

RÉALISÉ HIVER 2026

HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME



RÉALISÉ HIVER 2026



**Haute
Maurienne
Vanoise**

VALFRÉJUS | LA NORMA | AUSOIS
VAL CENIS | BESSANS | BONNEVAL SUR ARC

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE



RÉALISÉ HIVER 2026

HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME

SOMMAIRE

PAGE DE GARDE	p1.
SOMMAIRE	p2.
LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS	p3.
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES	p4.
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES DES LITS PAR SITE	p5.
FRÉQUENTATION GLOBALE	p6.
JOURNÉES DE SKI & TAUX DE CONVERSION	p7.
ANALYSE À MOYEN TERME	p8.
TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT	p9.
RÉPARTITION DU TAUX D'OCCUPATION ENTRE LOCATAIRES & PROPRIÉTAIRES - RÉSIDENCES & AGENCES	p10.
LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS	p11.
<i>LITS PRO</i>	p12.
<i>RÉSIDENCES DE TOURISME</i>	p13.
<i>HÔTELS</i>	p14.
<i>CLUBS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS</i>	p15.
<i>AGENCES IMMOBILIÈRES</i>	p16.
<i>LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO</i>	p17.
<i>LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)</i>	p18.
ANNEXES	p19.
<i>CALENDRIER DES VACANCES SCOLAIRES</i>	
<i>CALENDRIER HIVER 2025/2026</i>	p20.
<i>CALENDRIER HIVER 2026/2027</i>	p21.
<i>DÉTAILS PAR SITE</i>	
<i>AUSSOIS</i>	p22.
<i>BESSANS</i>	p23.
<i>BONNEVAL SUR ARC</i>	p24.
<i>LA NORMA</i>	p25.
<i>VAL CENIS</i>	p26.
<i>VALFREJUS</i>	p27.

RÉALISÉ HIVER 2026

HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME

LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS

LE STOCK

NOMBRE DE LITS

	HIVER 2025	HIVER 2026	EVO LUTION N/N-1 (en nb lits)	EVO LUTION N/N-1 (en %)
RÉSIDENCES DE TOURISME *	7 687	7 714	27	0,4%
HÔTELS	730	711	-19	-2,6%
CLUBS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS	4 585	4 971	386	8,4%
AGENCES IMMOBILIÈRES *	4 373	4 445	72	1,6%
LITS PRO	17 375	17 841	466	2,7%
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	11 441	12 178	737	6,4%
LITS NON COMMERCIALISÉS	17 528	16 920	-608	-3,5%

LES PERFORMANCES

TAUX DE REMPLISSAGE

	HIVER 2025	HIVER 2026	EVO LUTION N/N-1 (en pts)
	47,8%	51,2%	3,4
	34,8%	38,4%	3,6
	51,0%	45,4%	-5,6
	44,4%	44,0%	-0,4
	47,3%	47,3%	0,0
	37,7%	37,8%	0,1
	14,5%	14,3%	-0,2

LES RÉSULTATS

NOMBRE DE NUITÉES

	HIVER 2025	HIVER 2026	EVO LUTION N/N-1 (en nb de nuitées)	EVO LUTION N/N-1 (en %)
	514 791	552 795	38 004	7,4%
	35 536	38 239	2 703	7,6%
	327 291	316 164	-11 127	-3,4%
	272 044	273 890	1 846	0,7%
	1 149 662	1 181 088	31 426	2,7%
	604 211	644 395	40 184	6,7%
	348 084	329 734	-18 350	-5,3%

PART D'ETRANGERS

	HIVER 2025	HIVER 2026	EVO LUTION N/N-1 (en pts)
	23,3%	25,0%	1,8
	24,5%	23,2%	-1,3
	9,3%	7,5%	-1,8
	12,9%	13,5%	0,7
	16,9%	17,6%	0,7

	HIVER 2025	HIVER 2026	EVO LUTION N/N-1 (en nb lits)	EVO LUTION N/N-1 (en %)
LITS ENQUÊTÉS				
FRÉQUENTATION GLOBALE	49 259	49 259	0	0,0%
DONT LITS FERMÉS	2 915	2 320	-595	-20,4%

	HIVER 2025	HIVER 2026	EVO LUTION N/N-1 (en nb de nuitées)	EVO LUTION N/N-1 (en %)
	2 101 957	2 155 217	53 260	2,5%

* OCCUPATIONS PROPRIÉTAIRES INCLUSES

TAUX DE RÉPONSE DES ÉTABLISSEMENTS ENQUÊTÉS (en % des lits)

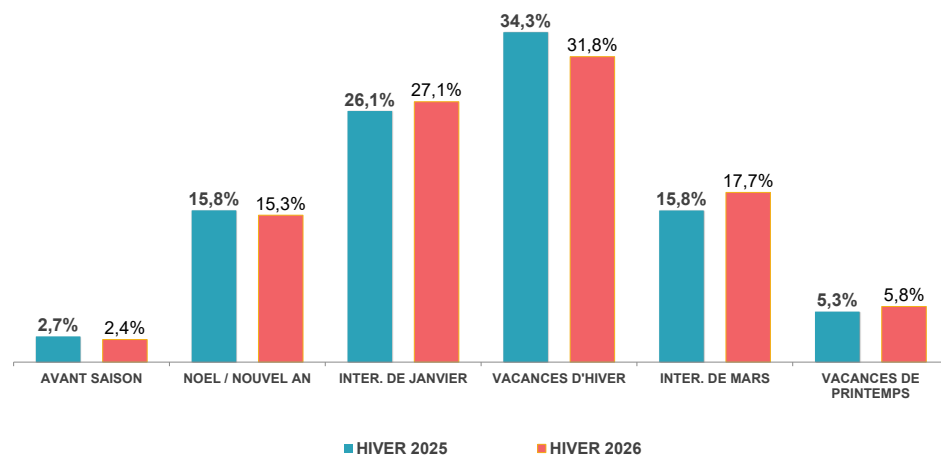
HIVER 2025	HIVER 2026
91%	90%

RÉALISÉ HIVER 2026

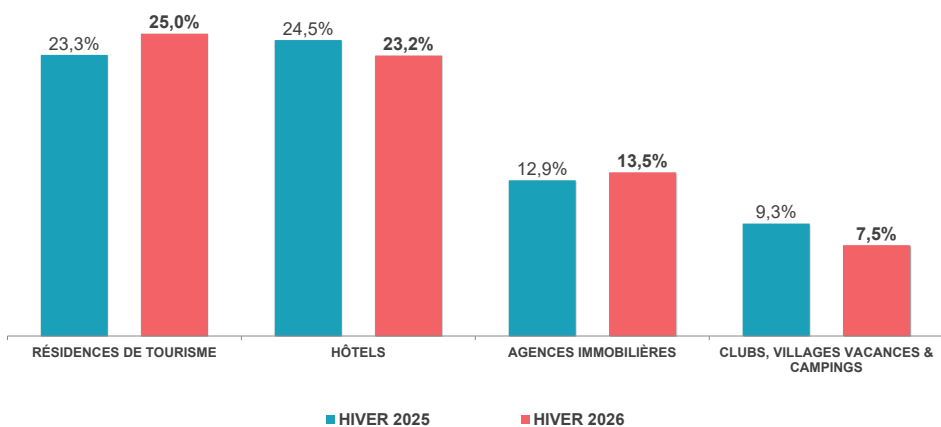
HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME

LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES

POIDS DES PÉRIODES COMMERCIALES

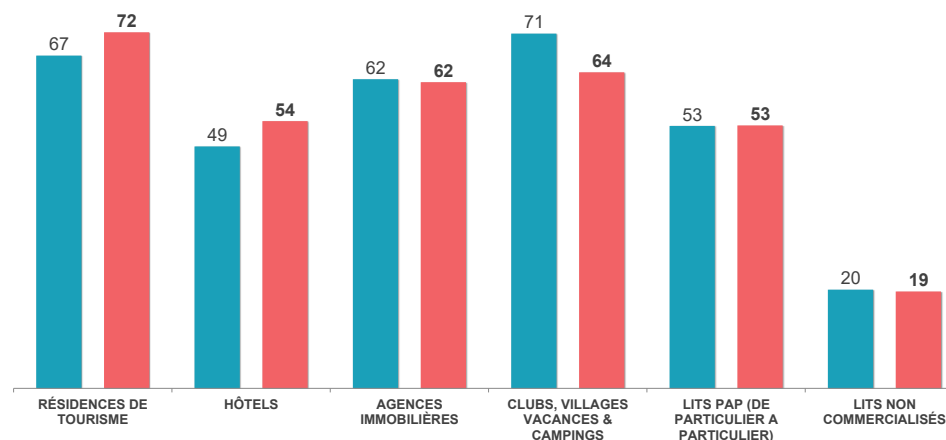


POIDS DE LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE

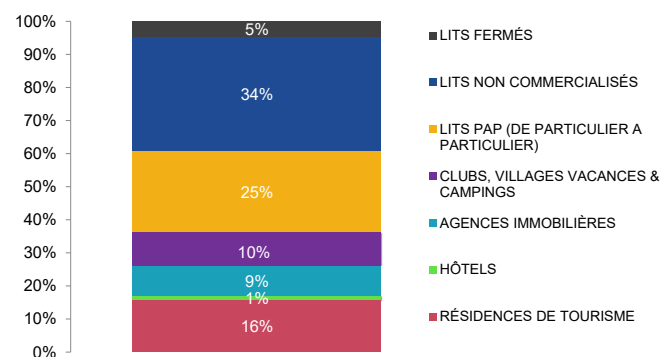


NUITÉES AU LIT

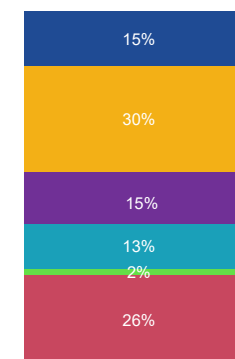
*Nombre moyen de nuitées générées par lit, par catégorie, sur l'ensemble de la période d'observation.



POIDS DES LITS PAR CATÉGORIE



POIDS DES NUITÉES PAR CATÉGORIE

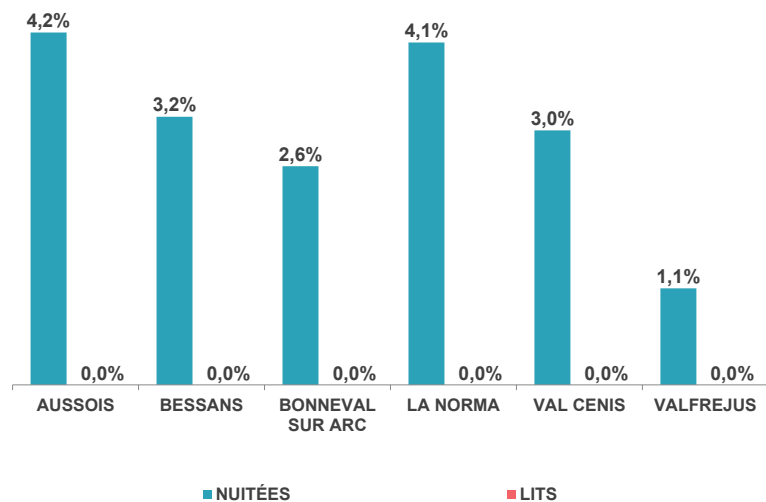


RÉALISÉ HIVER 2026

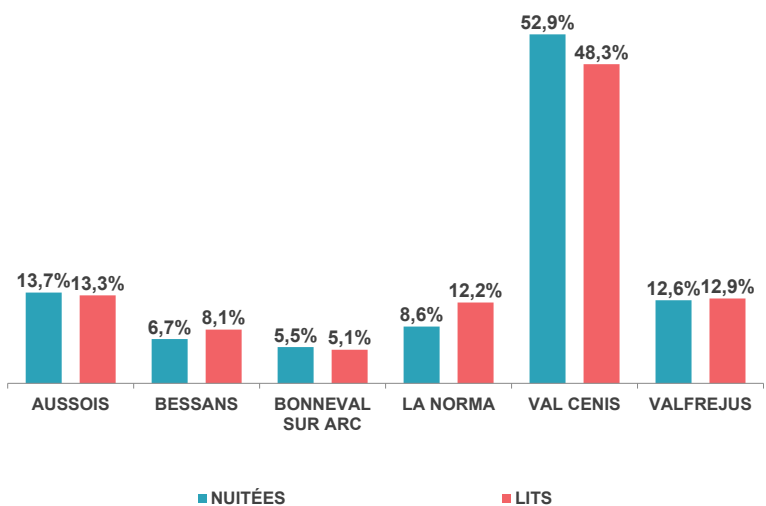
HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME

LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES DES LITS PAR SITE

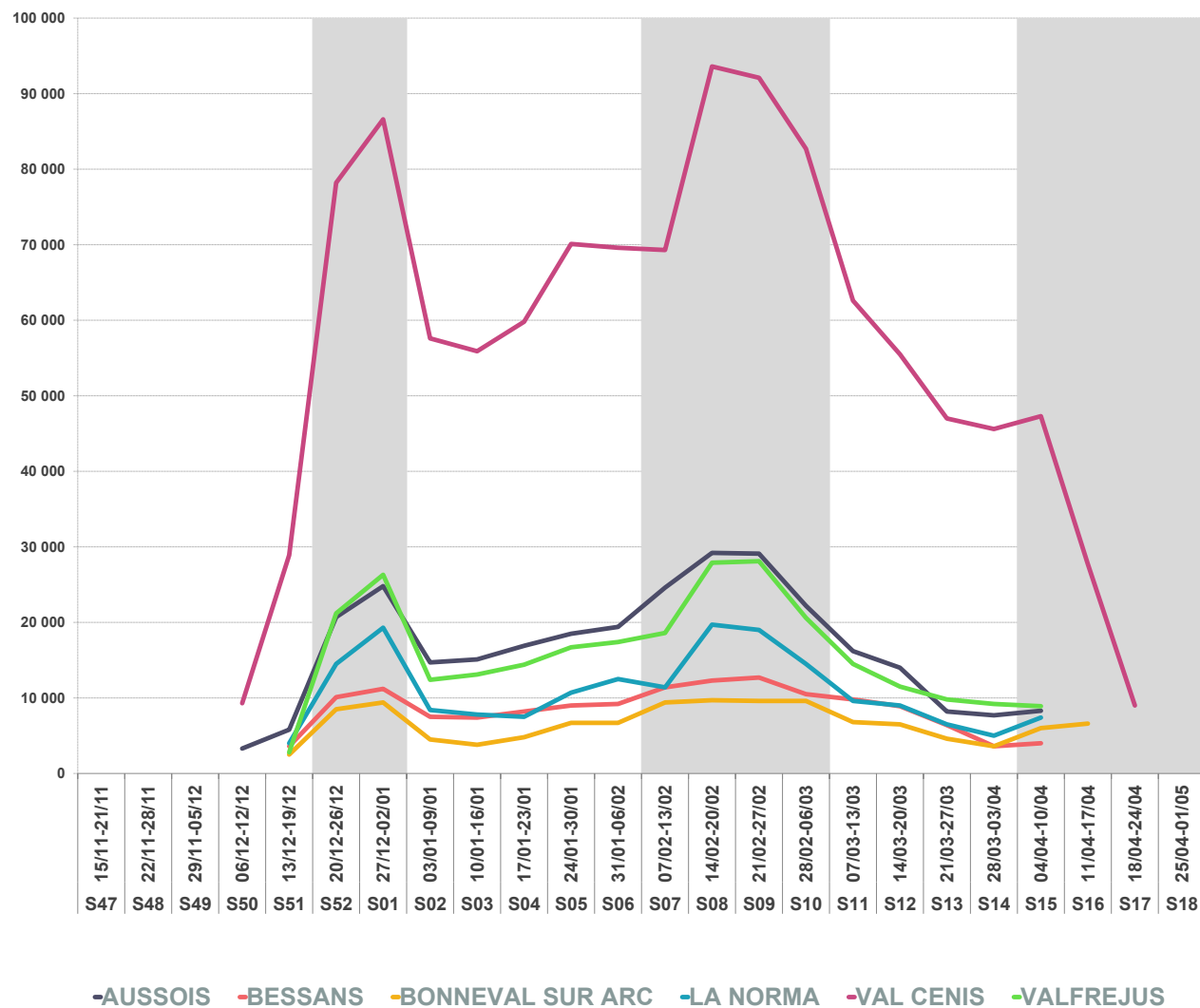
ÉVOLUTION DES NUITÉES & DES LITS PAR SITE



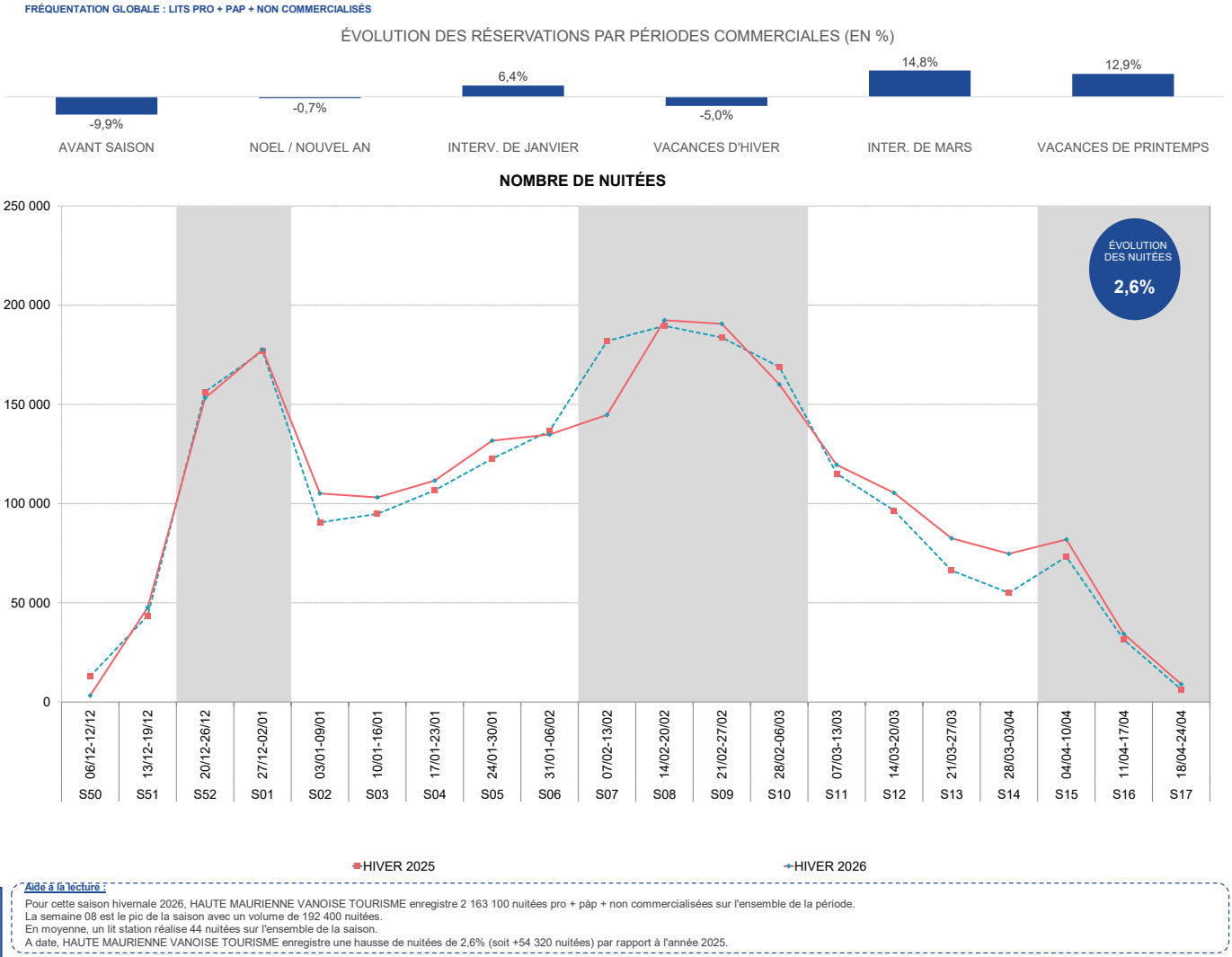
PART DE MARCHÉ PAR SITE



NOMBRE DE NUITÉES - PAR SITE



Date & N° sem.	HIVER 2025	HIVER 2026	HIVER 2025	HIVER 2026	ÉVO en %
06/12-12/12 S50	4%	1%	13 000	3 300	-74,6%
13/12-19/12 S51	13%	14%	43 500	47 600	9,4%
20/12-26/12 S52	45%	44%	156 300	153 200	-2,0%
27/12-02/01 S01	51%	52%	176 900	177 600	0,4%
03/01-09/01 S02	26%	30%	90 500	105 100	16,1%
10/01-16/01 S03	27%	30%	94 800	103 100	8,8%
17/01-23/01 S04	31%	32%	106 700	111 600	4,6%
24/01-30/01 S05	36%	38%	122 600	131 700	7,4%
31/01-06/02 S06	40%	39%	136 600	134 800	-1,3%
07/02-13/02 S07	53%	42%	181 900	144 700	-20,5%
14/02-20/02 S08	55%	56%	189 600	192 400	1,5%
21/02-27/02 S09	53%	55%	183 700	190 600	3,8%
28/02-06/03 S10	49%	46%	168 900	160 100	-5,2%
07/03-13/03 S11	33%	35%	115 100	119 500	3,8%
14/03-20/03 S12	28%	31%	96 500	105 400	9,2%
21/03-27/03 S13	19%	24%	66 300	82 500	24,4%
28/03-03/04 S14	16%	22%	54 980	74 700	35,9%
04/04-10/04 S15	21%	24%	73 200	81 900	11,9%
11/04-17/04 S16	9%	10%	31 400	34 300	9,2%
18/04-24/04 S17	2%	3%	6 300	9 000	42,9%
TOTAL	30,6%	31,4%	2 108 780	2 163 100	2,6%
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	35,1%	36,1%	2 058 080	2 116 500	2,8%



JOURNÉES
SKIEURS

RÉALISÉ HIVER 2026

HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME

JOURNÉES DE SKI & TAUX DE CONVERSION

Pour cette saison hivernale 2026, la station de HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME enregistre 610 020 journées skieurs sur l'ensemble de la période. A date, la station de HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME enregistre une hausse de par rapport à l'année dernière.

JOURNÉES DE SKI

TAUX DE CONVERSION

N° sem.	HIVER 2025	HIVER 2026
06/12-12/12 S50	0	0
13/12-19/12 S51	0	8 721
20/12-26/12 S52	0	45 923
27/12-02/01 S01	0	64 474
03/01-09/01 S02	0	21 009
10/01-16/01 S03	0	23 260
17/01-23/01 S04	0	23 551
24/01-30/01 S05	0	33 315
31/01-06/02 S06	0	37 078
07/02-13/02 S07	0	46 667
14/02-20/02 S08	0	72 289
21/02-27/02 S09	0	78 047
28/02-06/03 S10	0	52 925
07/03-13/03 S11	0	30 267
14/03-20/03 S12	0	22 207
21/03-27/03 S13	0	13 559
28/03-03/04 S14	0	11 290
04/04-10/04 S15	0	15 482
11/04-17/04 S16	0	5 899
18/04-24/04 S17	0	4 057

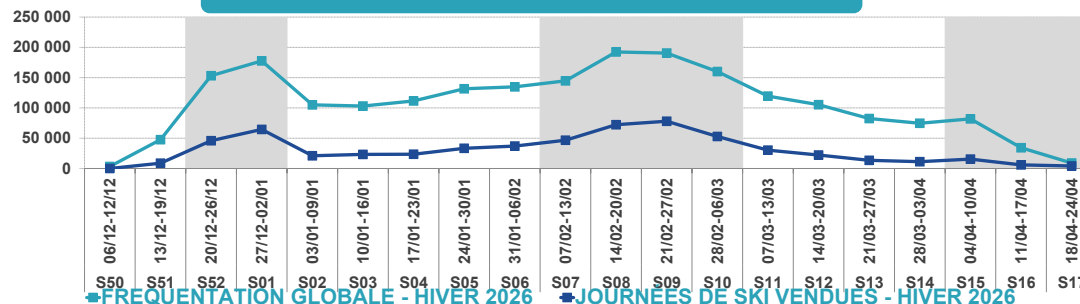
EVO PERIODES
COMMERCIALES
(en %)NOEL / NOUVEL
ANINTER. DE
JANVIERVACANCES
D'HIVERINTERV. DE
MARSVACANCES
DE
PRINTEMPS

HIVER 2025	HIVER 2026
0,0%	0,0%
0,0%	18,3%
0,0%	30,0%
0,0%	36,3%
0,0%	20,0%
0,0%	22,6%
0,0%	21,1%
0,0%	25,3%
0,0%	27,5%
0,0%	32,3%
0,0%	37,6%
0,0%	40,9%
0,0%	33,1%
0,0%	25,3%
0,0%	21,1%
0,0%	16,4%
0,0%	15,1%
0,0%	18,9%
0,0%	17,2%
0,0%	45,1%

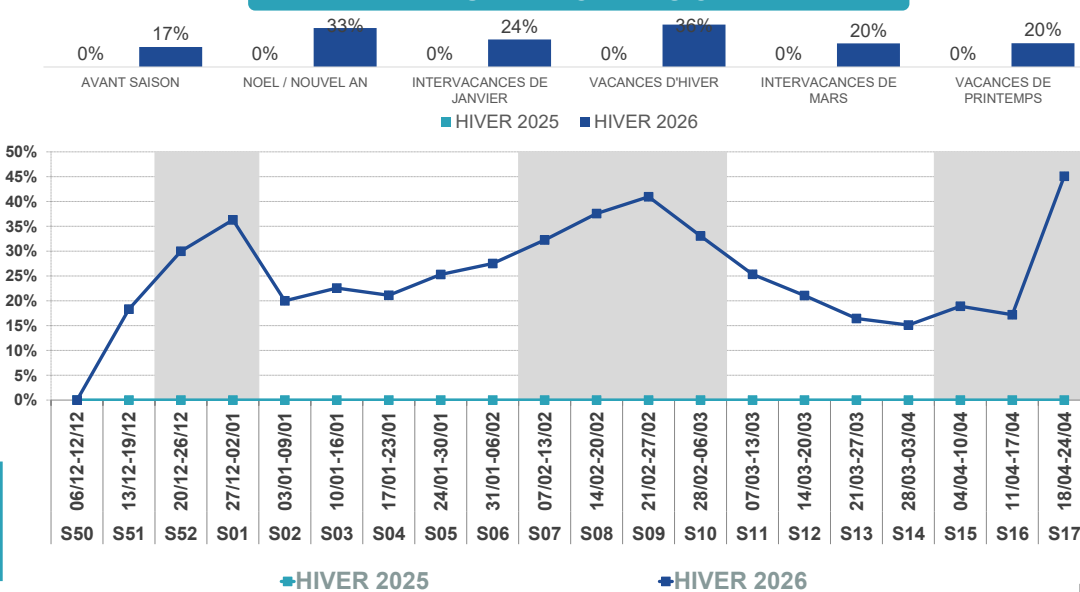
EVO en %

TOTAL	0	610 020	#DIV/0!	0,0%	28,2%	28,2 pt(s)
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	0	575 861		0,0%	29,4%	29,4 pt(s)

NUITÉES & JOURNÉES DE SKI VENDUES



TAUX DE CONVERSION



RÉALISÉ HIVER 2026

HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME

ANALYSE À MOYEN TERME

ANALYSE SUR LES LITS STATION

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Nb lits	47 601	48 393	48 393	48 487	49 061	49 061	49 069	49 259	49 259
Evo en lits		752	0	94	574	0	8	190	0
Evo en %		1,7%	0,0%	0,2%	1,2%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%
En indice	100,0	101,7	101,7	101,9	103,1	103,1	103,1	103,5	103,5

ANALYSE SUR LES LITS PRO

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Nb lits	19 436	19 021	19 075	15 078	17 693	17 406	17 902	17 418	17 841
Evo en lits		-415	54	-3 997	2 615	-287	496	-484	423
Evo en %		-2,1%	0,3%	-21,0%	17,3%	-1,6%	2,8%	-2,7%	2,4%
En indice	100,0	97,9	98,1	77,6	91,0	89,6	92,1	89,6	91,8

ANALYSE SUR LE NOMBRE DE NUITÉES STATION

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Nb nuitées	1 964 200	1 969 300	1 955 900	864 700	1 969 800	2 016 300	2 087 100	2 108 780	2 163 100
Evo en nuitées		5 100	-13 400	-1 091 200	1 105 100	46 500	70 800	21 680	54 320
Evo en %		0,3%	-0,7%	-55,6%	127,8%	2,4%	3,5%	1,0%	2,6%
En indice	100,0	100,3	99,6	44,0	100,3	102,7	106,3	107,4	110,1

ANALYSE SUR LE NOMBRE DE LITS DE PARTICULIER À PARTICULIER

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Nb lits							10 767	11 441	12 178
Evo en lits							674	737	
Evo en %								6,3%	6,4%
En indice							100,0	106,3	113,1

ANALYSE SUR LA PART DES ÉTRANGERS EN LITS PRO

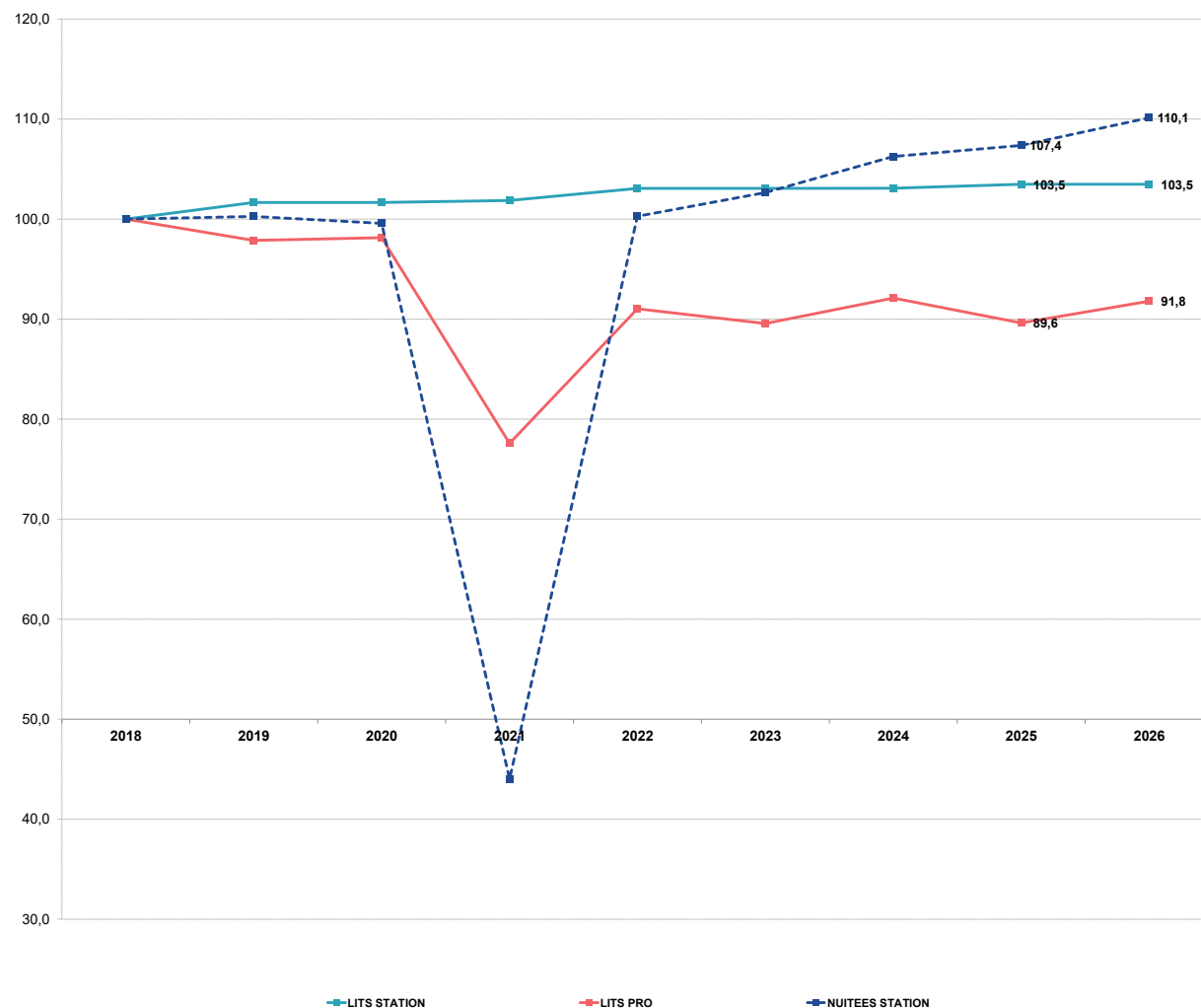
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Part d'étrangers	16,6%	15,8%	14,1%	2,9%	0,0%	0,0%	15,3%	16,9%	17,6%
Evo en pts		-1,1	-1,4	-11,2	-2,9	0,0	15,3	1,6	0,7

Aide à la lecture :

L'évolution en nombre de lits, de nuitées et en % se fait par rapport à l'année précédente sur chaque tableau

Le calcul en indice se fait en base 100 pour 2016

EVOLUTIONS EN INDICE



	HIVER 2025	HIVER 2026
NB LOTS	1 311	1 314
NB LITS	7 687	7 714



	HIVER 2025	HIVER 2026
	235	226
	730	711



	HIVER 2025	HIVER 2026
	1 045	1 123
	4 585	4 971



	HIVER 2025	HIVER 2026
	830	848
	4 373	4 445



	HIVER 2025	HIVER 2026
	3 421	3 511
	17 375	17 841



	HIVER 2025	HIVER 2026
	1 798	1 904
	11 441	12 178



	RÉSIDENCES DE TOURISME			HÔTELS			CLUBS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS			AGENCES IMMOBILIÈRES			GLOBAL - LITS PRO			LITS PAP		
Date & N° sem.	HIVER 2025	HIVER 2026	EVO en pts	HIVER 2025	HIVER 2026	EVO en pts	HIVER 2025	HIVER 2026	EVO en pts	HIVER 2025	HIVER 2026	EVO en pts	HIVER 2025	HIVER 2026	EVO en pts	HIVER 2025	HIVER 2026	EVO en pts
06/12-12/12 S50	8%	11%	3,4	17%	7%	-9,9	3%	4%	0,8	1%	9%	7,5	5%	8%	2,6	9%	9%	0,0
13/12-19/12 S51	15%	17%	2,0	23%	37%	13,7	28%	28%	0,0	11%	13%	2,0	18%	21%	2,3	20%	23%	2,5
20/12-26/12 S52	93%	91%	-2,6	52%	71%	18,9	53%	46%	-7,0	89%	85%	-4,0	77%	74%	-3,3	77%	69%	-7,5
27/12-02/01 S01	95%	93%	-1,7	64%	85%	21,2	67%	59%	-7,8	97%	97%	0,3	85%	83%	-1,9	93%	89%	-4,1
03/01-09/01 S02	79%	89%	10,2	32%	54%	22,0	58%	56%	-1,9	63%	67%	4,1	65%	71%	5,5	33%	44%	11,3
10/01-16/01 S03	77%	89%	11,7	37%	52%	15,5	59%	56%	-2,3	64%	68%	3,8	66%	71%	5,5	42%	44%	2,5
17/01-23/01 S04	84%	88%	4,7	52%	66%	13,9	64%	60%	-4,5	65%	71%	5,8	71%	74%	2,5	52%	50%	-1,7
24/01-30/01 S05	90%	93%	3,2	51%	68%	16,8	69%	65%	-3,6	81%	85%	4,1	79%	81%	2,0	61%	66%	5,0
31/01-06/02 S06	94%	93%	-1,0	55%	71%	16,3	69%	63%	-6,4	85%	78%	-7,2	82%	78%	-3,3	69%	68%	-0,4
07/02-13/02 S07	96%	75%	-21,2	57%	75%	17,7	77%	68%	-8,7	96%	71%	-24,6	87%	72%	-15,6	85%	63%	-22,1
14/02-20/02 S08	97%	93%	-3,9	65%	87%	21,4	81%	81%	-0,8	98%	97%	-0,9	90%	90%	-0,7	90%	88%	-1,9
21/02-27/02 S09	95%	93%	-2,4	64%	82%	18,0	76%	75%	-0,6	97%	98%	1,2	87%	88%	0,2	87%	88%	0,3
28/02-06/03 S10	93%	88%	-4,9	64%	72%	7,8	67%	59%	-7,9	85%	78%	-6,9	81%	75%	-5,8	80%	71%	-9,4
07/03-13/03 S11	86%	91%	4,6	56%	70%	13,6	60%	56%	-5,0	79%	72%	-7,3	75%	74%	-1,0	59%	61%	2,8
14/03-20/03 S12	76%	90%	13,9	47%	66%	19,1	53%	47%	-5,1	65%	62%	-2,2	64%	68%	4,1	46%	51%	4,3
21/03-27/03 S13	42%	71%	29,2	30%	51%	20,9	44%	42%	-1,3	41%	50%	8,8	41%	55%	14,1	30%	35%	5,5
28/03-03/04 S14	22%	58%	35,5	34%	40%	6,5	54%	47%	-6,4	24%	38%	13,8	33%	48%	15,4	21%	32%	11,0
04/04-10/04 S15	50%	67%	16,7	13%	30%	17,1	33%	17%	-16,6	39%	38%	-1,6	40%	41%	1,6	34%	38%	4,0
11/04-17/04 S16	26%	24%	-2,4	6%	12%	6,1	12%	8%	-3,8	15%	20%	4,4	18%	17%	-0,8	17%	19%	2,0
18/04-24/04 S17	3%	3%	0,4	3%	1%	-1,8	0%	2%	2,1	0%	11%	10,3	2%	5%	3,2	7%	8%	0,6
TOTAL	66,1%	70,8%	4,8	41,1%	54,9%	13,7	51,4%	47,0%	-4,3	59,8%	60,4%	0,6	58,3%	59,7%	1,3	50,6%	50,8%	0,2
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	75,5%	81,1%	5,5	46,8%	63,3%	16,5	59,5%	54,5%	-5,0	69,3%	68,7%	-0,6	67,2%	68,4%	1,3	57,5%	57,6%	0,1

RÉALISÉ HIVER 2026

HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME

RÉPARTITION DU TAUX D'OCCUPATION ENTRE LOCATAIRES & PROPRIÉTAIRES - RÉSIDENCES & AGENCES



NOMBRE DE LOTS

NOMBRE DE LITS

RÉSIDENTES DE TOURISME

HIVER 2025

1 311

7 687

HIVER 2026

1 314

7 714



NOMBRE DE LOTS

NOMBRE DE LITS

AGENCES IMMOBILIÈRES

HIVER 2025

830

4 373

HIVER 2026

848

4 445



Date & N° sem.
06/12-12/12 S00
13/12-19/12 S01
20/12-26/12 S02
27/12-02/01 S01
03/01-09/01 S02
10/01-16/01 S03
17/01-23/01 S04
24/01-30/01 S05
31/01-06/02 S06
07/02-13/02 S07
14/02-20/02 S08
21/02-27/02 S09
28/02-06/03 S10
07/03-13/03 S11
14/03-20/03 S12
21/03-27/03 S13
28/03-03/04 S14
04/04-10/04 S15
11/04-17/04 S16
18/04-24/04 S17

LOCATION		
HIVER 2025	HIVER 2026	EVO
7%	9%	1,8
13%	14%	0,8
85%	82%	-3,3
89%	85%	-3,4
75%	85%	10,2
72%	83%	10,7
77%	81%	4,0
85%	89%	3,5
90%	88%	-2,1
92%	69%	-22,9
91%	86%	-5,1
90%	86%	-3,2
87%	83%	-4,3
82%	85%	3,7
71%	84%	13,5
36%	64%	28,2
19%	54%	34,7
46%	63%	17,0
24%	21%	-2,4
1%	3%	1,9

PROPRIÉTAIRE		
HIVER 2025	HIVER 2026	EVO
1%	2%	1,7
1%	3%	1,3
8%	8%	0,7
6%	8%	1,7
4%	4%	0,0
5%	6%	1,0
6%	7%	0,7
5%	5%	-0,3
4%	5%	1,0
4%	6%	1,8
6%	7%	1,1
6%	6%	0,8
5%	5%	-0,6
5%	6%	0,8
6%	6%	0,4
6%	7%	0,9
3%	3%	0,8
4%	3%	-0,2
3%	3%	0,0
2%	1%	-1,5

GLOBAL		
HIVER 2025	HIVER 2026	EVO
8%	11%	3,4
15%	17%	2,0
93%	91%	-2,6
95%	93%	-1,7
79%	89%	10,2
77%	89%	11,7
84%	88%	4,7
90%	93%	3,2
94%	93%	-1,0
96%	75%	-21,2
97%	93%	-3,9
95%	93%	-2,4
93%	88%	-4,9
86%	91%	4,6
76%	90%	13,9
42%	71%	29,2
22%	58%	35,5
50%	67%	16,7
26%	24%	-2,4
3%	3%	0,4

LOCATION		
HIVER 2025	HIVER 2026	EVO
0%	4%	4,0
8%	7%	-0,2
73%	69%	-3,9
75%	72%	-2,2
48%	53%	4,5
47%	51%	3,5
49%	56%	7,3
64%	71%	6,8
72%	66%	-6,5
83%	57%	-25,6
81%	81%	-0,3
82%	83%	0,3
71%	66%	-4,4
62%	55%	-6,9
45%	45%	0,1
23%	32%	8,5
10%	22%	12,2
24%	22%	-1,8
10%	11%	0,7
0%	4%	4,4

PROPRIÉTAIRE		
HIVER 2025	HIVER 2026	EVO
1%	5%	3,5
4%	6%	2,2
16%	16%	-0,1
22%	25%	2,5
15%	15%	-0,3
17%	17%	0,3
17%	15%	-1,4
17%	14%	-2,7
13%	12%	-0,6
12%	13%	1,0
16%	16%	-0,6
14%	15%	1,0
15%	12%	-2,5
17%	17%	-0,4
19%	17%	-2,2
18%	19%	0,3
14%	16%	1,6
15%	15%	0,2
5%	9%	3,7
0%	6%	5,9

GLOBAL		
HIVER 2025	HIVER 2026	EVO
1%	9%	7,5
11%	13%	2,0
89%	85%	-4,0
97%	97%	0,3
63%	67%	4,1
64%	68%	3,8
65%	71%	5,8
81%	85%	4,1
85%	78%	-7,2
96%	71%	-24,6
98%	97%	-0,9
97%	98%	1,2
85%	78%	-6,9
79%	72%	-7,3
65%	62%	-2,2
41%	50%	8,8
24%	38%	13,8
39%	38%	-1,6
15%	20%	4,4
0%	11%	10,3

TOTAL	61,6%	65,7%	4,2	4,5%	5,1%	0,6	66,1%	70,8%	4,8	46,4%	46,4%	0,0	13,4%	13,9%	0,6	59,8%	60,4%	0,6
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	70,6%	75,4%	4,8	4,9%	5,6%	0,7	75,5%	81,1%	5,5	54,0%	53,5%	-0,5	15,3%	15,2%	-0,1	69,3%	68,7%	-0,6

HIVER 2025/2026

HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME



LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS



**Haute
Maurienne
Vanoise**

VALFRÉJUS | LA NORMA | AUSOIS
VAL CENIS | BESSANS | BONNEVAL SUR ARC

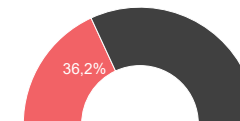
OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE



	HIVER 2025	HIVER 2026	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	17 375	17 841	2,7%
PART D'ÉTRANGERS	16,9%	17,6%	0,7 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	47,3%	47,3%	0,0 pt(s)
TAUX DE REPONSE	85%	84%	

LITS PRO = RÉSIDENCES DE TOURISME + HÔTELS + CLUBS, V.VACANCES & CENTRES + AGENCES IMMOBILIÈRES + CAMPINGS

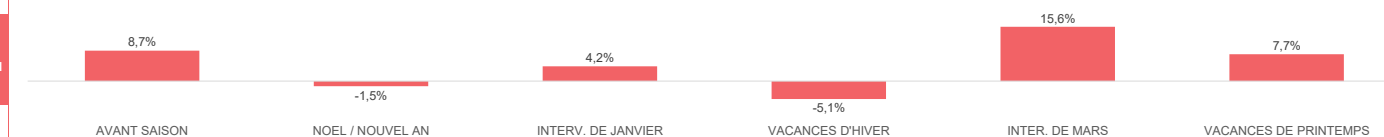
POIDS DES LITS SUR LE STOCK STATION



Date & N° sem.	HIVER 2025	HIVER 2026	HIVER 2025	HIVER 2026	EVO en %
06/12-12/12 S50	3%	3%	3 498	3 821	9,2%
13/12-19/12 S51	14%	15%	17 489	18 995	8,6%
20/12-26/12 S52	64%	61%	78 306	76 541	-2,3%
27/12-02/01 S01	70%	68%	85 528	84 898	-0,7%
03/01-09/01 S02	51%	54%	62 207	68 037	9,4%
10/01-16/01 S03	51%	54%	61 966	67 523	9,0%
17/01-23/01 S04	55%	56%	67 015	70 107	4,6%
24/01-30/01 S05	61%	61%	73 874	76 545	3,6%
31/01-06/02 S06	63%	59%	76 480	73 781	-3,5%
07/02-13/02 S07	75%	60%	91 599	75 407	-17,7%
14/02-20/02 S08	78%	76%	94 426	94 947	0,6%
21/02-27/02 S09	75%	75%	91 550	93 458	2,1%
28/02-06/03 S10	70%	64%	84 677	79 865	-5,7%
07/03-13/03 S11	58%	57%	70 872	70 785	-0,1%
14/03-20/03 S12	50%	53%	61 218	65 934	7,7%
21/03-27/03 S13	33%	42%	39 826	52 323	31,4%
28/03-03/04 S14	26%	37%	32 090	46 693	45,5%
04/04-10/04 S15	34%	35%	41 688	44 311	6,3%
11/04-17/04 S16	12%	12%	15 076	15 568	3,3%
18/04-24/04 S17	0%	1%	276	1 549	461,2%

TOTAL	47,3%	47,3%	1 149 662	1 181 088	2,7%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	54,7%	54,6%	1 130 811	1 160 150	2,6%	

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



NOMBRE DE NUITÉES





TAUX DE REMPLISSAGE



NUITÉES

Date & N° sem.	HIVER 2025	HIVER 2026	HIVER 2025	HIVER 2026	EVO en %
06/12-12/12 S50	3%	3%	1 807	1 491	-17,5%
13/12-19/12 S51	10%	11%	5 207	5 763	10,7%
20/12-26/12 S52	71%	69%	38 179	37 508	-1,8%
27/12-02/01 S01	72%	71%	38 802	38 444	-0,9%
03/01-09/01 S02	54%	60%	28 836	32 473	12,6%
10/01-16/01 S03	52%	60%	27 942	32 350	15,8%
17/01-23/01 S04	56%	60%	30 319	32 226	6,3%
24/01-30/01 S05	61%	63%	32 615	34 040	4,4%
31/01-06/02 S06	63%	63%	34 057	33 956	-0,3%
07/02-13/02 S07	76%	60%	40 981	32 250	-21,3%
14/02-20/02 S08	77%	74%	41 444	40 149	-3,1%
21/02-27/02 S09	76%	74%	40 697	39 955	-1,8%
28/02-06/03 S10	73%	70%	39 492	37 732	-4,5%
07/03-13/03 S11	60%	63%	32 306	34 178	5,8%
14/03-20/03 S12	53%	63%	28 660	33 889	18,2%
21/03-27/03 S13	29%	49%	15 738	26 491	68,3%
28/03-03/04 S14	16%	40%	8 344	21 480	157,4%
04/04-10/04 S15	40%	53%	21 574	28 605	32,6%
11/04-17/04 S16	14%	18%	7 648	9 493	24,1%
18/04-24/04 S17	0%	1%	143	322	125,2%

TOTAL	47,8%	51,2%	514 791	552 795	7,4%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (SEMAINES S1 A 15)	55,2%	59,0%	505 193	541 489	7,2%	

Nuitées Locatives	481 282	513 910	6,8%
Nuitées Propriétaires	33 509	38 885	16,0%

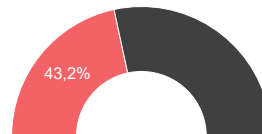
Les nuitées locatives représentent 93,0% des nuitées totales



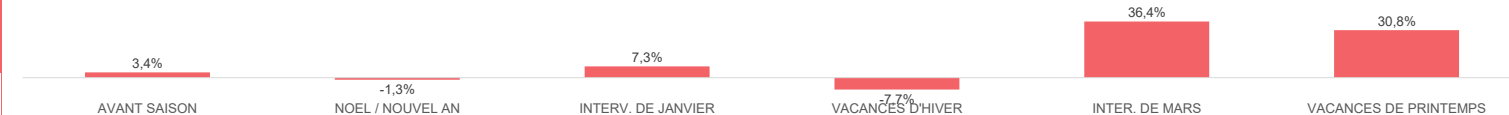
RÉSIDENCES DE TOURISME

NOMBRE DE LITS	HIVER 2025 7 687	HIVER 2026 7 714	ÉVOLUTIONS 0,4%
PART D'ETRANGERS	23,3%	25,0%	1,8 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	47,8%	51,2%	3,4 pt(s)
TAUX DE REPOSE	98%	95%	

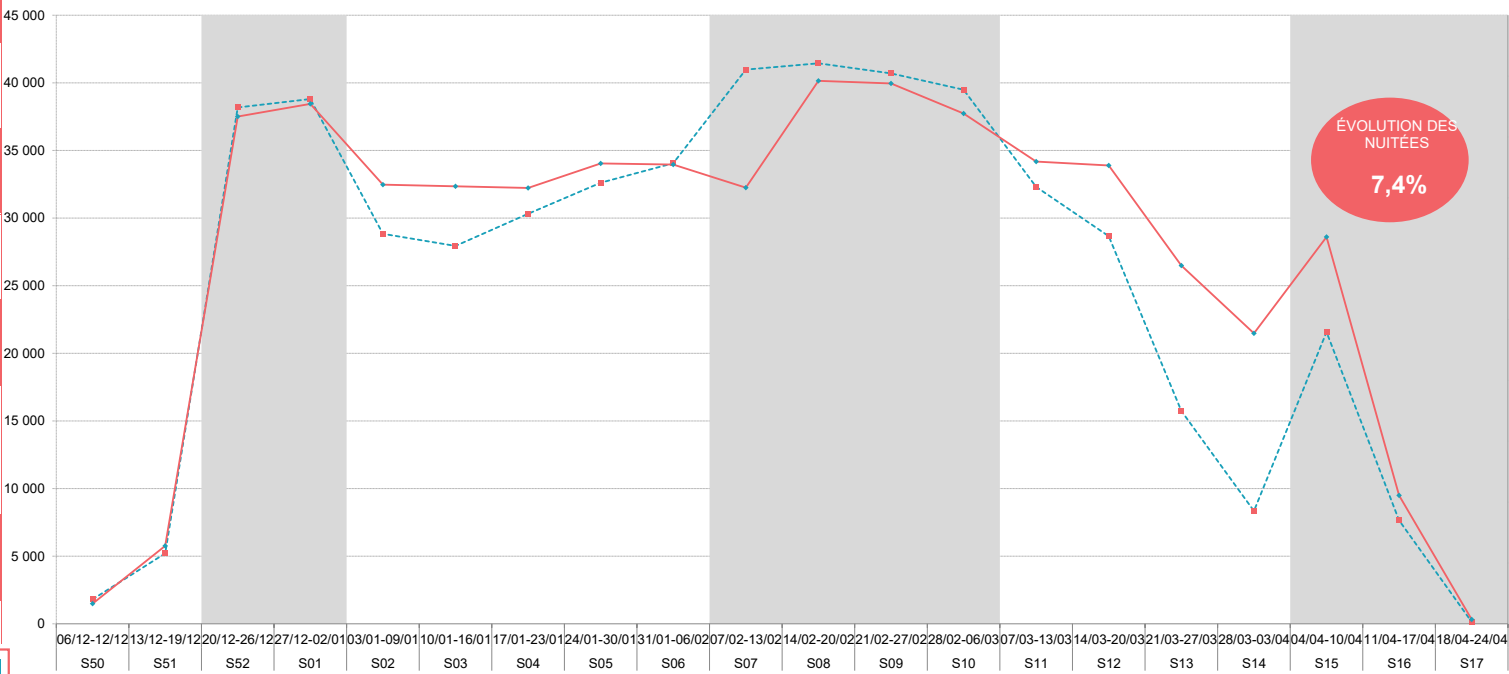
POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



NOMBRE DE NUITÉES



— HIVER 2025

- - HIVER 2026



TAUX DE REMPLISSAGE



NUITÉES



HÔTELS

	HIVER 2025	HIVER 2026	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	730	711	-2,6%
PART D'ÉTRANGERS	24,5%	23,2%	-1,3 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	34,8%	38,4%	3,6 pt(s)
TAUX DE REPONSE	49%	60%	

POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



242,2%

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



NOMBRE DE NUITÉES



HIVER 2025

HIVER 2026

Date & N° sem.	HIVER 2025	HIVER 2026	HIVER 2025	HIVER 2026	EVO en %	
06/12-12/12 S50	8%	4%	427	186	-56,5%	
13/12-19/12 S51	17%	24%	874	1 172	34,1%	NOEL / NOUVEL AN
20/12-26/12 S52	48%	53%	2 467	2 619	6,2%	
27/12-02/01 S01	59%	63%	2 991	3 146	5,2%	5,6%
03/01-09/01 S02	28%	36%	1 450	1 775	22,4%	
10/01-16/01 S03	34%	38%	1 719	1 867	8,6%	INTERV. DE JANVIER
17/01-23/01 S04	45%	47%	2 312	2 328	0,7%	5,0%
24/01-30/01 S05	43%	46%	2 211	2 291	3,6%	
31/01-06/02 S06	47%	47%	2 426	2 358	-2,8%	
07/02-13/02 S07	52%	52%	2 676	2 594	-3,1%	VACANCES D'HIVER
14/02-20/02 S08	59%	65%	3 005	3 251	8,2%	2,5%
21/02-27/02 S09	55%	62%	2 833	3 106	9,6%	
28/02-06/03 S10	53%	51%	2 709	2 548	-5,9%	
07/03-13/03 S11	47%	48%	2 405	2 393	-0,5%	INTER. DE MARS
14/03-20/03 S12	40%	46%	2 064	2 297	11,3%	8,4%
21/03-27/03 S13	24%	33%	1 232	1 629	32,2%	
28/03-03/04 S14	26%	26%	1 333	1 306	-2,1%	
04/04-10/04 S15	6%	19%	322	963	198,8%	VACANCES DE PRINTEMPS
11/04-17/04 S16	2%	7%	79	366	363,3%	
18/04-24/04 S17	0%	1%	0	44		242,2%
TOTAL	34,8%	38,4%	35 536	38 239	7,6%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (SEMAINES S1 A 15)	40,3%	44,5%	35 029	37 643	7,5%	



TAUX DE REMPLISSAGE



NUITÉES

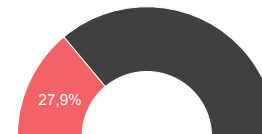


CLUBS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS

NOMBRE DE LITS
PART D'ÉTRANGERS
TAUX DE REMPLISSAGE
TAUX DE REPONSE

	HIVER 2025	HIVER 2026	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	4 585	4 971	8,4%
PART D'ÉTRANGERS	9,3%	7,5%	-1,8 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	51,0%	45,4%	-5,6 pt(s)
TAUX DE REPONSE	53%	57%	

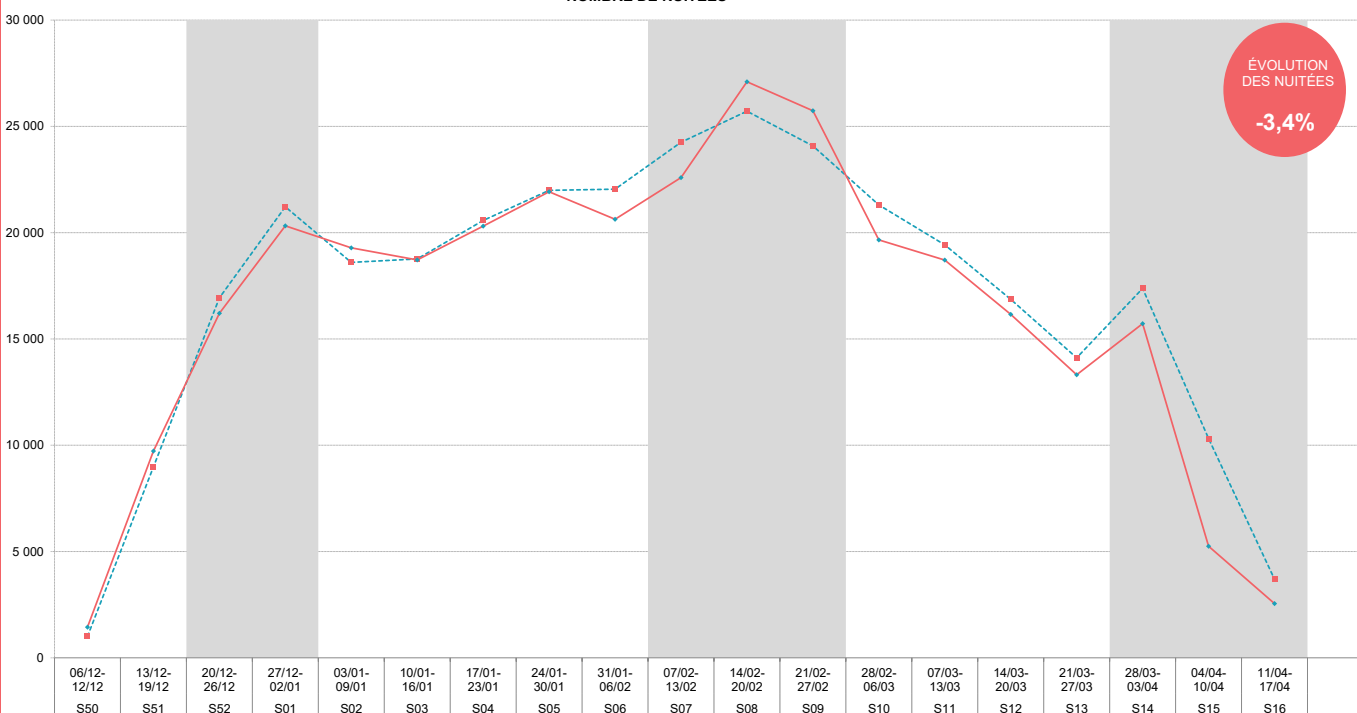
POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



NOMBRE DE NUITÉES



Date & N° sem.	HIVER 2025	HIVER 2026	HIVER 2025	HIVER 2026	EVO en %	
06/12-12/12 S50	3%	4%	1 006	1 443	43,4%	
13/12-19/12 S51	28%	28%	8 981	9 727	8,3%	NOEL / NOUVEL AN
20/12-26/12 S52	53%	47%	16 934	16 207	-4,3%	
27/12-02/01 S01	66%	58%	21 216	20 322	-4,2%	-4,2%
03/01-09/01 S02	58%	55%	18 602	19 285	3,7%	INTERV. DE JANVIER
10/01-16/01 S03	58%	54%	18 764	18 718	-0,2%	
17/01-23/01 S04	64%	58%	20 575	20 308	-1,3%	-1,1%
24/01-30/01 S05	69%	63%	21 991	21 926	-0,3%	
31/01-06/02 S06	69%	59%	22 047	20 631	-6,4%	VACANCES D'HIVER
07/02-13/02 S07	76%	65%	24 253	22 591	-6,9%	
14/02-20/02 S08	80%	78%	25 714	27 099	5,4%	-0,3%
21/02-27/02 S09	75%	74%	24 080	25 735	6,9%	
28/02-06/03 S10	66%	56%	21 304	19 659	-7,7%	INTER. DE MARS
07/03-13/03 S11	61%	54%	19 426	18 712	-3,7%	
14/03-20/03 S12	53%	46%	16 866	16 157	-4,2%	-5,7%
21/03-27/03 S13	44%	38%	14 113	13 315	-5,7%	
28/03-03/04 S14	54%	45%	17 376	15 721	-9,5%	
04/04-10/04 S15	32%	15%	10 314	5 248	-49,1%	VACANCES DE PRINTEMPS
11/04-17/04 S16	12%	7%	3 696	2 551	-31,0%	
18/04-24/04 S17	0%	2%	33	809	#####	-38,7%

TOTAL	51,0%	45,4%	327 291	316 164	-3,4%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (SEMAINES S1 A 15)	59,1%	52,6%	322 556	311 361	-3,5%	

HIVER 2025

HIVER 2026

Date & N° sem.	HIVER 2025	HIVER 2026	HIVER 2025	HIVER 2026	EVO en %
06/12-12/12 S50	1%	2%	258	701	171,7%
13/12-19/12 S51	8%	7%	2 427	2 333	-3,9%
20/12-26/12 S52	68%	65%	20 726	20 207	-2,5%
27/12-02/01 S01	74%	74%	22 519	22 986	2,1%
03/01-09/01 S02	44%	47%	13 319	14 504	8,9%
10/01-16/01 S03	44%	47%	13 541	14 588	7,7%
17/01-23/01 S04	45%	49%	13 809	15 245	10,4%
24/01-30/01 S05	56%	59%	17 057	18 288	7,2%
31/01-06/02 S06	59%	54%	17 950	16 836	-6,2%
07/02-13/02 S07	77%	58%	23 689	17 972	-24,1%
14/02-20/02 S08	79%	79%	24 263	24 448	0,8%
21/02-27/02 S09	78%	79%	23 940	24 662	3,0%
28/02-06/03 S10	69%	64%	21 172	19 926	-5,9%
07/03-13/03 S11	55%	50%	16 735	15 502	-7,4%
14/03-20/03 S12	45%	44%	13 628	13 591	-0,3%
21/03-27/03 S13	29%	35%	8 743	10 888	24,5%
28/03-03/04 S14	16%	26%	5 037	8 186	62,5%
04/04-10/04 S15	31%	31%	9 478	9 495	0,2%
11/04-17/04 S16	12%	10%	3 653	3 158	-13,6%
18/04-24/04 S17	0%	1%	100	374	274,0%

TOTAL	44,4%	44,0%	272 044	273 890	0,7%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	51,5%	51,0%	268 033	269 657	0,6%	

Nuitées Locatives

60 041

212 000

0,5%

Nuitées Propriétaires

60 914

212 976

1,5%

Les nuitées locatives représentent 77,8% des nuitées totales

AGENCES IMMOBILIÈRES



Date & N° sem.	FRANCE	ÉTRANGE RS	TOTAL
06/12-12/12 S50	2 898	132	3 030
13/12-19/12 S51	15 262	1 709	16 972
20/12-26/12 S52	56 661	12 675	69 336
27/12-02/01 S01	59 861	15 980	75 840
03/01-09/01 S02	45 339	17 963	63 302
10/01-16/01 S03	50 034	11 603	61 637
17/01-23/01 S04	52 258	12 082	64 340
24/01-30/01 S05	60 157	11 656	71 813
31/01-06/02 S06	58 792	10 409	69 202
07/02-13/02 S07	65 083	4 487	69 570
14/02-20/02 S08	70 630	17 276	87 906
21/02-27/02 S09	74 082	12 793	86 876
28/02-06/03 S10	70 508	4 248	74 756
07/03-13/03 S11	57 576	7 525	65 102
14/03-20/03 S12	50 443	9 459	59 902
21/03-27/03 S13	38 412	7 374	45 786
28/03-03/04 S14	30 467	11 581	42 047
04/04-10/04 S15	21 523	17 667	39 190
11/04-17/04 S16	10 235	3 204	13 438
18/04-24/04 S17	1 066	0	1 066
Total	891 289	189 823	1 081 111
Part de marché (sur les nuitées pro)	82,4%	17,6%	
Evolution nuitées N vs N-1	1,4%	6,3%	



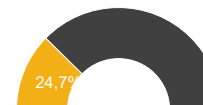
Part FR	Part étrangers
95,6%	4,4%
89,9%	10,1%
81,7%	18,3%
78,9%	21,1%
71,6%	28,4%
81,2%	18,8%
81,2%	18,8%
83,8%	16,2%
85,0%	15,0%
93,6%	6,4%
80,3%	19,7%
85,3%	14,7%
94,3%	5,7%
88,4%	11,6%
84,2%	15,8%
83,9%	16,1%
72,5%	27,5%
54,9%	45,1%
76,2%	23,8%
100,0%	0,0%
82,4%	17,6%

UK	CH	NL	IT	BE	DE	USA	IRL	LU	ES	PORT	DK	FIN.	SW.	NOR.	HU	CZ	PL	RU	PECO	CAN	AUTRE S
51			18	52	11																
412	17	202	425	448	28			17	39												121
2 440	385	4 132	282	3 823	614	6	274	256	37		40							21	58		307
3 242	471	4 895	951	4 049	672	161	710	259	154		23		39		74	25	7	39	9		201
4 528	325	1 812	1 326	1 457	2 204	71		94	157		79					173	43	42	2 002		3 648
2 172	407	1 330	175	2 712	1 037	20	7	70	10				95			220	221	5	2 253		869
3 255	215	1 509	160	2 256	661	15	7	64	26		140		98		203	429	264	7	2 044		729
2 730	281	1 661	185	3 561	364	28	6	59	50		33		90		863	113	692	6	431		503
3 269	305	1 860	154	1 882	466	6		80	40				93			574	500	6	919		255
872	151	849	126	686	597	78	121	78	10		143	56		6		24	273	7	175		236
3 815	455	4 658	194	7 384	171	43		199	41		30					26	30	8	60		162
515	251	2 380	117	8 863	215	7		43			47				8		27	8	137		177
524	240	388	108	1 656	478	85		37								14	73	6	531		109
2 389	129	1 412	90	2 053	370	12	7	33	34				39		30	390	172	6	251		109
2 336	513	1 277	165	1 729	565	25	5	30			45	55			61	1 223	168	6	431	6	819
1 647	457	1 038	71	1 666	1 321	14	6	21	14		98		25		25	317	232		110	18	297
5 714	355	358	234	1 227	2 609	14		232	40				9	8	10	33	9		568		160
2 667	492	419	136	13 350	434	14		49									13		30		63
1 148	18	360	24	1 388	146			8									21		70		21
43 726	5 468	30 539	4 939	60 241	12 963	602	1 143	1 630	651		679	110	487	14	1 275	3 559	2 747	166	10 076	24	8 783
4,0%	0,5%	2,8%	0,5%	5,6%	1,2%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%		0,1%	0,01%	0,0%	0,001%	0,1%	0,3%	0,3%	0,02%	0,9%	0,002%	0,8%
3%	-1%	-33%	14%	0%	130%	8%	578%	24%	-62%	37%	105%	920%	111%	-70%	-57%	46%	55%	-29%	981%	-81%	629%



	HIVER 2025	HIVER 2026	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	11 441	12 178	6,4%
NUITÉES AU LIT	53	53	0,2%
TAUX DE REMPLISSAGE	37,7%	37,8%	0,1 pt(s)
TAUX DE REPONSE	100%	100%	

POIDS DES LITS SUR LE STOCK STATION



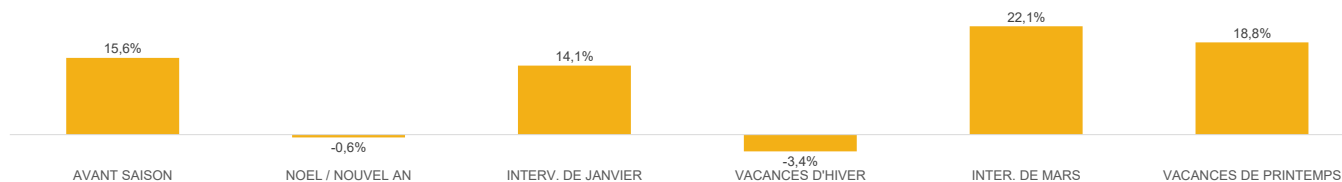
TAUX DE REMPLISSAGE

NUITÉES

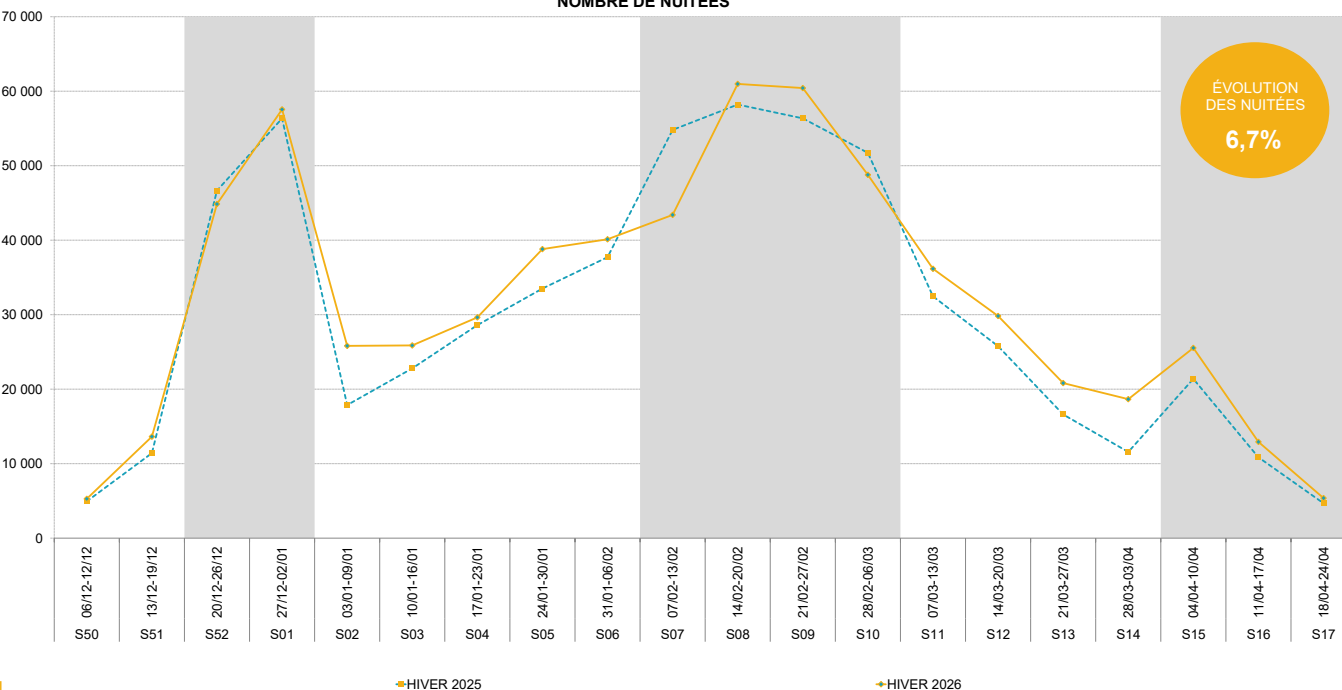
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER) = C2C + GITES

Date & N° sem.	HIVER 2025	HIVER 2026	HIVER 2025	HIVER 2026	EVO en %	
06/12-12/12 S50	6%	6%	4 937	5 277	6,9%	
13/12-19/12 S51	14%	16%	11 410	13 624	19,4%	NOEL / NOUVEL AN
20/12-26/12 S52	58%	53%	46 651	44 857	-3,8%	
27/12-02/01 S01	70%	68%	56 339	57 549	2,1%	-0,6%
03/01-09/01 S02	22%	30%	17 870	25 809	44,4%	INTERV. DE JANVIER
10/01-16/01 S03	28%	30%	22 793	25 871	13,5%	
17/01-23/01 S04	36%	35%	28 596	29 637	3,6%	14,1%
24/01-30/01 S05	42%	46%	33 506	38 800	15,8%	
31/01-06/02 S06	47%	47%	37 719	40 119	6,4%	VACANCES D'HIVER
07/02-13/02 S07	68%	51%	54 805	43 390	-20,8%	
14/02-20/02 S08	73%	72%	58 206	60 977	4,8%	-3,4%
21/02-27/02 S09	70%	71%	56 352	60 419	7,2%	
28/02-06/03 S10	65%	57%	51 721	48 772	-5,7%	INTER. DE MARS
07/03-13/03 S11	41%	42%	32 461	36 161	11,4%	
14/03-20/03 S12	32%	35%	25 767	29 827	15,8%	22,1%
21/03-27/03 S13	21%	24%	16 603	20 815	25,4%	
28/03-03/04 S14	14%	22%	11 570	18 654	61,2%	
04/04-10/04 S15	27%	30%	21 380	25 536	19,4%	VACANCES DE PRINTEMPS
11/04-17/04 S16	14%	15%	10 846	12 922	19,1%	
18/04-24/04 S17	6%	6%	4 679	5 378	14,9%	18,8%
TOTAL	37,7%	37,8%	604 211	644 395	6,7%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	42,9%	42,8%	583 750	620 818	6,4%	

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



NOMBRE DE NUITÉES



HIVER 2025/2026

HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME



ANNEXES



**Haute
Maurienne
Vanoise**

VALFRÉJUS | LA NORMA | AUSSOIS
VAL CENIS | BESSANS | BONNEVAL SUR ARC

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

Zone A = Brezance, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Lyon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers
Zone B = Au-Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg
Zone C = Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles
P= Partiel en fonction des zones
+ Pays Orthodoxe : Russie, Ukraine, Roumanie, Bulgarie, Serbie, Grèce, Belarus
Suisse : Zurich (ZH) - Berne (BE) - Vaud (VD) - Genève (GE) - Lucerne (LU) - Bâle ville + campagne (BS+BL)
Allemagne : Baden Wurttemberg (BW) - Hesse (HE) - Rhénanie Palatinat (RP) - Rhénanie du Nord (NR) - Saxe (SA) -
Saxe-Anhalt (SH) - Berlin (BE) - Bavière (BA) - Basse-Saxe (BS) - Brandebourg - Breme (BR) - Hambourg (HA) -
Mecklenbourg-Pomeranie (M) - Saarland (SL) - Schleswig-Holstein (SH) - Thuringie (T)
République Tchèque : Prague 1-5 (PRAH 1-5) - Prague 6-10 (PRAH 6-10) - Moravie du sud (MS) - Pise (PL)
Ex-Yugoslavie : Slovaquie (SL) - Croatie (CR) - Serbie (SE) - Bosnie - Herzégovine (BH)

RÉALISÉ HIVER 2026
HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME
CALENDRIER HIVER 2025/2026

Quelques dates :
Immaculée / Purissima : lundi 08 décembre 2025
Noël : jeudi 25 décembre 2025
Jour de l'an : jeudi 01 janvier 2026
Noël orthodoxe : mercredi 7 janvier 2026
Mardi gras : mardi 17 février 2026
Lundi de Pâques : lundi 6 avril 2026
Aid el-Fitr : entre le jeudi 19 mars 2026 et le vendredi 20 mars 2026
Semaine Sainte : dimanche 29 mars au samedi 04 avril 2026
Pâques orthodoxe : dimanche 12 avril 2026

		France	Grande Bretagne	Pays Bas	Belgique	Luxembourg	Allemagne	Espagne	Suisse	Italie	Irlande	Russie	Pologne	République Tchèque	Slovaquie	EX - YOU	Norvège	Danemark	Suède	USA	Australie	Brésil	Afrique du Sud	CHN	JAPON	TUR	GR
Périodes commerciales	N° Semaine	FR	UK	NL	BE	LU	DE	ES	CH	IT	IR	RU	PL	CZ	SK	EX - YOU	NO	DK	SW	USA	AU	BR	AS	CHN	JAPON	TUR	GR
Début de saison	N°47																				Thanksgiving						
	15/11 au 21/11																				Thanksgiving						
	N° 48																										
	22/11 au 28/11																										
	N° 49																										
	29/11 au 05/12																										
	N°50								Immaculata			06 AU 08/12															
06/12 au 12/12																											
N°51																										11-déc	
13/12 au 19/12																											
Vacances de Noël	N°52															HR+SLO+BN			P								
	20/12 au 26/12															HR+SLO+SE+BN			P								
	N°1															HR+SLO+SE+BN			P								
27/12 au 02/01																			P								
	N°2						HE					NOEL ORTHOODOXE					SE		P								
	03/01 au 09/01																										
	N°3																SE										
	10/01 au 16/01																										
	N°4												P														
	17/01 au 23/01																										
N°5												P									P						
24/01 au 30/01																					P						
N°6							BE+BB+ST						P	P													
31/01 au 06/02																											
Vacances d'hiver	N°7	A					MY+SN		LU+ZH				P	MS					P								
	07/02 au 13/02																										
	N°8	A+B		S + C		Carnaval	BY+MY+BL+SN +TH		BL+BS+LU+VD +ZH	Carnaval			P	PRAN 165	P		P	P					Carnaval				
	14/02 au 20/02																P	P	P								
	N°9	B+C		N	W + B		BY		BS+BL+GE				P	PRAN 0410	P		P		P								
21/02 au 27/02																	P		P								
N°10	C						HA							PL	P		P		P								
28/02 au 06/03																											
	N°11						HA							P													
	07/03 au 13/03																										
	N°12							carnaval												P							
	14/03 au 20/03																			P							
	N°13							HB+NI												P							
21/03 au 27/03																			P								
N°14							BY+BY+BE+BN B+HB+HE+HE+V N+NW+RP+ST +SH		BL+BS									P	P								
28/03 au 03/04																			P	P							
Vacances de printemps	N°15	A			F		BY+BY+BE+BN B+HE+WW+RP +SN+SN+SL+T H		BL+BS+GE+VD +LU					02 AU 07/04	02 AU 07/04				P	P		P					
	04/04 au 10/04																		P	P		P					
	N°16	A+B	P		F		SL+TH		GE+VD+LU			PAQUES ORTHOODOXE									P						
	11/04 au 17/04																				P						
	N°17	B+C														SE 16 au 22/04											
18/04 au 24/04																											
N°18	C				W + B																						
25/04 au 01/05																											
N°19					W + B																						
02/05 au 08/05																											

RÉALISÉ HIVER 2026
HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME
CALENDRIER HIVER 2026/2027

Quelques dates:
Inmaculada / Purissima : mardi 08 décembre 2026
Noël : vendredi 25 décembre 2026
Jour de l'an : vendredi 01 janvier 2027
Noël orthodoxe : jeudi 07 janvier 2027
Mardi gras : mardi 09 février 2027
Aid el-Fitr : entre mardi 09 mars et mercredi 10 mars 2027
Semaine Sainte : dimanche 21 mars au dimanche 28 mars 2027
Lundi de Pâques : lundi 29 mars 2027
Pâques orthodoxe : dimanche 02 mai 2027



Périodes commerciales	N° Semaine	France	Royaume Uni	Pays Bas	Belgique	Luxembourg	Allemagne	Espagne	Suisse	Italie	Irlande	Russie	Pologne	République Tchèque	Slovaquie	Norvège	Danemark	Suède	USA	Australie	Bésil	Afrique du Sud	Autres
Début de saison	N° 48 21/11 au 27/11																						Tbankgiving
	N° 49 28/11 au 04/12																						
	N° 50 05/12 au 11/12							Inmaculada			05 au 06/12												IL
	N° 51 12/12 au 18/12		E (p)																	Qld			EAU, Qatar
Vacances de Noël	N° 52 19/12 au 25/12								Bs+F+L+NN+Z														Fin, NZ, EAU, Qatar
	N° 53 26/12 au 01/01																						Fin, A, SK, HR, p. orth., NZ ...
	N° 1 02/01 au 08/01		Universités				A+B+E+O+H+K (52%)		B+G+J+V+W			Noël Orthodoxe											P. orth., SK, HR, NZ
	N° 2 09/01 au 15/01																						Serbie, NZ, Arg ...
	N° 3 16/01 au 22/01												B+D+E+O+S (38%)										NZ, Arg, Inde (Pongal) ...
	N° 4 23/01 au 29/01												B+D+E+O+S (38%)								Nsw		TR, Egypte, NZ (pi), Arg ...
	N° 5 30/01 au 05/02						C+D+N+P (13%)		L				G+L+T+W (29%)	D									A (NW), TR7, Egypte, Arg, Chine ...
	N° 6 06/02 au 12/02	C	W		F	Carnaval	B+H+L+M (22%)		Bs+B+F+L+V+W	Carnaval			G+L+T+W (29%)	E								Carnaval	A (BK3gTV), ROU, Ramadan (7/2-8/3) **, Chine
	N° 7 13/02 au 19/02	A+C	E+S	S			H+M (5%)		Bs+G+J+Z				C+F+K+N+P+Z (29%)	F	P	P	P	Giteb.	NY+MA				A (Oak), ROU (p)
Vacances d'hiver	N° 8 20/02 au 26/02	A+B		N+C	W+B				Bs+G+N				C+F+K+N+P+Z (29%)	A	P	Oslo	P	Mal+Upp					ROU (p)
	N° 9 27/02 au 05/03	B			W+B		F (2%)		Z					B	P	P		Stock.					Fin, CDN (OC)
	N° 10 06/03 au 12/03						F (2%)		N					C		P							KSA, Qatar & SKoweit (Aid el-Fitr** - 10/03)
	N° 11 13/03 au 19/03							Carnaval															EAU7, KSA (Aid el-Fitr** : 10/03), CDN (OK)
	N° 12 20/03 au 26/03		W				Tous sauf A+F+L+M+O (77%)		Bs								Malmö	FL+PA					A, P, HR7, EAU7, Iran
	N° 13 27/03 au 02/04		E (p)+W		F		Tous sauf F+N (85%)		Tous sauf B+Z									CA+L	Vic+Qld				P, EAU7
	N° 14 03/04 au 09/04	C	E+S		F		L+O (5%)		F+G+J+L+N+V									GA+NJ	Vic+Qld				BG7 EAU7, Inde (Sud)
	N° 15 10/04 au 16/04	A+C	E (p)+S						B									NY+DC	Nsw				NZ, Inde (Sud)
Vacances de printemps	N° 16 17/04 au 23/04	A+B							B											Nsw			NZ, Inde (Sud)
	N° 17 24/04 au 30/04	B			W+B				Z														IL (22-28), SI (27-02), Japon (GW 29/04-05/05), Pâque orth. (02/05)

*France : provisoire - dates non-confirmées en date du 19/11/2025

Zone A = Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers
Zone B = Aix Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy, Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg
Zone C = Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles
P= Partiel en fonction des zones

Royaume-Uni (UK) : E = England ; W = Wales ; S = Scotland ; NI = Northern Ireland : p = partiel, certains comités, étudiants...

Suisse (CH) : B Berne ; Bs Bâle-Ville ; F Fribourg ; G Genève ; J Jura ; L Lucerne ; N Neuchâtel ; V Vaud ; W Valais ; Z Zurich

Belgique (BE) : W = Wallonie ; B = Bruxelles ; F = Flandres
Pays-Bas (NL) : N = nord ; C = centre ; S = sud

Allemagne (DE) : A Bade-Württemberg ; B Bayern ; C Berlin ; D Brandenburg ; E Bremen ; F Hamburg ; G Hessen ; H Mecklenburg-Vorpommern ; I Niedersachsen ; J Nordrhein-Westfalen ; K Rheinland-Pfalz ; L Saarland ; M Sachsen ; N Sachsen-Anhalt ; O Schleswig-Holstein ; P Thüringen. Le % représente la part de la population allemande concernée.

Pologne (PL) : B podlaskie C kujawsko-pomorskie D dolnoslaskie (Wroclaw) E lodskie F lubuskie G Pomorskie (Gdansk) K malopolskie (Cracovie) L lubelskie (Lublin) N warminko-mazurskie O opolskie P wielkopolskie (Poznan) R podkarpacie S slaskie (Katowice) T swietokrzyskie W mazowieckie (Warsovie) Z zachodniopomorskie

République Tchèque (CZ) : les semaines les plus fortes sont les semaines A (Prague 1-5, Brno), B (Prague 6-10), C (Prague banlieue) et F (Ostrava).

Australie (AUS) : Qld = Queensland, NSW = New South Wales, Vic = Victoria.

Autres : KSA = Arabie Saoudite, ROU = Roumanie, BG = Bulgarie, SI = Slovénie, IL = Israël, EAU = Emirats Arabes Unis, A = Autriche, HR = Croatie, Fin = Finlande, CDN = Canada

* pays orthodoxes (calendrier julien) : Russie, Ukraine, Belarus, Roumanie, Bulgarie, Serbie, La Grèce n'a conservé que Pâque dans le calendrier julien.

Tous les calendriers sont à jour sur : bit.ly/calendrier-vacances
** Les Musulmans voyagent beaucoup après l'Aid al-Fitr (rupture du jeûne). En Arabie saoudite, il y a des vacances scolaires d'environ 2 semaines autour de cette fête.

Quelques dates

Inmaculada / Purissima : mardi 08 décembre 2026

Noël : vendredi 25 décembre 2026

Jour de l'an : vendredi 01 janvier 2027

Noël orthodoxe : jeudi 7 janvier 2027

Mardi gras : mardi 9 février 2027

Ramadan : dimanche 07 février au lundi 08 mars 2027

Lundi de Pâques : lundi 29 mars 2027

Aid el-Fitr : mardi 09 mars au mercredi 10 mars 2027

Semaine Sainte : dimanche 21 mars au dimanche 28 mars 2027

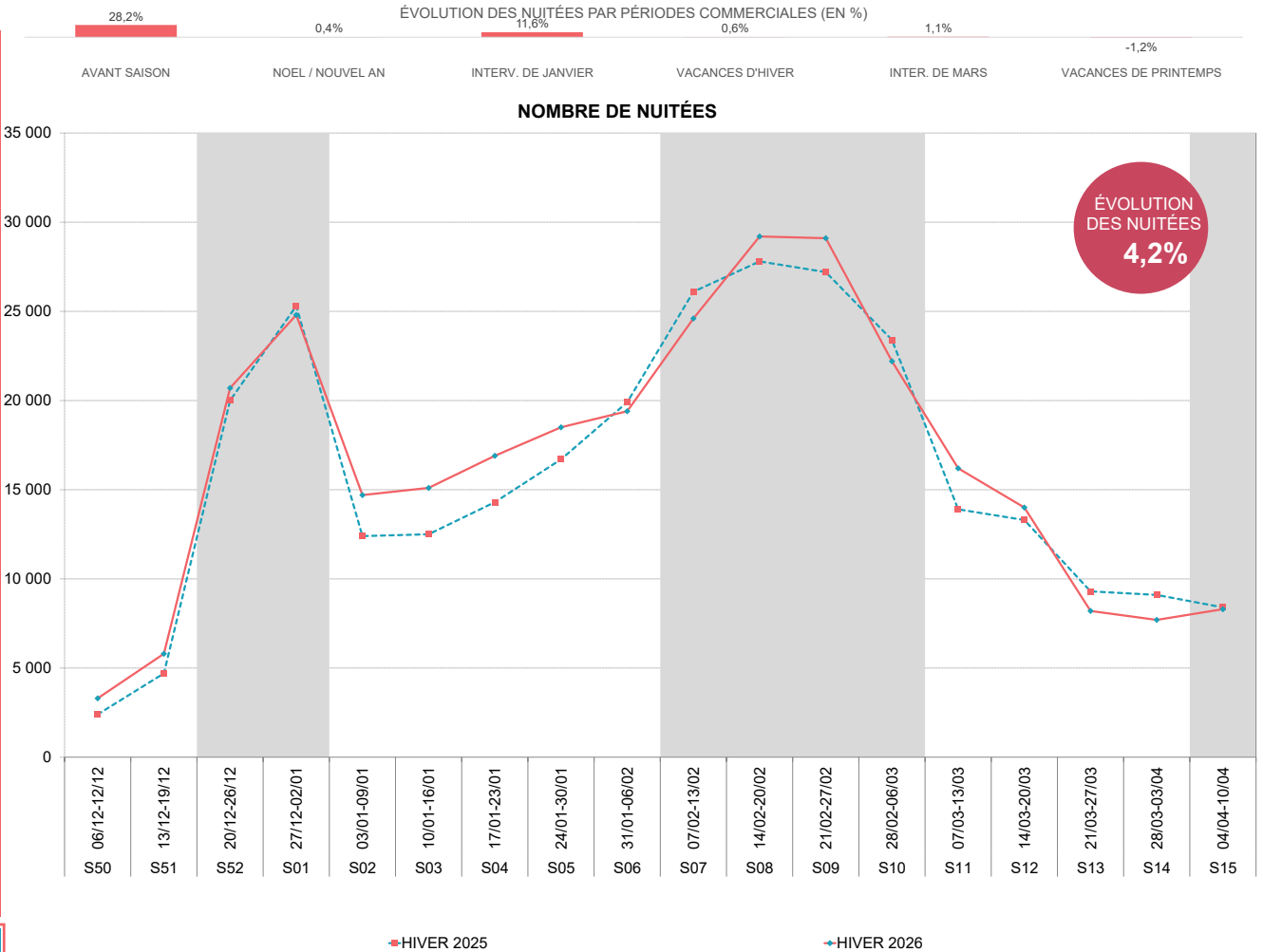
Pâques orthodoxe : dimanche 02 mai 2027



	HIVER 2025	HIVER 2026	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	6 565	6 565	0,0%
TAUX DE REMPLISSAGE	34,7%	36,1%	1,5 pt(s)
NUITÉES AU LIT	44	45	4,2%

FREQUENTATION GLOBALE = PRO + PAP + NON COMMERCIALISEES

Date & N° sem.	HIVER 2025	HIVER 2026	HIVER 2025	HIVER 2026	EVO en %	
06/12-12/12 S50	5%	7%	2 400	3 300	37,5%	NOEL / NOUVEL AN
13/12-19/12 S51	10%	13%	4 700	5 800	23,4%	
20/12-26/12 S52	44%	45%	20 000	20 700	3,5%	
27/12-02/01 S01	55%	54%	25 300	24 800	-2,0%	
03/01-09/01 S02	27%	32%	12 400	14 700	18,5%	INTERV. DE JANVIER
10/01-16/01 S03	27%	33%	12 500	15 100	20,8%	
17/01-23/01 S04	31%	37%	14 300	16 900	18,2%	
24/01-30/01 S05	36%	40%	16 700	18 500	10,8%	
31/01-06/02 S06	43%	42%	19 900	19 400	-2,5%	VACANCES D'HIVER
07/02-13/02 S07	57%	54%	26 100	24 600	-5,7%	
14/02-20/02 S08	60%	64%	27 800	29 200	5,0%	
21/02-27/02 S09	59%	63%	27 200	29 100	7,0%	
28/02-06/03 S10	51%	48%	23 400	22 200	-5,1%	INTER. DE MARS
07/03-13/03 S11	30%	35%	13 900	16 200	16,5%	
14/03-20/03 S12	29%	30%	13 300	14 000	5,3%	
21/03-27/03 S13	20%	18%	9 300	8 200	-11,8%	
28/03-03/04 S14	20%	17%	9 100	7 700	-15,4%	VACANCES DE PRINTEMPS
04/04-10/04 S15	18%	18%	8 400	8 300	-1,2%	
TOTAL	34,7%	36,1%	286 700	298 700	4,2%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	36,4%	37,8%	284 300	295 400	3,9%	





TAUX DE REMPLISSAGE



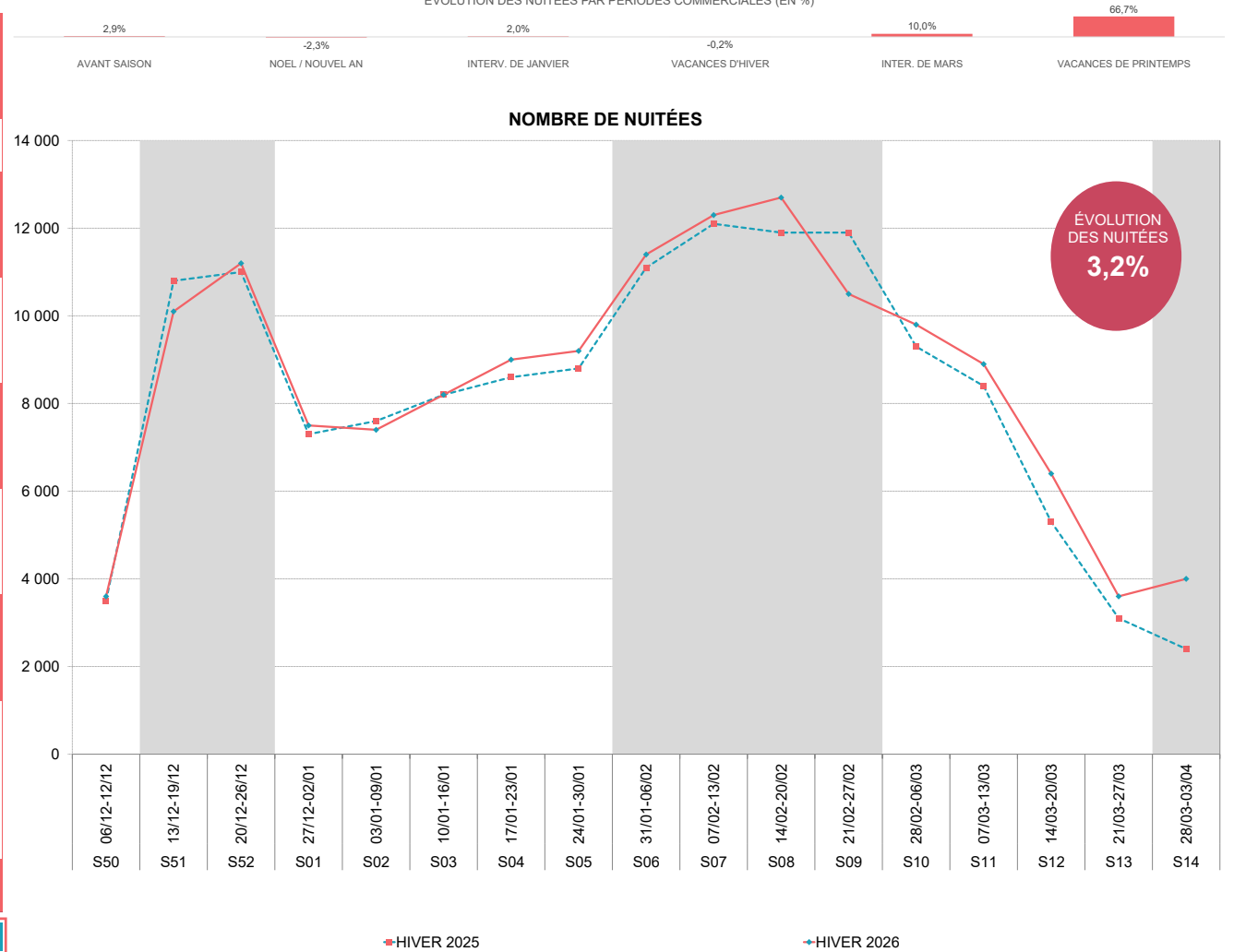
NUITÉES

	HIVER 2025	HIVER 2026	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	4 010	4 010	0,0%
TAUX DE REMPLISSAGE	29,6%	30,6%	0,9 pt(s)
NUITÉES AU LIT	35	36	3,2%

FREQUENTATION GLOBALE = PRO + PAP + NON COMMERCIALISEES

Date & N° sem.	HIVER 2025	HIVER 2026	HIVER 2025	HIVER 2026	EVO en %	
13/12-19/12 S51	12%	13%	3 500	3 600	2,9%	NOEL / NOUVEL AN
20/12-26/12 S52	38%	36%	10 800	10 100	-6,5%	
27/12-02/01 S01	39%	40%	11 000	11 200	1,8%	
03/01-09/01 S02	26%	27%	7 300	7 500	2,7%	INTERV. DE JANVIER
10/01-16/01 S03	27%	26%	7 600	7 400	-2,6%	
17/01-23/01 S04	29%	29%	8 200	8 200	0,0%	
24/01-30/01 S05	31%	32%	8 600	9 000	4,7%	VACANCES D'HIVER
31/01-06/02 S06	31%	33%	8 800	9 200	4,5%	
07/02-13/02 S07	40%	41%	11 100	11 400	2,7%	
14/02-20/02 S08	43%	44%	12 100	12 300	1,7%	INTER. DE MARS
21/02-27/02 S09	42%	45%	11 900	12 700	6,7%	
28/02-06/03 S10	42%	37%	11 900	10 500	-11,8%	
07/03-13/03 S11	33%	35%	9 300	9 800	5,4%	VACANCES DE PRINTEMPS
14/03-20/03 S12	30%	32%	8 400	8 900	6,0%	
21/03-27/03 S13	19%	23%	5 300	6 400	20,8%	
28/03-03/04 S14	11%	13%	3 100	3 600	16,1%	
04/04-10/04 S15	9%	14%	2 400	4 000	66,7%	
TOTAL	29,6%	30,6%	141 300	145 800	3,2%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	29,6%	30,6%	141 300	145 800	3,2%	

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)

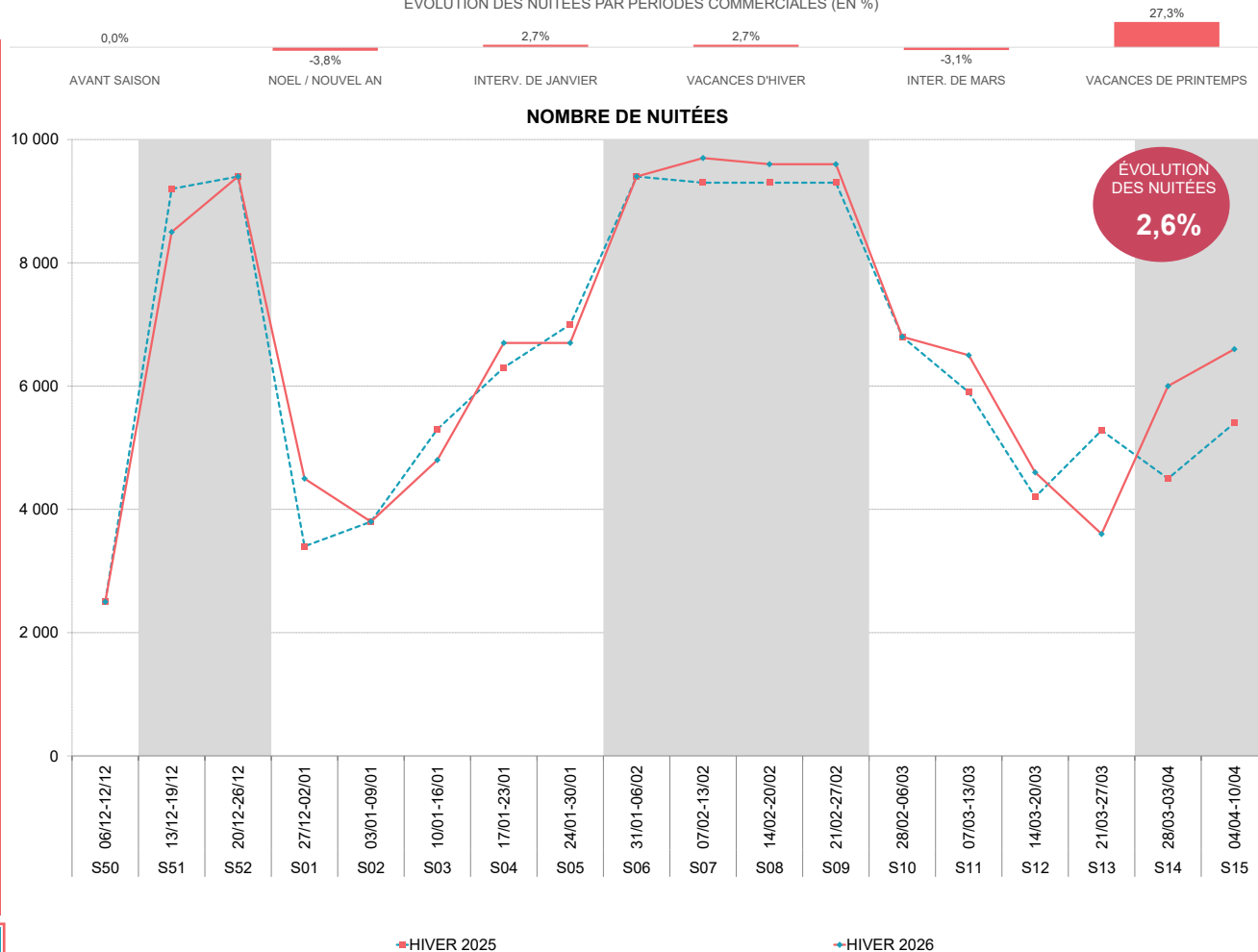




	HIVER 2025	HIVER 2026	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	2 509	2 509	0,0%
TAUX DE REMPLISSAGE	36,8%	37,7%	1,0 pt(s)
NUITÉES AU LIT	46	48	2,6%

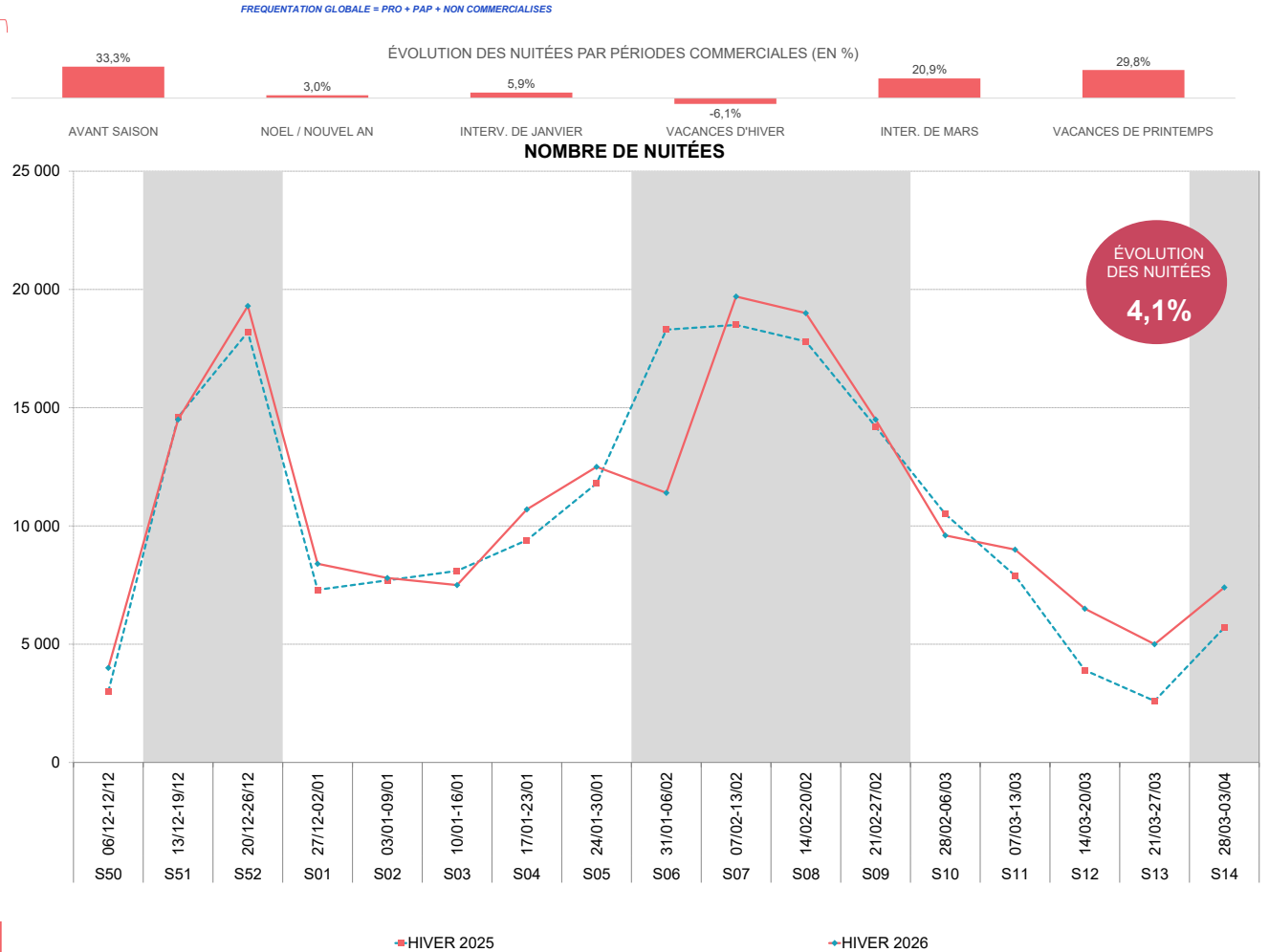
FREQUENTATION GLOBALE = PRO + PAP + NON COMMERCIALISEES

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



Date & N° sem.	HIVER 2025	HIVER 2026	HIVER 2025	HIVER 2026	EVO en %	
13/12-19/12 S51	14%	14%	2 500	2 500	0,0%	NOEL / NOUVEL AN
20/12-26/12 S52	52%	48%	9 200	8 500	-7,6%	
27/12-02/01 S01	54%	54%	9 400	9 400	0,0%	INTERV. DE JANVIER
03/01-09/01 S02	19%	26%	3 400	4 500	32,4%	
10/01-16/01 S03	22%	22%	3 800	3 800	0,0%	VACANCES D'HIVER
17/01-23/01 S04	30%	27%	5 300	4 800	-9,4%	
24/01-30/01 S05	36%	38%	6 300	6 700	6,3%	INTER. DE MARS
31/01-06/02 S06	40%	38%	7 000	6 700	-4,3%	
07/02-13/02 S07	54%	54%	9 400	9 400	0,0%	VACANCES DE PRINTEMPS
14/02-20/02 S08	53%	55%	9 300	9 700	4,3%	
21/02-27/02 S09	53%	55%	9 300	9 600	3,2%	
28/02-06/03 S10	53%	55%	9 300	9 600	3,2%	
07/03-13/03 S11	39%	39%	6 800	6 800	0,0%	
14/03-20/03 S12	34%	37%	5 900	6 500	10,2%	
21/03-27/03 S13	24%	26%	4 200	4 600	9,5%	
28/03-03/04 S14	30%	20%	5 280	3 600	-31,8%	
04/04-10/04 S15	26%	34%	4 500	6 000	33,3%	
11/04-17/04 S16	31%	38%	5 400	6 600	22,2%	
TOTAL	36,8%	37,7%	116 280	119 300	2,6%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	37,1%	37,7%	110 880	112 700	1,6%	

Date & N° sem.	HIVER 2025	HIVER 2026	HIVER 2025	HIVER 2026	EVO en %	
13/12-19/12 S51	7%	9%	3 000	4 000	33,3%	NOEL / NOUVEL AN
20/12-26/12 S52	35%	34%	14 600	14 500	-0,7%	
27/12-02/01 S01	43%	46%	18 200	19 300	6,0%	
03/01-09/01 S02	17%	20%	7 300	8 400	15,1%	INTERV. DE JANVIER
10/01-16/01 S03	18%	18%	7 700	7 800	1,3%	
17/01-23/01 S04	19%	18%	8 100	7 500	-7,4%	
24/01-30/01 S05	22%	25%	9 400	10 700	13,8%	VACANCES D'HIVER
31/01-06/02 S06	28%	30%	11 800	12 500	5,9%	
07/02-13/02 S07	43%	27%	18 300	11 400	-37,7%	
14/02-20/02 S08	44%	47%	18 500	19 700	6,5%	INTER. DE MARS
21/02-27/02 S09	42%	45%	17 800	19 000	6,7%	
28/02-06/03 S10	34%	34%	14 200	14 500	2,1%	
07/03-13/03 S11	25%	23%	10 500	9 600	-8,6%	VACANCES DE PRINTEMPS
14/03-20/03 S12	19%	21%	7 900	9 000	13,9%	
21/03-27/03 S13	9%	15%	3 900	6 500	66,7%	
28/03-03/04 S14	6%	12%	2 600	5 000	92,3%	
04/04-10/04 S15	14%	18%	5 700	7 400	29,8%	
TOTAL	25,0%	26,0%	179 500	186 800	4,1%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	25,0%	26,0%	179 500	186 800	4,1%	





TAUX DE REMPLISSAGE

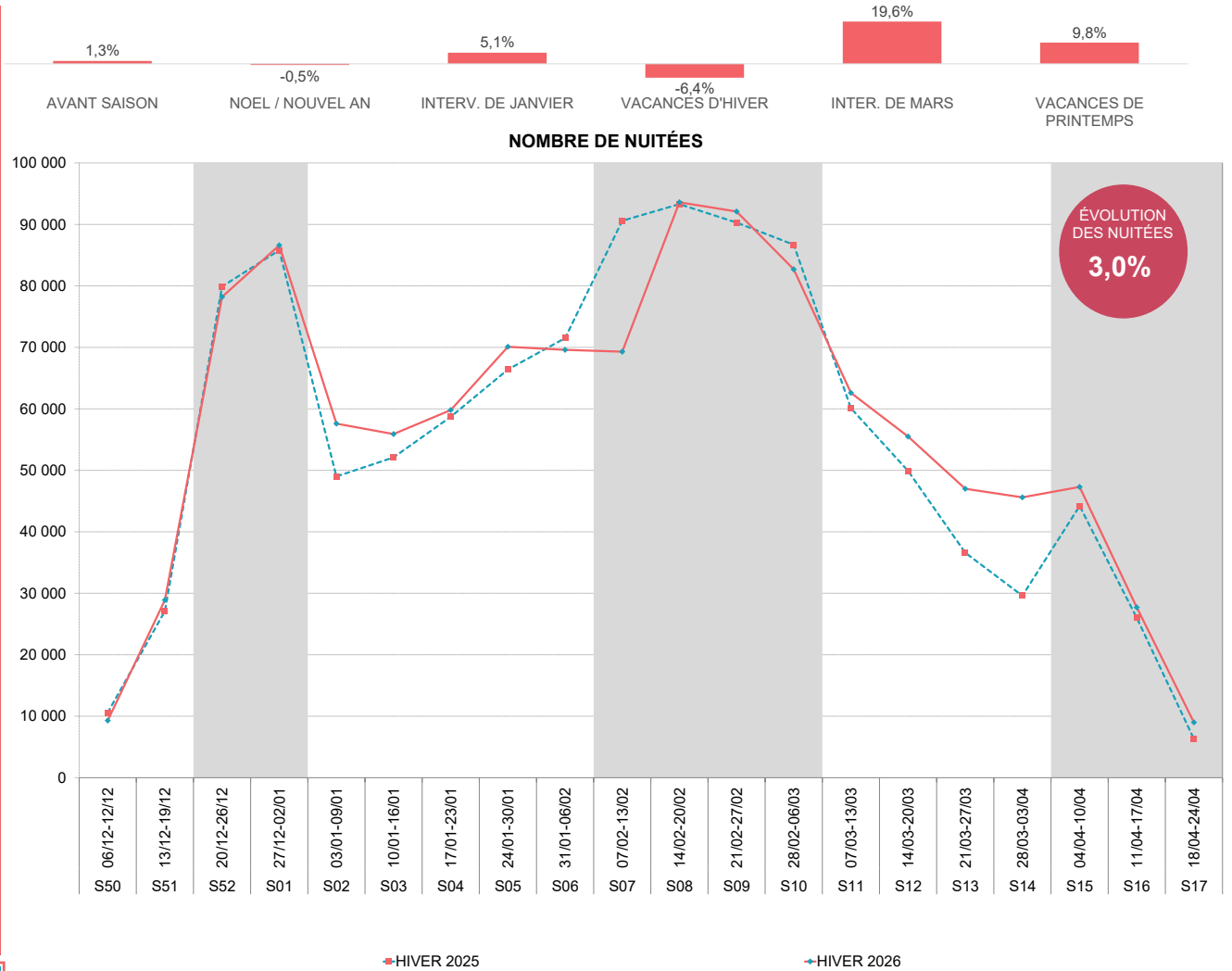


NUITÉES

	HIVER 2025	HIVER 2026	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	23 812	23 812	0,0%
TAUX DE REMPLISSAGE	33,4%	34,4%	1,0 pt(s)
NUITÉES AU LIT	47	48	3,0%

FREQUENTATION GLOBALE = PRO + PAP + NON COMMERCIALISEES

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



Date & N° sem.	HIVER 2025	HIVER 2026	HIVER 2025	HIVER 2026	EVO en %	
06/12-12/12 S50	6%	6%	10 600	9 300	-12,3%	
13/12-19/12 S51	16%	17%	27 100	28 900	6,6%	NOEL / NOUVEL AN
20/12-26/12 S52	48%	47%	79 900	78 200	-2,1%	
27/12-02/01 S01	51%	52%	85 800	86 600	0,9%	-0,5%
03/01-09/01 S02	29%	35%	49 000	57 600	17,6%	INTERV. DE JANVIER
10/01-16/01 S03	31%	34%	52 100	55 900	7,3%	
17/01-23/01 S04	35%	36%	58 700	59 800	1,9%	5,1%
24/01-30/01 S05	40%	42%	66 400	70 100	5,6%	
31/01-06/02 S06	43%	42%	71 500	69 600	-2,7%	VACANCES D'HIVER
07/02-13/02 S07	54%	42%	90 600	69 300	-23,5%	
14/02-20/02 S08	56%	56%	93 300	93 600	0,3%	-6,4%
21/02-27/02 S09	54%	55%	90 300	92 100	2,0%	
28/02-06/03 S10	52%	50%	86 700	82 700	-4,6%	INTER. DE MARS
07/03-13/03 S11	36%	38%	60 100	62 600	4,2%	
14/03-20/03 S12	30%	33%	49 900	55 500	11,2%	19,6%
21/03-27/03 S13	22%	28%	36 600	47 000	28,4%	
28/03-03/04 S14	18%	27%	29 600	45 600	54,1%	
04/04-10/04 S15	27%	28%	44 200	47 300	7,0%	VACANCES DE PRINTEMPS
11/04-17/04 S16	16%	17%	26 000	27 700	6,5%	
18/04-24/04 S17	4%	5%	6 300	9 000	42,9%	9,8%
TOTAL	33,4%	34,4%	1 114 700	1 148 400	3,0%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	37,8%	38,9%	1 071 800	1 102 400	2,9%	

NOMBRE DE LITS
TAUX DE REMPLISSAGE
NUITÉES AU LIT

HIVER 2025
6 333
35,9%
43

HIVER 2026
6 333
36,3%
43

ÉVOLUTIONS
0,0%
0,4 pt(s)
1,1%

FREQUENTATION GLOBALE = PRO + PAP + NON COMMERCIALISEES

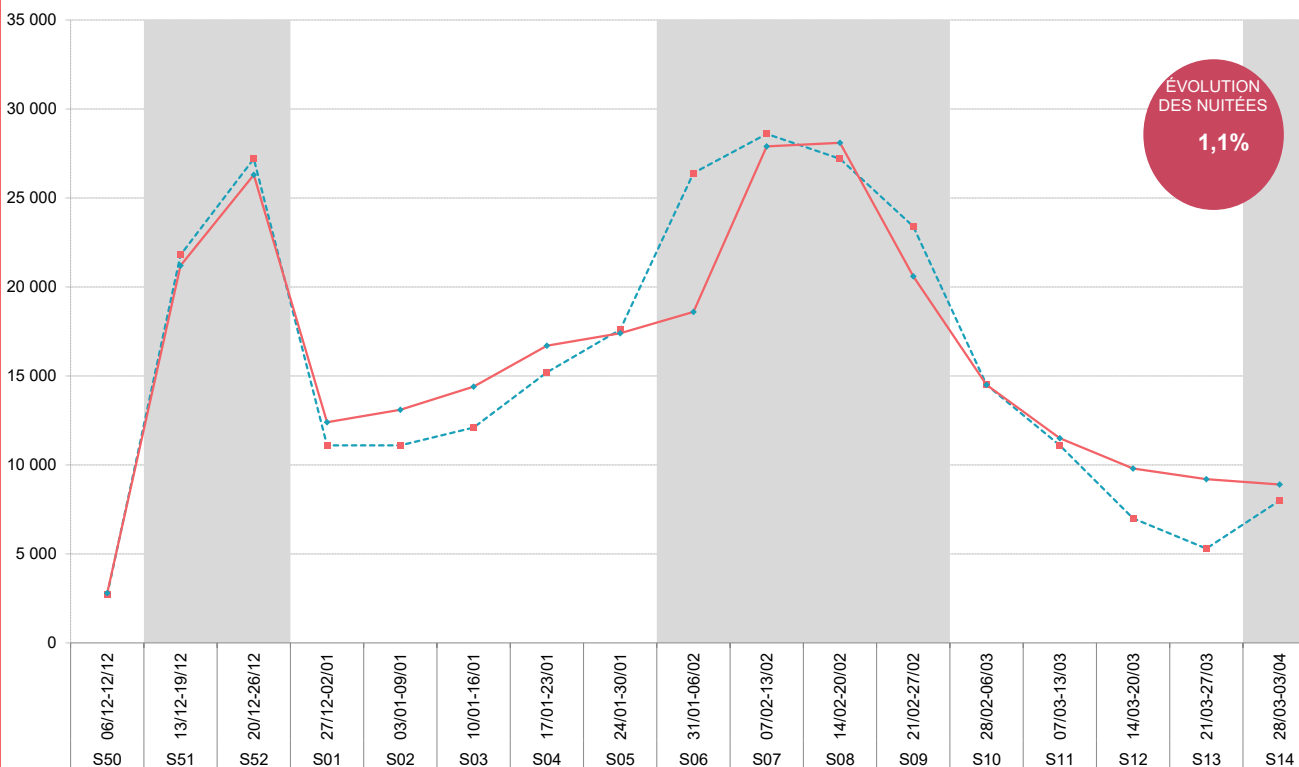


Date & N° sem.	HIVER 2025	HIVER 2026	HIVER 2025	HIVER 2026	EVO en %	
13/12-19/12 S51	6%	6%	2 700	2 800	3,7%	NOEL / NOUVEL AN
20/12-26/12 S52	49%	48%	21 800	21 200	-2,8%	
27/12-02/01 S01	61%	59%	27 200	26 300	-3,3%	INTERV. DE JANVIER
03/01-09/01 S02	25%	28%	11 100	12 400	11,7%	
10/01-16/01 S03	25%	30%	11 100	13 100	18,0%	VACANCES D'HIVER
17/01-23/01 S04	27%	32%	12 100	14 400	19,0%	
24/01-30/01 S05	34%	38%	15 200	16 700	9,9%	INTER. DE MARS
31/01-06/02 S06	40%	39%	17 600	17 400	-1,1%	
07/02-13/02 S07	60%	42%	26 400	18 600	-29,5%	VACANCES DE PRINTEMPS
14/02-20/02 S08	65%	63%	28 600	27 900	-2,4%	
21/02-27/02 S09	61%	63%	27 200	28 100	3,3%	
28/02-06/03 S10	53%	46%	23 400	20 600	-12,0%	
07/03-13/03 S11	33%	33%	14 500	14 500	0,0%	
14/03-20/03 S12	25%	26%	11 100	11 500	3,6%	
21/03-27/03 S13	16%	22%	7 000	9 800	40,0%	
28/03-03/04 S14	12%	21%	5 300	9 200	73,6%	
04/04-10/04 S15	18%	20%	8 000	8 900	11,3%	
TOTAL	35,9%	36,3%	270 300	273 400	1,1%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (SEMAINES S1 A 15)	35,9%	36,3%	270 300	273 400	1,1%	

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



NOMBRE DE NUITÉES



■ HIVER 2025

■ HIVER 2026

VOTRE RÉFÉRENT G2A

HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME



Référente de la Station : Marie VIGNAT

Consultante

Mail : marie.vignat@g2a-consulting.fr

Traitement Statistiques : Solange CHARLES

Chef de projet
Qualité des process statistiques



**Haute
Maurienne
Vanoise**

VALFRÉJUS | LA NORMA | AUSOIS
VAL CENIS | BESSANS | BONNEVAL SUR ARC



Hôtel d'entreprise Saturne
Parc d'activités Alpespace
50 voie Albert Einstein
73800 FRANCIN - PORTE DE
SAVOIE

