86**	50	252		43		78				19		19		26
15/02-21/02 S08	40 398	8 861	**49 259**	**82,0%**	**18,0%**	2 960	358	4 078	138	944	125	64		47	60								17		37		35
22/02-28/02 S09	38 735	8 846	**47 581**	**81,4%**	**18,6%**	464	219	4 358	161	3 430	96	27		14									15		16		47
01/03-07/03 S10	28 119	17 196	**45 315**	**62,1%**	**37,9%**	335	197	3 421	112	**12 813**	87			77									68	52	14		19
08/03-14/03 S11	33 924	5 798	**39 722**	**85,4%**	**14,6%**	1 004	222	1 764	129	2 171	166		6	16					9		67	115	46		31		52
15/03-21/03 S12	26 925	5 951	**32 876**	**81,9%**	**18,1%**	1 678	170	1 597	116	1 261	278			39								**466**	65	**78**	64		139
22/03-28/03 S13	15 775	4 773	**20 547**	**76,8%**	**23,2%**	1 826	89	801	61	1 258	387			10			13					221	66		16		25
29/03-04/04 S14	13 338	5 517	**18 856**	**70,7%**	**29,3%**	**3 414**	5	638	50	1 027	243	15			21		22					31	31		9		10
05/04-11/04 S15	11 390	14 420	**25 810**	**44,1%**	**55,9%**	2 957	133	627	35	10 478	63	22		81									7		18		
12/04-18/04 S16	7 597	4 534	**12 131**	**62,6%**	**37,4%**	1 310	70	826	13	1 369	**901**			20					8				8		10		
19/04-25/04 S17	32	0	**32**	**100,0%**	**0,0%**																						
26/04-02/05 S18																											
Total	488 168	**140 556**	**628 724**	**77,6%**	**22,4%**	26 071	3 986	39 250	2 885	51 866	4 707	378	92	1 104	1 552		301		216	110	2 947	2 094	1 108	163	569	160	995
Part de marché (sur les nuitées pro)	77,6%	**22,4%**				4,1%	0,6%	6,2%	0,5%	8,2%	0,7%	0,06%	0,0%	0,2%	0,2%		0,05%		0,03%	0,02%	0,5%	0,3%	0,18%	0,03%	0,1%	0,03%	0,2%
Evolution nuitées N vs N-1	2,3%	**17,0%**				38%	-18%	17%	23%	20%	70%	-2%	14%	33%	84%	-3%	31%	-91%	510%	268%	32%	-60%	-60%	241%	-10%	14%	15%

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

RÉALISÉ HIVER 2025
VAL CENIS
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)

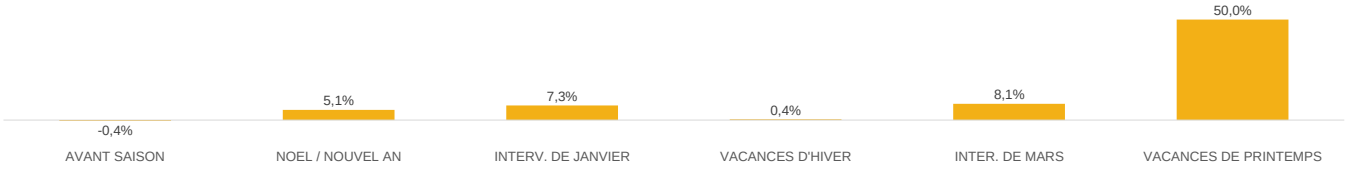
	HIVER 2024	HIVER 2025	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	3 622	**3 661**	**1,1%**
NUITÉES AU LIT	57	**61**	**6,0%**
TAUX DE REMPLISSAGE	40,9%	**43,3%**	**2,4 pt(s)**
TAUX DE REPONSE	100%	**100%**	

LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER) = C2C

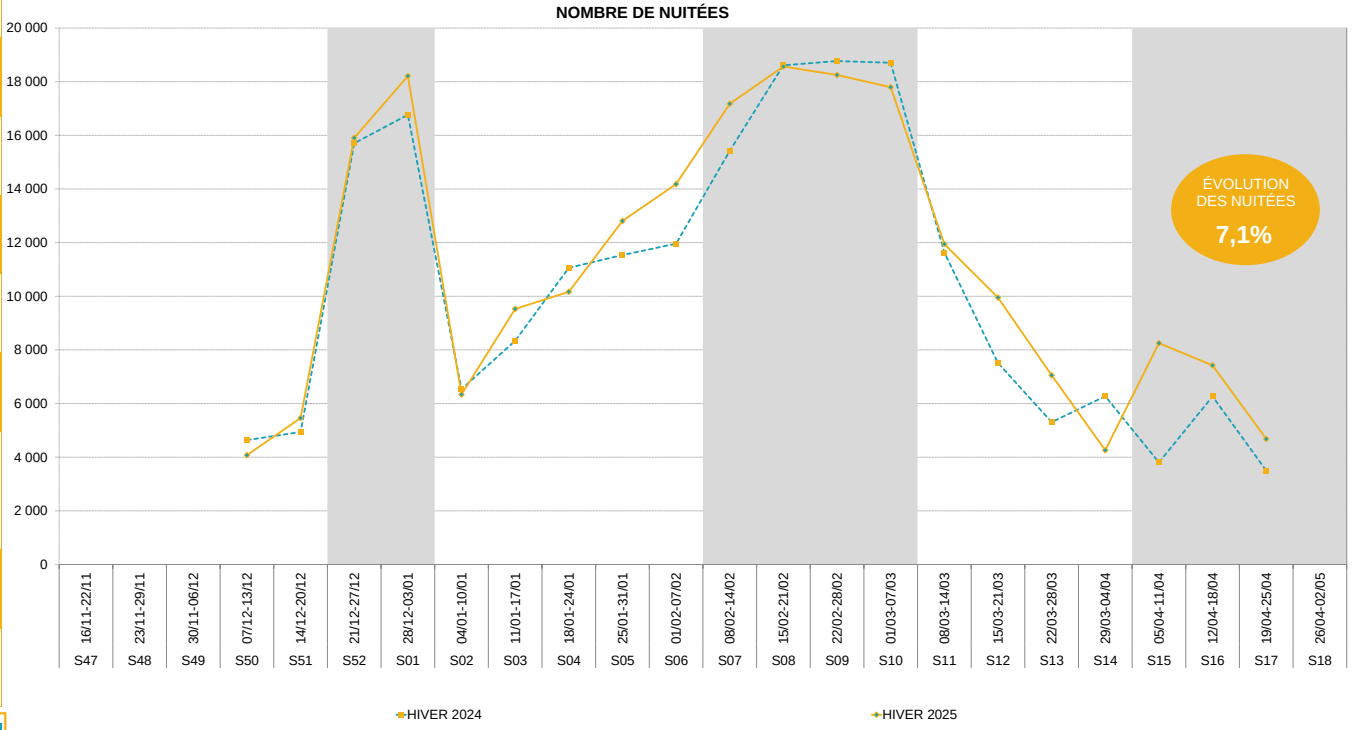
POIDS DES LITS SUR LE STOCK STATION

Date & N° sem.	HIVER 2024 TAUX DE REMPLISSAGE	HIVER 2025 TAUX DE REMPLISSAGE	HIVER 2024 NUITÉES	HIVER 2025 NUITÉES	EVO en %	
16/11-22/11 S47						AVANT SAISON
23/11-29/11 S48						
30/11-06/12 S49						-0,4%
07/12-13/12 S50	18%	**16%**	4 637	**4 075**	*-12,1%*	
14/12-20/12 S51	19%	**21%**	4 938	**5 458**	*10,5%*	NOEL / NOUVEL AN
21/12-27/12 S52	62%	**62%**	15 703	**15 904**	*1,3%*	
28/12-03/01 S01	66%	**71%**	16 766	**18 210**	*8,6%*	5,1%
04/01-10/01 S02	26%	**25%**	6 535	**6 338**	*-3,0%*	INTERV. DE JANVIER
11/01-17/01 S03	33%	**37%**	8 340	**9 527**	*14,2%*	
18/01-24/01 S04	44%	**40%**	11 060	**10 166**	*-8,1%*	7,3%
25/01-31/01 S05	45%	**50%**	11 536	**12 809**	*11,0%*	
01/02-07/02 S06	47%	**55%**	11 961	**14 181**	*18,6%*	VACANCES D'HIVER
08/02-14/02 S07	61%	**67%**	15 424	**17 177**	*11,4%*	
15/02-21/02 S08	73%	**72%**	18 613	**18 566**	*-0,3%*	0,4%
22/02-28/02 S09	74%	**71%**	18 770	**18 249**	*-2,8%*	
01/03-07/03 S10	74%	**69%**	18 706	**17 795**	*-4,9%*	INTER. DE MARS
08/03-14/03 S11	46%	**47%**	11 629	**11 945**	*2,7%*	
15/03-21/03 S12	30%	**39%**	7 512	**9 951**	*32,5%*	8,1%
22/03-28/03 S13	21%	**28%**	5 305	**7 052**	*32,9%*	
29/03-04/04 S14	25%	**17%**	6 272	**4 258**	*-32,1%*	
05/04-11/04 S15	15%	**32%**	3 804	**8 252**	*116,9%*	VACANCES DE PRINTEMPS
12/04-18/04 S16	25%	**29%**	6 266	**7 422**	*18,4%*	
19/04-25/04 S17	14%	**18%**	3 499	**4 679**	*33,7%*	50,0%
26/04-02/05 S18						
TOTAL	40,9%	**43,3%**	207 276	**222 013**	**7,1%**	**EVOLUTION**
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	44,7%	**47,2%**	192 874	**205 837**	**6,7%**	

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



NOMBRE DE NUITÉES



HIVER 2024/2025

VAL CENIS

G2A CONSULTING

ANNEXES

Val Cenis
Haute Maurienne Vanoise

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

RÉALISÉ HIVER 2025

VAL CENIS

CALENDRIER HIVER 2024/2025

Zone A = Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers
Zone B = Aix Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg
Zone C = Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles
P= Partiel en fonction des zones
* Pays Orthodoxe : Russie, Ukraine, Roumanie, Bulgarie, Serbie, Grêce, Belarus
Suisse : Zurich (ZH) - Berne (BE) - Vaud (VD) - Genève (GE) - Lucerne (LU) - Bâle ville + campagne (BS+BL)
Allemagne : Baden Wurtenberg (BW) - Hesse (H) - Rhemanie Palatinat (RP) - Rhémanie du Nord (RN) - Saxe (SA) - Saxe Anhalt (SH) - Berlin (BE) - Bavière (BA) - Basse Saxe (BS) - Brandenburg + Breme (BR) - Hambourg (HA) - Mecklenburg Pomerania (M) - Saarland (SL) - Schleswig Holstein (SC) - Thuringia (T)
Répblique Tchéque: Prague 1-5 (PRAH 1-5) - Prague 6-10 (PRAH 6-10) - Moravie du sud (MS) - Plzen (PL)
Ex-Yougoslavie : Slovénie (SLO) -Croatie (HR) - Serbie (SE) - Bosnie - Herzégovie (BH)

Quelques dates:
Inmaculada : Dimanche 08 Décembre 2024
Noël : Mercredi 25 Décembre 2024
Jour de l'an: Mercredi 01 Janvier 2025
Noël orthodoxe : Mardi 7 Janvier 2025
Mardi Gras : Mardi 04 Mars 2025
Lundi de pâques : Lundi 21 Avril 2025
Semaine sainte : Dimanche 13 Avril au Samedi 19 Avril 2025

Périodes commerciales	N° Semaine	France	Royaume Uni	Pays Bas	Belgique	Luxembourg	Allemagne	Espagne	Suisse	Italie	Irlande	Russie	Pologne	République Tchèque	Slovaquie	EX - YOU	Norvège	Danemark	Suède	USA	Australie	Brésil	Afrique du Sud	Chine	Japon	Turquie
Début de saison	N° 47 16/11 au 22/11																			Thanksgiving						
	N° 48 23/11 au 29/11																			p						
	N° 49 30/11 au 06/12																									
	N°50 07/12 au 13/12							08-déc															11-déc			
	N°51 14/12 au 20/12						BY														18-déc					
Vacances de Noël	N°52 21/12 au 27/12															SLO + HR										
	N°1 28/12 au 03/01															HR+SE										
	N°2 04/01 au 10/01						G									SE										
	N°3 11/01 au 17/01															SE							14-janv			
	N°4 18/01 au 24/01												p													
	N°5 25/01 au 31/01						ST						p													
	N°6 01/02 au 07/02						BE+BB+MV+TH						p	MS												
Vacances d'hiver	N°7 08/02 au 14/02	B	p				MV		ZH				p	PRAH 1-5					Malmö					Nouvel An chinois		
	N°8 15/02 au 21/02	B+C	p	N			SN		ZH+VD				P	PRAH 6-10			p		Malmö							
	N°9 22/02 au 28/02	A+C	p	S+C	W		SL+SN		GE+LU				p	PL	P				Stockholm							
	N°10 01/03 au 07/03	A			F+W		BY							P	P											
	N°11 08/03 au 14/03						HA							P												
	N°12 15/03 au 21/03						HA	Fallas (15-19/03)																		
	N°13 22/03 au 28/03																									
	N°14 29/03 au 04/04																									
Vacances de printemps	N°15 05/04 au 11/04	B	P		F		BW+BY+BE+BB+HB+HE+MV+NI+NW+RP+SL+ST+SH+TH		BE																	
	N°16 12/04 au 18/04	B+C	P		F		BW+BY+BE+BB+MV+NW+RP+SL+SN+SH		BE+BL+BS+VD				17-avr	17-avr												
	N°17 19/04 au 25/04	A+C	P						BL+BS+GE+LU+VD+ZH				22-avr	21-avr												
	N°18 26/04 au 02/05	A			W				GE+LU+ZH																	

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

Zone A = Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers
Zone B = Aix Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg
Zone C = Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles
P= Partiel en fonction des zones
* Pays Orthodoxe : Russie, Ukraine, Roumanie, Bulgarie, Serbie, Grèce, Belarus
Suisse : Zurich (ZH) - Berne (BE) - Vaud (VD) - Genève (GE) - Lucerne (LU) - Bâle ville + campagne (BS+BL)
Allemagne : Baden Wurtenberg (BW) - Hesse (H) - Rhemanie Palatinat (RP) - Rhémanie du Nord (RN) - Saxe (SA) - Saxe Anhalt (SH) - Berlin (BE) - Bavière (BA) - Basse Saxe (BS) - Brandenburg + Breme (BR) - Hambourg (HA) - Mecklenburg Pomerania (M) - Saarland (SL) - Schleswig Holstein (SC) - Thuringia (T)
Répblique Tchéque: Prague 1-5 (PRAH 1-5) - Prague 6-10 (PRAH 6-10) - Moravie du sud (MS) - Plzen (PL)
Ex-Yougoslavie : Slovénie (SLO) -Croatie (HR) - Serbie (SE) - Bosnie - Herzégovie (BH)

RÉALISÉ HIVER 2025

VAL CENIS

CALENDRIER HIVER 2025/2026

Quelques dates:
Inmaculada / Purissima : lundi 08 décembre 2025
Noël : jeudi 25 décembre 2025
Jour de l'an : jeudi 01 janvier 2026
Noël orthodoxe : mercredi 7 janvier 2026
Mardi gras : mardi 17 février 2026
Lundi de Pâques : lundi 6 avril 2026
Aïd el-Fitr : à définir
Semaine Sainte : dimanche 29 mars au samedi 04 avril 2026

Périodes commerciales	N° Semaine	France FR	Grande Bretagne UK	Pays Bas NL	Belgique BE	Luxembourg LU	Allemagne DE	Espagne ES	Suisse CH	Italie IT	Irlande IR	Russie RU	Pologne PL	République Tchèque CZ	Slovaquie SK	EX - YOU	Norvège NO	Danemark DK	Suède SW	USA	Australie AU	Brésil BR	Afrique du Sud AS	CHINE	JAPON	Turquie TR	Grèce GR
Début de saison	N°47 15/11 au 21/11																			Thanksgiving							
	N° 48 22/11 au 28/12																			Thanksgiving							
	N° 49 29/12 au 05/12																										
	N°50 06/12 au 12/12							Inmaculada		06 AU 08/12													11-déc				
	N°51 13/12 au 19/12																										
Vacances de Noël	N°52 20/12 au 26/12															HR+SLO+BH			P								
	N°1 27/12 au 02/01															HR+SLO+SE+BH			P								
	N°2 03/01 au 09/01						HE					NOEL ORTHODOXE				SE			P								
	N°3 10/01 au 16/01															SE											
	N°4 17/01 au 23/01												P														
	N°5 24/01 au 30/01												P							P							
	N°6 31/01 au 06/02						BE+BB+ST						P	P													
Vacances d'hiver	N°7 07/02 au 13/02	A					MV+SN		LU+ZH				P	MS					P								
	N°8 14/02 au 20/02	A+B		S + C		Carnaval	BY+MV+SL+SN+TH		BL+BS+LU+VD+ZH	Carnaval			P	PRAH 1à5	P		P	P	P			Carnaval					
	N°9 21/02 au 27/02	B+C		N	W + B		BY		BS+BL+GE				P	PRAH 6à10	P		P		P								
	N°10 28/02 au 06/03	C					HA							PL	P		P		P								
	N°11 07/03 au 13/03						HA							P													
	N°12 14/03 au 20/03							carnaval												P							
	N°13 21/03 au 27/03						HB+NI													P							
	N°14 28/03 au 03/04						BW+BY+BE+BB+HB+HE+MV+NI+NW+RP+ST+SH		BL+BS				02 AU 07/04	02 AU 07/04					P	P							
Vacances de printemps	N°15 04/04 au 10/04	A			F		BW+BY+BE+BB+HE+NW+RP+SN+SH+SL+TH		BL+BS+GE+VD+LU										P	P	P						
	N°16 11/04 au 17/04	A+B	P		F		SL+TH		GE+VD+LU			PAQUES ORTHODOX				SE 16 au 22/04					P						
	N°17 18/04 au 24/04	B+C							ZH																		
	N°18 25/04 au 01/05	C			W + B				ZH	25-avr																	
	N°19 02/05 au 08/05				W + B																						

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

RÉALISÉ HIVER 2025

VAL CENIS

LISTE DES RÉPONDANTS

Résidences : 99% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
RESIDENCE ESSART/ BONHEUR DES PISTES	X	
RESIDENCE LES BALCONS DE VAL CENIS LE HAUT	X	
RESIDENCE SUNWEB LES TERRASSES DE TERMIGNON	X	
RESIDENCE LES ALPAGES DE VAL CENIS	X	
RESIDENCE LGR LES VALMONTS DE VAL CENIS	X	
RESIDENCE CGH LES CHALETS LE FLAMBEAU	X	
RESIDENCE CRITERIUM	X	
RESIDENCE LE PETIT MONT CENIS	X	
RESIDENCE LES BALCONS DE VAL CENIS VILLAGE	X	
RESIDENCE TERMIGNON LES BALCONS DE LA VANOISE - Alpvision	X	
RESIDENCE LES BALCONS PLATINIUM	X	
RESIDENCE LES MELEZES		X

Centres : 48% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
CENTRE EDELWEISS	X	
CLUB MMV LE VAL CENIS	X	
VILLAGE CLUB MILEADE VAL CENIS	X	
CENTRE INTERNATIONAL DE SEJOUR	X	
UCPA TELLIGO VAL CENIS	X	
ARBA NEIGE		X
AU PAYS DES LOUPS		X
CENTRE O.U DU LOIRET		X
VVF VILLAGES		X
NEIGE ET SOLEIL		X

Campings : 100% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
CAMPING CARAVANEIGE DE LANSLEVILLARD	X	

Hôtels : 62% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
HOTEL L'OUTA	X	
HOTEL LA CLE DES CHAMPS	X	
HOTEL INDEVHO SAINT CHARLES	X	
HOTEL L'ALPAZUR		X
HOTEL LA TURRA		X
HOTEL LA VIEILLE POSTE		X
HOTEL LE RELAIS DES 2 COLS		X
HOTEL LES MARMOTTES		X

Agences : 100% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
AGENCE DESTINATION HAUTE MAURIENNE	X	
AGENCE MONTAGNE IMMOBILIER - LANSLEVILLARD	X	
AGENCE MAEVA.COM VALCENIS	X	

AFIN DE RESPECTER LA CONFIDENTIALITÉ DES HÉBERGEURS, LA SOCIÉTÉ G2A CONSULTING S'ENGAGE À NE DIFFUSER QUE LES SECTEURS PRÉSENTANT AU MOINS TROIS HÉBERGEURS ET NE PERMETTANT PAS D'ISOLER LES RÉSULTATS D'UN HÉBERGEUR EN PARTICULIER

VOTRE RÉFÉRENT G2A

VAL CENIS

G2A CONSULTING

Référente de la Station : Marie VIGNAT

Consultante

Mail : marie.vignat@g2a-consulting.fr

Traitement Statistiques : Solange CHARLES

Chef de projet
Qualité des process statistiques

HMV Val Cenis
Haute Maurienne Vanoise

Parc D'activités Alpespace
50 voie Albert Einstein
73800 PORTE DE SAVOIE

www.g2a-consulting.fr

afaq ISO 20252 Étude marketing et d'opinion AFNOR CERTIFICATION